

For customers'
happiness,
We prepare
for the future



www.sknetworks.com

100-845 서울 중구 을지로 2가 199-15번지 | Tel.070-7800-2114 | Fax.02-754-9414



Contents

01 Introduction 02/09 Prologue 10/11 Financial Highlights 12/15 CEO's Message 16/29 Vision 2020 30/31
At a Glance 2009 32/33 Board of Directors 34/35 Business Overview 36/39 상사 컴퍼니 40/43 통신마케팅 컴퍼니
44/47 Energy & Car 컴퍼니 48/51 Prestige 마케팅 컴퍼니 52/54 워커힐 55 중국HQ 56 인도네시아HQ 57 GHQ
58/60 사회공헌활동 61 공정거래 62/71 재무제표 72/73 국내·해외 네트워크 74/75 국내 네트워크 76/78 해외 네트워크 79
자회사 80 관계사 81 회사연혁

SK 네트워크는

무역 회사이다

2009년 19억 달러 수출, Global Outpost 64개 보유

자원개발 회사이다

철광석 1천만 톤, 구리 57만 톤, 유연탄 3,300만 톤 확보

휴대폰 판매 회사이다

연간 휴대폰 1천만 대, 2009년까지 누적 판매대수 8천만 대 판매

석유 판매 회사이다

연간 총 4,300만 드럼 판매, 국민 1인당 0.9 드럼 사용

Total Car Service 회사이다

연간 228만 대 서비스, 국내 승용차 10대 중 1대

패션 회사이다

연간 440만 벌의 옷을 판매하여, 국민 11명 당 1명이 패션 상품 사용

와인 펀드 회사이다

국내 최초의 실물 Wine Fund Launching, 세계 최대 규모 운용(1,300억원)

최고의 Global 인재와 전세계 22개국 64개 네트워크를 바탕으로
고객의 행복을 위해 미래를 준비하는 "Global Company"이다

«« 행복에 는 국 경 이 없 다

대한민국의 경제발전과 함께 지난 50여 년간 축적해 온
혁신과 성장의 DNA로 이제 국경 없는 행복을 만드는
Global Leading Company를 꿈꿉니다.
보다 가치 있는 지구촌의 진화와 보다 풍요로운 삶을
위해 세계 곳곳을 누비는 SK네트웍스의 도전과
열정은 계속됩니다



세계 광물자원의 개발, 운송, 블렌딩, 가공, Global 유통을
통해 지구촌의 행복한 진화를 이끌어 갑니다.

행복에는 국경이 없다 - SK networks

캐나다에서 캐넌 철광석이

상하이 한복판에 마천루를 세웁니다

One-Stop Total Car-Life Service와 인도네시아 고무
플랜테이션 사업이 만나 행복한 자동차 생활이 펼쳐집니다.

행복에는 국경이 없다 - SK networks

인도네시아의 천연고무가

더욱 행복한 Car Life를 만듭니다



CHATEAU FREYNEAU
BORDEAUX SUPERIEUR
2002
MAISON FONDÉE EN 1858 - GIRONDE - FRANCE
MIS EN BOUTEILLE AU CHATEAU

보르도 와인과 뉴욕 패션이 만나

우리의 생활을 더욱 풍요롭게 합니다

프랑스 특급와인과 고품격 패션, 차별화된 신개념
주거 문화를 통해 고객의 사회적 성공과 풍요로운
Prestige Life Style을 완성해 갑니다.

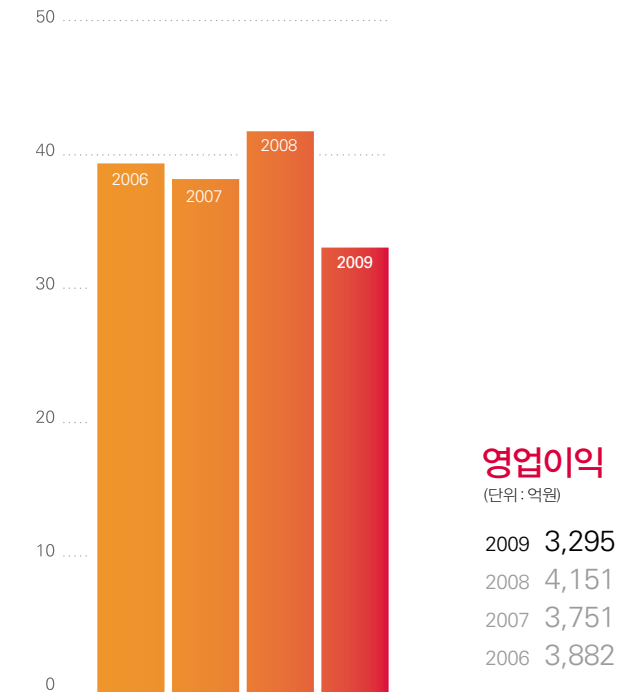
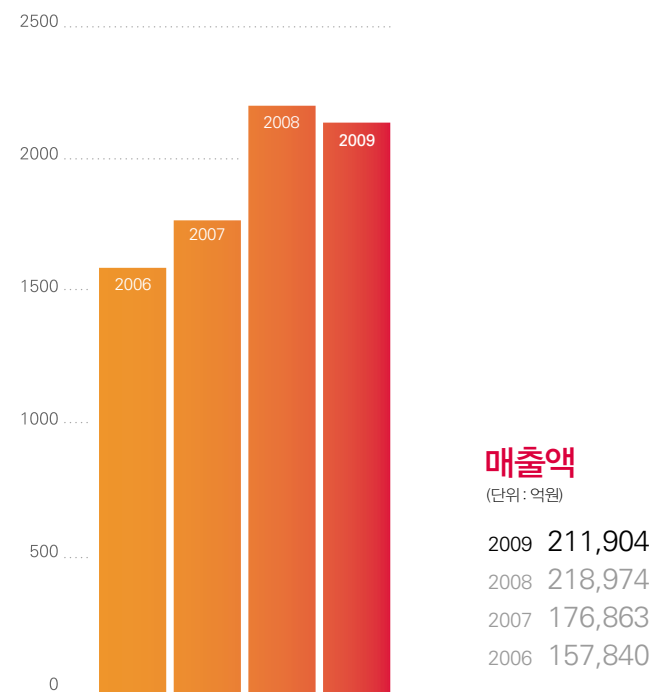
행복에는 국경이 없다 - SK networks

FINANCIAL HIGHLIGHTS

2009 주요 재무정보

SK네트웍스는 Global 경제위기 상황에 효과적으로 대응하여 연간 매출액 21조 1,904억 원, 영업이익 3,295억 원이라는 기대 이상의 성과를 달성했습니다.

앞으로도 SK네트웍스는 안정적인 재무구조를 바탕으로 기존사업의 Platform형 사업구조로의 진화, 신성장 사업 육성, 중국 중심의 Globalization 가속화 등 'Vision 2020'의 성공적인 실현을 통해 Global Leading Company로 도약할 것입니다.





Chang-Kyu Lee
CEO and President

CEO'S MESSAGE

CEO 인사말

존경하는 주주 및 고객 여러분

2009년, SK네트웍스는 Global 경제위기 상황에 효과적으로 대응하여 매출액 21조 2천억 원, 영업이익 3,295억 원의 안정적인 수익을 달성하였습니다.

또한, 재무구조 개선을 통해 회사창립 이래 최고 수준인 AA-의 신용등급을 확보하였습니다. 이로써 Global 경제위기를 성공적으로 극복하고 미래 성장을 위한 체제정비를 완료하였습니다. 이는 주주 및 고객 여러분의 성원에 전 임직원 모두가 합심하여 이루어낸 결과입니다.

2009년 컴퍼니별 경영성과

2009년 SK네트웍스는 Global경제위기 극복을 위한 비상경영체제를 선포하고 Survival Plan을 가동한 바 있습니다. 이 결과 각 컴퍼니별 모두 기대 이상의 성과를 거두었습니다.

상사컴퍼니는 Global 경제위기의 어려움에도 불구하고 수출 19억 달러 달성, CLM 1천만 톤 철광석 확보, 인도네시아 플랜테이션 사업 진출을 통한 녹색성장·Bio 산업의 교두보를 마련, Global Outpost 64개소 확충 등 기존 사업의 고도화 및 미래 성장을 위한 신규사업 개발을 통해 Global Business Innovator로 성장, 발전해 나가고 있습니다.

통신마케팅컴퍼니는 2008년에 이어 2009년에도 1,000만대 이상의 휴대 단말기를 판매하여 국내 1위 통신유통 업체의 입지를 공고히 하였으며, ICT 트렌드에 따른 고객의 Needs를 신속히 파악하여 미래 마케팅 플랫폼으로 진화, 발전하고 있습니다.

Energy & Car컴퍼니는 전국 3,600여 개 주유소를 가진 부동의 1위 사업자, 자동차정비 No.1 브랜드의 입지를 지속적으로 유지하고 있으며, 국내에서의 경험과 역량을 바탕으로 본격적인 중국 진출을 통해 Globalization을 확대해 나가고 있습니다.

Prestige마케팅컴퍼니는 Prestige Brand 11개, 고객 Channel 577개, Marketing 노하우 등 고도화된 Global Brand Management 역량을 기반으로 패션, 와인, Prestige Lifestyle 부동산 개발사업 등에 안정적인 성과를 거두었으며, 한 단계 높은 문화적/경제적 Value를 창출, 고객의 사회적 성공과 행복을 추구하고 있습니다.

2010년 경영 방침

2010년은 'Vision 2020' 추진의 원년으로서 어느 때보다 중요한 의미를 가진 해입니다. 이에 회사의 전략방향을 공격 Mode로 전환하고 가시적인 성과 도출을 위해 전력을 다할 것입니다. 이를 위해 2010년은 다음과 같은 방향으로 회사를 경영해 나가고자 합니다.

첫째, 기존사업의 Business Platform 진화입니다.

4개 기존사업의 본원적 경쟁력 강화를 통해 환경변화에 기민하게 대응할 수 있고, 신규 성장축을 잉태해 낼 수 있는 구조를 만들어 갈 것입니다. 특히 통신유통사업의 경우, 그룹의 통신분야 마케팅을 전담할 수 있도록 To-be Model을 수립하고 본원적 경쟁력을 강화하여 독자적인 Identity를 확보할 수 있도록 할 것입니다. 또한, 분리할 수 있는 사업은 Spin-off하여 환경변화에 능동적으로 대처할 수 있도록 Business Portfolio의 Flexibility를 높여 갈 것입니다.

둘째, Globalization을 본격적으로 추진할 것입니다.

우선적으로 중국 시장에서의 사업 기회를 적극적으로 탐색하고 구체적인 Project를 진행해 나가겠습니다. 중국 내에서 Motorization과 연관성이 높은 자원개발 Platform사업, Total Car Life사업, 소비재 Platform사업을 우선적으로 추진하여 자동차 및 소비재 관련 시장을 확대해 나갈 것입니다. 이와 함께 비중국사업도 착실히 준비해 나가겠습니다. 중국 다음의 Business Chance는 인도네시아, 베트남, 인도 등 동남아 국가에 있기 때문에, 이들 지역을 대상으로 Business 기회를 탐색하고, Test 하도록 할 것입니다. 동남아에 대한 준비가 어느 정도 끝나면 서남아, 중앙아시아, 동유럽, 아프리카 순으로 Globalization 준비를 해 나가겠습니다. 이렇게 하여 한국, 중국, 비중국을 SK네트웍스의 3대 축으로 성장시켜 나갈 것입니다.

셋째, 이 같은 Globalization 전략을 본격적으로 추진하기 위하여 국내사업을 해외에 이전하는 기존 방식에서 진화하여 중국내에 의미있는 규모의 Tangible자산을 확보하기 위한 Global M&A를 적극 활용할 것입니다. 이와 함께 의미있는 규모의 Tangible한 해외 자산이 있는 국내 기업에 대한 M&A도 적극적으로 추진하겠습니다. 이러한 Inorganic Growth를 통해 Globalization에서 가시적 성과를 도출하겠습니다.

넷째, 올해부터 한 가족이 된 워커힐은 Business Model을 강화해 나가고 효율성 제고를 통해 소비재 Platform 사업과의 Synergy를 높이도록 하겠습니다.

다섯째, Globalization 가속화를 위한 Management Infra를 강화해 나갈 것입니다.

우선적으로 중국HQ 체제를 정비하여 독자적인 사업/투자 의사결정을 할 수 있는 체제를 구축해 나가고, 인도네시아HQ도 지역중심 사업조직으로 구축하여 현지 완결형 사업구조를 정착시켜 나갈 것입니다. 또한, Speedmate BHQ, 소비재Platform BHQ, 철광석BHQ 등 주요 BHQ의 중국 이전을 통해 중국 Motorization 관련 사업 기회를 적극 확보할 것입니다. 이러한 GHQ 체계 정착을 통해 현지 중심의 Speedy한 경영체제가 정착되도록 하겠습니다.

여섯째, 우리의 기업문화의 Globalization 수준도 더욱 Upgrade되어야 합니다.

작년부터 지속 확산해 온 행복 기업문화는 올해 본격적으로 해외조직에도 뿌리를 내릴 수 있도록 하고, 더 나아가 우리의 기업문화가 세계 어느 나라에서도 적용될 수 있는 강한 기업문화로 거듭나도록 할 것입니다. 세계 어느 국가, 어떤 기업도 성공적으로 경영할 수 있는 강하고 행복한 기업문화를 만들어 가겠습니다. 이와 동시에 근무지역, 국적, 인종과 무관하게 구성원들이 차별받지 않고 평등하게 근무하도록 SK네트웍스 Citizenship을 만들어 가겠습니다. 이러한 다양한 노력을 통해 올해 SK네트웍스는 매출 22조 6천억 원, 경상 이익 2,500억 원을 달성하여 경제위기 이전의 수익력을 확보할 것입니다.

고객, 주주, 사회 행복을 향해

존경하는 고객 및 주주 여러분!

SK네트웍스는 Global 경제위기 하에서도 생존이 가능함을 확인하고 자신감을 확보하였습니다. 이제 이를 바탕으로 세계시장에서 경쟁자들을 앞서나갈 수 있도록 전 임직원이 더 열심히 노력할 것을 약속드립니다.

2010년, SK네트웍스가 Global 기업으로 발전하고, 고객, 주주, 사회 행복이라는 목표를 이룰 수 있도록 여러분의 지속적인 관심과 아낌없는 성원을 부탁드립니다. 저희 SK네트웍스 임직원은 고객 및 주주 가치 극대화로 보답하겠습니다.

감사합니다.

SK네트웍스 주식회사 대표이사 사장

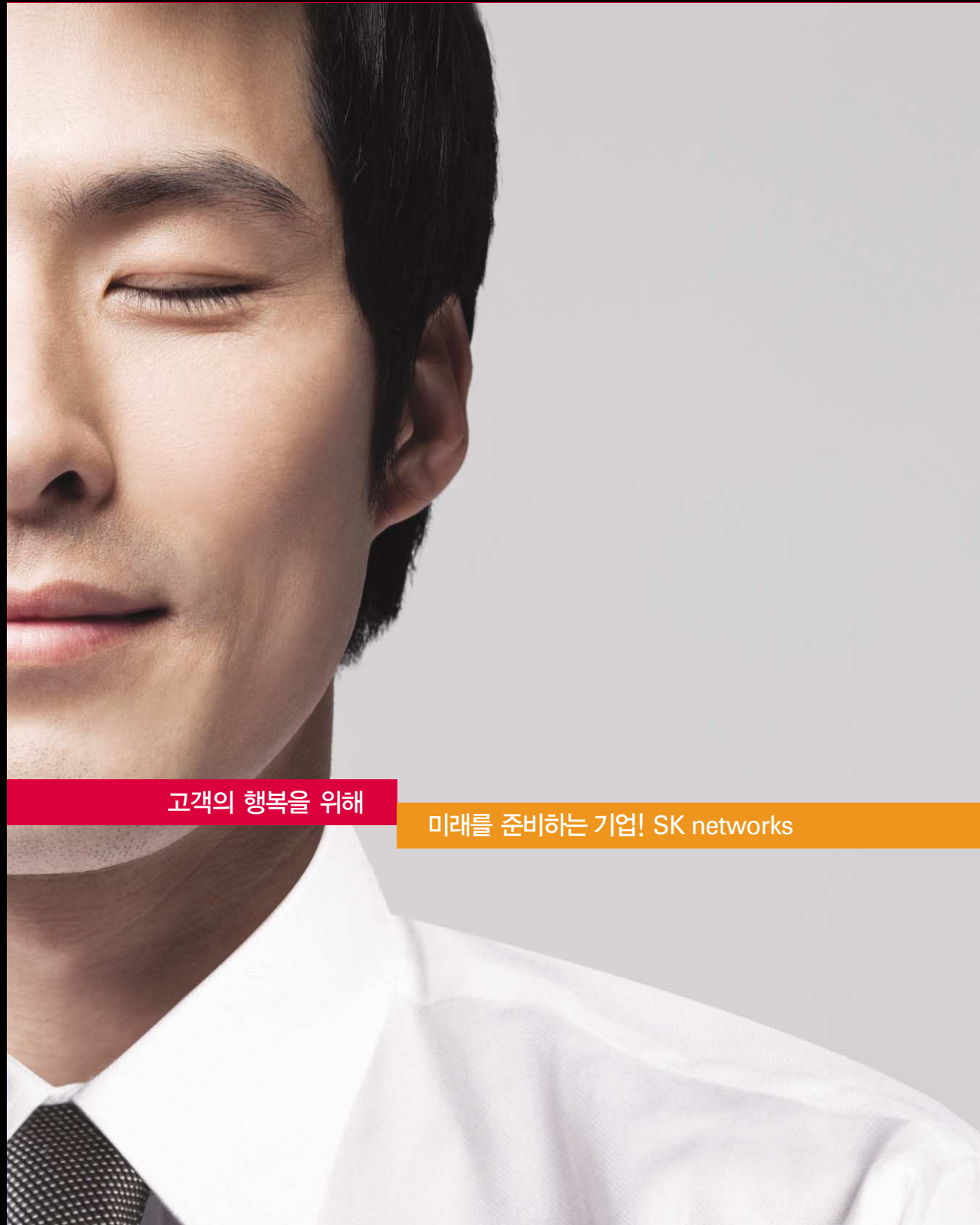
이창규



Vision 2020 개요

Vision 2020 달성 전략

1. 기존사업의 Platform 진화/발전
2. 핵심 신성장 Platform 구축
3. 성장의 R&C 및 Infra
4. 인재상 및 기업문화



고객의 행복을 위해

미래를 준비하는 기업! SK networks

Vision 2020

It's time to start!

