

以顾客幸福为己任, 创造企业美好未来



www.sknetworks.com

首尔特别市中区乙支路2街199-15 邮编:100-845 | Tel. 82-70-7800-2114 | Fax. 82-2-754-9414



目录

01 Introduction 02/09 Prologue 10/11 Financial Highlights 12/15 CEO's Message 16/29 Vision 2020 30/31
At a Glance 2009 32/33 董事会介绍 34/35 Business Overview 36/39 贸易公司 40/43 通讯营销公司 44/47
Energy & Car公司 48/51 Prestige营销公司 52/54 华克山庄 55 中国HQ 56 印度尼西亚HQ 57 GHQ 58/60 社
会贡献活动 61 公平交易 62/71 财政报告 72/73 国内外网络 74/75 国内网络 76/78 海外网络 79 附属公司 80 协
作公司 81 公司沿革

SK networks是：

贸易公司

09年出口额19亿美元，全球拥有64个基地

资源开发公司

储备铁矿石1,000万吨、铜57万吨、烟煤3,300万吨

手机销售公司

年销售一千万部手机，至2009年累计销售八千万部

石油销售公司

年销售石油4,300万桶，相当于韩国人均使用0.9桶

Total Car Service公司

每年向228万辆轿车提供服务，占韩国国内轿车总量的十分之一

服装公司

年销售440万件服装，11名国民中有1名身着公司销售的服装

葡萄酒基金公司

国内首家实物Wine Fund Launching，运行规模世界最大(1,300亿韩元)

以一流的国际化人才和全世界22个国家的64个网点为基础，

承前启后，继往开来，造福客户的企业。

《《 幸 福 不 分 国 界 》》

和大韩民国的经济发展一同，走过50余年风风雨雨，积累了革新和成长的DNA。打造一个Global Leading Company，打破国界，造福人类。让地球村进化得更有价值，让人们生活得更幸福美满，驰骋地球村的每一个角落，SK networks自强不息，奋斗不止。





用产自加拿大的铁矿石，



在上海市中心筑起摩天大楼。

利用矿产资源开发、运输、混配、加工等全球流通
引领创造人类的幸福。

幸福不分国界 - SK networks

One-Stop Total Car-Life Service邂逅印度尼西亚
橡胶种植业，浪漫的汽车生活向我们招手。

幸福不分国界 - SK networks

印度尼西亚的天然橡胶

为Car-Life增添光彩



波尔多葡萄酒邂逅纽约时装

让我们生活更加多姿多彩

法国特级葡萄酒和高品位时装、别具一格的新概念居住文化衬托着出客户在社会上所取得的成功和多姿多彩的Prestige Life Style。

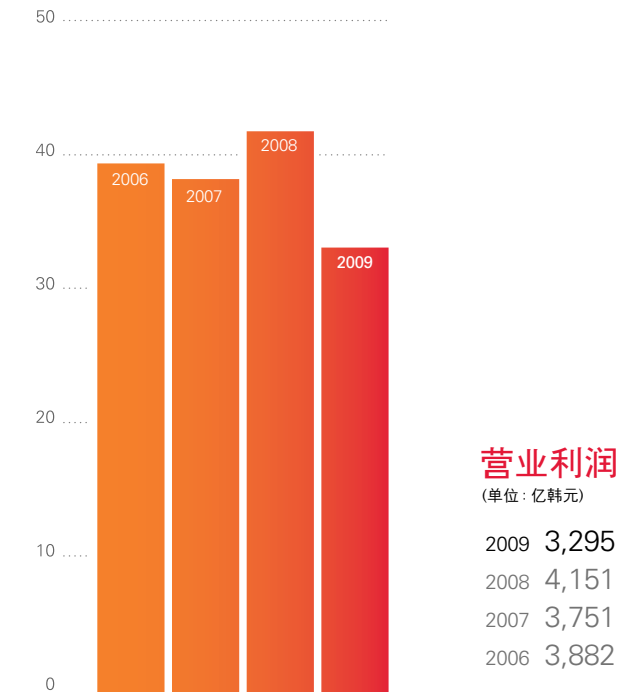
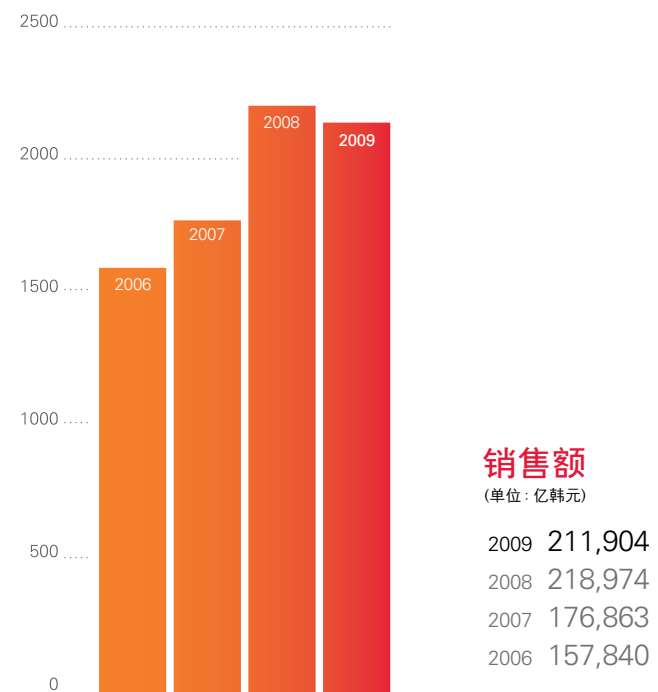
幸福不分国界 - SK networks

FINANCIAL HIGHLIGHTS

2009财政主要业绩

SK networks有效地应对全球金融风暴，实现了年销售额21兆1,904亿韩元、营业利润3,295亿韩元，超额完成了预算目标。

展望未来，SK networks以稳定的财务结构为基础，将已有的业务结构逐步转向Platform型业务结构，寻找新的增长点。以中国为中心加快实现经济全球化脚步，以求早一步跻身国际化领先企业的行列。





李彰圭
代表理事 | 董事长

CEO'S MESSAGE

CEO致词

尊敬的各位股东和顾客：

2009年，SK networks采取行之有效的策略，在全球性金融危机中取得了销售额21兆2千亿韩元、营业利润3,295亿韩元的骄人业绩。

通过改善财务结构，荣获了AA-信用等级称号，这是我们公司创建以来所取得的前所未有的好成绩。我们不仅成功地克服了全球性经济危机，而且通过改善产业体制，为今后的发展铺平了道路。我们所取得的荣誉应该归功于各位股东和顾客，以及我们全体员工共同的努力。

2009年各公司经营成果

为了克服全球性经济危机，2009年，SK networks曾宣布过非常经营体制，启动过Survival Plan。最后，各公司都取得了超乎想象的成果。

商社公司克服全球性经济危机所带来的困难，创造了出口额19亿美元的成绩。凭借CLM1,000万吨铁矿石的储备，进军印度尼西亚种植产业开辟了绿色产业，筑起Bio产业的桥头堡，扩充至64所Global Outpost。他们优化了已有的产业结构，为今后的成长开辟一系列新的产业领域，正在步步迈向Global Business Innovator。

继2008年之后，通讯营销公司在2009年也销售了1,000万部以上便携式终端机，站稳了国内第一通讯流通行业的地位。此外，将密切关注顾客对ICT发展趋势的反应，逐步转化、发展成一个销售平台。

Energy & Car公司在韩国拥有3,600多家加油站，他们是不可动摇的第一业主，汽车维护、保养业的龙头。他们以在韩国的经验和技術为基础，全线进军中国市场，扩大全球化领域。

Prestige营销公司以11个著名品牌、577条顾客渠道、营销诀窍等一流的国际性品牌管理为基础，在服装、葡萄酒、Prestige Lifestyle房产开发等事业领域稳步成长，成果显著。他们将再接再厉，为顾客和全社会的幸福，创造出更大的文化效应和经济价值。

2010年经营方针

2010年是实现“Vision 2020”的第一年，比任何一个时期都更具有重大意义。公司把战略改变为主动出击模式，力求在各个业务领域都取得可圈可点的成果。2010年公司的经营思想是：

第一、将现有业务转向商务平台

通过从根本上强化四大现有业务的竞争力，从而力求打造一个既能够随时应对环境的变化，又能够为今后的发展起到支柱作用的业务机构。尤其是在通讯流通业务领域，树立起Tobe Model，统揽集团通讯领域的销售业务，从根本上加强竞争力，显现出与众不同的特点。与此同时，采用灵活多变的业务组合，拆分可分离的业务部门，灵活应对环境变化。

第二、大力推动全球化业务

首先，集中精力瞄准中国市场上的业务机会，推进具体的项目。在中国，首先致力于与动力化关系较大的资源开发平台业务、综合车辆服务业务、消费品平台业务等，扩大与汽车和消费品有关的市场规模。另一方面，切实把握好中国以外的业务。我们的下一个主攻目标是印度尼西亚、越南、印度等东南亚市场，因此，我们在这些国家和地区积极寻找和验证业务机会。继东南亚的准备工作以后，依次做好对西南亚、中亚、东欧、非洲的全球化攻略。我们要把韩国、中国、非中国作为SK networks的三大轴，步步为营，踏踏实实地做好各项工作。

第三、为了推动全球化战略，一改过去把国内业务直接搬迁到海外的方式。同时积极实施合并与收购具有海外实际意义和具备一定规模资产的国内企业。通过这些并购等非自然增长，在全球化道路上，一步一个脚印，发展和壮大。

第四、由今年起加入我们家族的华克山庄加强经营模式，提高工作效率，加强与消费品Platform业务的协同效益。

第五、加强Management Infra，加速实现全球化

首先，调整和优化中国HQ，建立一种独立工作、独立投资、独立决策的体制。印度尼西亚HQ也要建立以地区为核心的业务结构，落实当地全权业务机构。与此同时，Speedmate BHQ，消费品平台BHQ、铁矿石BHQ等主要BHQ转移至中国，努力把握和中国的动力化业务有关的机会。通过落实GHQ体系，完成以当地为核心的快速经营体系。

第六、继续更新我们企业文化的全球化水平

从去年起，我们开展了“创建幸福企业文化”活动。从今年起，我们准备把它移植到海外组织，进而使我们的企业文化在世界各地不同的环境中都能够坚固地生根开花。我们将致力于在世界任何国家、任何企业都能成功经营的强而幸福的企业文化的打造。同时，SK networks要建立一项公民权制度，无论从业地区、国籍、人种，都能够享受自己的权利，不受任何差别影响，能够在平等原则下工作。通过以上诸方面的努力，SK networks今年要达到销售额22兆6千亿韩元，营业收益2,500亿韩元，将确保恢复经济危机以前的水平。

为了顾客，为了股东，为了全社会的幸福

尊敬的各位股东、顾客：

SK networks在全球性经济危机中又一次证实了企业的生存能力，进一步确立了信心。在此基础上，我们全体员工承诺再接再厉，在国际市场上笑傲群雄，立于不败之地。

2010年，SK networks恳请诸多股东及顾客一如既往给予关心和支持，使SK networks 发展成全球性企业，让顾客、股东、全社会感受到幸福。我们SK networks全体员工将用辉煌的业绩回报各位！

谢谢各位！

SK networks株式会社 代表理事 董事长

李彰圭



Vision 2020概要

实现Vision 2020战略

1. 现有业务平台的进化和发展
2. 构筑新成长的核心平台
3. 成长的R&C及Infra
4. 人才和企业文化



以顾客幸福为己任,

创造企业美好未来! SK networks

Vision 2020

It's time to start!