한국, 중국, 비중국 지역의 균형잡힌

'4+6+ α ' Business Platform 구축을 통해 Global Company로 도약할 것입니다.

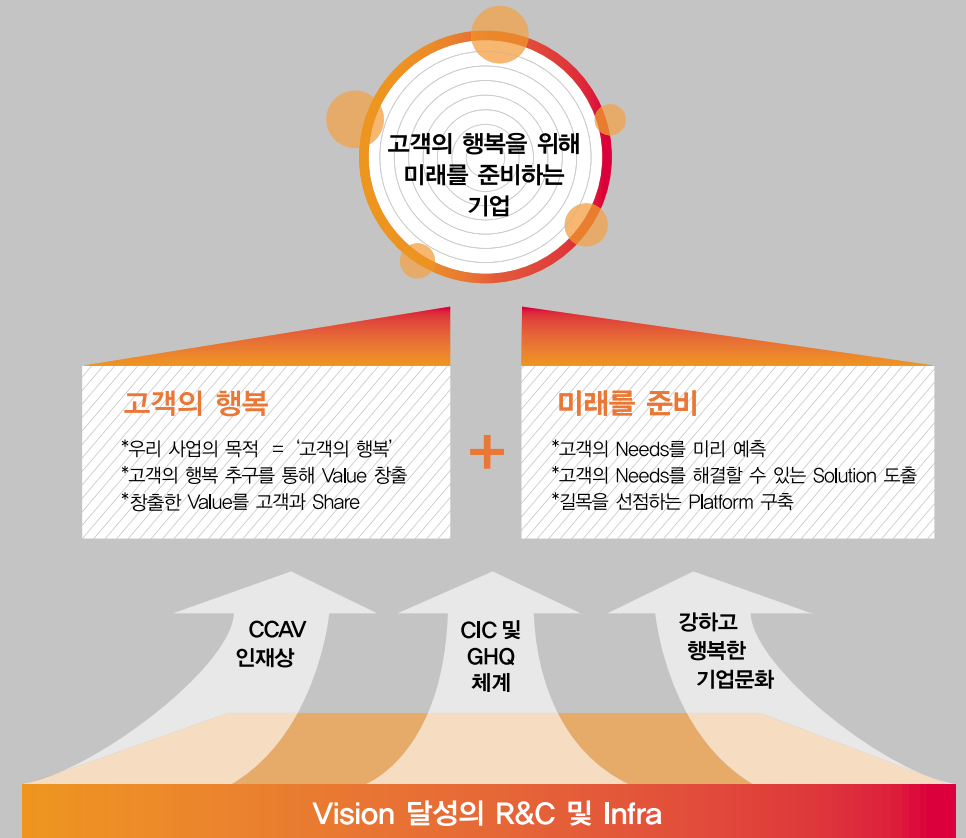
Vision 2020

Vision 2020

궁극적으로 한국/중국/비중국 지역의 균형잡힌 '4+6+a' Business Platform 구축을 통하여 고객의 행복을 위해 미래를 준비하는 Global Company가 되겠습니다.

이를 위하여,

- ① 우리의 사업목적을 '고객의 행복'으로 설정하고 '고객의 행복' 추구를 통해 Value를 창출하겠습니다.
- ② 고객의 Needs를 미리 예측하고, 그 Needs를 해결할 수 있는 최적의 Solution을 도출하여 길목을 선점하는 Business Platform을 구축하겠습니다.
- ③ 적극적 Globalization을 추진하여 한국/중국/비중국을 대등한 규모의 3대 성장축으로 육성하겠습니다.



1

Vision 2020 달성 전략

기존사업의 Platform 진화/발전

고객의 행복을

더욱 튼튼히!

기존사업은 보유 R&C의 본원적 경쟁력을 지속 강화함으로써 Market Leadership을 공고히 하고 Business Model을 Upgrade하여 Platform으로 진화/발전시키겠습니다.



- Trading 사업** Business Organizer로 진화
 Global Outpost를 활용한 최적 사업기회 탐색 및 Project Sourcing(Partnership 등) Global Intelligence 강화
- 통신유통 사업** ICT 종합 Marketer로 진화
 이동통신 단말 외 다양한 ICT Device 및 Mobile Solution제공 기존 유통망 고도화 및 컨버전스형 미래 유통채널 개발
- 에너지마케팅 사업** Membership & 운전고객 가치창출 Player로 진화
 고객 집객력 기반의 Membership 구축 다양한 Car-Life Contents 통합 Reformation N/W를 통한 자산 최적화 및 가치 극대화
- Prestige 사업** 신개념 Prestige Life-style 사업자로 진화
 고객이 돈을 잘 벌고, 잘 쓸 수 있는 각각의 소비재 Contents 확보
 ① 「돈 버는 Platform」 : Fund, 부동산 등 Wealth Management
 ② 「돈 쓰는 Platform」 : Fashion, Wine 등

2

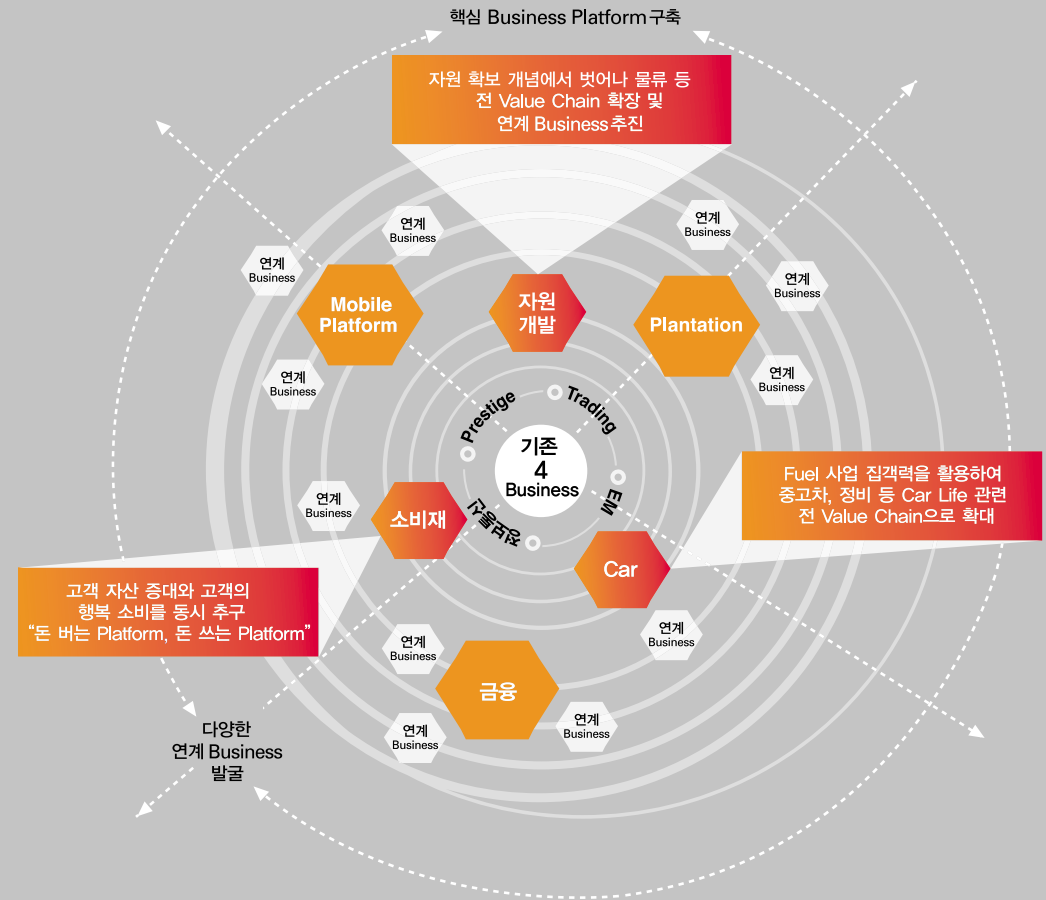
Vision 2020 달성 전략

핵심 신성장 Platform 구축

고객의 행복을

더욱 크고 넓게!

자원개발, 소비재 및 Car-life 등 전략적 중요도가 높은 핵심 Business Platform을 우선적으로 구축하고, 향후 지속적으로 추가 Platform을 Test 및 구체화하여 '4+6+α' 성장축을 완성하겠습니다.



3

Vision 2020 달성 전략

성장의 R&C 및 Infra

고객의 행복을

더욱 빠르게!

기존 Globalization 전략 요충지인 중국을 중심으로 현지 중심의 Business Portfolio 및 Operation 체계를 구축하여 향후 Global Business의 지역적 확대 및 성과 창출 가속화의 토대를 마련하겠습니다.



GHQ

1. 전사 Business Portfolio/Resource Control
2. CMS(Corporate Management Service)가 GHQ로 진화/발전하여 Global Core 지역으로 이동

RHQ

1. 현지 완결형 Business L/H/C(Lead/Help/Check) 수행 → CIC급 진화
2. Global신규 Business 개발 전초기지 Inorganic Growth 추진

BHQ

1. Business별 자율 책임경영 강화
2. 본사 조직을 Business Core 지역으로 이전 Inorganic Growth 추진
- Speedmate, 철강, 화학 등

특히, 중국 HQ는 ...

1. 2020년 GHQ와 대등한 수준의 체계/규모로 육성
2. 독립적 의사결정 및 자기완결적 기능 수행을 위한 최적의 조직/인력 구성 → Global 임원 확대 추진

4

Vision 2020 달성 전략

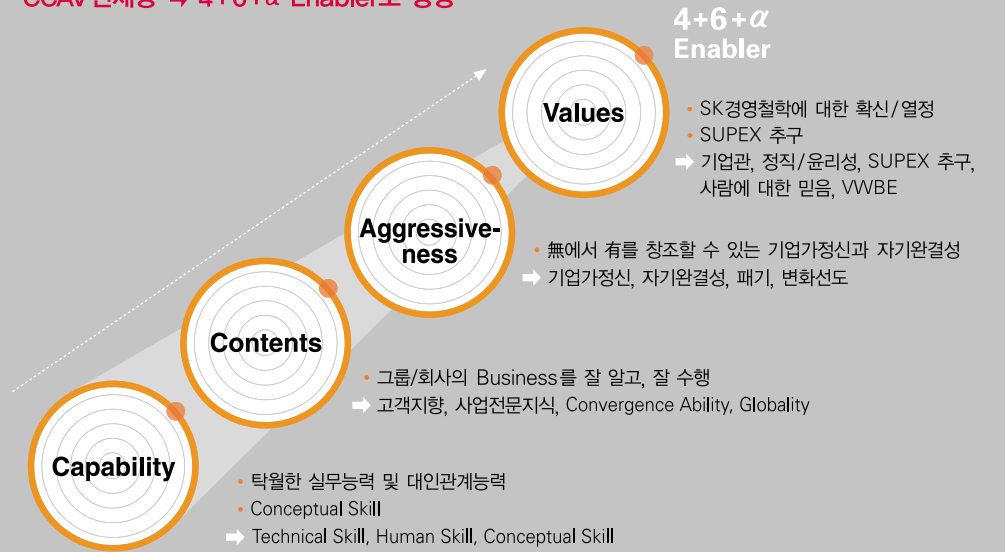
인재상 및 기업문화

고객의 행복을

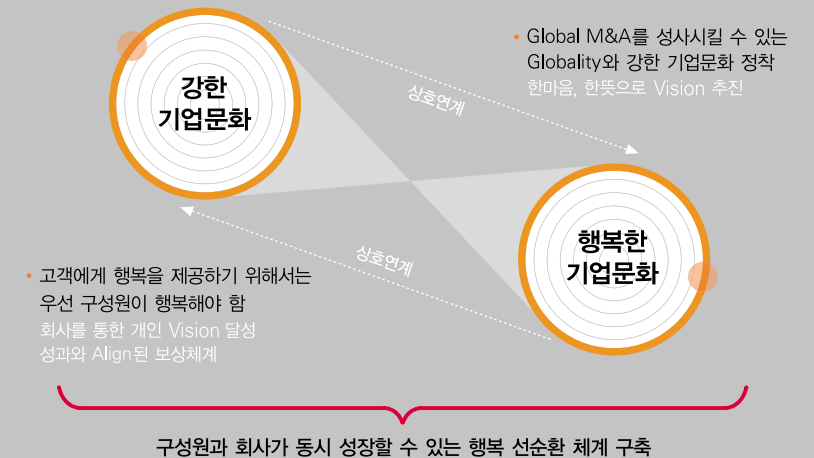
앞당깁니다!

CCAV 인재상 확립을 통하여 전 구성원을 '4+6+α' Enabler로 육성 및 Vision 달성을 촉진하고, 회사와 구성원이 동시에 성장할 수 있도록 강하고, 행복한 기업문화를 구축하겠습니다.

CCAV인재상 → 4+6+α Enabler로 성장



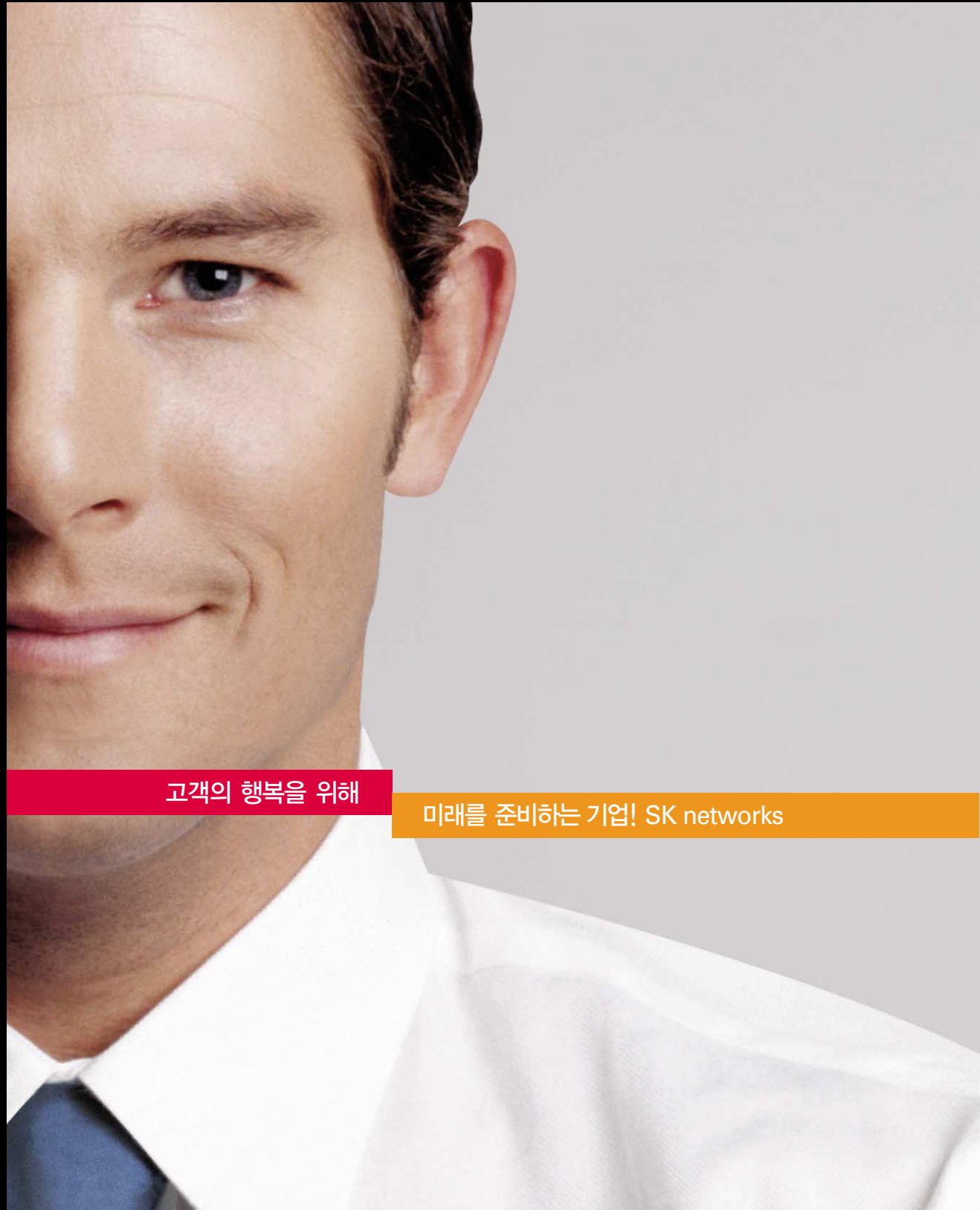
강하고, 행복한 기업문화 → 성장의 원천



Vision 2020 개요

Vision 2020 달성 전략

1. 기존사업의 Platform 진화/발전
2. 핵심 신성장 Platform 구축
3. 성장의 R&C 및 Infra
4. 인재상 및 기업문화



고객의 행복을 위해

미래를 준비하는 기업! SK networks

Vision 2020

AT A GLANCE 2009

2009 주요 경영 활동

Vision 2020 선포

'고객의 행복을 위해 미래를 준비하는 기업' 이 된다는 'Vision 2020' 을 선포했습니다. 'Vision 2020' 의 개요는 한국, 중국, 비중국 지역의 균형잡힌 '4+6+α' Business Platform 구축을 통해 '고객의 행복을 위해 미래를 준비하는 기업' 이 되는 것입니다. 'Vision 2020' 의 달성 전략으로는 첫째, 기존 사업의 Platform을 진화, 발전시키는 것입니다. 둘째, 핵심 신성장 Platform을 구축하는 것이며, 향후 지속적으로 추가 Platform을 Test 및 구체화하여 '4+6+α' 성장축을 완성하는 것입니다. 셋째, 기존 Globalization 전략 요충지인 중국을 중심으로 현지 중심의 Business Portfolio 및 Operation 체계를 구축하고, CCAV의 인재상 확립을 통해 전 구성원을 '4+6+α' Enabler로 육성하고 강하고 행복한 기업문화를 만드는 것입니다. 이를 통해 2020년 매출 63조, 세전 이익 1.5조의 Global Leading 기업으로 도약할 것입니다.

전용회선 사업 양도

유무선 Convergence 추세 등 통신사업 경쟁구도의 변화에 대한 선제적 대응으로 전용회선 사업 양도를 결정하여 회사의 재무안정성을 크게 높이는 한편, 풍부한 투자자원 확보를 통해 한 차원 높은 사업 포트폴리오 구축을 가속화하여 기업가치를 획기적으로 향상시켜나가고 있습니다. SK네트웍스는 지속적으로 新 성장축 확보 및 육성에 박차를 가할 계획입니다.



사상 최고 수준 (AA-) 신용 등급 획득

한국신용정보를 통해 실시한 기업 신용 평가에서 기존 'A0'에서 상향된 'AA-'를 획득하면서 사상 최고 수준의 기업신용등급을 달성했습니다. 'AA-' 등급은 국내 종합상사 분류 업종 기업 중 가장 높은 기업 신용등급으로 명실상부한 국내 대표 종합상사로서의 위상을 더욱 공고히 하게 되었습니다.

위커힐 합병

위커힐 합병을 통해 호텔 시설 개선/확장, 신규사업 추진 등 투자관련 의사결정의 신속성과 효율성 확보를 통해 위커힐의 추가 성장을 가속화함으로써 투자 수익성을 증대시킬 수 있을 것으로 기대됩니다. 또한 SK네트웍스 소비재 Platform 사업과의 시너지 창출을 통해 Prestige 고객에게 한 단계 업그레이드 된 Life-Style을 제공하고자 합니다.



CCAV 인재상 정립

'Vision 2020' 달성을 위한 내부역량으로 CCAV 인재상을 정립했습니다. CCAV(Capability, Contents, Aggressiveness, Values) 인재상은 전 구성원이 '4+6+α' 실천을 통해 Vision 달성을 촉진하고, 회사와 구성원이 동시에 성장할 수 있도록 강하고 행복한 기업문화를 구축한다는 데 뜻이 있습니다.



중국 HQ 인도네시아 HQ 신설

Globalization전략 추진의 신속성과 현지완결성 확보를 위해 국가별로 RHQ (Regional Head Quarters : 지역 본사) 체제를 도입하고 중국HQ와 인도네시아 HQ를 2009년 10월 신설하였습니다. 중국HQ는 그 동안의 중국 사업성과를 바탕으로 각 CIC 및 BHQ 단위로 추진 하던 사업을 통합하여, 현지밀착형 사업 Lead/Help/Check를 통해 사업간 Synergy 효과가 창출되도록 하였으며, 2020년까지 중국 사업 규모를 한국과 대등한 규모로 성장시킬 계획입니다. 또한 인도네시아HQ는 성장 잠재력이 풍부한 인도네시아 시장을 개척하고, 자원 개발, 플랜테이션, 광물자원/화학/철강 트레이딩 사업을 비롯한 기존 사업 진행 및 현지 투자법인의 원활한 운영을 위한 지원을 수행하고 있습니다.



고무 Plantation 투자

2009년 1월 인도네시아 남부 칼리만탄 지역에 서울 절반 크기와 맞먹는 2만 8천 ha 규모의 부지를 확보하고 국내기업으로서는 최초이자 최대규모의 천연고무 생산을 위한 고무 플랜테이션 사업에 진출했습니다. 현재까지(2010년 1월 현재) 7만 그루의 고무나무 식재가 이루어졌으며, 향후 4년간 총 700만 그루의 고무나무가 심어질 계획입니다. 인도네시아 고무농장 한 곳에서 생산하게 될 천연고무는 국내 타이어업체들이 해외에서 수입하는 타이어용 천연고무 전체 수입량의 7%에 이르는 규모로, 생산된 천연고무는 한국을 비롯해 자동차 타이어 수요가 폭발적으로 증가하고 있는 중국과 인도 시장 등에 공급되어 높은 수익을 창출할 것 입니다.

부채비율 대폭 개선

2009년에는 안정적인 사업 포트폴리오를 바탕으로 영업력을 지속적으로 강화함으로써 매출 및 이익규모 확대와 함께 수익력을 향상시켰습니다. 수익력 제고를 통해 발생한 현금과 보유 지분 및 사업 매각 대금을 통해 지난 한해 1조 3,554억 원의 차입금을 상환, 부채비율을 239%에서 151%로 대폭 개선하였습니다.



Shantou PS

사상 최대
이익 실현

플라스틱의 원료인 폴리스틸렌을 생산하는 Shantou PS는 2007년 SK네트웍스 인수 이후 괄목할만한 성장을 지속하고 있습니다. 특히 인수 초기부터 현재까지 성공적인 PMI (Post-Merger Integration) 사례를 창출하며 2008~2009년에 걸친 급격한 시장 변화 속에서도 성공적인 Smart Survival을 달성하고 사상 최대의 이익을 실현하였습니다. 특히 'Vision 2020' 달성을 위한 중국 중심 Globalization 및 SKMS의 성공적인 중국 현지화 사례로도 큰 의미가 있습니다.



GHQ 체제 출범

중국 중심의 Globalization전략 추진의 신속성과 현지완결성 확보를 위해 국가와 사업별로 RHQ (Regional Head Quarters : 지역 본사) 및 BHQ (Business Head Quarters : 사업 본사)를 독립적으로 운영할 수 있게 하는 GHQ (Global Head Quarters : 글로벌 본사) 체제를 도입하였습니다. 한국 중심의 사업에서 진일보하여 중국을 비롯한 세계 곳곳의 RHQ에서 현지 중심의 의사결정을 수행하게 되어 SK네트웍스의 Globalization이 더욱 가속화 될 것으로 기대되며, 자원확보와 해외시장 동반진출 등 국가경제 발전과 국내 기업들에 미칠 긍정적 파급효과도 매우 클 것으로 예상됩니다.

BOARD OF DIRECTORS

이사진 소개

투명경영으로 미래가치를 창출합니다

주주 및 고객여러분께 믿음과 확신을 드립니다

SK네트웍스는 이사회 중심의 투명경영을 실현하고 있으며, 이사진의 업무수행을 지원하기 위해 이사회 사무국을 설치, 운영하는 등 이미 선진화된 지배구조체계를 확립했습니다. 뿐만 아니라 실질적인 이사회 중심 경영을 통해 투자자들의 이익을 극대화할 수 있도록 사외이사 비율을 확대하였으며, 감사위원회 등 이사회 내 위원회의 위원장을 사외이사로 구성하여 이사회 내 위원회를 통해 회사의 주요 경영활동을 철저히 검토, 견제가 가능하도록 함으로써 고객과 투자자를 위한 투명경영으로 더욱 건강한 미래 가치를 창출하고 있습니다.

지배구조 투명성 제고

우리나라에서 가장 선진화된 지배구조 체계를 이미 확립하였으며, 주주의 이익을 극대화하기 위해 실질적인 이사회 중심 경영이 이루어질 수 있도록 다양한 제도적 장치를 마련해놓고 있습니다. 또한 이사회 내 위원회를 두고 최고경영자에 대한 적절한 견제 기능을 수행하도록 하고 있습니다.

회계 투명성 제고

국내 최고 회계법인과의 수개월에 걸친 컨설팅을 통해, 내부 통제시스템을 정비함으로써 투명경영을 수행할 수 있는 기본적인 토대를 구축했습니다. 더불어 회계 자료에 대한 CEO 및 CFO 인증제도에도 적극적, 능동적으로 응함으로써 주주와 금융기관들로부터의 신뢰도를 대폭 제고했습니다.

감사기능 강화

사외이사만으로 구성된 감사위원회를 두고 이 감사조직의 독립성을 철저히 보장함으로써 회계를 포함하여 경영전반을 총괄하는 이사회와 CEO에 대한 강력한 견제기능 및 권한을 부여하였습니다.

임직원 윤리경영 실천

주주 이익 극대화를 위한 투명경영뿐만 아니라, 협력사와 고객 그리고 경쟁사에 대한 책임과 의무를 다하여 우리 사회 전체의 공동이익을 극대화하는 기업문화를 창달하기 위해 임직원 윤리경영을 도입하고 세부 윤리강령을 통해 이를 실천해 나가고 있습니다.



이창규
대표이사 | 사장

박영호
이사회위원장 | SK(주) 대표이사 사장

김세대
사내이사 | Prestige마케팅 컴퍼니 사장

이영철
사외이사 |
진연합뉴스 국장

권승희
사외이사 |
우리회계법인 대표

장병주
사외이사 |
대우세계경영연구원 회장

윤창현
사외이사 |
서울시립대 경상대 경영학부 교수

BUSINESS OVERVIEW

For customers' happiness,
We prepare for the future

통신마케팅 컴퍼니

- 통신유통BHQ
- B2B Solution BHQ
- Mobile Platform BHQ

Prestige 마케팅 컴퍼니

- 패션BHQ
- 소비재 Platform BHQ
- Wine BHQ

중국 HQ / 인도네시아 HQ

상사 컴퍼니

- 자원개발BHQ
- 철광석BHQ
- 에너지 Trading BHQ
- 화학BHQ
- 철강BHQ
- Plantation BHQ

Energy & Car 컴퍼니

- 에너지마케팅BHQ
- Speedmate BHQ
- 특수제품BHQ

워커힐

- 웨라톤 그랜드 워커힐
- W 서울 워커힐
- 워커힐 면세점
- 워커힐 외부사업

GHQ

- 기업문화부문
- 기획·개발부문
- 재무부문

GLOBAL BUSINESS COMPANY

상사 컴퍼니

50년 이상의 Global Business 경험을 토대로 탁월한 Global Sourcing 능력과 우수한 정보력 및 전략적 Networking 등을 통한 차별화된 경쟁력을 기반으로 화학 제품, 철강제품, 에너지제품 등 산업재 중심의 Global Trading Business를 전개하고 있습니다.

전 세계 22개국, 64개의 Global Outpost를 기반으로 Industry별 우수 전문인력과 지역전문가들이 각 사업영역에서 세계 시장을 선도하는 한편, 중국, 유럽, 호주 등 해외 생산기지 구축 등 각 상품별 Value Chain 확대를 통해 다양한 고객의 Needs를 충족시킴과 동시에 Business Platform화를 통한 Market Presence를 확고히 해 나가고 있습니다.

또한 석탄, 철광석 및 전략 광종 중심의 해외 자원개발 투자를 진행하여 구리 57만 톤, 철광석 1천만 톤 이상을 확보하는 성과를 거두고 있으며 인도네시아 플랜테이션 사업 진출을 통해 녹색성장, Bio 산업의 교두보를 마련하는 동시에 기존 사업과의 Synergy 창출을 통한 지속 가능한 기업으로서의 역량을 확보해 나가고 있습니다.

상사 컴퍼니는 항상 고객의 행복을 추구하고 지속적인 기존 사업의 고도화 및 미래 성장을 위한 신규사업 개발을 통해 자원/산업재 분야의 Global Business Innovator로 성장, 발전해 나갈 것입니다.



이창규
대표이사 겸 상사 컴퍼니 사장



자원 및 산업재 분야의 창조적인
Global Business Innovator





7%
국내 타이어용 천연고무 수입량의 7% 규모 생산

자원개발BHQ

Geologic Engineer와 자원 전문 Trader 및 Project Manager 등의 사업 전문가 집단을 보유하고 국내 국영 공사, 국내외 Major 자원 기업 및 전략적 투자자와 긴밀한 업무협조관계 구축을 통해 Market 정보 교류 및 합작 투자를 성공리에 진행함으로써 한국 자원개발 사업의 리더로서 위치를 확보해 나가고 있습니다. 대표적으로 중국 구리광산 투자를 통해 57만 톤의 구리를 확보하여 구리 개발/제련 사업을 진행하고 있으며, 호주, 인도네시아의 유연탄광 투자 등 우량 Project의 조기 발굴을 통해 적극적으로 해외 자원개발 투자를 확대해 나가고 있습니다. 이외에도 연/아연, 니켈 등 비철 금속을 중심으로 중국, 카자흐스탄 등지에서 광산 및 제련소에 투자를 추진하고 있습니다. 향후 자원개발 사업은 철강 핵심 원료군 확보를 중점 과제로 삼아 탐사와 생산 단계의 적절한 투자 배분을 통해 효율적인 Value-Chain을 구축하고자 하며, 이를 통해 해당 분야의 Global Player로서의 역량을 구축해 나갈 것입니다.

철광석BHQ

글로벌 철광석 광산 투자 및 Financing을 통하여 가치가 높은 철광석 자산을 확보하고 있습니다. 확보된 철광석은 자체 해상물류를 통해 철광석 수요의 핵심인 중국 시장에 공급되고 있으며, 수요업체 Needs에 맞도록 Blending 및 가공과정을 거쳐 부가가치를 높이는 판매도 진행하고 있습니다. 현재 주요 구매국인 호주와 캐나다에서 10년 이상의 장기 구매계약을 통해 확보된 철광석은 1천만 톤이며, 2020년까지 철광석 확보량을 연간 3천만 톤 규모로 확장할 계획입니다. 철광석 사업은 철광석 개발에서부터 물류, Blending, 철강제품 Trading, 철강제품 Processing에 이르는 철강제조 Mill 전후의 Value Chain을 갖춘 "Virtual철강기업"이라는 Vision을 가지고 그 사업을 확대 전개해 나갈 것입니다.

에너지 Trading BHQ

1981년 원유, 석유제품, 석탄 사업을 근간으로 시작하여 한국의 에너지 산업의 발전과 함께 성장해 온 사업으로써, 석탄 수입 및 삼국간 Trading 사업과 석유제품 수출 및 삼국간 Trading 사업을 수행하고 있습니다. 에너지Trading관련 전문 인력과 Asia 주요 국가의 해외법인/사무소 등 국내외 Network를 기반으로 시장 및 고객을 확보하고, 사업 파트너와의 Win-Win 정책을 통해 사업을 확장해 나가고 있습니다. 30여 년 간의 축적된 경험, Trading Know-how 및 Financing 역량을 토대로 인도네시아 석탄의 중국 Marketing에 특히 강점을 지니고 있으며, 싱가포르, 필리핀, 베트남 시장 중심의 석유제품 Trading 사업을 통해 Asia 지역의 Leading Independent Energy Supplier로 성장하고 있습니다. 최근에는 마셜, 솔로몬 등 남태평양 시장으로 Market을 확장하여 아시아 지역을 넘어선 Global 에너지 Trader로서의 입지를 강화하고 있습니다.

화학BHQ

SM 및 BTX 등의 Aromatic 사업, PE/PP, PET 등의 합성수지 사업, MEG, PTA 등의 화석원료 사업, Methanol 및 용제사업, 인광석 등 비료 원료 사업을 중심으로 제품의 수출/수입, 국내 판매, 삼국간 거래 등을 주 사업영역으로 하고 있습니다. 또한 지속 성장하고 있는 중국 시장에서의 경쟁력을 강화하기 위해 2003년 광주판매법인을 시작으로 2006년 산토우PS, 2008년 닝보PET의 생산 법인까지 확장하여 Trading, 내수판매, 생산기능이 결합된 Biz Model을 완성하였습니다. 중국에서의 사업은 지속적인 확장과 상호 Network 강화를 통해 고객이 원하는 Service를 가장 빠르고 효과적으로 제공 가능한 Chemical Platform으로 진화시켜 나갈 것입니다. 향후 중국 뿐 아니라 베트남, 캄보디아 등의 ASEAN 및 구주, 미주 등으로의 지역 확장을 통하여 Global Market에서 세계 최고 수준의 Network Management 능력을 배양하고, World Major Supplier들과의 전략적 제휴를 통해 세계 최고 수준의 제품과 서비스를 제공하는 Global Supply Chain Manager의 역할을 지속 수행해 나갈 것입니다.

SM : Styrene Monomer
BTX : Benzene, Toluene, Xylene
PE : Poly Ethylene
PP : Poly Propylene
PET : Polyethylene Terephthalate
MEG : Mono Ethylene Glycol
PTA : Purified Terephthalic Acid

철강BHQ

국내외 다양한 철강 생산업체의 제품을 전세계의 Buyer들에게 공급하는 사업입니다. 포스코, 유니온스틸, 동부제철, 현대제철 등 국내 주요 Mill들의 철강 제품을 중국, 말레이시아, 베트남, 대만 등 아시아 국가에서부터 호주, 유럽, 중동, 미주에 이르기까지 세계 전역으로 공급하고 있습니다. 더불어, 국내산뿐 아니라 대만, 인도, 중국 등 해외 유수 철강 생산업체의 제품을 Sourcing 함으로써 다양한 고객 Needs에 부응하는 삼국간 거래까지 그 영역을 점차 확대하고 있습니다. 1992년 뉴질랜드에 철강 가공유통업체 설립을 시작으로 중국의 장지아강, 동관, 핑후 및 호주, 터키 등에도 철강 Coil Center 및 가공 Mill을 설립하는 등, 적극적인 해외 투자를 통하여 Global Market에서의 영향력을 지속적으로 확대하고 있습니다.

Plantation BHQ

미래 성장을 위해 새로이 육성되는 사업군으로 고무, 팜, 홍조류, 곡물 등 잠재력 및 확장성이 높은 사업들을 추진하고 있습니다. 특히 고무 플랜테이션 사업은 인도네시아에서 서울의 절반 크기에 해당하는 약 2만 8천ha 규모의 산림개발 허가를 취득하고 2009년 하반기부터 토지정지작업 및 고무나무 식재를 활발히 진행하고 있습니다. 고무는 중국 등 신흥 개발국을 중심으로 한 타이어 수요 증가와 함께 그 경제성이 입증된 제품으로 미래 수익의 큰 원천이 될 것입니다. 또한 홍조류를 원료로 한 펄프 제조의 특허를 보유한 기업 투자를 통해 녹색성장 분야 진출과 동 사업분야에서의 정보, 인력, 기술확보에 박차를 가하고 있습니다. 향후 플랜테이션 사업은 전략 자원 확보 및 Value Chain 확대를 통해 Platform을 구축하고, 나아가 해외거점을 통한 Trading 및 관련 핵심사업에 대한 지속적 발굴을 통해 Global Major로서 성장해 나갈 계획입니다.



1천만 톤
철광석 1천만 톤 확보,
자동차 600만대 생산 분량



ICT MARKETING COMPANY

통신마케팅 컴퍼니

국내 1위 Mobile Device 유통 사업자로서 고객의 행복한 미래 Digital Life를 준비합니다.

통신마케팅 컴퍼니는 ICT 디바이스, 솔루션 및 서비스를 온라인, 오프라인의 다양한 고객 접점을 통해 고객의 Needs에 맞추어 제공하고 있습니다.