实现韩国、中国、非中国地区的均衡发展,
“4+6+a”商务平台, 跃跻身国际化公司的行列

Vision 2020

Vision 2020

实现韩国、中国、非中国地区的均衡发展
构筑 '4+6+α' 商务平台，成为为了造福客户
勇于开拓未来的全球化公司

为了实现我们的目标：

- ① 把“造福客户”作为我们的工作目标，为顾客谋幸福，努力创造出价值。
- ② 及时了解客户的实际需要，摸索出切实可行的解决方案，构筑相关的商务平台，主动出击。
- ③ 积极推动全球化，把韩国、中国、非中国培育成规模相当的三大支柱。



1

实现Vision 2020战略

既有业务向平台模式进化和发展

坚决守护

顾客的幸福!

对既有的业务，从根本上持续加强竞争力，巩固营销领导能力，更新业务模式，进化、发展成平台模式。



贸易业务

向商业组织进化
利用全球前哨基地，寻求最佳业务机会，
加强项目纯源化(伙伴关系等)等全球智能

通讯流通业务

向ICT综合营销进化
除了移动通讯终端机，还要提供各种ICT Device及Mobile Solution，
强化已有流通网，开发下一代集成型流通渠道。

能源营销业务

成为给会员和驾驶顾客创造价值的Player
基于客流量，实行会员制
合并各种Car-Life Contents
通过Reformation N/W优化资产，提高效益

Prestige业务

成为新概念Prestige Life-style工作者
收集，掌握客户容易赚钱、愿意花钱的各种消费品目录
① “赚钱平台”：基金、房地产等财富管理
② “花钱平台”：服装、葡萄酒等

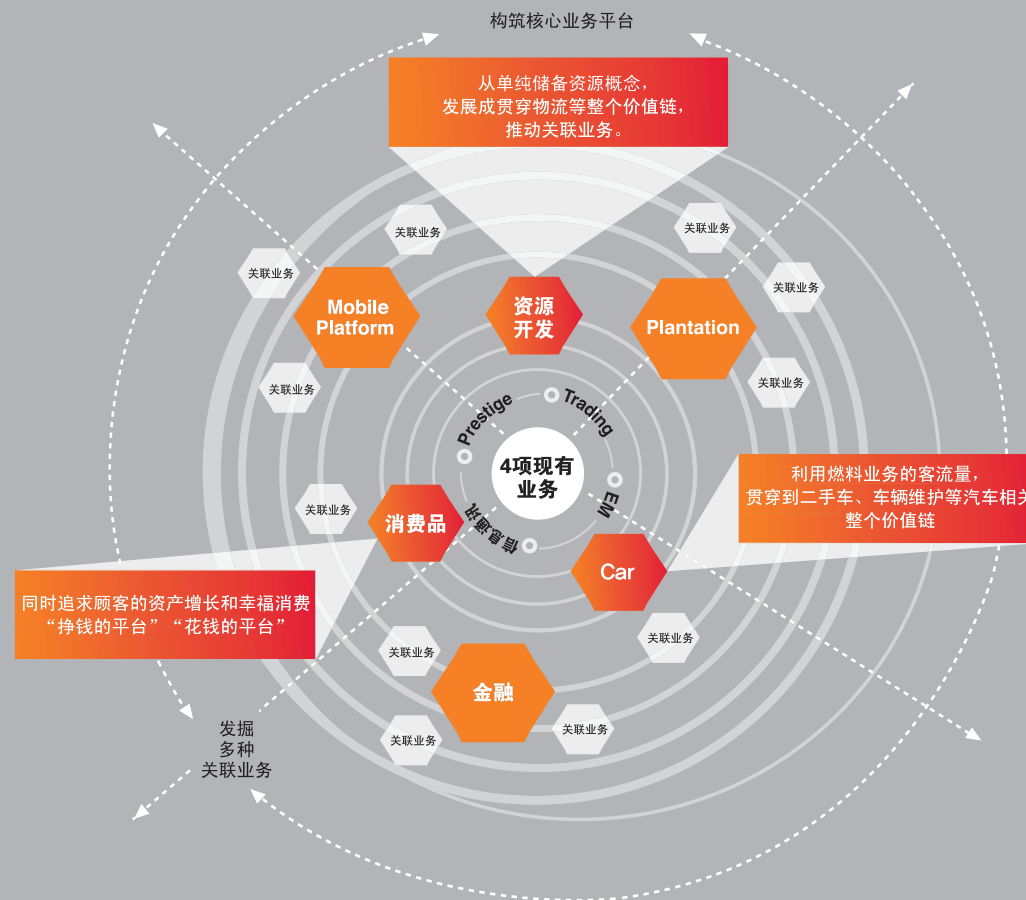
2

实现Vision 2020战略 建立新成长核心平台

让顾客的幸福

更大更广

优先建立资源开发、消费品以及Car-life等具有重要战略意义的核心业务平台，通过对追加平台的验证细分，打造‘4+6+a’成长支柱。



3

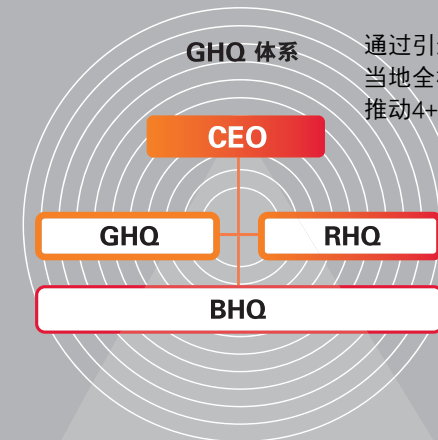
实现Vision 2020战略

成长的资源和能力及Infra

让顾客的幸福

来得更快!

以全球化战略要地-中国为中心，建立以本地为核心的业务组合及经营体系，把全球性业务推向各个地区循序渐进，立杆见效。



GHQ 体系 通过引进以核心地区为中心的当地全权型GHQ体系，推动4+6+α的成长及全球商务

GHQ

1. 全公司业务组合、资源控制
2. CMS(Corporate Management Service) 向GHQ进化、发展，迁移至全球化核心地区

RHQ

1. 执行当地全权型业务L/H/C(领导、帮助、检查) → 向CIC级别进化
2. 推动全球新业务开发前哨的组织外成长

BHQ

1. 加强各业务部门责任经营制
2. 总部迁移到业务核心地区，推动 Inorganic Growth - Speedmate、钢铁、化学等

尤其是中国HQ

1. 至2020年培育成与GHQ同等水平的体系和规模
2. 独立决策、执行全权功能履行，优化组织和人力 → 扩大经营层级队伍

4

实现Vision 2020战略

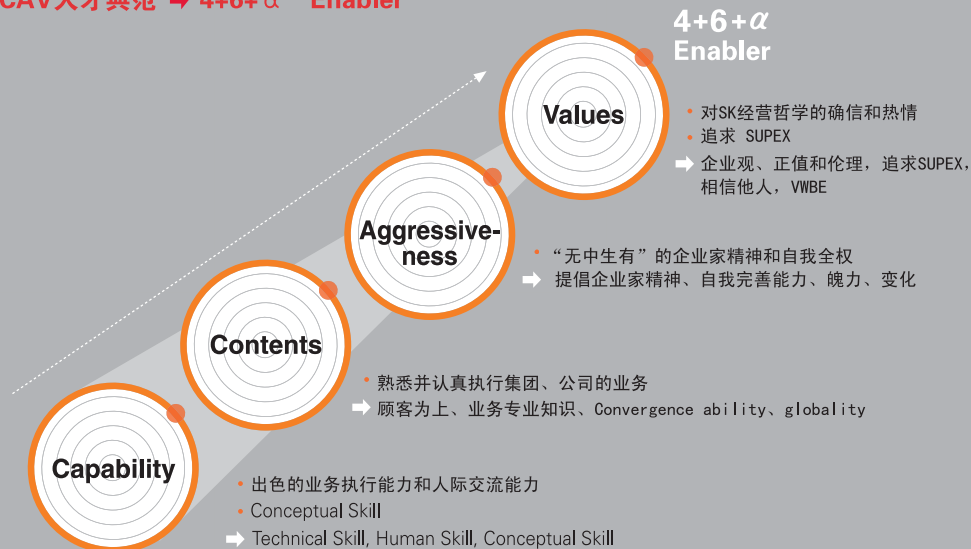
人才典范及企业文化

早日实现

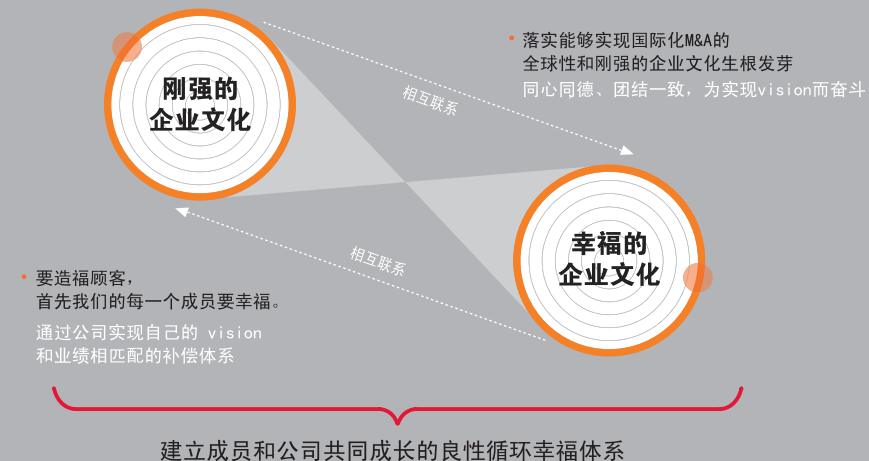
顾客的幸福!