ICT 마케팅 컴퍼니는 휴대폰 중심의 ICT 디바이스 유통을 담당하는 통신유통 BHQ, B2B 고객에게 알맞은 각종 디바이스와 솔루션, 서비스를 제공하는 B2B Solution BHQ, 각종 모바일 서비스를 원활히 제공할 수 있는 기반인 플랫폼을 제공하는 모바일 플랫폼 BHQ가 사업을 펼치고 있습니다. 특히 컴퍼니의 중추 사업인 ICT 디바이스 유통은 당사가 보유한 국내 최대 휴대폰 유통망과 고객 서비스 접점을 통해 2008년에 이어 2009년에도 1,000만대 이상의 휴대 단말기를 판매하여, 국내 No.1 통신유통 업체의 입지를 공고히 하였습니다.

지금에 안주하지 않고 디바이스와 애플리케이션 결합에 따른 컨버전스 상품 증가 등의 ICT 트렌드에 따른 고객의 Needs를 좀 더 신속하고 정확하게 반영, 고객에게 제공하여 트렌드를 주도하는 미래 마케팅 플랫폼으로 새롭게 설계할 계획입니다. 우리의 미래 마케팅 플랫폼은 국내뿐만 아니라 글로벌 시장에서도 유효한 경쟁력을 갖출 수 있도록 할 것입니다. 생산자와 소비자 사이에서 오프라인, 온라인, 모바일 플랫폼을 통해 고객에게 행복한 맞춤형 디지털 라이프를 제공할 수 있는 유통 경쟁력을 바탕으로 세상과 좀 더 가까이 좀 더 즐겁게 만나는 미래를 통신마케팅 컴퍼니에서 만들어 가겠습니다.



이석환
통신마케팅 컴퍼니 사장



고객에게 행복한 Digital Life를 제공하는
SK의 ICT 종합 Marketer

ICT MARKETING COMPANY



통신유통BHQ

1994년 시작한 Pager 유통부터 현재의 3G 휴대폰에 이르기까지 국내 이동통신 시장의 성장과 궤를 같이해온 통신유통 BHQ는 업계 1위 입지를 더욱 공고히 하며 미래의 성장을 준비하고 있습니다. 특히 도소매 유통사업은 전국 최다·최대 규모 유통망 및 물류 인프라를 기반으로 고객과 가장 가까운 곳에서 고객이 요구하는 ICT 디바이스를 적시에 공급하고 있으며, 다년간의 사업 수행과 함께 발전하여 온 물류 인프라 및 관리 시스템은 국내외 통신시장의 Key Player와의 협력을 통해 가치를 창출하는 Win-Win 구조의 선순환 네트워크를 구축하여 핵심 경쟁력을 강화하는데 기여하고 있습니다.

도매사업

전국 1,200여 대리점에 연간 1,000만대 이상의 휴대폰, 스마트폰, 넷북 등 이동통신 디바이스를 공급함으로써 국내 최대규모의 Mobile Device Distributor의 입지를 확고히 하고 있습니다. 사업자와의 긴밀한 파트너십을 기반으로 대리점에 대한 여신지원 및 각종 컨설팅 제공을 통해 일반 유통업체에서 수행하지 못하는 통신 도매유통만의 차별화된 입지를 확보함으로써 도매사업 고객인 대리점이 필요로 하는 시기에 필요한 단말기를 원활히 제공하고 있습니다. 특히 물류사업은 전국 6개의 물류거점을 중심으로 신속 정확한 물류 인프라 및 관리 시스템으로 국내 최고수준의 ICT 디바이스 물류/배송 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 3PL 등 영업물류사업도 지속적으로 추진하여 추가수의 창출과 동시에 국내 물류산업의 선진화에 기여하고 있으며 자회사인 SK네트웍스서비스를 통해 AS 서비스를 수행하여 도매유통에서 AS에 이르는 통신유통 전 영역을 아울러 고객만족을 극대화 하고 있습니다.



소매사업

500여 직영망을 비롯한 전국 1,300여 거점의 전국 최대 소매유통망을 기반으로 일반 소비자를 대상으로 한 이동통신 가입자 모집 및 관련 디바이스 판매사업을 수행하고 있습니다. 전문성 있는 매장 인력과 고도화된 관리체계를 기반으로 국내 최대의 소매유통망이라는 규모에 맞는 최고 수준의 고객 서비스를 제공하고 있으며, 지속적인 Human Resources 관리와 효율화된 매장운영 시스템 구축을 통해 고객만족의 수준을 계속 업그레이드 하고 있습니다. 소매사업은 이동통신뿐만 아니라 초고속인터넷, VoIP, IPTV, 유선전화 등 유선통신의 가입자 모집을 진행함으로써 유무선 Convergence 유통사업자로서의 입지를 갖추어 가고 있습니다. 한편, ICT 상품 및 서비스에 대한 고객 Needs를 신속하게 수집·분석하여 도매 및 기타사업의 수행에도 접목함으로 이동통신 및 ICT 디바이스 시장 내 Major Player로서의 입지를 공고히 하고 있습니다.

기타사업

국내/외 이동전화 단말기 제조업체를 통해 개발/Sourcing한 단말기의 중남미, 동남아 지역으로의 수출과 국내 이동통신사업자와의 제휴를 기반으로 회수된 중고 휴대폰의 수거/재생 및 수출사업을 추진하고 있으며, 휴대폰 렌탈/로밍 서비스를 통하여 방한 외국인 및 출국 한국인 고객을 대상으로 한 고객 접점 서비스를 제공하고 있습니다.



B2B Solution BHQ

HP, Cisco 등 세계 최고의 IT 시스템 전문기업들과의 파트너십을 통해 IT Infra 관련 One-Stop Shopping이 가능한 Turn-Key Based Solution 공급 체계를 구축하였으며, Multi-Brand Multi-Item 제품 Line-Up, 맞춤형 고객서비스, 밀착형 고객지원 네트워크 등 차별화 된 Total Solution과 마케팅 지원정책을 통해 고객 만족을 극대화하고 있습니다. 또한 모바일 관련 Solution을 개발/구축하여 생산성 증대의 Needs를 보유하고 있는 기업 고객 대상으로 모바일 단말기 사업을 수행하고 있습니다. 시스템장비 및 모바일 단말기의 H/W와 관련 Solution을 접목한 Package Deal을 창출할 수 있는 기획 및 디자인 역량을 지속적으로 강화하여 기업고객 대상 B2B Biz를 확대하여 ICT 산업 내 B2B Solution Platform을 제공하는 Marketing 사업자로 성장하도록 전력을 다하고 있습니다.

Mobile Platform BHQ

Mobile Platform BHQ는 고객에게 행복한 Convergence Digital Life를 제공하기 위하여, 고객이 원하는 Contents 및 Solution을 Sourcing & Organizing하여 사용하기 편리한 유무선의 각종 Platform을 통해 제공하고 있습니다. 현재는 모바일 콘텐츠, 기업용 메시징, 3G 영상전화 정보 등의 서비스를 제공하고 있으며, 이를 기반으로 모바일 사업 관련 역량을 축적하고 확장해 나가고 있습니다. 모바일 콘텐츠 서비스는 80여 개의 비즈니스 파트너들로부터 콘텐츠를 소싱하여 이동통신사 망을 통하여 고객에게 제공하고, 콘텐츠 서비스 영역 확장 및 Contents Ownership 확보를 지속적으로 추진하고 있습니다. 메시징 서비스는 기업용 SMS-(Short Message Service)를 기반으로 MMS(Multimedia Message Service), 신규 부가서비스 등을 통하여 서비스를 다각화하고 있습니다. 한편, 무선인터넷 활성화, 신규 Connected Device 보급 확산 등 급변하는 통신시장 Trend에 부합하는 신규 서비스를 지속 발굴하고, 확보한 사업역량으로 Global사업을 적극적으로 추진할 계획입니다.



ENERGY & CAR COMPANY

Energy & Car 컴퍼니

“고객과 함께 재미있고 행복한 자동차 생활문화를 창조하는 기업”이라는 Vision을 바탕으로 다양한 고객 접점 Channel(주유소, 충전소, 정비 Shop, 편의점 및 On-Line)을 통하여 Car Life Total Service를 제공하고 있습니다.

또한 국내 석유제품 유통시장에서 전국 3,600여 개 주유소를 가진 부동의 1위 사업자, 자동차정비 No.1 Brand의 입지를 지속적으로 유지하고 개별 고객의 자동차 생활 Value를 극대화시키기 위해 One-to-One Marketing을 시행하고 있으며, 주유소를 “Happy Auto Station”이라는 새로운 개념으로 전환시켜 주유뿐만 아니라 정비, 세차, 쇼핑, 용품, 문화/레저 등 다양한 Service를 경험할 수 있는 공간으로 변화시켜 나가고 있습니다.

Energy & Car 컴퍼니는 국내에서의 경험과 역량을 바탕으로 중국에 진출하여 10개 소의 복합주유소 및 68개 소의 정비 Shop을 운영하고 있으며, 중국 내에서의 사업 확장에 박차를 가하여, Global 기업으로서의 면모를 구축하고자 노력하고 있습니다.



김태진
Energy & Car 컴퍼니 사장



고객과 함께 재미있고 행복한
자동차 생활문화를 창조하는 기업



ENERGY & CAR COMPANY

에너지마케팅 BHQ

국내 석유 제품 판매시장의 리더로서 지속적인 서비스와 품질 개선, 차별화된 마케팅을 통해 경쟁력을 강화하고 있습니다. 국내 최대의 에너지 네트워크인 3,600여 개 주유소를 통해 휘발유, 등유, 경유 등을 고객에게 공급하고 있으며, 또한 중국 동북 3성을 중심으로 한 복합주유소 사업 등 본격적인 중국 진출을 통해 Globalization을 확대하기 위해 노력하고 있습니다.



에너지마케팅 Fuel 유통

에너지마케팅BHQ는 주유소의 Total Service개념을 앞서 실현해 가고 있습니다. 이것은 고객만족의 범위를 넓히는 동시에 현재 갖고 있는 잠재력을 적극적으로 개발함으로써 21세기의 또 다른 경쟁력을 확보하는 길이 될 것입니다. 세차와 정비는 물론 쇼핑, 다양한 편의시설에 이르기까지 토탈 서비스의 기본 좋은 조화가 샘솟는 곳, 바로 SK주유소입니다. 에너지마케팅BHQ는 현재 전국 3,600여 개의 주유소를 통해 휘발유, 등유, 경유, 고급 휘발유(Solux)를 공급하고 있으며, 국내 석유제품 소매시장의 25%를 점유하고 있습니다. 고유가 시대에 차별화된 서비스를 바탕으로 고객가치 극대화를 위하여, 단순 주유소가 아닌 Life-Station으로의 변화를 추구해 나가고 있습니다. 현재 중국 내 10개의 복합 주유소가 영업 중이며, 추가적인 복합 주유소 개업을 목표로 중국 사업에 박차를 가하고 있습니다. SK주유소는 휘발유의 품질경쟁을 선도하는 '엔크린'을 비롯하여 SK에너지가 생산하는 믿을 수 있는 품질의 등유, 경유 등을 합리적인 가격으로 만날 수 있는 곳입니다. 전국 어느 주유소를 가도 '청결·신속·친절한 주유소'를 실감할 수 있는 것은, SK네트웍스 에너지마케팅 BHQ가 전국 주유소를 대상으로 실시하는 정기 서비스 평가제도를 통해 주유소 운영인들의 자발적인 서비스 개선이 이뤄지고 있기 때문입니다. 나아가 실시간 유류주문, 마케팅 지원, 공동구매, 경영정보 제공, 담당지사 및 계열 주유소 운영 인과의 커뮤니케이션 기능을 갖춘 주유소 B2B 사이트 'SK e-market.com'와 주유 실적에 따른 무료 교통상해보험 가입과 사은품 지급 등 고객이 아껴주시는 만큼 보답해드리는 '엔크린 보너스 카드' 등으로 차별화 된 경영을 실현해 가고 있습니다. SK주유소는 고객의 변화 요구에 발맞추어 네트워크의 변화를 추진하고 있습니다. 축적된 Car-Life 역량을 보유 네트워크에 접목하여 주유소의 복합 Model을 선도해 나가고 있습니다. Car-Life Biz와의 Synergy를 극대화하고, Fuel 시장의 Game Rule을 혁신함으로써 Market Leadership을 강화하고 있습니다.

Speedmate BHQ

자동차 경정비 사업을 근간으로 출발한 Speedmate는 긴급출동서비스(ERS)와 자동차 용품, 중고차 판매, 렌터카, 수입차 판매에 이르기까지 고객의 Car-Life 영역으로 서비스를 확장하고 있으며 신차부터 폐차까지 고객의 자동차 생활 동반자로서 필요한 Value Chain을 확보해 나가고 있습니다. 또한 자동차에 대한 방대한 정보를 제공하고, On/Off/Mobile Channel을 통합하여, 언제 어디서나 고객들이 고품격 Car-Life 서비스를 제공받을 수 있는 환경을 구축하고 차별화된 대고객 Communication 및 서비스를 제공하고 있습니다.



정비 사업

차량관리 서비스를 제공하는 경정비 사업은 Speedmate가 엄선한 우수한 정비 인력의 기술과 Speedmate가 보증하는 부품을 사용하여 고객의 차량을 항상 최상의 상태로 유지시키는 데 주력하고 있으며 정품 사용, 공인 정찰제, 수준 높은 정비 서비스로 경정비 시장을 선도해 나가고 있습니다. 현재 전국 700여 개 네트워크를 보유하고 있으며 국내 경정비 서비스를 넘어서 중국에서도 상해, 천진 등 70여 개의 경정비점이 영업 중이며, 본격적인 중국 진출을 통해 향후 중국 전역으로 사업영역을 확대해 나갈 계획입니다.

중고차 사업

Speedmate의 중고차 사업은 업계 최초로 주요부품 2년/4만Km 품질보증제도를 시행해 시장에 새로운 바람을 일으켰으며 이를 통해 불신이 만연한 중고차시장을 믿고 거래할 수 있는 시장으로 변화시켜가고 있습니다. 또한 선진화된 가격산정 시스템과 전국 주요 지역 내 Off-Line Network, On-Line을 통해 차별화된 서비스를 제공하고 있으며 국산메이커의 우수한 중고자동차를 전세계 글로벌 마켓으로 수출하고 있습니다.

ERS 사업

1996년 긴급출동서비스, 2001년 국내 최초 사고현장출동서비스를 시작으로, ERS사업은 체계화된 네트워크 관리와 과감한 시스템 투자를 통해 수준 높은 서비스의 완성도와 고객만족을 추구하고 있습니다. 출동지시의 신속성과 신뢰성 확보를 위해 Web, PDA를 포함한 Network통합관리시스템을 기반으로 고객위치와 출동차량 위치의 실시간 확인을 위한 LBS시스템을 구축/운영하고 있으며, 고객 자동인증 시스템과 음성인식 시스템을 통해 고객편의성을 높이고 있습니다. 또한 출동전담인력을 통한 신속한 현장도착과 정확한 현장상황을 확보하는 사고현장출동서비스는 그 결과를 국내 제휴 손해보험사에 즉시 제공하여 보험사의 손해를 감소와 보상 업무 효율화와 기여하고 있습니다. 향후에는 Membership고객을 기반으로 B2C 영역으로 사업을 확대해 나갈 것입니다.

렌터카 사업

차량이용 관련 Total 서비스 제공을 통해 고객이 합리적이고 편리하게 차량을 이용할 수 있도록 고객만족경영을 실현해 나가고 있습니다. 차량정비, 검사, 사고처리 및 보험 등 모든 차량관리를 책임지고 서비스하는 장기렌탈서비스의 경우 700여개의 Speedmate경정비네트워크, ERS서비스네트워크를 활용하여 신뢰도 높은 정비서비스와 신속한 사고처리 서비스를 제공하고 있으며, 2010년에는 멤버십서비스기반 개인장기렌탈 상품을 출시하여 개인고객들이 경제적으로 차량을 이용, 구매할 수 기회를 제공하고 있습니다. 법인을 대상으로는 최적의 업무용 차량대수 운영과 유류비 등 차량유지, 관리비용을 절감할 수 있는 Solution인 FMS(법인차량관리서비스)서비스를 제공하고 있습니다. 국내사업의 성장과 더불어 Global Business 조기 진출을 통해 성장해 나갈 것입니다.

딜러십 사업

고객의 지위와 품격을 완성시키는 진정한 명차 컨설팅을 시작으로 완벽한 사후관리까지 체계화된 수입차 딜러인 Speedmate의 수입차는 2001년 수입차 유통사업에 진출하여 국내 최초로 다수의 수입차 Brand를 전개하는 Multi-Brand 판매체계를 구축함으로써 고객의 선택 폭을 확대해 나가고 있습니다. 딜러십 사업은 합리적인 가격과 정비사업과 연계한 편리한 정비 서비스를 제공하고 있으며 현재 Chrysler, Jeep, Dodge, Jaguar, Land Rover, Infiniti, Nissan의 7개 딜러십을 전개하고 있습니다.

특수제품 BHQ

특수제품BHQ는 수십 년간 축적된 전문 지식과 Know-How를 바탕으로 LPG, 아스팔트, 윤활유 관련 최적의 Solution을 제공하고 있으며, 특화된 Solution을 바탕으로 해외시장 진출을 진행하고 있습니다. 또한 미래의 자동차 생활문화를 선도하기 위해 전기자동차, Car-Sharing 등의 사업을 추진하고 있습니다.

LPG 사업

LPG 차량을 운전하는 고객에게 전국 70여 개의 충전소를 통해 믿을 수 있는 품질의 LPG를 합리적인 가격으로 공급하고 있습니다. 일반 주유사업 외 LPG차량을 사용하는 택시고객, 일반고객의 특성에 맞추어 정비, 용품구매 등 Car-Life 관련 다양한 Contents를 통해 고객들에게 보다 높은 가치를 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

아스팔트 사업

SK에너지가 생산하는 높은 품질의 아스팔트 제품을 수도권, 강원도, 제주도 등 국내 전 지역에 합리적인 가격으로 공급하고 있습니다. 일반 아스팔트 제품 외에도 우수한 내구성을 가진 고급 개질 아스팔트 유통을 통해 상품영역을 확대하고 시장변화를 선도하고 있습니다. 또한 아프리카 등 신흥 경제지역으로의 수출을 통해 Global 고객에게 다가가고 있습니다.