通过建立CCAV人才典范，把全体成员培养成“4+6+ α ’ Enabler”中的一员，早日实现 Vision。构筑刚强而幸福的企业文化，让全体企业成员共同成长起来。

CCAV人才典范 \rightarrow 4+6+ α ’ Enabler



刚强而幸福的企业文化 \rightarrow 成长的源泉



Vision 2020概要

实现Vision 2020战略

1. 现有业务平台的进化和发展
2. 构筑新成长的核心平台
3. 成长的R&C及Infra
4. 人才和企业文化



以顾客幸福为己任,

创造企业美好未来! SK networks

Vision 2020

AT A GLANCE 2009

2009主要经营活动

发布

“Vision 2020”

我们发布了“造福顾客，开拓未来”这一“Vision 2020”。“Vision 2020”针对通过构筑韩国、中国、非中国地区均衡性“4+6+ α ”商务平台，成长为“造福顾客，开拓未来的企业”目标。实现“Vision 2020”的主要战略有：第一，进化和发展已有的业务平台。第二，建立新成长核心平台，以及持续增加新的业务平台，通过检验使之具体化，从而完成“4+6+ α ”的主梁。第三，以已有的全球性战略要地中国为核心，完成以当地为中心的业务组合和运营。设立CCAV人才奖，把全体成员培养成“4+6+ α ”中的一员，建设刚强而幸福的企业文化。通过这些措施，到2020年实现销售额63兆元，税前利润1.5兆元，当一个全球的前导企业。

出让

专用线路业务

这是对有、无线会集趋势等通讯业务竞争机构变化的先发性对应策略。出让专用线路，不仅提高了公司财务的稳定性，还可以掌握更多的投资资源，加速构筑更高一级的业务投资，进一步改变公司的面貌。SK networks将继续吸收新的血液，使公司保持旺盛活力。



获得史上最高水平

(AA-)

信用等级

在通过韩国信用信息实施的企业信用评价中，从以往的“AO”一跃而升为“AA-”，这是我们企业历史上所取得的最高信用等级。“AA-”是韩国国内综合商社企业中最高的信用等级。获得这一殊荣，进一步证实了我们的企业是一个名副其实的韩国国内代表性综合商社。

合并

华克山庄

合并华克山庄不仅扩大和改善了SK的酒店设施，也给华克山庄带来了新的生机。通过和SK networks消费品平台的相互协作，给Prestige顾客提供了更高级的生活和工作环境。



设立CCAV

人才

设立CCAV人才，为实现“Vision 2020”加强企业内部的力量。设CCAV(Capability、Contents、Aggressiveness、Values)人才的主要目的在于全体员工投身于“4+6+ α ”实践中，加快实现Vision的步伐，建设刚强而幸福的企业文化，让公司和全体员工共同成长起来。



增设中国、

印度尼西亚HQ

为了迅速推动全球化战略，保证当地机构的完整性，按国家引进RHQ (Regional Head Quarters: 地区总部) 体制，2009年增设了中国HQ和印度尼西亚HQ。中国HQ在多年来取得的业务成果的基础上，把以往按各CIC和BHQ进行的业务合并起来，立足本地，进行了业务领导、救助、检查，显著提高了各业务之间的协同作用。到2020年，我们准备把在中国的业务扩大到相当于韩国的规模。印度尼西亚HQ要努力开拓具有丰富成长潜力的印度尼西亚市场，在继续做好资源开发、种植、矿物资源、化学、钢铁贸易等业务的同时，帮助当地投资法人搞好各方面的业务。



投资

橡胶树种植业

2009年1月，在印度尼西亚南部加里曼丹地区获得了2万8千公顷，相当于首尔面积一半大小的土地，开始涉足以生产天然橡胶为目的的橡胶树种植业务，这在韩国国内是首次又是最大规模投资于橡胶业的。直至现在(2010年1月)，种植了7万多株橡胶树，计划未来4年内共种植700万株橡胶树。仅印度尼西亚一处橡胶园所生产的天然橡胶，将达到韩国国内轮胎行业轮胎用天然橡胶进口量的7%。这里生产的天然橡胶，将销往以韩国为中心汽车轮胎需用量激增的中国和印度市场，期望能够实现高额利润。

大幅改善

负债比率

2009年以稳定的投资组合继续加强营业能力，继续扩大了销售额和盈利规模，把收益水平提高到了一个新的高度。在过去的一年里，利用提高后的收益资金、持有股份和部分业务出售额，偿还了1兆3554亿元贷款，把负债比率从239%锐减到了151%。



汕头PS

实现史上最大利润额

汕头PS生产塑料的原料聚苯乙烯，2007年由SK networks收购后，其发展速度着实令人刮目相看。尤其是收购初期到至今，创造出了PMI (Post-Merger Integration) 成功的事例。在2008~2009急剧的市场变化中，成功实现了Smart Survival，其收益达到了史上最高水平。以中国为中心实现全球化、且SKMS成功落实到中国，这对于实现Vision2020具有重大的意义。



出台GHQ

体制

为了加速推动以中国为中心的全球化战略，建立功能齐全的当地结构，引进GHQ(Global Head Quarters: 全球化总部) 体制，使不同国家和不同业务的RHQ (Regional Head Quarters: 地区总部) 和BHQ (Business Head Quarters: 业务总部) 能够独立进行决策和业务开展。从以韩国为中心展开的业务，转移到以中国为主的世界各地RHQ，使他们根据当地的具体情况灵活进行处理。这样做能够准确、迅速地开辟海外市场，开发海外资源，有利于SK networks的全球化，也给国家的经济发展和韩国国内企业将带来惊人的普及效果。

BOARD OF DIRECTORS

董事会团队介绍

通过透明经营创造未来价值，
让股东和顾客放心。

SK networks以董事会为核心，实施透明性经营。为了支持董事会的工作，建立了董事会办公室，从各个方面已具备了先进的领导机构体系。不仅如此，为了把以董事会为核心的经营落到实处，最大限度地提高投资者的利益，扩大了公司外董事比例，董事会内的委员长由公司外董事担任。通过董事会内的委员会彻底监控主要经营活动，为顾客和投资者创造出更加健康的未来价值。

提高领导机构的透明度

我们已经建立了在我国最为先进的领导机构体系。为了真正做到以董事会为核心的经营，最大限度地提高股东的利益，制定了各方面的制度。董事会内设立委员会，对最高经营者的经营活动起到了一定的辅助和牵制作用。

提高会计透明度

通过韩国国内最高会计法人的咨询，整顿了内部控制机制，为透明经营打下了基础。同时，积极主动地遵守 CEO和CFO对会计资料的认证制度，大幅提高了股东和金融机构的信任。

加强审计制度

建立由公司外理事组成的审计委员会，全面保障这一审计组织的独立性，赋予它们包括会计在内，对负责经营活动的整个董事会和CEO实施监控的权利

实践员工伦理型经营

不仅是为股东的切身利益，而且是为了合作公司、顾客以及竞争公司的利益，我们尽了自己在各方面的义务和责任。为了扩大全社会的共同利益，创建企业文化，实施了职员伦理道德经营制度，并列出具体的条目，要求全体员工去执行。



李彰圭
代表理事 | 董事长



朴永浩
董事会 议长 | SK株式会社代表理事董事长



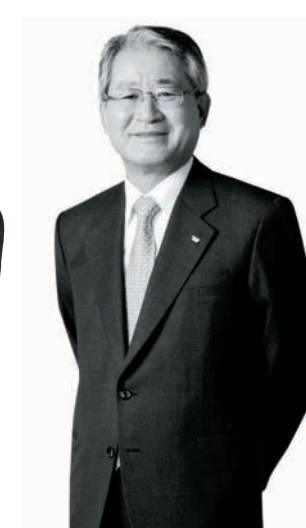
金世大
内部董事 | Prestige营销公司总经理



李营哲
独立董事 |
前联合新闻局长



权升熙
独立董事 |
友利会计法人代表



张炳珠
独立董事 |
大宇世界经营研究会会长



尹畅贤
独立董事 |
首尔市立大学商学院经营系教授

BUSINESS OVERVIEW

以顾客幸福为己任,
创造企业美好未来

通讯营销公司

- 通讯流通BHQ
- B2B Solution BHQ
- Mobile Platform BHQ

Prestige营销公司

- 时装BHQ
- 消费品Platform BHQ
- Wine BHQ

中国HQ/ 印度尼西亚HQ

商社公司

- 资源开发BHQ
- 铁矿石BHQ
- 能源Trading BHQ
- 化学BHQ
- 钢铁BHQ
- Plantation BHQ

Energy&Car公司

- 能源营销BHQ
- Speedmate BHQ
- 特殊产品BHQ

华克山庄

- 华克山庄喜来登
- W首尔华克山庄
- 华克山庄免税店
- 华克山庄外部业务

GHQ

- 企业文化部门
- 企划开发部门
- 财务部门

GLOBAL BUSINESS COMPANY

商社公司

商社公司以50年多年全球业务经验为基础，以出色的全球采购能力和准确的信息来源及战略网络体系，具备了超强的竞争能力。以化学产品、钢铁产品、能源产品等工业产品为中心开展全球交易业务。

在全世界22个国家设有64个前哨网点，各个产业部门的优秀专门人员和地区专家在自己的岗位上耕耘国际市场。另一方面，在中国、欧洲、澳洲等建立海外生产基地，以扩大每种产品的价值链，满足不同客户的需求。同时，他们通过业务的平台化，进一步树立起自己良好的市场形象。

在煤炭、铁矿石以及战略性矿产方面，进行海外投资和开发，储备了57万吨铜、一千万吨以上铁矿石。投入到印度尼西亚种植业务，建立了绿色成长桥头堡。和已有的业务有机地结合起来，不但找出了新的增长点，而且为今后的发展储备了力量。

商社公司始终一贯地为客户谋幸福，在不断地加强已有业务的同时，为未来的发展作好了充分的准备，逐步成长成资源和能源领域里的全球业务改革者。



李彰圭
代表理事 | 商社公司 董事长



资源及工业产品领域的改革者

Global Business Innovator





7%
生产国内轮胎用天然橡胶
进口量的7%

资源开发BHQ

我们有地质专家和专门的资源交易商以及由专家经理组成的业务专家集团。与国内外主要资源企业以及战略性投资者携起手来，建立业务协助关系，交流营销信息，共同投资参与开发，已成为韩国资源开发业务的牵头企业。其中代表性的有：投资到中国的铜矿，储备了57万吨铜，开设了铜开发和冶炼业务。在澳洲和印度尼西亚，投资有烟煤矿等。提前一步对可行性计划进行投资，并逐步扩大对海外资源开发的投资。除此以外，以铅、锡、镍等有色金属为中心，在中国、哈萨克斯坦等地投资矿山建设和冶炼。今后，资源开发业务以钢铁为主，储备各种原材料为目标，对勘探和生产拨出适量的投资份额，建立有效的附加价值链。作为一个全球性大公司，要在相关领域具备一定的实力。

铁矿石BHQ

通过全球性铁矿投资和资金融通，我们已拥有了高价值铁矿石资产。我们利用自己的海上物流，把自己所拥有的铁矿石投放到铁矿石需求量最大的中国市场。另外，我们还根据炼铁厂的实际需要，进行调配和加工，提高了铁矿石的附加值。目前，在主要货源国即澳洲和加拿大签订了10年以上长期供销合同，所储备的铁矿石已达到一千万吨。至2020年，我们计划每年提高铁矿石保有量3千万吨。铁矿石业务从开采开始一直到物流、调配、钢铁产品交易、钢铁产品加工，有着广泛的业务领域。我们将着眼于“Virtual钢铁企业”，在钢铁产业的各个领域和部门壮大自己的力量。