윤활유 사업

자동차, 선박, 산업기계 등 움직이는 모든 기계에는 윤활유가 필요하며, 최적의 윤활유 선정을 통해 기기수명 증대 및 운영효율화를 기대할 수 있습니다. SK네트웍스는 윤활유 및 기계에 대한 전문적인 지식을 바탕으로 국내 및 싱가포르, 중국, 그리스 등 Global고객들에게 ZIC, SUPERMAR 등 고품질의 제품을 공급하고 있으며, 기계관리, 윤활유 관리법 등 윤활유와 관련된 Total Solution을 함께 제공하여 드리고 있습니다.

Vixlam

국내 최초 Golf Total Solution을 구비한 Vixlam은 2009년 9월 Launching 이후 Fitting, Lesson, 용품구매를 하나의 매장에서 할 수 있는 차별화 된 Model을 바탕으로 Golf Business 변화를 선도해 나가고 있습니다. 국내 최대규모의 목동매장, Golf 전문 On-Line Shopping Mall인 Vixlam.com을 통해 고객 개개인의 특성에 맞는 클럽 Fitting, 스윙분석, Lesson 등의 Solution을 One-Stop으로 제공 받을 수 있으며, 다양한 Brand의 용품을 비교·구매 할 수 있습니다.



PRESTIGE MARKETING COMPANY

Prestige마케팅 컴퍼니

고객의 자산증대를 위한 Wealth Management와 행복한 소비를 위한 다양한 소비자 상품을 동시에 제공하는 '신개념의 Prestige Lifestyle Platform Provider'를 추구합니다.

Prestige마케팅 컴퍼니는 Prestige Brand 11개, 고객 Channel 577개, Marketing 노하우 등 고도화된 Global Brand Management 역량을 기반으로 패션, 와인, Prestige Lifestyle 부동산 개발사업을 추진하고 있으며 이를 통해 고객에게 한 단계 높은 문화적/경제적 Value를 창출, 제공하고 있습니다.

또한 고속성장으로 인한 다양한 기회가 존재할 것으로 예상되는 중국 Prestige 고객을 대상으로 패션, 와인, 부동산 등 다양한 상품을 제안하고 베트남, 인도네시아 등 Emerging Market 내에도 사업 기회를 탐색하여 지속적인 성장과 발전, 고객의 사회적 성공과 행복을 추구해 나갈 것입니다.



김세대
Prestige마케팅 컴퍼니 사장



신개념의
Prestige Lifestyle Platform Provider



PRESTIGE MARKETING COMPANY



Fashion BHQ

1990년 학생복 1등 브랜드인 SMART로 사업을 시작한 패션 BHQ는 20여년간 축적된 Brand Marketing과 Management 역량을 근간으로 Tommy Hilfiger, DKNY 등 해외 유명 브랜드의 국내사업을 성공적으로 전개하고 있는 라이선스 브랜드 사업과 Obzee, O'2nd 등 차별화된 Design 경쟁력을 갖춘 Own Brand를 국내/외에 전개하는 글로벌 브랜드 사업을 두 축으로 하여 Prestige Brand 중심의 Portfolio 확대를 추진하고 있습니다. 아울러 중국 내 O'2nd의 성공적인 전개를 시작으로 국내사업에서 한 걸음 더 나아가, Global Business를 중국 중심으로 확대하여 Global Top Tier 패션기업으로 도약함과 동시에 고객에게 행복을 전달하는 Global Fashion Company로 거듭나고자 합니다.

Obzee Kang jin young



hanii y

SMART

TOMMY HILFIGER



DONNA KARAN COLLECTION

CLUB MONACO

ELIE TAHARI

REPLAY

Obzee

Feminine한 감성을 바탕으로 한 Couture적인 섬세함과 뉴욕적인 Chic함을 스타일 리시 하게 믹스하여 표현하고 Unique한 디자인과 Luxurious Lifestyle을 제안하는 Luxury Brand입니다.

O'2nd

Obzee의 second 라인으로 Art, Culture, Fashion을 제안하는 "Pop boutique" 컨셉트의 오즈세컨은 디자이너 감성을 기반으로 하면서도 쉽게 다가갈 수 있는 브랜드입니다. 또한 중국진출 1년 만에 BEP를 달성하고 상해 고급쇼핑몰에서 최고판매실력상을 수상하는 등 중국 내 성공적인 진출 및 확장을 가속화하고 있습니다.

Hanii Y

2004년 New York에서 런칭한 Hanii Y는 New York Fashion Week를 통해 New Collection을 선보였으며 Uptown Bohemian Mood를 표현하는 뉴욕의 대표적인 여성 Contemporary Brand로 많은 뉴욕거들의 사랑을 받고 있으며, 2009년부터는 국내에서도 매장을 전개하고 있습니다.

SMART

학생들의 Lifestyle과 함께하는 고품격 학생복 브랜드로 Launching 이후 지속적인 혁신을 통해 업계 Top Position을 유지하고 있습니다.

Tommy Hilfiger

"Classic American Cool" 컨셉트의 미국의 대표적인 Premium Global Lifestyle Brand인 Tommy Hilfiger는 뉴욕을 기반으로 한 디자이너 브랜드로, 클래식 스타일에서부터 최신의 패션 트렌드까지 다양한 스타일의 Casual Fashion을 제안하는 정상급의 Traditional Casual 브랜드입니다.

DKNY

뉴욕의 Spirit과 역동적인 에너지를 가장 잘 표현하는 이 시대 최고의 디자이너 도나 카란에 의해 디자인된 브릿지 라인으로 편안하고 실용적이면서도 감각적인 New luxury 디자이너 브랜드입니다.

Club Monaco

Black & White를 기본 컨셉트로 하는 Club Monaco는 뉴욕 베이스의 모던하고 도시적인 라이프스타일을 제안하며 합리적인 가격대의 Luxury한 감성을 지닌 캐주얼 캐주얼 브랜드입니다.

Elie Tahari

Donna Karan과 함께 미국의 대표적인 New Luxury Designer로 손꼽히는 Elie Tahari의 컬렉션은 섬세한 디테일과 세월이 흘러도 변치 않는 현대적인 세련미로 널리 알려져 있습니다.

Replay

고급스럽고 세련됨과 동시에 이탈리아인들의 자유로움을 표현하는 Italian Premium Denim Brand로, 정통성과 트렌디함을 겸비한 High-end Casual을 제안합니다.

소비재 Platform BHQ

2005년 4월 이후 사업을 추진해 온 소비재 Platform BHQ는 SK네트웍스가 보유한 46만 평의 토지와 2조 6천억 원의 부동산을 효율적으로 개발하여 36층 규모의 High-End Officetel인 여의도 S-Trenue와 주상복합 건물인 병점 SK-View개발 등 국내 명품 주거상품 개발을 시작으로 신개념의 국내 Prestige 주거문화를 창조하고 있습니다. 또한 국내/외 프로젝트 진행을 통해 축적된 고도의 부동산 개발사업 역량을 기반으로, 고급 Residence 개발, Prestige Leisure형 Resort 개발 등 Prestige Lifestyle형 부동산을 개발하고 있으며, 중국 심양, 단둥 내 부동산 개발 추진 등 중국을 필두로 베트남, 인도네시아 위주의 Emerging Market으로 확대/진출하여 Global Customer의 행복을 Leading하고, Asia Top-tier Developer로서 모습을 갖춰 나갈 것입니다.

여의도 S-Trenue

866평의 대지에 지하 7F~지상 36F 규모(연면적 12천평)의 최고급 복합 Officetel로, 저명한 건축가/인테리어 디자이너의 참여를 통해 '3개의 타워가 다발로 묶여 또다른 새로운 형태를 표현하는 차별화된 Concept'으로 설계되고 친환경적인 조경공간(도심 휴게공원으로 조성된 아일랜드형 가로공원, 31개 공중공원)이 부가되어 여의도의 Landmark 역할을 하고 있습니다. 완벽한 비즈니스 환경 및 고객 편의 위주 주거 서비스 제공을 통하여 High-end 전문직 고객들의 높은 호응을 받고 있습니다.

화성병점 SK-View

고급 주거 문화 제공을 통해 동탄 신도시 발전을 Leading할 수 있는 대표적인 고품격 브랜드 아파트입니다. 지하 2F~지상 12F 6개 동, 총 228세대를 수용 규모로, 도심 내 휴식과 여유를 느낄 수 있는 신개념 테마파크(낙락장송원, 초록물결원, 캐스캐이드원, 꽃물결원, 바람의 정원, 화계정원, 옥상정원)를 제공합니다.

심양 복합객운참

중국 요녕성 심양시에서 건설중인 '객운참'은 외자기업이 Major 지분을 보유한 중국 내 최초의 '복합터미널' 건설/운영 사업으로, 심양시 중심지역 22천평(연면적) 규모(24F)로 Bus Terminal/상가/Office 등의 복합시설로 이루어져 있습니다. SK네트웍스의 중국 현지 사업 기반 확보 측면에서 Global 역량을 보여주는 대표적인 사례로, Bus Terminal은 금년 2분기 내 준공 및 시운영 예정이며, 상가/Office는 금년 3분기 준공 후 심양 지역 발전에 기여할 것입니다.

단둥 주상복합

중국 요녕성 단둥시 내 Apt 3개동(25F, 28F, 30F)과 Office 1개동(15F)의 총 4개 빌딩으로 향후 단둥시의 High-end 고객을 확보/유지할 수 있는 주거문화공간으로 자리매김을 할 것입니다. 총 386개의 주거공간(Office+Apt)과 20개의 상업공간을 보유하여, 단둥시 인근 지역 VIP고객들을 확보하여 사업의 Coverage 확대 및 단둥시 발전에 기여하는 등 Global 고객 행복을 실현하고자 합니다.

Wine BHQ

Prestige고객의 행복을 위하여 경제적 가치와 문화적 가치 등 삶의 여유를 제공하는 사업을 전개하고 있습니다. 2005년부터 사업을 추진해온 Wine BHQ는 Fine Wine 시장의 중심인 런던에 현지법인인 직접 운영하고 있으며, 특급 와인 생산의 중심인 프랑스 보르도에 전속 네고시앙(와인 도매상)을 보유하고 있습니다. 100여 개 생산자, 네고시앙은 물론 영국의 대형 Merchant와 직간접 네트워크를 구축하여 우수한 Sourcing 및 Stock운용 역량을 바탕으로 1,300억원 규모의 와인 펀드를 성공적으로 운영하고 있으며, Custody Business(Wine구매-보관-판매 대행 사업), Membership Business를 적극 개발하여 고객이 SK네트웍스와 함께 Wine을 통해 돈 벌고, 돈 쓰는 Wine Business Model로 진화 발전시키고자 합니다.

S-Lesailo (에스-레젤로)

'행복한 날개'의 의미로 'LES AILES(날개들) + HEUREUSES(행복한)'를 뜻하는 프랑스어의 합성어입니다. S-Lesailo는 성공하는 사람들이 선택하는 Wellbeing & Culture Brand를 지향합니다.



WALKERHILL

워커힐

'가치를 만들어가는 엔터테인먼트 리더'로서 웨라톤 그랜드 워커힐, W 서울 워커힐, 워커힐 면세점, 그리고 인천 공항 환승호텔로 대표되는 외부사업 영역까지 다양한 사업 분야를 운영하고 있으며, 고객들의 새로운 요구에 부응한 진정한 의미의 복합문화공간으로 자리매김하기 위해 부단의 노력을 기울이고 있습니다.

또한 독창적인 서비스 개발 및 전문인력 육성과 더불어 다양한 레저시설과 문화 프로그램으로 구성원들이 자발적인 역량 발휘를 할 수 있도록 제도와 시스템을 근본적으로 개선해 나가고 있습니다. 사회공헌 활동으로는 '나누는 삶, 워커힐의 행복'이라는 타이틀로 워커힐 임직원 100여명이 자원 봉사 활동을 펼치고 있으며 자연 보호 운동에도 앞장서는 등 '행복 나눔'을 적극적으로 실천해 오고 있습니다. 또한 아차산의 사계절 자연 변화를 배경으로 펼쳐지는 봄꽃 축제, 리버파크 야외 수영장, 와인 페어, 아이스링크 등 절기별 테마축제는 연중 내내 또 다른 볼거리와 즐길거리를 선사합니다.

2009년, SK네트웍스와의 합병을 계기로 사업간 시너지 증대를 비롯 다양한 역량을 축적하며 성장을 가속화하고 있습니다. 워커힐은 각 사업 부문의 유기적인 연계를 통해 국내 호텔 산업의 발전을 이끌며, 보다 창조적인 서비스로 고객에게 사랑받는 호텔로 성장할 것입니다.



유용중
워커힐 사장



가치를 만들어 가는
Entertainment Leader



WALKERHILL

쉐라톤 그랜드 워커히

아차산과 한강의 아름다운 자연 경관을 배경으로 자리하며 차별화된 서비스 제 공과 고객 가치 창조를 최상의 목표로 삼고 있습니다. 총 589개의 객실을 비롯 11개의 레스토랑과 바, 첨단 컨벤션 센터 및 웨딩홀, 면세점, 카지노, 야외 레저 스포츠 시설 등이 갖춰져 있으며, 공연전 문극장 워커히 씨어터에서 선보이는 워커히 쇼는 고품격 엔터테인먼트의 생기를 더해 비즈니스 고객뿐 아니라 레저 여행객들에게도 호텔의 명성을 전하고 있습니다. 또한 외국인 전용 카지노, 야외 수영장과 아이스링크, 특화된 MD로 VIP 고객들의 사랑을 받고 있는 면세점 등 레저와 비즈니스를 위한 모든 시설을 갖추었습니다.



W 서울 워커히

세계적인 호텔 그룹인 스타우더사가 아시아에 처음으로 개장한 부티크 스타일 호텔로서 자신만의 독창적인 라이프 스타일을 고집하는 트렌드 세터들에게 최고의 호텔로 각광받고 있습니다. 감각적인 인테리어를 자랑하는 253개 객실, 동서양의 독특한 테마로 꾸민 레스토랑과 바, 도시인들의 휴식처로 자리잡은 어웨이 스파 등 편의시설과 함께 W만의 'whatever, whenever' 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 2007년 4월에 오픈한 150석 규모의 미팅룸인 '그레이트 룸'은 딱딱한 격식을 빼고서도 훌륭한 비즈니스 미팅 공간이 만들어질 수 있음을 보여준 'W스타일'의 대표적인 사례입니다. 전통적인 클래식 호텔에서 벗어난 도시적인 감성과 독특한 디자인, 드라마틱한 공간과 색감의 조화로 고객들에게 새로운 라이프 스타일을 제안하며, 서울에서도 손꼽히는 명품 공간으로 인정받고 있습니다.

워커히 면세점

편안하고 여유로운 공간에서 브랜드 쇼핑을 즐길 수 있는 워커히 면세점은 몰렉스, 오메가, 브레게, 블랑팡 등 최고급 시계, 주얼리를 비롯 총 190여개의 명품 브랜드가 입점해 있으며 국산 매장에서는 국내 브랜드 화장품과 인삼을 비롯한 다양한 전통 토산품을 만나보실 수 있습니다. 또한 면세점 방문이 어려운 고객을 위한 인터넷 면세점(www.skdutyfree.com)을 통해 편리한 쇼핑을 즐길 수 있으며 브랜드 MD의 쇼핑 어드바이스와 다양한 포인트 적립 등의 혜택도 누릴 수 있습니다.

워커히 외부사업

인천공항 환승호텔과 인천공항 내 위치한 9개의 레스토랑을 운영하며 국내외 여행객들에게 워커히 고유의 '맛과 멋, 그리고 서비스' 노하우를 선보이고 있습니다. 인천공항 환승호텔은 스탠다드 72실, 디럭스 15실, 스위트 3실의 총 90실로 구성되어 있으며 환승 여유시간 내에 투숙이 가능하도록 Block 운영제를 도입하였습니다. 레스토랑은 전통 고급한식당 '자연', 홈메이드 풍의 한식 단품요리를 선보이는 '하늘', 세계 각국의 다채로운 메뉴가 준비된 '글로벌 차우', 20-30대 고객을 타겟으로 캐주얼 후드를 선보이는 'Air Cafe' 등 취향에 따라 폭넓은 선택이 가능합니다. 그 외에도 스카이 72(하늘, 바다), 솔모로 CC, 인천 그랜드 CC, 코리아 골프 & 아트빌리지(코리아 CC, 골드 CC), 여주 그랜드 CC 등 7개 골프장 클럽하우스를 운영하고 있습니다.



CHINA HQ

중국HQ

1992년 SK그룹 최초로 중국시장에 진출하여, 화학·철강 중심의 Trading 사업 및 관련 Value Chain 확장을 중심으로 자원개발사업, 에너지 마케팅 및 Car-life 사업, 부동산 개발과 패션사업을 추진, 누적 투자액 4천억 이상(2009년말)의 Business 규모를 달성하였습니다. 중국에서의 사업 경험과 성과를 바탕으로, 기존 각 CIC 및 BHO단위로 추진해오던 사업을 하나로 통합하여, 현지밀착형 사업 Lead/Help/Check를 통해 사업간 Synergy 효과가 창출되도록 2009년말 중국 HQ가 출범하였습니다. 중국HQ는 Car-life 사업, 자원·산업재의 Trading 사업, 소비자 Platform 사업 분야에서, 중국 Motorization의 가속화와 자원의 거대소비, 그리고 중산층의 부상으로 인한 본격적인 소비시대 개막의 중국 경제 Trend를 바탕으로 새로운 성장 기회를 확보할 것이며, 2020년까지 중국 사업 규모를 본사 수준의 사업 규모로 성장시켜, 중국 중심의 Globalization을 실현시키는 Mission을 수행할 것입니다. 이를 통해 SK네트웍스의 중국사업이 철저한 현지화를 기반으로 성장·정착하고, 중국경제와 사회에 기여함으로써 SK의 대표적 행복기업으로 중국에 뿌리내리게 될 것입니다.

Car-life 사업

중국 요녕성의 심양 및 단둥을 중심으로 10개소의 복합주유소를 운영하고 있으며, 상해와 천진을 중심으로 68개소의 정비 Shop을 운영함으로써, 중국 내 Car-life 사업자로서의 진입 및 성장 기반을 확보하였습니다. 향후 중국 Motorization의 가속화 Trend를 적극 활용하여 중국 Car-life 사업의 Market Leader로 성장할 것입니다.