能源贸易BHQ

1981年，以原油、石油产品和煤炭业务为起点，和韩国的能源事业一起逐步成长和壮大了起来。现在进行进口煤炭和三国间交易业务、出口石油产品和三国间的贸易业务。我们拥有能源贸易部门的专家和设在亚洲主要国家的海外法人和办事处。通过这些网络，占领市场，确保客户，和业务合作公司建立双赢关系，逐步扩大自己的业务范围。以30多年积累起来的经验、贸易技巧和融资力量为基础，尤其在把印度尼西亚的煤炭销往中国方面占有绝对的优势。通过在以新加坡、菲律宾、越南市场为中心的石油产品贸易业务，逐步成长为亚洲地区石油产品的主要供应商。最近，把营销业务扩大到马绍尔、所罗门等南太平洋市场，超出亚洲，在全球能源销售市场上占有了一席之地。

化学BHQ

以SM、BTX等芳香剂业务、PE/PP、PET等合成树脂业务、MEG、PTA等化纤原料业务、甲醇和溶剂业务、磷矿石等肥料原料业务为主进行进口、出口或三国间交易。为了加强在持续发展的中国市场上的竞争力，从2003年的广州销售法人作为起点，扩大到2006年的汕头PS、2008年的宁波PET生产法人，完成了贸易、内销、生产相结合的商业模式。在中国的业务用持续地扩大市场和加强相互间网络的方法，建立化学制品平台，用最快和最有效的手段向客户提供服务。向后，不仅在中国，而且在越南、柬埔寨等东南亚地区，以及欧洲、美洲地区扩大业务范围。在全球市场上，培养国际最高水平的网络管理能力，和世界主要供应商结成战略同盟关系，发挥全球供应链经理作用，提供世界最高水平的产品和服务。

SM : Styrene Monomer
BTX : Benzene, Toluene, Xylene
PE : Poly Ethylene
PP : Poly Propylene
PET : Polyethylene Terephthalate
MEG : Mono Ethylene Glycol
PTA : Purified Terephthalic Acid

钢铁BHQ

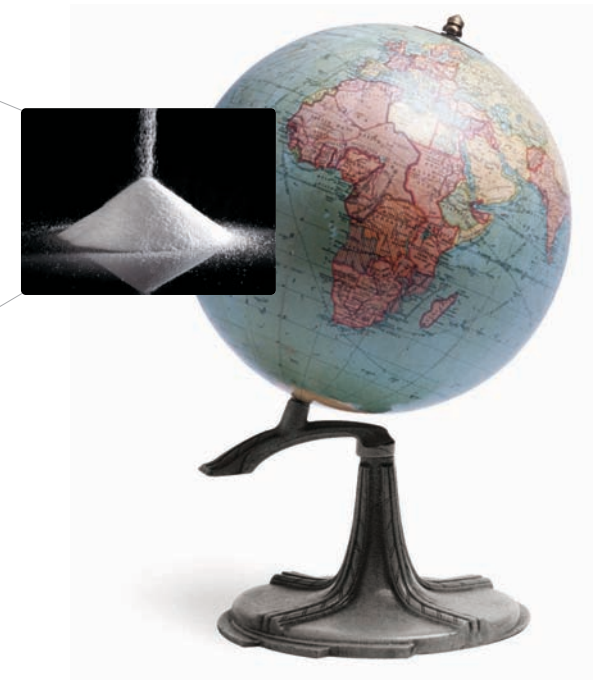
钢铁BHQ向全世界各采购商提供国内各个钢铁厂家生产的各种产品。包括POSCO、unionsteel、东部制铁、现代制铁等，把国内主要厂家的钢铁产品销往中国、马来西亚、越南、台湾等亚洲国家以及澳洲、欧洲、中东、美洲等世界各地。与此同时，不仅是国内厂家的产品，还要供应台湾、印度、中国等海外优秀钢铁生产厂家的产品。根据不同客户的不同需要，进行三国间交易，逐步扩大自己的业务领域。1992年，启动新西兰钢铁加工流通业开始，在中国的张家港、东莞、平湖，以及澳洲和土耳其等建立了钢铁Coil Center及加工厂。通过积极的海外投资，不断扩大了在全球市场上的影响力。

Plantation BHQ

是针对未来的发展新开辟出的业务群，以橡胶、牧场、红藻类、谷物等有潜在力或扩展性的业务为主。尤其是橡胶种植，在印度尼西亚取得了2万8千公顷相当于首尔一半大小的森林开发许可。从2009年下半年开始，进入了土地整理和橡胶树种植阶段。以中国为首的新兴开发国家的轮胎需求量在迅速增加，其经济效益已通过论证，估计不久的将来会是规模不小的经济来源。BHQ年，向持有以红藻类为原料生产纤维许可证的企业进行投资，开始打入绿色生长领域；在铜生产领域，加紧收集信息，组织人力，掌握技术。今后，种植业通过掌握资源、扩大价值链等途径，建立业务平台，通过海外基地陆续发掘出新的交易业务和相关业务，逐步成长为全球的首家企业。



1千万吨
储备铁矿石一千万吨
可生产汽车600万辆



ICT MARKETING COMPANY

通讯营销公司

作为国内最大的移动设备流通商，我们给广大的客户准备了充满幸福和欢乐的数码生活。

通讯营销公司根据客户的实际需要，通过联机和脱机多种渠道，提供ICT设备、解决方案及具体服务。

ICT营销公司的主要业务有：以移动电话为主，进行ICT设备流通的通讯流通BHQ、向B2B客户提供适合于自己需要的各种设备和服务的Solution BHQ、提供移动服务平台的移动平台BHQ。公司的业务中枢——ICT设备流通，通过我公司所拥有的国内最大移动电话流通网和客户服务网点，继2008年以后，2009年也销售了一千万部以上移动电话，巩固了国内第一通讯流通行业的位置。

我们并不满足于已经取得的成绩，把现有的营销结构改造成未来型营销平台，能够用有、无线销售商品；设备和应用程序相结合，增加商品聚集能力。通过以上措施，更加迅速、准确地把握和反映客户对ICT流行趋向的实际需要，来主导社会的流行潮流。我们今后的销售平台无论是在国内，还是在国外都要具备相当的竞争能力。用联机、脱机、移动等各种方式在厂商和客户之间搭上信息桥梁，向客户提供愉快而又适合自己实际需要的数码生活。我们要以流通领域里的这种竞争力为基础，让广大的客户更加靠近我们生活的这个世界，提早了解我们美好的未来。



李锡焕
通讯营销公司 总经理



向客户提供愉快的数码生活
SK的ICT综合营销商



ICT MARKETING COMPANY



通讯流通BHQ

从1994年开始的寻呼机流通，到现在的3G手机，和国内移动通信市场一起成长起来。通讯流通行业的老大——通讯流通BHQ，更加巩固了自己的位置，并为今后的成长蓄足了能量。尤其是批发、零售流通业务，以全国最多、最大规模的流通网和物流基础设施为基础，在离客户最近处及时供应各种ICT设备。在多年的业务实践中逐渐成长起来的物流基础设施和管理系统，通过和国内通讯市场的核心成员的协作，形成了双赢良性循环网络，为加强公司的核心竞争力做出了贡献。

批发业务

向全国一千二百多代销店每年提供一千万部以上手机、智能型手机、上网本等移动通信设备，牢固地占领了国内规模最大的移动设备经销商位置。和商户携手，向代销店提供贷款，支援各种咨询，建立了普通流通行业难以办到的通讯流通独有的流通网，向批发业务的主顾——代销店及时提供各种所需要的终端设备。物流业务以全国6个物流据点为核心，利用迅速、准确地物流设备和管理系统提供国内最高水平的ICT设备物流、配送服务。与此同时，极力推动3PL等营业物流业务，不仅增加了收入，还为国内物流业务的现代化做出了贡献。通过子公司SKNS，实行AS服务，从批发流通到AS，在通讯流通整个领域极大地方便了客户。



零售业务

包括500多直销网，全国共有1,300多个销售点，是全国最大的零售流通网。在此基础上，针对普通消费者为对象，扩大移动通信用户，销售相关设备。作为国内最大的零售流通网，他们以具有专门知识的销售人员和优越的管理体系，向客户提供良好的服务。坚持不懈地做好人力资源管理，建立高效销售点网络，提升了对客户的服务水平。零售业务不仅利用移动通信，还利用超高速网络，VoIP、IPTV、有线电话不间断地扩充自己的用户，成了名副其实的有、无线并行的流通销售商。另一方面，及时、迅速地收集和分析广大客户对ICT产品和服务的意见和要求，并把它反映到批发和其他相关业务中，进一步巩固了移动通信和ICT市场老大的位置。

其他业务

通过国内外移动电话终端机制造厂商的开发、提供的终端机出口到中南美、东南亚地区，通过国内有协作关系的移动通信设备销售商回收、修复和出口二手手机。利用手机租赁、漫游服务，向访韩外国人和出国人员提供接点服务。



B2B Solution BHQ

和HP、Cisco等世界一流的IT系统专门企业结成合作关系，建立了和IT Infra有关联的、具有一站式采购功能的Turn-Key Based Solution供应体系。通过Multi-Brand Multi-Item产品Line-up、针对性客户服务、零距离客户服务网络等别具一格的解决方案和销售支援政策，最大限度地满足了客户的要求。开发和制定和移动通信有关的各种解决方案，以有扩大生产规模可能的企业客户为对象，开展了移动终端机业务。在系统设备和移动终端机H/W方面，为制造出既有解决方案又有批处理功能的终端机，加强了这方面的规划和设计力量。扩大以企业客户为对象的B2B Biz，为发展成一个在ICT产业内，提供B2B解决方案平台的商户而努力。

Mobile Platform BHQ

为了向客户提供Convergence Digital Life, Mobile Platform BHQ收集、整理客户需要的目录和解决方案，通过各种便于使用的有、无线平台提供给客户。现在我们所提供的服务有，移动内容服务、企业信息、3G视频电话信息等。在此基础上，继续积累和扩大移动业务方面的力量。移动内容服务从80多个事业合伙人那里得到供货，通过移动网提供给客户。我们将努力扩大自己的服务范围，掌握更多的内容版权。信息服务在企业SMS-(Short Message Service)的基础上，通过MMS(Multimedia Message Service)、新增附加服务等，实现了全方位服务。与此同时，持续发掘能够适应无线网络的流行、新型连接设备的普及和扩散等急剧变化的通讯市场趋势的新增服务，直至以其技术力量过渡到全球性业务。



ENERGY & CAR COMPANY

Energy&Car公司

Energy & Car公司以其“与客户共同创建有趣而幸福的汽车生活文化的企业”作为Vision, 通过各种客户接洽点通道(加油站、加气站、维修站、便利店以及在线服务)提供综合车辆生活服务。

在国内石油产品流通市场拥有三千六百多个加油站, 是行业内顶梁柱即第一业主。为了持续保持汽车维修第一品牌的殊荣, 提高每个客户的汽车生活价值, 公司正在推广One-to-One营销体系。用“Happy Auto Station”转换了对加油站的新概念, 把加油站改变成除了加油, 还能体验维修、洗车、购物、购买车辆用品、享受文化和休闲等各种服务的空间。

Energy & Car公司以国内的经验 and 力量为基础, 进驻中国, 正在运营10个综合加油站和68个维修点。我们将加快扩大在中国的业务范围, 努力树立起全球企业的形象。



金台振
Energy&Car公司 总经理



与客户共同创造有趣而幸福的
汽车生活文化的企业



ENERGY & CAR COMPANY

能源营销BHQ

作为国内石油产品销售市场的领头人，正在通过不断地改善服务质量，以及别具一格的营销方式加强竞争能力。我们通过国内三千六百个最庞大的能源网络，向客户提供汽油、煤油、柴油等。在中国，以东三省为中心，开展综合加油站业务。通过在中国的业务，我们正致力于扩大实施我们的全球化战略。

能源营销 燃料流通

能源营销BHQ率先落实加油站的综合服务概念。此举不仅能够扩大客户感到满足的范围，还能充分挖掘出现有的潜力，为增加21世纪新的竞争力另辟蹊径。无论是洗车和维修，还是购物等各种便利设施，无所不有、无所不至的服务，那就是SK加油站。现在，能源营销BHQ通过全国三千六百多个加油站，供给汽油、煤油、柴油和高级汽油(Solux)，其销售量占国内石油产品销售市场的25%。到了高油价时代，利用别具一格的服务提高客户的价值，这不是单纯的加油站所能做到的，我们努力把加油站变成生活空间。在中国的10个加油站业已启动，为了再增加几个综合加油站正在快马加鞭。SK加油站以合理的价格主要向广大客户销售把质量视为生命线的企业“enclean”的产品，另外销售由SK生产的、质量信得过的煤油、柴油等。无论你到全国哪一个加油站，都能亲身感受得到“清洁、迅速、亲切”，那是因为SK networks能源营销BHQ以分布在全国各地的加油站为对象，定期进行服务质量评价，因此，各个加油站的服务人员平时非常注意自己服务质量。与此同时，实施了多种优化服务措施，例如随时预购汽油、为购买汽油提供方便、团购、提供经营信息、建立和各加油站负责人有通讯功能的加油站B2B网站SK e-market.com、更具用油量提供交通事故保险和赠送礼品、提供“enclean回报卡”根据用油量的多少回报客户等，一系列的措施让SK networks独树一帜，在能源销售领域一马当先。他们把多年来积累起来的 Car-Life力量投入到各个网点，主导着加油站综合服务模式。重视和 Car-Life Biz的协同作用，改革燃料市场无法无天的局面，进一步巩固了这一方面的领先地位。

Speedmate BHQ

Speedmate是从汽车维修业务起家的。从紧急出动服务(ERS)到汽车用品销售、销售二手车、汽车租赁、销售进口车，把服务扩大到客户的Car-Life领域。作为客户汽车生活的伴侣，从新车到报废车整个价值链上无一疏漏，应有尽有。向客户提供丰富的汽车信息，组合On/Off/Mobile通道，开通对客户的专业通道，无论何时何地都要向客户提供高水平的Car-Life服务。



维修业务

汽车维修是一种向客户提供车辆管理服务的业务，Speedmate经过严格的选拔筛选出的优秀的技术人员，采用Speedmate担保的配件，努力使客户的车辆始终处于良好的状态。我们用正品配件，明码标价、高水平的服务主导着小型维修市场。现在我们在全国拥有700多个网点。我们走出国界，在中国的上海、天津等地设立的70多的小型维修站正在运行中。我们要把这种业务推广到整个中国大地。

二手车业务

Speedmate的二手车业务在业界率先推出了主要配件2年/4万公里质量保证制度，给二手车市场带来了新的冲击波。人们对二手车怀疑的目光顿时消失，相信二手车市场，放心进行交易。我们用先进的定价系统和分布在全国主要地区的Off-Line Network、On-Line提供优越的服务，把国产品牌的优秀二手车销售到全世界的国际市场上。

ERS业务

从1996年的紧急出动服务、2001年的国内第一个事故现场出动服务开始，ERS业务通过有体系的网络管理和大胆的投资，已经达到了非常高的服务水平。为了迅速和可靠的出动服务，以包括Web、PDA在内的网络综合管理系统为基础，投入使用LBS系统，时时了解出动车辆的位置。利用客户自动认证系统和语言识别系统，进一步方便了客户。事故现场出动服务，安排专职出动人员，做到了迅速地到达现场，准确地把现场情况，把调查结果提供给保险公司，为减少保险公司的损失和提高业务效率助了一臂之力。今后，我们要在会员客户的基础上，把业务扩大到B2C领域。

租赁业务

租赁业务向客户提供有关利用车辆的Tota服务，让客户合理、方便地使用汽车。例如，长期租赁服务，负责车辆维修、检查、事故处理以及保险等所有与车辆管理有关联的事项。利用700多Speedmate小型维修网点和ERS网络，提供高水平的维修服务和迅速的事故处理服务。2010年要针对会员推出个人长期租赁服务，让个人客户经济地利用或购买车辆。为方便法人，预备一定数量的业务用车辆，提供能够节减汽油费等车辆养护费用的FMS(法人车辆管理服务)等服务。随着国内业务的壮大和发展，我们早日投身于国际商务的浪潮之中，去磨练自己，发展自己。

代理商业务

从名车咨询到售后管理形成一套完整的服务体系，Speedmate进口车将提高您的品位。2001年着手进口车流业务以来，国内第一家构筑了Multi-Brand销售体系，推出了多种进口品牌车，扩大了客户选择进口车的余地。代理商业务以合理的价格把维修业务融合在一起，向客户提供方便、适用的服务。现在推出的有：Chrysler、Jeep、Dodge、Jaguar、Land Rover、Infiniti、Nissan。

特殊产品BHQ

特殊产品BHQ根据多年来积累起来的专业知识和Know-How，在LPG、柏油路、润滑油等领域提供最佳解决方案，利用自己特有的解决方案积极投入到海外市场。另外，为了主导未来的汽车生活文化，正在推动电动汽车、Car-Sharing等业务。

LPG业务

向LPG汽车的用户，利用分布在全国的70多所充气站，用合理的价格提供质量可靠的LPG。除了普通加油以外，根据使用LPG车辆的出租车和普通客户的特点，准备了维修、选购汽车用品等多种与 Car-Life有关的服务项目。我们将全心全意为广大客户服务。

沥青业务

我们用合理的价格向首都圈、江原道、济州岛等国内各地提供SK能源生产的高质量沥青产品。除了一般沥青产品，我们还提供耐久性良好的PMA等高级介质沥青产品，以此扩大商品销售领域，主导着市场变化。另外，出口到非洲等新兴经济地区，再一次向全球的客户走近了一步。

润滑油业务

汽车、船舶、产业机械等所有需要动力的机器都需要润滑油。选用最合适的润滑油可以延长机器寿命，提高运行效率。SK networks在润滑油以及机械方面拥有丰富的专业知识。在国内和新加坡、中国、希腊等国家的全球客户提供ZIC、SUPERMAR等高质量产品，同时提供机械管理、润滑油管理等和润滑油相关的一系列解决方案。

Vixlam

Vixlam国内首家具备了高尔夫综合产品业务。2009年9月开张以来，设立特殊专柜，能够使顾客一次性完成Fitting、Lesson、购买用品，是国内高尔夫业界的主力军。通过国内最大的木洞柜台、高尔夫在线购物中心Vixlam.com，客户可以用一站式的方式接受到推荐适合自己的球杆匹配、摆动分析，训练指导等，还可以进行比较和购买各种品牌的高尔夫用品。



PRESTIGE MARKETING COMPANY

Prestige 营销公司

Prestige 营销公司是一个兼顾客户的财产管理和愉快的购物活动准备了多种多样消费品的“新概念 Prestige Lifestyle Platform Provider”。

由11个著名品牌、577个客户通道以及具体的营销策略汇集而成，是彻头彻尾的全球品牌的大联合。在此基础上，我们大力推动服装、葡萄酒、高档生活方式房地产开发等领域的业务，向客户提供更优越的文化和经济环境。

另外，以高速的经济成长将会出现的中国有威望的客户为对象，开发出服装、葡萄酒、房地产等各种产品，在越南、印度尼西亚等新兴市场内寻找业务机会，以保持持续的发展，为客户在社会上的成功和幸福助一臂之力。



金世大
Prestige 营销公司 总经理



新概念
Prestige Lifestyle Platform Provider



PRESTIGE MARKETING COMPANY



时装BHQ

1990年从第一校服品牌SMART起家。20多年来，服装BHQ用自己积累起来的品牌行销和管理经验为基础，利用担负Tommy Hilfiger、DKNY等海外著名品牌国内业务的license品牌业务和向国内外推广Obzee、O'2nd等具有高超设计能力的自有品牌这两套马车，针对著名品牌进行了投资。与此同时，以O'2nd在中国成功的落户为起点，走出国门，把全球商务扩大到了以中国为核心的其他国家和地区。我们不但要冲入全球顶级企业的大门，还要成为一家为客户谋福利的全球性服装公司。



Obzee

是提倡以温柔的感性为基础，综合表现出服装设计师的纤细和纽约式流行、独特的设计和奢华型生活方式的奢华品牌。

O'2nd

这是Obzee的副牌，提倡艺术、文明、时尚“Pop boutique”概念的O'2nd是一种既以人的感性为底，又和消费者非常亲近的品牌。进入中国市场只一年时间，实现了BEP，在上海的精品店被授予了最佳销售实力奖。我们正在加速扩大在中国的市场。

Hanii Y

2004年Hanii Y在纽约上市，它通过NY fashion week展现了新世纪经典。是一种表现Uptown bohemian mood的纽约有代表性的女性contemporary brand，曾受到过很多纽约市民的青睞。2009年起，国内也出现了这种品牌的专营店。

SMART

适应学生生活方式的高品牌校服品牌，自上市以来经过持续的革新保持了同行业的Top Position。

Tommy Hilfiger

“Classic American Cool”概念的美国有代表性的Premium Global Lifestyle Brand之一Tommy Hilfiger是一种着眼美国纽约而设计的品牌。从古典样式到现代服装流行趋势，提倡各种休闲样式的顶级传统式休闲品牌。