자원·산업재 사업

자원·산업재 사업은 SK네트웍스의 핵심역량인 Trading 사업을 바탕으로 화학, 철강 중심의 산업재 Trading과 가공, 제조, 철광석, 석탄, Plantation 및 기타 자원 Trading 및 가공 분야까지 기능을 확장하여, 해당 상품 및 제품의 Full Value Chain을 향유함으로써 이익을 극대화하도록 할 것입니다.

소비재 Platform 사업

11개의 Prestige Brand, 577개의 고객 Channel, 그리고 차별화 된 Marketing 노하우 등 고도화된 Global Brand Management 역량을 기반으로 중국에서의 패션, 와인, 부동산 개발사업을 추진, 중국 고객의 사회적 성공과 행복을 추구해 나가고 있습니다. 상해를 중심으로 주요 Top Tier 백화점에 입점하여 Brand Launching에 성공한 O'2nd 경험을 기반으로 중국 패션사업을 확장할 것이며, 단둥 압록강변 현대화 사업 및 심양 복합 버스 터미널 개발 사업에서의 중국 부동산 개발 경험을 바탕으로 상해 및 천진을 중심으로 한 Prestige Lifestyle 부동산 개발사업을 추진하고 있습니다.



INDONESIA HQ

인도네시아HQ

자원부국이자 동남아 개도국의 선두주자인 인도네시아 시장개척 및 현지 중심의 Global Business Lead/Help/Check 강화를 위해 2009년 말 중국HQ와 함께 신설되었습니다. 자원개발, 플랜테이션, 광물자원/화학/철강 트레이딩 사업을 비롯한 기존 사업 진행 및 현지 투자법인의 원활한 운영을 위한 지원업무를 수행하고 있으며, 더불어 회사의 신규 성장동력 확보를 위한 자원 및 플랜테이션 Project 개발 및 확대를 추진하고 있습니다.

플랜테이션 사업

신규 플랜테이션 확대, 가공공장 및 물류 거점 건설 등 직/간접 통로를 통해 팜오일 및 천연고무 등 바이오 녹색자원을 확보, Global 자원 Player로 성장해 나갈 계획입니다. 또한, 고무 플랜테이션 사업의 R&C를 활용하여, 보다 경쟁력있고 효율적인 투자를 지속해 나갈 것입니다.

팜 오일

천연고무와 더불어 팜오일은 적도 남북 위 10도 이내 지역에서만 경작될 수 있는 바이오 원료의 하나로 현재 식용유 및 지방산을 활용한 올레오케미칼 원료로 널리 사용되고 있으며, 원유 고갈이 가속화되고 있는 현시점에 바이오디젤 원료로 최고의 생산경쟁력을 보유하고 있는 필수 자원이자 이미 그 경쟁성이 입증되어 있는 전략자원입니다.

자원개발 사업

회사의 미래전략자원 확보의 전진기지로 광산 지분 투자, 현지 광산주 또는 운영업체와의 Joint Operation 및 물류 Terminal 등 직/간접투자를 통한 Business Platform을 구축하여 석탄, 니켈, 철광석 등 전략 광물자원을 확보·추진하고 있습니다.

석탄 Trading

전략광물자원 확보의 일환으로 인도네시아HQ는 적극적 Potential 석탄 Sourcing 처 개발 및 Reliable한 현지 Partner 선정 등을 통해 중국, 인도를 비롯한 동남아시아지역으로 활발한 석탄수출을 진행하고 있습니다. 특히 인도네시아 광산운영 System 및 물류의 특수성을 활용한 지속적 Market Study를 통해 사업 진출 단기간내에 석탄 Trading 사업 규모 확대 및 안정화를 달성하였습니다.



GHQ

GHQ (Global Head Quarters)

2009년 Global Company로의 도약을 위해 GHQ체제를 도입하였습니다. GHQ(Global Head Quarters)는 SK네트웍스가 Platform형 사업구조, Globalization 가속화 등을 통해 'Vision2020'을 성공적으로 달성할 수 있도록 사업에서 필요한 경영 서비스를 제공하고 있으며, Global Company로의 발전에 발 맞춰 Global역량과 실행력을 갖춘 Global HQ체제로 진화, 발전하고자 합니다.

기업문화부문

SKMS, People, Brand의 통합 운영을 통해 SK네트웍스의 핵심자산을 유지, 발전시키고 있는 기업문화부문은 SKMS담당, Global HR 담당, 홍보담당으로 구성되어 있습니다. SKMS담당은 CEO의 경영활동 보좌를 통해 강하고 행복한 기업 문화를 정립하고 있으며, Global HR담당은 'Global One HR System' 구축을 통해 전 세계 모든 구성원들이 자발적, 의욕적으로 성과를 창출할 수 있는 환경 조성을 위해 노력하고 있습니다. 홍보담당은 Corporate PR활동과 사내 Communication, 효과적인 Brand 관리 시행을 통해 기업가치를 제고하고 있습니다.

기획·개발부문

회사의 전략 수립, 전략과 Align된 Resource 최적화 및 전략 Implementation을 주도적으로 수행하고 있습니다. 특히, 회사의 Governance 체계를 정립하고 Biz Portfolio 관리를 통하여 사업구조를 고도화하는 한편, 국내외 M&A 등 Inorganic Growth를 통한 신 성장동력 확보에 집중하고 있습니다. Management Infra 측면에서 투자심 및 투자사업 사후관리 등 Resource Management를 고도화하고, 차질 없는 목표 달성을 위해 사업성과 분석 및 Monitoring 체계 구축에도 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 더불어, 중국 중심의 Globalization 가속 및 Post-China를 대비한 RHQ 확산 계획을 구체화하고 있으며, 당사의 R&C를 체계적으로 축적할 수 있도록 중국 중심의 Global Shared Service Center 및 그룹 통합 Portal 구축 등 서비스 중심의 IT Infra를 구축하며 회사의 Vision 달성을 위해 각 CIC를 Lead/Help/Check 하고 있습니다.

재무부문

사업을 수행하는데 필요한 자금, IR, 회계, 법무, 투자, Risk 관리 업무를 맡고 있는 재무부문은 Global재무담당과 Global회계담당으로 구성되어 있습니다. 경영활동에 대한 신속·정확한 정보제공, 효율적인 자금 조달 및 운용, 세무, 법무 등 대외 Risk 관리 및 주주가치 제고를 위한 역할을 수행하고 있습니다.



SOCIAL CONTRIBUTION ACTIVITIES

사회공헌활동



국경을 넘어! 피부색을 넘어!
행복나눔은 계속됩니다.



“행복은 가까이 있다는 것을
함께 나누면서 더 깨닫게 됩니다”

따뜻한 손길이 필요한 곳을 찾아갑니다.
어려움을 겪고 있는 이웃과 함께합니다.
다 같이 행복해지는 세상을 위해
SK네트웍스가 행복나눔을 실천합니다.



Voluntary Service

Share

중국 국무원부녀아동공작위원회에 스마트 교복 기증 | 중국 국무원 산하단체인 국무원부녀아동공작위원회에 원화 30억 4,500만 원 상당에 해당하는 스마트 교복을 기증했습니다. 2000년부터 대한적십자사를 통해 몽골, 라오스, 카자흐스탄, 베트남, 이란, 방글라데시 등 생활물자가 부족한 국가에 스마트 교복을 기증하며 글로벌 사회공헌활동을 펼치고 있습니다.

중국 희망소학교 지원 | 2008년 12월부터 중국 희망소학교를 지원해 온 SK네트웍스 임직원들은 2개월에 한 번씩 희망소학교를 방문하여 도서 기증, 학생들의 생일축하행사를 시행하였습니다. 2009년 3월에는 희망소학교에 1,000권의 도서를 기증했으며 도서관 헌판식을 진행하였습니다.

우성원 봉사활동 | 상사 컴퍼니는 장애인 재활 및 사회적응 시설인 우성원을 매월 1, 2, 3주 목요일에 방문해 식당 청소 및 텃밭 가꾸기 봉사활동을 실시 하였습니다.

무의탁 어르신 대상 도시락 및 세탁물 배달 봉사활동 | 통신 마케팅 컴퍼니는 사회봉사단체인 약수노인복지회관과 연계하여 주 1회 무의탁 어르신을 대상으로 도시락 및 세탁물 배달활동을 진행하며 어르신들께 행복을 나눠드렸습니다.

기초생활 수급자 밀반찬 배달 봉사활동 | Energy & Car 컴퍼니는 목동 종합 사회복지관과 연계하여 주 1회 기초생활 수급자를 대상으로 밀반찬 배달 봉사활동을 진행하여 따뜻한 행복을 나누었습니다.

1사1촌 봉사활동 | GHQ는 농촌과 지속적인 Communication을 통해 농작물관련 정기적인 활동 이외에도 농촌 소득 증대를 위한 다양한 봉사활동인 1사1촌 운동으로 경기도 가평군 설악면 엄소리와 2008년 5월 15일 자매결연을 맺고, 농번기 때 제조작업, 마을 환경미화, 농산물 수확 활동 지원, 벚짚 묶기, 가평군 농업인 한마당 참가 등의 활동을 하였습니다.

중국 심양시 황고구 사회복리원 봉사활동 | SK네트웍스 중국HQ는 매월 둘째 주 토요일마다 중국 심양에 위치한 황고구 사회복리원을 찾아 봉사활동을 펼쳤습니다. 2006년 12월 중국의 노인복지시설 사회복리원과 자매결연을 맺은 SK네트웍스 중국HQ는 양로원 자원봉사단을 조직하여 4년째 다양한 자원봉사와 지원을 아끼지 않고 있습니다.

협력사와 함께하는 사랑의 찐빵 나눔 | 2009년 4월 3일 CEO 및 임직원 25명, 협력업체 임직원 10명이 함께 남산 소재 어린이 양육시설인 남산원을 방문하여 선물증정 및 찐빵 만들기, 옹벽 보수공사 지원 등의 봉사 활동을 하였습니다.

용산 '밥퍼' 활동 | 2009년 6월 5일 CEO 및 임직원 22명이 함께 용산에 소재한 하나님의 집 교회를 방문하여 용산역 광장 소재 무료 급식소 사회 소외계층(노숙자 등)을 위해 무료 급식 배급 활동을 하였습니다. 용산 '밥퍼' 활동은 상사컴퍼니 Prestige 사업부문에서 2007년부터 2008년까지 총 84회 (731명) 활동과 기부금 후원을 하였습니다.

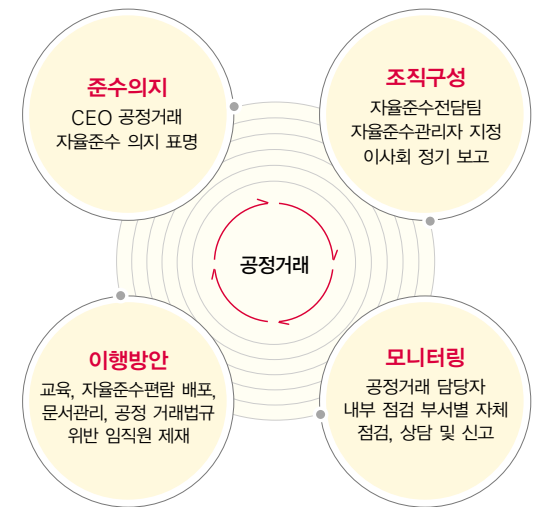
연탄나눔 봉사활동 | 행복나눔의 계절 일환으로 11월 말부터 12월 초까지 제기동, 춘천지역 저소득, 청학동독거노인, 장안구 영화동 및 팔달구, 대전역 부근 저소득층 거주지역 최빈곤 연탄세대에 연탄배달봉사를 하였습니다.



FAIR TRADE

공정거래

공정거래 자율준수 활동 및 법규준수, 상생경영을 통하여 고객 및 이해관계자의 행복을 추구합니다.



01 | 도입 및 시행

SK네트웍스는 공정거래 관련 법규 자율 준수가 기업의 최우선 과제라는 인식 하에 2002년 공정거래 자율준수 프로그램 (Compliance Program)을 도입하였습니다. 이에 따라 구성원을 대상으로 공정거래 자율준수 편람(체크리스트) 배포 및 교육 프로그램을 운영하고 있으며, 공정거래 법규 준수를 위한 명확한 행동기준 제시를 통하여 위법 행위를 사전 예방하는 등 공정거래를 확산·정착시키고자 노력하고 있습니다.

02 | 전담조직을 통한 자율 준수 문화 확산

공정거래 담당 임원인 자율준수 관리자 및 자율준수 전담 조직과 사업부별 자율준수 담당자, 자율준수 협의회가 사업 조직 별로 공정거래 자율준수 이행사항을 자체 점검하여 경쟁 제한 등 발생 가능한 위험 요소를 조기에 발견 및 조치하는 등 체계적인 관리를 통하여 준법 문화를 선도해 나가고 있습니다.

03 | CP 7대 요소에 부합된 운영

공정거래 자율준수 프로그램(CP : Compliance Program)은 경영진의 자율준수 의지 표명, 자율준수관리자 지정 및 운용, 자율준수편람 제작 및 배포, 교육 프로그램 운영, 모니터링 제도, 공정거래법규 위반 임직원 제재, 문서관리체계 등 7대 요소에 입각하여 운영되고 있습니다. SK네트웍스는 이와 같은 원칙 하에 공정거래 자율준수 프로그램을 지속적으로 운영한 결과 2009년 공정거래위원회가 주관하는 자율준수프로그램 운영성과 평가(CP등급 평가)에서 "A"등급을 획득함으로써 실질적인 CP 운영을 인정받았습니다.

04 | 상생협력 활동

2008년 상생협력 및 공정거래 협약을 선포한 이래 비즈니스 파트너인 협력사들과 공정거래 문화 정착을 목표로 불공정한 거래 발생을 사전 예방하기 위해 다양한 상생협력 활동을 운용해 나가고 있습니다. 특히 상생펀드를 조성하여 협력사에 자금을 지원하는 프로그램을 운영하는 등의 노력으로 2009년에는 공정거래위원회의 상생협력평가에서 "우수"등급을 부여받았습니다.

FINANCIAL STATEMENTS

2009년 SK네트웍스는 Global 경제위기를 효과적으로 극복하고 기대 이상의 성과를 거두었으며, 향후 지속적인 사업 포트폴리오 강화 노력을 통해 더욱 안정적인 고수익 사업구조를 확립해 나갈 것입니다.

대차대조표

손익계산서

이익잉여금 처분계산서

현금흐름표

대차대조표

제 57(당)기 : 2009년 12월 31일 현재
제 56(전)기 : 2008년 12월 31일 현재

과목	(단위: 원)	
	제57(당)기	제56(전)기
자 산		
I. 유동자산	3,072,343,247,329	2,711,600,481,654
(1) 당좌자산	2,158,951,646,710	1,811,701,082,054
현금및현금성자산	518,244,815,172	321,195,417,493
국고보조금	-	(234,974,094)
단기금융상품	10,511,866,421	12,311,512,174
단기투자증권	4,835,250	5,066,295,250
매출채권	1,368,858,859,522	1,125,806,022,522
대손충당금	(20,298,137,968)	(18,872,506,920)
단기대여금	14,505,914,630	23,645,911,638
대손충당금	(18,333,340)	(103,258,808)
미수금	214,559,027,752	243,518,388,739
대손충당금	(640,831,184)	(929,681,472)
미수수익	2,539,690,363	2,085,414,425
대손충당금	(1,187,373)	(1,295,905)
선급금	12,458,462,755	13,879,359,382
선급비용	10,378,734,009	31,555,790,424
미수법인세환급액	-	2,109,440,242
유동이연법인세자산	25,449,787,824	45,382,226,517
기타의당좌자산	2,398,142,877	5,287,020,447
(2) 재고자산	913,391,600,619	899,899,399,600
상품	801,972,848,613	843,274,317,917
상품평가충당금	(17,149,548,161)	(37,820,368,403)
제품	31,592,008,038	28,201,115,559
제품평가충당금	(2,231,257,020)	(1,841,375,081)
재공품	4,074,531,048	4,083,592,424
원재료	10,271,823,616	10,178,343,984
원재료평가충당금	(1,209,811,068)	(1,866,169,799)
부재료	526,238,210	493,932,950
미착품	73,874,562,182	24,885,662,025
미완성주택	376,297,308	6,725,911,937
완성주택	5,056,904,728	-
용지	6,237,003,125	23,584,436,087
II. 비유동자산	4,638,041,879,880	5,270,888,987,966
(1) 투자자산	1,009,898,451,374	1,666,733,412,302
장기금융상품	1,179,705,134	1,231,109,124
장기투자증권	81,670,682,840	425,504,649,323
지분법적용투자주식	825,146,206,434	1,137,163,566,137
투자전도금	7,728,679,611	5,367,728,607
장기대여금	69,805,015,153	79,371,430,773
대손충당금	(465,640,681)	(2,655,483,397)
기타투자자산	24,851,122,258	20,767,731,110
대손충당금	(17,319,375)	(17,319,375)
(2) 유형자산	3,475,004,389,779	3,381,103,045,662
토지	2,611,820,059,541	2,192,762,211,400
건물	677,892,630,500	323,879,812,767
감가상각누계액	(112,276,718,458)	(48,681,347,930)
손상차손누계액	(1,148,522,931)	(1,148,522,931)
구축물	131,993,563,028	185,398,794,715
감가상각누계액	(24,951,333,114)	(33,686,917,284)
공시부담금	-	(1,711,141,900)

대차대조표

과목	(단위: 원)	
	제57(당)기	제56(전)기
기계장치	109,977,432,568	1,171,512,175,675
감가상각누계액	(62,345,536,282)	(546,174,699,249)
공시부담금	-	(6,026,971,906)
차량운반구	47,802,364,673	16,930,865,777
감가상각누계액	(15,498,291,847)	(12,807,630,401)
탱크	20,707,331,848	21,022,875,424
감가상각누계액	(7,352,144,399)	(6,712,371,019)
기타의유형자산	226,978,022,821	159,083,034,326
감가상각누계액	(156,085,419,115)	(105,665,480,595)
손상차손누계액	-	(1,765,509,167)
국고보조금	-	(141,795,559)
건설중인자산	27,490,950,946	75,035,663,519
(3) 무형자산	(42,127,637,994)	21,670,305,084
영업권	21,781,325,526	29,567,666,868
부의영업권	(83,479,475,020)	(24,891,913,925)
산업재산권	97,055,327	24,905,549
개발비	18,558,561,081	16,181,620,835
국고보조금	(21,400,000)	(63,783,210)
기타의무형자산	936,295,092	851,808,967
(4) 기타비유동자산	195,266,676,721	201,382,224,918
보통금	194,405,364,252	199,580,749,198
기타의비유동자산	2,432,857,948	2,989,453,076
대손충당금	(1,571,545,479)	(1,071,733,506)
현재가치할인차금	-	(116,243,850)
자산 총계	7,710,385,127,209	7,982,489,469,620
부채		
I. 유동부채	3,484,900,161,050	3,661,991,028,975
매입채무	2,341,037,284,839	2,225,115,623,948
단기차입금	251,637,933,659	1,052,567,868,472
미지급금	158,622,254,467	175,662,296,867
선수금	51,011,849,158	21,544,223,262
선수수익	4,007,603,398	4,975,311
예수금	22,673,714,360	5,962,598,897
미지급비용	42,987,863,739	33,416,512,921
미지급법인세	215,295,964,959	-
유동성장기사채	303,000,000,000	-
시채할인발행차금	(292,716,996)	-
유동성장기부채	94,918,409,467	147,716,929,297
II. 비유동부채	1,154,209,550,165	1,965,111,061,147
사채	254,000,000,000	155,000,000,000
시채할인발행차금	(1,170,068,080)	(571,033,416)
장기차입금	560,178,269,417	1,470,932,358,541
예수보증금	122,676,795,449	38,705,300,389
퇴직급여충당부채	41,780,366,562	87,356,679,746
퇴직보험예치금	(29,770,761,267)	(48,609,177,985)
국민연금전환금	(277,321,460)	(769,097,740)
기타충당부채	4,338,772,300	1,943,051,424
비유동이연법인세부채	202,453,497,244	261,122,980,188
부채 총계	4,639,109,711,215	5,627,102,090,122

대차대조표

과목	(단위: 원)	
	제57(당)기	제56(전)기
자본		
I. 자본금	648,653,775,000	635,676,652,500
보통주자본금	620,469,117,500	607,491,995,000
우선주자본금	284,120,000	284,120,000
상환우선주자본금	27,900,537,500	27,900,537,500
II. 자본잉여금	895,647,466,304	93,853,659,382
주식발행초과금	89,053,406,254	93,463,920,998
신주인수권대가	389,738,384	389,738,384
기타자본잉여금	806,204,321,666	-
III. 자본조정	(25,000,000)	(59,891,324,832)
자기주식(주22)	-	(59,866,324,832)
신주인수권	(25,000,000)	(25,000,000)
IV. 기타포괄손익누계액	1,008,370,934,067	1,211,087,266,706
장기투자증권평가이익	-	108,874,124,838
지분법자본변동	129,864,623,935	227,801,954,594
부익지분법자본변동	(2,885,806,563)	(2,107,129,034)
토지재평가차익	881,501,833,232	876,518,316,308
파생상품평가이익	58,406,488	-
파생상품평가손실	(168,123,025)	-
V. 이익잉여금(결손금)	518,628,240,623	474,661,125,742
법정적립금	2,406,828,940	-
임의적립금	80,616,578,186	80,616,578,186
미처분이익잉여금	435,604,833,497	394,044,547,556
자본 총계	3,071,275,415,994	2,355,387,379,498
부채와 자본 총계	7,710,385,127,209	7,982,489,469,620

손익계산서

제 57(당)기 : 2009년 1월 1일 ~ 2009년 12월 31일까지
 제 56(전)기 : 2008년 1월 1일 ~ 2008년 12월 31일까지

과목	(단위: 원)	
	제57(당)기	제56(전)기
I. 매출액	21,190,407,487,003	21,897,444,114,737
상품매출액	15,254,668,001,080	16,029,509,607,087
상품수출액	4,579,079,900,042	4,512,298,933,883
제품매출액	107,751,506,322	87,488,088,458
제품수출액	85,126,723,041	79,735,143,361
기타매출액	1,173,595,128,614	1,193,763,173,397
기타수출액	2,624,070,475	5,221,853,933
매출할인	-12,437,842,571	-10,572,685,382
II. 매출원가	19,663,985,145,030	20,327,463,884,697
(1) 상품매출원가	19,130,650,131,738	19,798,753,392,426
기초상품재고액	805,453,949,514	610,637,453,522
당기상품매입액	19,157,133,707,785	20,059,051,741,135
타계정에서대체액	41,084,702,361	3,998,100,432

손익계산서

과목	(단위: 원)	
	제57(당)기	제56(전)기
합계	20,003,672,359,660	20,673,687,295,089
타계정으로대체액	-88,198,927,470	-69,479,953,149
기말상품재고액	-784,823,300,452	-805,453,949,514
(2) 제품매출원가	128,610,601,774	117,343,758,482
기초제품재고액	26,359,740,478	7,817,787,774
당기제품제조원가	133,468,758,614	134,292,261,127
타계정에서대체액	84,041,332	2,551,960,201
합계	159,912,540,424	144,662,009,102
타계정으로대체액	-1,941,187,632	-958,510,142
기말제품재고액	-29,360,751,018	-26,359,740,478
(3)기타매출원가	404,724,411,518	411,366,733,789
III. 매출총이익	1,526,422,341,973	1,569,980,230,040
IV. 판매비와관리비	1,196,925,588,508	1,154,893,712,012
급여	136,495,166,574	148,989,482,972
퇴직급여	40,421,854,415	18,970,875,840
복리후생비	22,743,719,647	25,188,486,453
여비교통비	5,767,020,801	8,450,370,100
통신비	5,782,653,258	6,010,745,146
수도광열비	13,331,663,944	11,101,027,529
세금과공과	19,845,414,784	26,867,070,247
지급임차료	69,643,064,694	70,060,536,801
회선사용료	919,229,456	-
감가상각비	49,103,732,868	43,378,852,106
무형자산상각비	11,999,337,774	8,968,789,433
수선비	4,074,959,801	4,965,361,915
차량비	7,119,100,012	12,270,163,076
보험료	10,162,690,068	8,472,511,939
접대비	3,593,097,337	5,150,455,006
회의비	1,762,019,590	2,547,135,189
운반보관비	74,066,215,535	76,720,209,178
사무소모퉀비	5,562,565,804	7,597,551,914
도서비	596,753,613	749,934,590
교육훈련비	6,457,530,491	9,186,516,541
지급수수료	642,588,477,686	579,019,783,468
건분비	1,496,588,151	1,565,330,424
광고선전비	41,173,267,137	63,719,310,904
해외지사운영비	16,662,160,591	14,401,272,203
대손상각비	4,983,753,947	-
잡비	573,550,530	541,939,038
V. 영업이익	329,496,753,465	415,086,518,028
VI. 영업외수익	629,583,509,450	1,008,359,939,292
이자수익	22,826,009,486	19,517,073,513
외환차익	466,491,825,973	779,345,935,703
외화환산이익	26,284,088,905	51,204,108,228
배당금수익	2,154,748,166	957,002,722
단기투자증권처분이익	4,197,950	6,048,000
대손충당금환입	-	1,600,223,330
지분법이익	35,672,751,282	9,348,960,431
투자자산처분이익	35,137,771,835	26,581,963,969
투자자산손상처분환입	1,277,090,280	-
유형자산처분이익	8,670,952,072	14,381,676,508
무형자산처분이익	27,034,008	-
부의영업권환입	1,153,293,300	1,153,293,300

손익계산서

과목	(단위: 원)	
	제57(당)기	제56(전)기
파생상품평가이익	7,686,062,734	83,734,559,711
재고자산처분이익	-	21,002,124
기타영업외수익	22,197,683,459	20,508,091,753
VII. 영업외비용	895,551,234,950	1,289,313,415,816
이자비용	161,293,217,996	146,838,106,864
외환차손	442,262,843,784	838,491,862,926
외화환산손실	13,930,720,892	95,169,990,921
단기투자증권처분손실	3,946,031	28,656,862
매출채권처분손실	29,159,265,266	37,249,957,287
기타의대손상각비	996,975,549	3,529,829,377
재고자산감모손실	458,784,090	271,526,817
장기투자증권손상차손	6,597,500,000	137,500,000
기타투자자산손상차손	-	7,081,158,000
유형자산손상차손	-	26,587,891,701
무형자산손상차손	7,375,683,805	164,065,964
지분법손실	124,542,670,526	91,776,129,776
지분법적용투자주식손상차손	-	5,947,271,463
유형자산처분손실	6,724,516,002	6,010,260,128
유형자산폐기손실	37,016,039,265	329,202,163
투자자산처분손실	8,672,372,017	-
무형자산처분손실	129,616,818	3,003
사채상환손실	-	111,596,301
기부금	9,606,734,239	7,978,215,268
파생상품평가손실	27,948,251,016	9,636,260,207
기타영업외비용	18,832,097,654	11,973,930,788
VIII. 법인세비용차감전순이익	63,529,027,965	134,133,041,504
IX. 법인세비용	13,044,768,580	41,557,762,614
X. 당기순이익	50,484,259,385	92,575,278,890
XI. 주당순이익		
기본주당순이익	210	385
희석주당순이익	210	385

이익잉여금처분계산서

제 57(당)기 2009년 1월 1일 ~ 2009년 12월 31일 / 처분확정일 2010년 3월 12일
 제 56(전)기 2008년 1월 1일 ~ 2008년 12월 31일 / 처분확정일 2009년 3월 13일

과목	(단위: 원)	
	제57(당)기	제56(전)기
I. 미처분이익잉여금	435,604,833,497	394,044,547,556
전기이월미처분이익잉여금	367,569,429,216	590,559,147,502
상환우선주상환	-	-
지분법이익잉여금변동	17,551,144,896	288,188,250,000
당기순이익	50,484,259,385	-
II. 이익잉여금처분액	34,144,550,083	26,475,118,340
이익준비금	3,104,050,008	2,406,828,940
배당금	31,040,500,075	24,068,289,400
현금배당 [주당배당금(율) : 보통주 / 당기 125원(5%) 전기 100원(4%) 우선주 / 당기 150원(6%) 전기 125원(5%)]	31,040,500,075	24,068,289,400
III. 차기이월미처분이익잉여금	401,460,283,414	367,569,429,216

현금흐름표

제 57(당)기 : 2009년 1월 1일 ~ 2009년 12월 31일까지
 제 56(당)기 : 2008년 1월 1일 ~ 2008년 12월 31일까지

과목	(단위: 원)	
	제57(당)기	제56(전)기
I. 영업활동으로인한현금흐름	234,320,940,625	376,142,670,138
1. 당기순이익	50,484,259,385	92,575,278,890
2. 현금의유출이없는비용등의가산	484,143,731,526	511,849,183,364
퇴직급여	40,421,854,415	18,970,875,840
감가상각비	159,736,210,075	176,281,715,628
대손상각비	4,983,753,947	-
무형자산상각비	11,999,337,774	8,968,789,433
광고선전비(기타총당부채전입액)	3,113,176,543	1,510,239,090
사채할인발행차금상각(이자비용)	333,057,495	318,237,675
기부금	-	1,438,580,000
기타의대손상각비	996,975,549	3,529,829,377
매출채권처분손실	29,159,265,266	37,249,957,287
단기투자증권처분손실	3,946,031	28,656,862
재고자산평가손실	-	29,856,319,804
재고자산감모손실	458,784,090	446,400,404
외화환산손실	13,930,720,892	95,104,503,465
지분법손실	124,542,670,526	91,776,129,776
지분법적용투자주식손상차손	-	5,947,271,463
장기투자증권손상차손	6,597,500,000	137,500,000
기타투자자산손상차손	-	7,081,158,000
유형자산손상차손	-	26,587,891,701
유형자산폐기손실	37,016,039,265	329,202,163
유형자산처분손실	6,724,516,002	6,010,260,128
무형자산손상차손	7,375,683,805	164,065,964
무형자산처분손실	129,616,818	3,003
투자자산처분손실	8,672,372,017	-
사채상환손실	-	111,596,301
파생상품평가손실	27,948,251,016	-
3. 현금의유입이없는수익등의차감	-138,002,871,616	-188,157,129,192
이자수익(현재가치할인차금상각)	116,243,850	131,341,591
외화환산이익	26,277,042,437	51,204,108,228
단기투자증권처분이익	4,197,950	-
재고자산처분이익	-	21,002,124
재고자산평가손실환입	21,855,245,724	-
유형자산처분이익	8,670,952,072	14,381,676,508
무형자산처분이익	27,034,008	-
파생상품평가이익	7,686,062,734	83,734,559,711
대손총당금환입	-	1,600,223,330
부의영업권환입	1,153,293,300	1,153,293,300
지분법이익	35,672,751,282	9,348,960,431
투자자산처분이익	35,137,771,835	26,581,963,969
투자자산손상차손환입	1,277,090,280	-
잡이익(국고보조금)	125,186,144	-
4. 영업활동으로인한자산부채의변동	-162,304,178,670	-40,124,662,924
매출채권의감소(증가)	-264,356,066,027	240,034,433,779
미수금의감소(증가)	35,266,601,045	-40,625,829,288
미수수익의감소(증가)	-666,927,001	-1,722,683,883
선급금의감소(증가)	1,572,332,421	11,389,344,211
선급비용의감소(증가)	23,879,072,377	-16,555,256,870
미수법인세환급액의감소(증가)	2,109,440,242	-358,325,797
유동성이연법인세자산의감소(증가)	19,932,438,693	-24,649,964,055
기타의당좌자산의감소(증가)	2,885,250,070	-3,764,741,425
재고자산의감소(증가)	43,224,201,957	-214,343,367,462

현금흐름표

과목	(단위 : 원)	
	제57(당)기	제56(전)기
기타비유동자산의감소(증가)	-383,963,468	779,245,301
매입채무의증가(감소)	104,233,174,275	-18,316,040,735
미지급금의증가(감소)	-44,874,045,743	-183,788,320
선수금의증가(감소)	33,561,803,005	881,879,217
선수수익의증가(감소)	3,379,875,940	-153,749,992
예수금의증가(감소)	15,169,401,053	-7,185,388,757
미지급비용의증가(감소)	-3,851,792,575	13,008,475,152
예수보증금의증가(감소)	1,295,955,898	2,318,058,701
미지급법인세의증가(감소)	7,903,129,825	-994,574,354
퇴직금의지급	-118,922,730,918	-10,863,871,017
국민연금환급금의감소(증가)	762,052,540	62,420,900
퇴직보험예치금의감소(증가)	44,722,187,692	-14,467,580,849
기타충당부채의증가(감소)	-270,265,315	-328,459,961
이연법인세부채의증가(감소)	-68,875,304,656	45,915,102,580
II. 투자활동으로인한현금흐름	1,007,243,582,034	-573,882,218,472
1. 투자활동으로인한현금유입액	1,392,672,242,272	380,620,798,027
단기금융상품의감소	12,157,421,753	5,464,674,986
단기투자증권의처분	5,061,711,919	3,279,228,202
단기대여금의감소	17,348,160,214	20,135,519,334
장기금융상품의감소	66,070,000	121,239,185
장기투자증권의처분	263,491,459,629	4,998,019,128
투자전도금의감소	2,410,822,131	134,312,859
지분법적용투자주식의처분	12,927,014,414	247,802,638,729
배당금의수령	590,147,080	4,081,504,330
장기대여금의감소	31,744,343,157	20,023,659,430
보증금의감소	82,031,948,891	30,594,578,648
기타투자자산의처분	2,354,422,047	-
토지의처분	31,787,188,247	33,061,270,387
건물의처분	1,479,972,026	3,204,266,224
구축물의처분	886,372,324	695,608,801
기계장치처분의처분	359,519,190	826,524,616
차량운반구의처분	1,127,222,995	587,223,238
탱크의처분	223,609,521	457,090,209
선박의처분	-	721,000,000
기타의유형자산의처분	2,121,231,280	409,937,319
건설중인자산의처분	32,000,000	-
기타의무형자산의처분	152,464,206	-
영업권의처분	120,118,303	-
개발비의처분	1,004,882,641	-
국고보조금의수령	-	1,103,823,428
사업양도로인한현금유입	899,965,961,933	-
합병으로인한현금유입	23,228,178,371	2,918,678,974
2. 투자활동으로인한현금유출액	-385,428,660,238	-954,503,016,499
단기금융상품의증가	1,881,000,000	14,864,627,798
단기투자증권의취득	-	5,897,733,164
단기대여금의증가	2,587,500,000	21,920,895,068
장기금융상품의증가	9,288,076,010	1,312,848,309
장기투자증권의취득	3,760,091,411	56,849,280,490
투자전도금의증가	4,658,482,833	1,327,008,983
장기대여금의증가	31,659,367,132	55,353,118,000
지분법적용투자주식의취득	42,056,835,737	450,068,408,978