DKNY

由最能表现纽约精神和活力的现代杰出的服装设计师Donna Ivy Faske设计的Bridge line，舒适、实用而又富具情感的新奢华设计品牌。

Club Monaco

Club Monaco以黑色和蓝色作为最基本的观念。它主张纽约底层的时髦而又富有城市情感的生活样式。是一种价格合理，带有豪华情感的运动休闲服装品牌。

Elie Tahari

Elie Tahari和Donna Karan双双被称为美国有代表性的新的奢华设计家。这种服装系列以纤细的细节和经久不衰的现代成熟美著称于世。

Replay

高端、干练，表现了意大利人自由奔放的高端牛仔品牌，突出了传统和时尚相结合的Highend casual。

消费品Platform BHQ

从2005年4月起步，有效地开发了SK所拥有的46万坪土地和2兆6千亿元房地产。从开发36层High-End Officetel 汝矣岛STrenue和商住复合建筑 饼店洞 SKView开发等国内开发开始，创造了国内有声誉的新概念居住文化。以在国内外工程中积攒起来的优秀房地产开发业务力量为基础，开发高级住宅、Prestige Leisure型Resort等Prestige Lifestyle型房地产。在中国的沈阳、丹东等开发房地产，以中国作为桥头堡，逐步扩大到以越南和印度尼西亚为主的新兴市场，主导全球客户的幸福，以亚洲首屈一指的开发者形象出现在世人面前。

汝矣岛S-Trenue

占地866坪，地下7F，地上36F(总建筑面积12千坪)一流综合办公楼。著名的建筑家和设计家参与设计。3座塔楼捆绑在一起，表现了另一种新概念的建筑物形式。加上环保型美化空间(设计成城市休闲公园的爱尔兰型街道公园，31座大众公园)起到了汝矣岛的地标作用。以其完美的工作环境和方便客户的各种服务，大受高端专职客户的欢迎。

华城饼店SK-View

华城饼店SK-VIEW是一座能够用高级居住文化带动东滩新兴城市发展的代表性高品格品牌公寓。地下2F、地上12F、6栋、228个住户，伴有在市中心能够休闲、娱乐的新概念主题公园(落落长松园、绿波园、小瀑布园、弄浪园、微风庭园、花溪庭园、屋上庭园)。

沈阳综合客运站

在中国辽宁省沈阳市建设中的“客运站”是由外资企业掌握主要股份的中国第一座“综合客运站”。坐落在沈阳市中心，占地22千坪、24层，由公车总站、商业设施、办公室等组成。这是一座SK networks在中国当地实际业务上显示出全球化实力的代表性建筑。预计公车总站于今年第二季度完工试运行。将在今年第三季度商业设施和办公室投入使用后能够对沈阳地区的发展起到一定的作用。

丹东商住复合楼建设

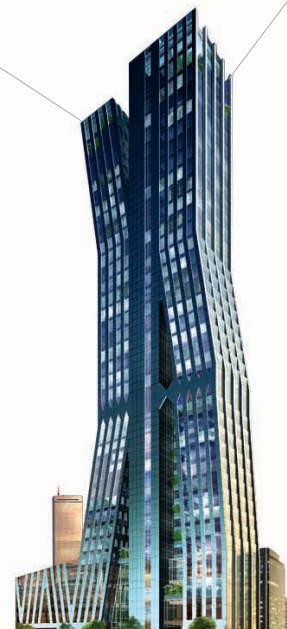
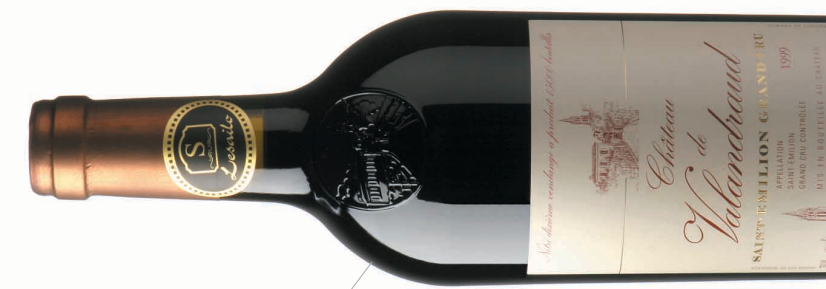
中国辽宁省丹东市内3栋(25F、28F、30F)Apt和1栋(15F)办公楼，总4座大厦将会成为招徕丹东市High-end客户的居住文化空间。368个居住空间(Office+Apt)和20个商业空间，能够吸引丹东市附近的VIP客户，从而进一步扩大业务范围，为丹东市的发展做出贡献，把幸福献给广大的国际化客户。

Wine BHQ

Wine BHQ为Prestige客户的幸福，从经济和文化等方面提供悠闲的生活方式。2005年开展业务以来，Wine BHQ在上等葡萄酒市场的中心伦敦直接运营当地法人：在特技葡萄酒生产中心法国的波尔多保有专属Negociants(葡萄酒批发商)。100多厂家，包括Negociants，和英国的大型批发商设有直接或间接的网络。以优秀的供货方和供货实力为基础，运营1300亿元葡萄酒基金。积极开发Custody Biz(Wine购买-保管-销售代理业务)、Membership Biz，将来发展成Wine Biz Model，让广大客户通过葡萄酒和SK networks一起赚钱，和SK networks一起进行消费。

S-Lesailo

意思是“幸福的翅膀”，是法语“LES AILES(翅膀们)+HEUREUSES(幸福的)”的合成词。S-Lesailo向往着成功的人士们所选择的“康乐”和“品牌文化”。



WALKERHILL

华克山庄

我们是一个创造价值的娱乐首领。我们所运营的有：华克山庄喜来登、W首尔华克山庄、华克免税店以及以仁川机场换乘酒店为代表的对外业务等，我们的业务范围非常广泛。我们要再接再厉，时时处处满足客户的实际需要，把我们的领域办成一个名实相符的综合性文化空间。

我们要用心开发出富有个性化的服务项目，培养出优秀的专门人才。开设多种多样的休闲和文化设施，改善业务规范和运行模式，让我们的每一个成员自觉地发挥自己的作用。华克山庄100多名员工们以“分享人生，华克山庄的幸福”为主题，积极投入到社会奉献活动。积极参加环保活动，用自己的实际行动去实践“幸福、分享”。我们向广大的客户准备了以峨嵋山的四季自然变化为背景的春花庆典、滨河公园野外游泳池、酒类博览会、溜冰场等。按季节召开的主题庆典一年四季不断，它带给广大的客户一片欢乐，一片温馨。

2009年与SK networks进行了合并。以此为契机，我们携手并肩，积攒各方面的力量，力图高速发展。华克山庄通过和其他部门有机的联系，带动国内酒店业的发展。我们要以自己创造性的服务，做一个受客户的信赖和爱戴的酒店。



刘榕钟
华克山庄 总经理



Entertainment Leader
创造价值



WALKERHILL

华克山庄喜来登

华克山庄喜来登坐落在峨嵋山脚下美丽的汉江畔，绿水青山，风光秀丽。他们把向客户提供一流的服务，为客户的成功助一臂之力作为自己的最高目标。这里有589个客房、11个餐厅和酒吧，高科技会议中心和婚礼厅、免税店、娱乐场、野外休闲体育设施。公演专门剧院——华克山庄剧院搬上舞台的节目，用高水平的艺术技巧为人们的娱乐生活助兴，不光是业务上的客户，还是休闲观光客，人人知晓，无人不知。另外设有外国人专用娱乐场、野外游泳池和溜冰场、以特殊的MD受到VIP客户欢迎的免税店等，休闲和业务设施一应俱全，应有尽有。

W首尔华克山庄

W首尔华克山庄是全球性酒店集团西达屋在亚洲第一个开张的精品店风格的酒店，它是主张有个性的生活方式的赶潮流们的首选。设计独特的253个客房、用东西洋的各种题材装饰的餐厅和酒吧、已成了城市人休息场所的away spa，除了这些方便设施，还向客户提供w独有的“无论何事，无论何时”服务。2007年4月落成的150个座席会议室——“grate room”告诉人们不采用严肃、庄重的样式也可以造就理想的会议室，它是“W风格”的典型事例之一。一脱传统的古典式酒店风格洋溢着都市风貌的设计、剧场式的空间和各种颜色的调和向人们展示了自己独特的个性，这里是首尔屈指可数的空间之一。

华克山庄免税店

在华克山庄免税店人们可以买到各种名牌产品。华克山庄免税店包括劳力士、欧米茄、宝玑、宝珀的高档手表，190多种名牌产品正等待着顾客选购。国产品柜台出售国内品牌化妆品和人参等各种传统的土特产品。免税店为方便访问有困难的客户开设了网络免税店(www.skdutyfree.com)，人们可以通过网络轻松购物，还可以得到品牌MD的购物建议和各种积分。

华克山庄对外业务

华克山庄对外业务本部运营仁川机场换乘酒店和位于机场内的9个餐厅，向国内外旅客提供华克山庄独有的“风味和服务”。仁川机场换乘酒店设有72个标准间、15个豪华间、3个甜蜜间，总90个客房。为了方便换乘飞机的旅客投宿，实行Block运营制。餐厅有传统高级韩餐馆“自然”、国产风格的韩式甜餐馆“蓝天”、备有世界各国各种菜肴的“全球饮食”，以20-30岁顾客为对象的“露天茶座”等，为客户想到得面面周到。除此以外还有蓝天72、索罗门CC、可丽亚和艺术村庄(可丽亚、金色CC)、骊州豪华CC等7个高尔夫俱乐部。



CHINA HQ

中国HQ

1992年，SK集团开始进入中国市场，以化学、钢铁为主开展贸易业务，同时为了扩大价值链开展了资源开发、能源销售以及Car-life、房地产开发、服装销售业务，累计投资额达到了4千亿元以上(2009年末)。在中国的业务经验基础上，合并了以往CIC和BHQ为单位开展的业务，转向立足当地的领导、补救、检查模式，建立起中国HQ，加强了各业务间的协作。中国HQ在Car-life业务、资源与原材料贸易业务、消费品平台业务领域，瞄准中国经济动力化时代的加速、巨大的资源消费以及中产阶层的成长而出现的消费热潮等中国的经济发展趋势，把握好机遇，寻找出新的增长点。到2020年，扩大在中国的业务规模，达到本公司的水平，实现以中国为中心的全球化策略。另一方面，彻底落实SK networks中国业务的当地化，为中国的经济发展做出贡献，作为一家SK有代表性的幸福企业，在中国生根开花。

Car-life业务

在中国的辽宁省沈阳和丹东为中心，开设10个综合加油站；在上海和天津为中心开设68个维修点，Car-life业务已经在中国大地扎下了根。为了加速在中国的全球化进程，我们抓住当前的良好趋势，发展和壮大在中国的Car-life业务，使之成为这一领域里的领头企业。

资源和原材料产业

资源和原材料产业把SK networks的核心力量即贸易业务做为基础，在化学、钢铁为中心的原材料交易和加工、制造、铁矿石、煤炭、种植以至其他资源交易领域全面铺开。通过实际业务，我们力求掌握产品价值链价值链的每一个环节，最大限度地提高收益。

消费品Platform业务

利用11个有威望的品牌、577个客户联络网以及多年来积累起来的市场营销策略等全球品牌营销经验，在中国开展服装、葡萄酒、房地产开发业务，为中国的广大客户的生活锦上添花。凭借成功地入住上海等主要主要顶级百货店产生品牌效应的O'2nd经验，将进一步扩大服装业务；借鉴在丹东的鸭绿江畔现代化业务和沈阳综合公汽总站开发业务中中国房地产开发经验，在上海、天津等开展Prestige Life-style房地产开发业务。



INDONESIA HQ

印度尼西亚HQ

印度尼西亚是一个资源富饶的国家，又是东南亚发展中国家的典型国家。为了加强对印度尼西亚的市场开发和扎根当地的全球交易机构的领导、补救、检查工作，2009年末，和中国的HQ一起开设了印度尼西亚HQ。大力支持以资源开发、种植和矿物资源、化学、钢铁为主的既有交易领域和当地法人，保证他们顺利地开展工作。与此同时，为了给公司注入新的活力，继续开发、扩大资源和贸易项目。

种植业

继续扩大新增种植业，通过加工厂和物流中心建设等直接或间接的途径，储备棕榈油、天然橡胶等生物绿色资源，逐步成长为全球资源的大玩家。另外，在利用橡胶种植方面的研究和开发提高投资效率，增强竞争力。

资源开发业务

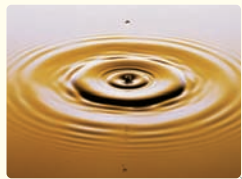
印度尼西亚HQ是未来战略资源前哨基地，通过矿山股份投资、与当地矿主或经营企业的联合经营，以及物流Terminal等直接或间接的投资，建立商务平台，为储备煤炭、镍、铁矿石等战略矿物资源作出了努力。

生物柴油

和天然橡胶一样，棕榈油只能采用南北纬5度以内地区耕作的棕榈树榨取，广泛用作食用油或油脂化学品原料。在原油迅速枯竭的今天，这种绿色原料有着无限的竞争潜力，是一种其经济性已经得到证实的战略资源之一。

煤炭贸易

作为储备战略矿物资源的一环，印度尼西亚HQ开发煤炭供货方，或联手当地可靠的合伙方积极地向中国、印度以及东南亚地区出口煤炭。尤其是，利用印度尼西亚矿山运营系统和物流特点，进行持续的市场调研，在着手煤炭业务以后，短期内形成了一定的规模的煤炭贸易业务，并逐步进行扩大。



GHQ

GHQ (Global Head Quarters)

为了2009年跻身全球公司行列，SK networks导入了GHQ体制。

GHQ (Global Head Quarters)为SK networks通过平台型业务结构、加速实现全球化，成功地落实“Vision2020”提供了必要的业务条件。为了发展成全球企业，SK networks将逐步落实Global HQ体系，以具备国际化力量和执行能力。

企业文化部门

企业文化部门通过SKMS、People、Brand的综合运行，维护和发展SKMSnetworks最主要的资产。它由SKMS部、Global HR部、广告部组成。SKMS部协助CEO的经营活动，致力于创建幸福的企业文化；Global HR部致力于构建“Global One HR System”，造成一种良好的业务氛围，让所有的成员都能自觉、热情地创造价值。广告部致力于通过Corporate PR活动和社内相互沟通、有效的品牌管理，提高企业的声誉。

企划开发部门

主要负责执行制定公司的战略，优化和战略相对应的财源，以及战略的具体实施等性工作。通过制定公司的运营体系和Biz Portfolio管理，在优化业务结构的同时，通过国内外M&A等Inorganic Growth，积极寻求新的增长动力。在Management Infra方面，加强了投资审理和投资业务的事后管理等资源管理，及时地对所进行的业务进行分析，加强监督和管理，防止业务出现漏洞或差错。为了加快以中国为主的全球化，迎接Post-China的到来，具体地落实和扩大RHQ计划。有体系地积累我公司的R&C，建立以中国为中心的全球共向中心和集团联合Portal等以服务为主的IT Infra，为实现公司的Vision，领导、救助、检查各CIC。

财务部门

负责管理财务部门所需的财务、资金、法务、风险等，由全球财务部和全球会计部组成。通过准确的经营信息、有效资金分配以及运用、风险管理、会计、税务、法务等方面的支持，彻底监管来自外部的风险，维护股东的利益。



SOCIAL CONTRIBUTION ACTIVITIES

社会贡献活动



跨过国界！跨过肤色！
共享幸福永无止境！

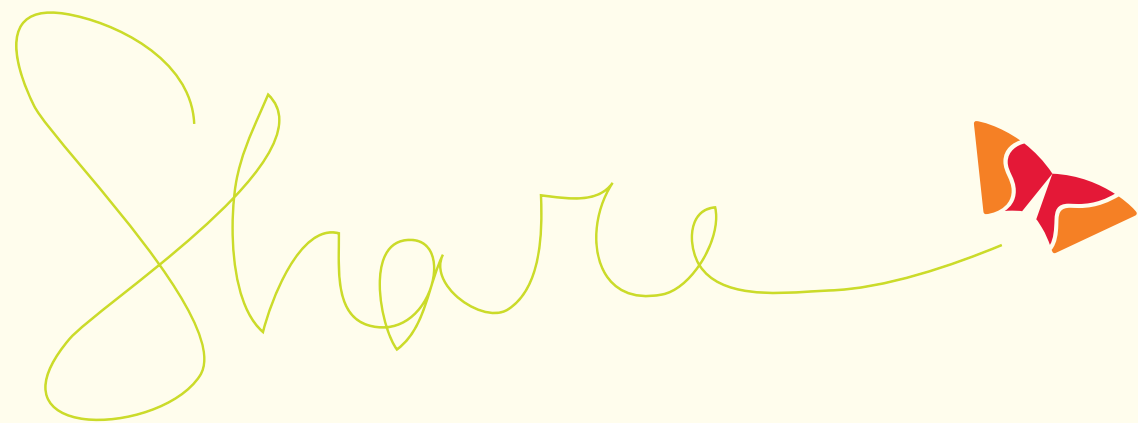


“只要分享，
就会知道幸福就在我们身边。”

走到需要温暖的地方去，
和艰难的人们在一起。
为了建设一个共享幸福的社会，
SK networks永远和你们在一起。



Voluntary Service



向中国国务院妇女儿童工作委员会捐赠校服

我们向中国国务院所属组织——国务院妇女儿童工作委员会捐赠了30亿4500元价值的斯马特校服。从2000年起，通过大韩红十字会，向蒙古、老挝、哈萨克斯坦、越南、伊朗、孟加拉国等物资贫乏的国家捐赠斯马特校服，开展了共建国际化社会贡献活动。

支援中国的希望小学

SK networks从2008年12月起，支援了中国的希望小学。每个职员2个月一次访问希望小学，捐赠图书、为学生举办祝贺生日活动。2009年3月，像希望小学捐赠了一千册图书，并举行了图书馆匾牌挂揭仪式。

福利院服务活动

贸易公司每月第一、二、三周访问社会福利院，帮助和鼓励残疾人恢复健康，适应社会，为他们打扫食堂，整理菜园子等。

帮助孤寡老人们送盒饭，把衣服送到洗衣店

通讯公司为社会福利团体之一“泉水老人福祉会馆”的孤寡老人每周一次，帮他们买盒饭，把要换洗的衣服送到洗衣店，为那些孤寡老人们感到社会的温暖。

为生活在底层的人们送小菜

Energy & Car公司和木洞综合福祉会馆取得联系，每周一次为生活在最底层的人们送去了小菜，把社会的关怀带到了每一个人心中。

一社一村服务活动

GHQ长期和农村进行交流，定期举行和农作物有关的活动，并且为了增加农户们的收入，开展了一社一村活动。2008年5月15日，和京畿道加平郡薛岳面严沼里建立友好关系，每到农忙季节，到村里除草、村落美化、收割、捆稻草，又和加平郡的村民们一起举行了务农一条心活动。

中国沈阳市皇姑区社会福利院奉献活动

SK networks中国投资有限公司每月第二周星期六到中国沈阳的皇姑区社会福利院进行义务奉献活动。

2006年12月，SK networks中国投资有限公司和中国的老人福利设施——社会福利院结成友好关系，组织养老院义务奉献队，进行了各种奉献活动，四年来从没有间断过。

和协作公司制作爱心馍馍

2009年4月3日，CEO和25名职员和10名协作公司职员一同在位于南山的儿童保育院——南山园，赠送的礼物，给保育院的儿童制作了馍馍，为他们修缮、加固了护坡。

龙山“送餐”活动

2009年6月5日，CEO及22名职员访问龙山的上帝教会，为龙山站免费给食站弱势群体(无家可归的人)发放了免费给食。龙山“送餐”活动得到了贸易公司威望业务本部的大力支持，进行了捐款。从2007年至2008年，共进行了84次(731名)活动。

把蜂窝煤送上门

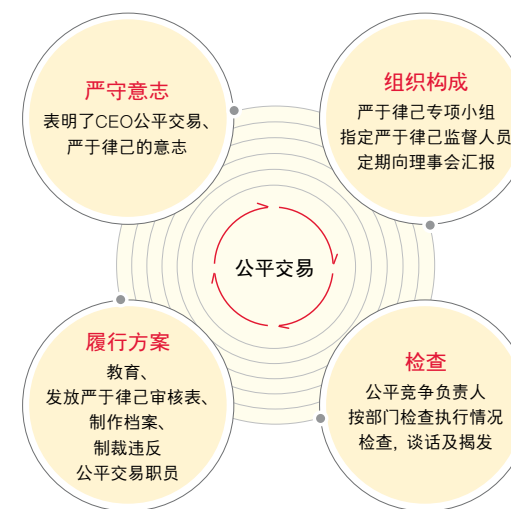
送蜂窝煤活动按季节进行，从11月末到12月初，为春川地区的低收入家庭，青鹤洞的孤寡老人、长安区迎华洞和八达区、大田附近居住区烧蜂窝煤的贫困户送去了蜂窝煤。



FAIR TRADE

公平交易

通过公平交易、严于律己活动和遵守法纪、相生经营，追求客户及相关人员的幸福。



01 采纳及实行

SK networks认为，公平竞争、严于律己是一个企业的头等大事，2002年采纳了公平交易计划(Compliance Program)。根据计划内容，给每一个成员发放公平竞争、严于律己审核表，开办教育课程。明文规定遵纪守法的行为准则，防患于未然，让公平竞争落实到实处。

02 通过专项小组扩大严于律己文化

负责公平交易负责机构中的严于律己管理人员以及严于律己专项小组、各部门严于律己负责人、严于律己协议会，按各业务部门自行检查公平交易、严于律己制度执行情况，早期发现和克服有可能发生的有碍于竞争的各种因素，有条不紊地带动了遵纪守法文化的普及。