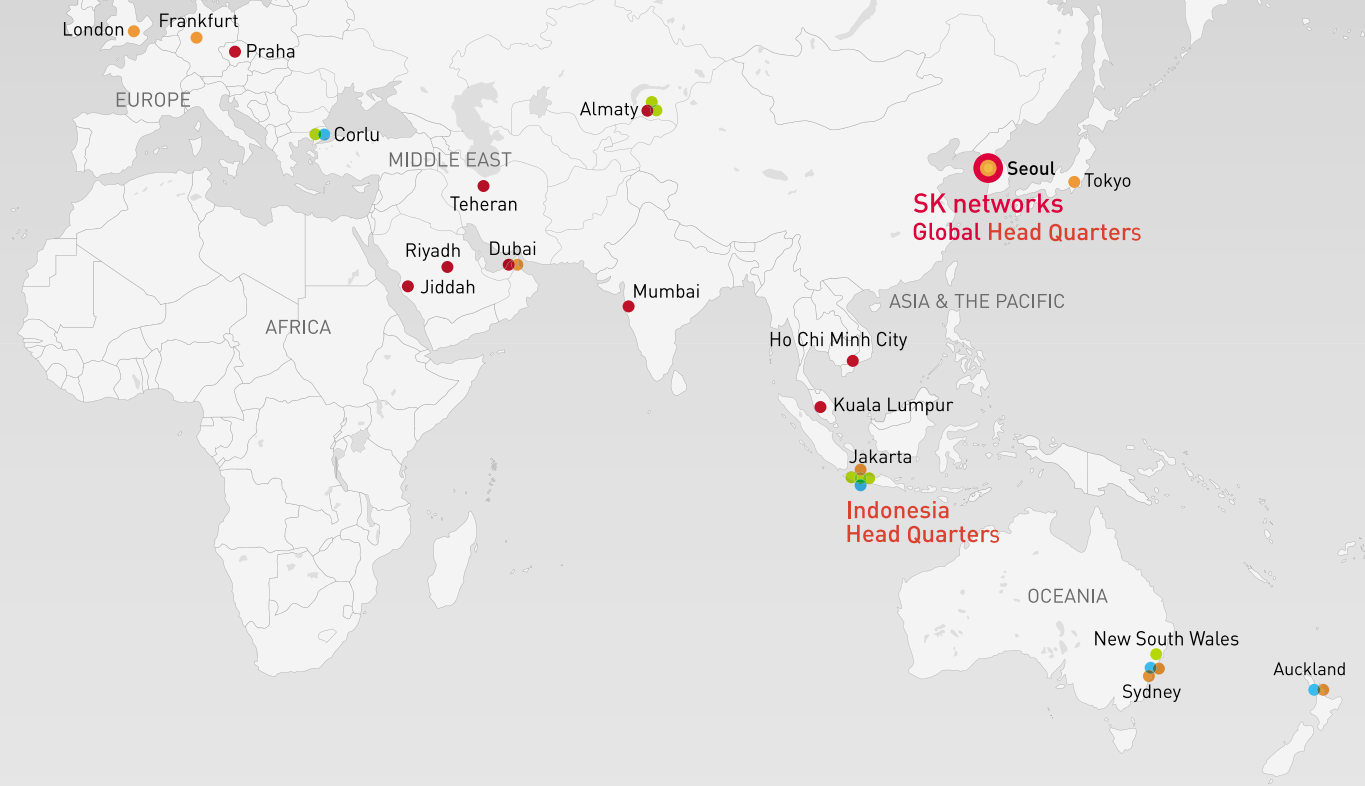
현금흐름표

과목	(단위 : 원)	
	제57(당)기	제56(전)기
보증금의증가	73,363,341,973	59,032,025,010
기타투자자산의취득	4,806,222,612	3,676,298,641
토지의취득	444,354,890	27,906,613,188
건물의취득	878,250,010	6,579,045,455
구축물의취득	2,192,217,440	4,895,075,377
기계장치취득	6,217,766,326	13,882,406,796
차량운반구의취득	23,419,202,631	1,809,080,385
탱크의취득	89,683,630	187,361,918
기타의유형자산의취득	12,106,301,349	19,648,568,428
건설중인자산의취득	147,339,298,692	202,707,080,416
영업권의취득	3,231,155,557	4,447,877,546
개발비의취득	2,383,537,905	730,443,840
기타의무형자산의취득	31,000,006	452,700,000
국고보조금의사용	234,974,094	954,518,709
사업양수로인한현금유출	12,800,000,000	-
III. 재무활동으로인한현금흐름	-1,044,515,124,980	403,308,069,502
1. 재무활동으로인한현금유입액	1,408,137,547,283	3,308,822,433,553
단기차입금의차입	969,009,549,075	3,014,177,158,209
장기차입금의차입	180,156,498,208	186,607,822,504
사채의차입	258,971,500,000	104,554,850,000
신주인수권의행사	-	3,482,602,840
2. 재무활동으로인한현금유출액	-2,452,652,672,263	-2,905,514,364,051
단기차입금의상환	1,210,735,069,850	2,352,218,894,161
배당금의지급	24,068,289,400	683,267,400
유동성장기부채의상환	147,716,929,297	258,155,296,156
신주인수권부사채의상환	-	642,510,335
장기차입금의상환	1,061,523,577,865	5,607,997,910
상환우선주의상환	-	288,188,250,000
자기주식의취득	8,608,805,851	18,148,089
IV. 현금의 증가(III+II+I)	197,049,397,679	205,568,521,168
V. 기초의 현금	321,195,417,493	115,626,896,325
VI. 기말의 현금	518,244,815,172	321,195,417,493

DOMESTIC AND OVERSEAS NETWORKS



- 국내 네트워크
- 해외 네트워크
- 자회사
- 관계사



● 독자법인 ● 합자법인 ● 지사/사무소 ● 공장

※ 해외 네트워크
 - 법인(45개) : 중국 27개, 비중국 18개
 - 지사/사무소(19개) : 중국 9개, 비중국 10개

※ 상기 지도는 당사 Global Outpost의 이해를 돕고자 제작한 것으로 해외공장은 Counting에서 제외되며, 고객을 고려하여 사업장(광산, 농장 등)이 아닌 점점 위주로 표기 하였습니다.

DOMESTIC NETWORKS

국내 네트워크

상사 컴퍼니

사업전략담당
서울특별시 중구 을지로2가 199-15
Tel.070-7800-2961 / Fax.070-7800-0082

자원개발BHQ그룹

자원개발BHQ
서울특별시 중구 을지로2가 199-15
Tel.070-7800-2768 / Fax.070-7800-0056

철광석BHQ
서울특별시 중구 을지로2가 199-15
Tel.070-7800-2207 / Fax.070-7800-0082

에너지Trading BHQ
서울특별시 중구 을지로2가 199-15
Tel.070-7800-2469 / Fax.070-7800-0105

화학BHQ
서울특별시 중구 을지로2가 199-15
Tel.070-7800-2885 / Fax.070-7800-0090

철강BHQ
서울특별시 중구 을지로2가 199-15
Tel.070-7800-2567 / Fax.070-7800-0318

통신마케팅 컴퍼니

사업전략담당
서울특별시 중구 을지로2가 199-15
Tel.070-7800-3694 / Fax.070-7800-3427

통신유통BHQ

유통기획담당
서울특별시 중구 을지로2가 199-15
Tel.070-7800-3694 / Fax.02-774-3427

수도권지사
서울특별시 중구 을지로2가 198
Tel.070-7800-3726 / Fax.02-774-2110

부산지사
부산광역시 수영구 남천동 36-7
Tel.051-801-6023 / Fax.051-816-8301

대구지사
대구광역시 중구 동인2가 51
Tel.053-251-8045 / Fax.053-424-9972

충부지사
대전광역시 서구 탄방동 594
Tel.042-525-0076 / Fax.042-488-7018

서부지사
광주광역시 서구 치평동 1178-2
Tel.070-7800-6028 / Fax.062-383-3648

B2B Solution BHQ
서울특별시 중구 을지로2가 198
Tel.070-7800-3444 / Fax.02-754-3073

Mobile Platform BHQ
서울특별시 중구 을지로2가 198
Tel.070-7800-3579 / Fax.02-771-0210

Energy & Car 컴퍼니

사업전략담당
서울특별시 중구 을지로2가 199-15
Tel.070-7800-1694 / Fax.070-7800-1689

에너지마케팅BHQ

경영지원담당
서울특별시 중구 을지로2가 199-15
Tel.070-7800-1799 / Fax.070-7800-1739

서울본부
서울특별시 강남구 삼성동 71-9
Tel.02-3349-7173 / Fax.02-3449-7160

서울동부지사
서울특별시 강남구 삼성동 71-9
Tel.02-3449-7157 / Fax.02-3449-7540

서울서부지사
서울특별시 영등포구 양평동3가 80-2
Tel.02-2670-7510 / Fax.02-2670-7575

서울북부지사
경기도 의정부시 의정부동 475
Tel.031-876-8200 / Fax.031-876-1907

경기강원본부
수원시 장안구 영화동 104-28
Tel.031-250-3705 / Fax.031-250-3791

인천지사
인천시 남동구 만수5동 884-5
Tel.032-460-7131 / Fax.032-460-7180

경기충부지사
수원시 장안구 영화동 104-28
Tel.031-250-3717 / Fax.031-250-3792

강원지사
강원도 원주시 우산동 85-15
Tel.033-741-9966 / Fax.033-735-9690

충청호남본부
대전시 서구 둔산2동 1162
Tel.042-480-6115 / Fax.043-483-4197

대전지사
대전시 서구 둔산2동 1162
Tel.042-480-6156 / Fax.042-486-6937

충청지사
충북 청주시 상당구 우암동 349-6
Tel.043-251-7716 / Fax.042-259-8155

광주/전남지사
광주광역시 북구 중흥동 695-5
Tel.062-519-3377 / Fax.062-527-6070

전북지사
전라북도 진주시 완산구 서노송동 656-3
Tel.063-259-1516 / Fax.063-272-2496

영남본부
부산직할시 동구 범일2동 830-136
Tel.051-640-6544 / Fax.051-640-6619

부산지사
부산직할시 동구 범일2동 830-136
Tel.051-640-6611 / Fax.051-640-6662

경남지사
경상남도 마산시 산호동 308-1
Tel.055-249-3636 / Fax.055-246-8077

대구지사
대구광역시 수성구 만촌3동 863
Tel.053-740-8093 / Fax.053-740-8099

경북지사
경상북도 구미시 송정동 33-7
Tel.054-450-8014 / Fax.054-450-8099

Speedmate BHQ

Speedmate BHQ
서울특별시 강남구 삼성동 71-9
Tel.02-2000-0700 / Fax.02-2000-0829

Auto Care 사업부
서울특별시 강남구 삼성동 71-9
Tel.02-2000-0700 / Fax.02-2000-0999

Auto Marketing1 사업부
서울특별시 강남구 삼성동 71-9
Tel.02-2000-0764 / Fax.02-2000-0928

Auto Marketing2 사업부
경기도 성남시 분당구 분당동 98-2
Tel.031-776-7900 / Fax.031-776-7988

특수제품BHQ

특수제품BHQ
서울특별시 양천구 목2동 124-1
Tel.02-2650-3119 / Fax.02-2650-3133

SO사업부
서울특별시 양천구 목2동 124-1
Tel.02-2650-3015 / Fax.02-2650-3019

Prestige마케팅 컴퍼니

사업전략담당
서울특별시 중구 을지로2가 199-15
Tel.070-7800-2528 / Fax.070-7800-2182

패션BHQ

패션BHQ
서울특별시 강동구 성내동 448-3
Tel.070-7800-4831 / Fax.02-476-8166

License브랜드사업부
서울특별시 강동구 성내동 448-3
Tel.070-7800-4787 / Fax.02-476-4391

Global브랜드사업부
서울특별시 강동구 성내동 448-3
Tel.070-7800-4711 / Fax.02-476-8165

소비재Platform BHQ
서울특별시 중구 을지로2가 199-15
Tel.070-7800-4248 / Fax.02-776-5957

Wine BHQ
서울특별시 중구 을지로2가 199-15
Tel.070-7800-4856 / Fax.070-7800-2182

PT. SK networks Inni Joa Plantation
Indonesia Stock exchange bldg. Tower I
26th, Suite 2603A Sudirman Central
Business District Jl. Jend. Sudirman Kav.
52-53, Jakarta 12190, Indonesia
62-21-515-5688

※ Plantation area :
JL. Kodeco Km 65 Tanah Bumbu Regency
South Kalimantan Province Indonesia

PT. SK-Keris
Desa, Cihuni, RT, 002 RW04, Kec, Legok,
Tangerang, 15820, Jawa, Barat
62-21-537-0072

Kuala Lumpur

**SK Networks Co., Ltd. KUALA LUMPUR
OFFICE**

Suite No. 1409, Kenanga International, Jalan
Sultan Ismail, 50250, Kuala Lumpur,
Malaysia
60-3-2161-0911

Hochiminh

**SK networks Co., Ltd. HOCHIMINH
OFFICE**

8/F Diamond Plaza 34 Le Duan St., Sist.1,
HCMC, Vietnam
84-8-3823-1397

London

Springfield Wine Co. Ltd.
19-20 Grosvenor Street, London, W1K 4QH
44-20-7499-0956

Corlu

Daiyang - SK networks metal
Avrupa Serbest Bolgesl 115 Ada 2ve 3
Parsel Corlu Tekirdag,Turkey
90-282-691-1078

Praha

**SK networks Deutschland GmbH, Praha
Office**
Rybna 682/14, 11005 Praha 1, Stare Mesto
49-69-669-00124

Frankfurt

SK networks Deutschland GmbH
Lyoner Street 36, 60528 Frankfurt,
Germany
49-69-669-00124

Dubai

SK networks Middle East FZE
Office No. EM01543, P.O.Box 50680,
Jebel Ali, Dubai, U.A.E.
971-4-361-5186

SK networks Co., Ltd. DUBAI OFFICE

Suite No. 210 Al-Khaimah Bldg., P.O.Box
50680, Deira, Dubai, U.A.E.
971-4-295-4184

Riyadh

SK networks Co., Ltd. RIYADH OFFICE
Al-Akariyah Bldg 3 (Room 426) P.O. Box
19490 Riyadh Saudi Arabia
996-1-460-0356

Jiddah

SK networks Co., Ltd. JIDDAH OFFICE
Room 703, Al Shuheili Bldg., P.O. Box
1077, Jeddah 21431, Saudi Arabia
966-1-460-0356(7)

Teheran

SK networks Co., Ltd. TEHERAN OFFICE
3rd FL, #141, After East Atefi St., Afriqa
Ave., Tehran, Iran
98-21-2202-8093~4

New York

Obzee N.Y Inc.
535 Broadway, 2nd Floor, New York, NY
10012

Los Angeles

SKC Inc.
Los Angeles Branch 12750 Center Court
Dr, Ste#400 Cerritos, CA 90703
1-562-207-1182

Sau Paulo

SK networks Do Brazil, Ltda.
Av. das Nacoes Unidas, 12.399, 10th
floor,105-A Brooklin Paulista, Sao Paulo,
SP, Brazil Zip Code 04578-000

Santa Rosalia

**Korean Boleo Corporation, Sociedad
Anonima de Capital Variable**
Luz Savinon No.205 Colonia del Valle
Mexico, D.F. C.P. 03100, Mexico
52-604-685-2323

※ Mining area :
Av. De Las Flores #13 Col. Mesa Mexico
2390, Santa Rosalia. B.C.S
615-1522-190

Sydney

SK Steel Australia Pty Ltd.
15 Wonderland Dr Easter Creek NSW 2766,
Australia
61-2-8882-1016

SK networks Steel Australia Pty Ltd.

15 Wonderland Dr Easter Creek NSW 2766,
Australia
61-2-8882-1012

Wyong Areas Coal Joint Venture

25 Bryant Drive Tuggerah, NSW 2259,
Australia
61-2-4352-7500

Auckland

KIWI Steel NZ Ltd.
12 Hautu Dr, Wiri, Manukau city, Auckland,
New Zealand
64-9-277-2715

SUBSIDIARY COMPANIES

자회사

SK네트웍스 서비스

휴대폰 A/S 및 네트워크 유지보수

서울시 중구 서소문동 21-1번지
MIES 빌딩 12층
Tel.070-7805-2045

MRO 코리아(주)

국내 MRO자재 유통 및 전자구매조달
시스템 컨설팅

서울시 동작구 신대방1동 686-44
Tel.02-2104-4900

더블유에스통상

SK네트웍스의 와인 수입회사로서
수입 업무 및 도매 영업

서울시 중구 남대문로 1가 18
대일빌딩 3층
Tel.070-7880-5403

아이플랫폼

엔터테인먼트 포털 "플랫폼닷컴"을 중심으로 한
인터넷 기반사업 및 콘텐츠 신디케이션
유통 사업

서울시 구로구 구로3동 197-17
에이스테크노타워 1차 604-2호
Tel.070-7829-8080

AFFILIATED COMPANIES

관계사

SK 주식회사
www.sk.co.kr

에너지/화학 부문

SK 에너지
www.skenergy.com

SK 루브리컨츠
www.sk Lubricants.com

SK 케미칼
www.skchemicals.com

SKC
www.skco.co.kr

SK E&S
www.skens.com

SK 가스
www.skgas.co.kr

정보통신 부문

SK 텔레콤
www.sktelecom.com

SK C&C
www.skcc.co.kr

SK 브로드밴드
www.sk Broadband.com

SK 텔링크
www.sk Telink.com

SK 커뮤니케이션즈
http://corp.nate.com

SK 텔레시스
www.sktelesys.com

트레이딩/서비스 부문

SK 건설
www.skec.co.kr

SK 해운
www.skshipping.com

SK 증권
www.priden.com

SK 마케팅앤컴퍼니
www.sk mnc.com

CORPORATE HISTORY

회사연혁

1953. 04	선경직물회사 창립(대표이사 사장 최종건)
1967. 05	국내 최초 폴리에스터 제품 '조제트' 시장 출하
1973. 11	최종현 회장 취임
1976. 01	선일섬유(주) 합병 및 상호 변경(주식회사 선경)
1976. 11	종합무역상사 지정
1976. 11	1억불 수출탑 수상
1977. 06	기업공개 및 주식 상장
1980. 12	(주)대한석유공사 인수
1990. 05	학생복 사업개시(스마트)
1995. 07	SK주유소 3,000개 돌파
1996. 09	이동통신 대리점 1,000개 돌파
1998. 01	SK상사로 CI 변경
1999. 02	스피드메이트 합병
1999. 12	SK유통 합병
2000. 07	SK에너지판매 합병, SK글로벌로 사명 변경
2003. 08	타미힐피거 런칭
2003. 10	SK네트웍스로 CI 변경
2005. 09	스피드메이트 중국 진출, 상해 1호점 OPEN
2005. 09	중국 지주회사 설립
2006. 11	휴대전화 단말기 5천만대 판매 돌파
2007. 11	오브제 인수
2008. 01	CIC 제도 도입
2008. 05	중국 북방동업 지분 인수
2008. 12	연간 수출 100억불 돌파
2009. 01	이창규 10대 사장 취임
2009. 09	GHO체제 도입 및 중국HQ, 인도네시아HQ 신설
2009. 11	Vision 2020 선포
2009. 12	워커힐 합병

For customers' happiness,
We prepare for the future

본 연차보고서는 투자자 여러분의 당사에 대한 이해를 돕고자 작성된 것으로 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 및 기타 관련 법령에서 요구하는 사업 / 반기 / 분기보고서와는 관련이 없습니다. 또한 본 연차보고서는 주식청약이나 공모, 기타 당사의 주식 거래를 위하여 작성된 것이 아니므로, 투자판단을 내리는 데 있어서는 단순 참고자료로 이용하시기 바랍니다. 본 연차보고서의 일부 내용은 향후 시장상황 및 규제 환경에 대한 가정을 바탕으로 작성된 것이므로, 시장상황 및 규제변화에 따라 차이가 날 수 있으며, 당사의 향후 수익 및 성장에 대한 예상 또는 실제 결과와 다를 수 있습니다.