03 符合CP7大因素的运营

公平竞争、严于律己计划(CP:Compliance Program)按照领导集团表明坚持源于律己的意志、指定严于律己管理人员、发放严于律己审核表、落实教育内容、制定检查制度、制裁违反公平交易法案的职员、档案管理7大要素进行。SK networks根据以上的原则，持续履行了公平交易、严于律己，其结果2009年在公平交易委员会主持的严于律己计划实施情况评价(CP等级评价)中获得了“A”等级，这是对实际履行CP运营的肯定。

04 相生协助活动

2008年宣布相生协助和公平竞争协议以来，为了保证和业务伙伴协力公司进行公平的交易，防止发生不公平交易的现象，进行了多方相生协助活动。尤其是，建立相生基金，向协助公司提供资金。经过以上的努力，2009年在公平交易委员会相生协力评价会上被评为“优秀”等级。

FINANCIAL STATEMENTS

2009年, SK networks有效地克服了全球经济危机, 超额完成了预期目标。

今后, 我们要不断地加强业务投资组合, 建立起更加稳定的高收益业务结构。

[借贷对照表](#)

[损益计算书](#)

[盈利分配表](#)

[现金流量表](#)

借贷对照表

第57(当)期: 2009年12月31日现在
第56(前)期: 2008年12月31日现在

| 科目 | (单位: 韩元) | |
|------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 第57(当)期 | 第56(前)期 |
| 资产 | | |
| I. 流动资产 | 3,072,343,247,329 | 2,711,600,481,654 |
| (1) 速动资产 | 2,158,951,646,710 | 1,811,701,082,054 |
| 现金及现金性资产 | 518,244,815,172 | 321,195,417,493 |
| 国库辅助金 | - | (234,974,094) |
| 短期金融产品 | 10,511,866,421 | 12,311,512,174 |
| 短期投资证券 | 4,835,250 | 5,066,295,250 |
| 应收账款 | 1,368,858,859,522 | 1,125,806,022,522 |
| 坏账准备金 | (20,298,137,968) | (18,872,506,920) |
| 短期贷款 | 14,505,914,630 | 23,645,911,638 |
| 坏账准备金 | (18,333,340) | (103,258,808) |
| 应收款 | 214,559,027,752 | 243,518,388,739 |
| 坏账准备金 | (640,831,184) | (929,681,472) |
| 应收款收益 | 2,539,690,363 | 2,085,414,425 |
| 坏账准备金 | (1,187,373) | (1,295,905) |
| 预付账款 | 12,458,462,755 | 13,879,359,382 |
| 待摊费用 | 10,378,734,009 | 31,555,790,424 |
| 应收法人税退税 | - | 2,109,440,242 |
| 流动递延法人税资产 | 25,449,787,824 | 45,382,226,517 |
| 其他流动资产 | 2,398,142,877 | 5,287,020,447 |
| (2) 库存资产 | 913,391,600,619 | 899,899,399,600 |
| 商品 | 801,972,848,613 | 843,274,317,917 |
| 商品评价准备金 | (17,149,548,161) | (37,820,368,403) |
| 产品 | 31,592,008,038 | 28,201,115,559 |
| 产品评价准备金 | (2,231,257,020) | (1,841,375,081) |
| 在制品 | 4,074,531,048 | 4,083,592,424 |
| 原材料 | 10,271,823,616 | 10,178,343,984 |
| 原材料评价准备金 | (1,209,811,068) | (1,866,169,799) |
| 辅助材料 | 526,238,210 | 493,932,950 |
| 未成品 | 73,874,562,182 | 24,885,662,025 |
| 未完工住宅 | 376,297,308 | 6,725,911,937 |
| 完工住宅 | 5,056,904,728 | - |
| 占地 | 6,237,003,125 | 23,584,436,087 |
| II. 非流动资产 | 4,638,041,879,880 | 5,270,888,987,966 |
| (1) 投资资产 | 1,009,898,451,374 | 1,666,733,412,302 |
| 长期金融商品 | 1,179,705,134 | 1,231,109,124 |
| 长期投资证券 | 81,670,682,840 | 425,504,649,323 |
| 产权净值法适用投资股份 | 825,146,206,434 | 1,137,163,566,137 |
| 投资预付款 | 7,728,679,611 | 5,367,728,607 |
| 长期贷款 | 69,805,015,153 | 79,371,430,773 |
| 坏账准备金 | (465,640,681) | (2,655,483,397) |
| 其他投资资产 | 24,851,122,258 | 20,767,731,110 |
| 坏账准备金 | (17,319,375) | (17,319,375) |
| (2) 有形资产 | 3,475,004,389,779 | 3,381,103,045,662 |
| 土地 | 2,611,820,059,541 | 2,192,762,211,400 |
| 楼房 | 677,892,630,500 | 323,879,812,767 |
| 折旧费累计额 | (112,276,718,458) | (48,681,347,930) |
| 减值损失累计额 | (1,148,522,931) | (1,148,522,931) |
| 建筑物 | 131,993,563,028 | 185,398,794,715 |
| 折旧费累计额 | (24,951,333,114) | (33,686,917,284) |
| 工程负担金 | - | (1,711,141,900) |

借贷对照表

| 科目 | (单位: 韩元) | |
|------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 第57(当)期 | 第56(前)期 |
| 机械设备 | 109,977,432,568 | 1,171,512,175,675 |
| 折旧费累计额 | (62,345,536,282) | (546,174,699,249) |
| 工程负担金 | - | (6,026,971,906) |
| 车辆搬运工具 | 47,802,364,673 | 16,930,865,777 |
| 折旧费累计额 | (15,498,291,847) | (12,807,630,401) |
| 储罐 | 20,707,331,848 | 21,022,875,424 |
| 折旧费累计额 | (7,352,144,399) | (6,712,371,019) |
| 其他有形资产 | 226,978,022,821 | 159,083,034,326 |
| 折旧费累计额 | (156,085,419,115) | (105,665,480,595) |
| 减值损失累计额 | - | (1,765,509,167) |
| 国库辅助金 | - | (141,795,559) |
| 建筑中资产 | 27,490,950,946 | 75,035,663,519 |
| (3) 无形资产 | (42,127,637,994) | 21,670,305,084 |
| 营业权 | 21,781,325,526 | 29,567,666,868 |
| 负商誉 | (83,479,475,020) | (24,891,913,925) |
| 产业财产权 | 97,055,327 | 24,905,549 |
| 开发费 | 18,558,561,081 | 16,181,620,835 |
| 国库辅助金 | (21,400,000) | (63,783,210) |
| 其他无形资产 | 936,295,092 | 851,808,967 |
| (4) 其他非流动资产 | 195,266,676,721 | 201,382,224,918 |
| 保证金 | 194,405,364,252 | 199,580,749,198 |
| 其他非流动资产 | 2,432,857,948 | 2,989,453,076 |
| 吊账准备金 | (1,571,545,479) | (1,071,733,506) |
| 发行股票贴现率 | - | (116,243,850) |
| 资产总计 | 7,710,385,127,209 | 7,982,489,469,620 |
| 债务 | | |
| I. 流动债务 | 3,484,900,161,050 | 3,661,991,028,975 |
| 应付账款 | 2,341,037,284,839 | 2,225,115,623,948 |
| 短期借款 | 251,637,933,659 | 1,052,567,868,472 |
| 未支付款 | 158,622,254,467 | 175,662,296,867 |
| 预收款 | 51,011,849,158 | 21,544,223,262 |
| 预收收益 | 4,007,603,398 | 4,975,311 |
| 预收款 | 22,673,714,360 | 5,962,598,897 |
| 计提费用 | 42,987,863,739 | 33,416,512,921 |
| 应付所得税 | 215,295,964,959 | - |
| 流动性长期车债券 | 303,000,000,000 | - |
| 公司债券折价发行差额 | (292,716,996) | - |
| 流动性长期负债 | 94,918,409,467 | 147,716,929,297 |
| II. 非流动债务 | 1,154,209,550,165 | 1,965,111,061,147 |
| 公司债券 | 254,000,000,000 | 155,000,000,000 |
| 公司债券折价发行差额 | (1,170,068,080) | (571,033,416) |
| 长期借款 | 560,178,269,417 | 1,470,932,358,541 |
| 预收担保金 | 122,676,795,449 | 38,705,300,389 |
| 退休准备债务 | 41,780,366,562 | 87,356,679,746 |
| 退休保险存款 | (29,770,761,267) | (48,609,177,985) |
| 公民年薪转换金 | (277,321,460) | (769,097,740) |
| 其他准备债务 | 4,338,772,300 | 1,943,051,424 |
| 非流动递延法人债务 | 202,453,497,244 | 261,122,980,188 |
| 债务总计 | 4,639,109,711,215 | 5,627,102,090,122 |

借贷对照表

| 科目 | (单位: 韩元) | |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 第57(当)期 | 第56(前)期 |
| 资本 | | |
| I. 资本金 | 648,653,775,000 | 635,676,652,500 |
| 普通股资本金 | 620,469,117,500 | 607,491,995,000 |
| 优先股资本金 | 284,120,000 | 284,120,000 |
| 可转换优先股资本金 | 27,900,537,500 | 27,900,537,500 |
| II. 资本盈余金 | 895,647,466,304 | 93,853,659,382 |
| 发行股份超过金 | 89,053,406,254 | 93,463,920,998 |
| 新股引授权代价 | 389,738,384 | 389,738,384 |
| 其他资本盈余 | 806,204,321,666 | - |
| III. 资本调整 | (25,000,000) | (59,891,324,832) |
| 自己股份 | - | (59,866,324,832) |
| 新股引授权 | (25,000,000) | (25,000,000) |
| IV. 其他综合所得累计额 | 1,008,370,934,067 | 1,211,087,266,706 |
| 长期投资证券评价收益 | - | 108,874,124,838 |
| 产权净值法变动 | 129,864,623,935 | 227,801,954,594 |
| 负产权增殖法资本变动 | (2,885,806,563) | (2,107,129,034) |
| 土地在评价抵消收益 | 881,501,833,232 | 876,518,316,308 |
| 衍生商品评估收入 | 58,406,488 | - |
| 衍生商品评估损失 | (168,123,025) | - |
| V. 收益盈余金 | 518,628,240,623 | 474,661,125,742 |
| 法定公积 | 2,406,828,940 | - |
| 任意公积 | 80,616,578,186 | 80,616,578,186 |
| 未变价收益盈余金 | 435,604,833,497 | 394,044,547,556 |
| 资本总计 | 3,071,275,415,994 | 2,355,387,379,498 |
| 债务和资本总计 | 7,710,385,127,209 | 7,982,489,469,620 |

损益计算书

第57(当)期: 2009年1月1日~2009年12月31日
第56(前)期: 2008年1月1日~2008年12月31日

| 科目 | (单位: 韩元) | |
|-----------------|---------------------------|---------------------------|
| | 第57(当)期 | 第56(前)期 |
| I. 营销额 | 21,190,407,487,003 | 21,897,444,114,737 |
| 商品营销额 | 15,254,668,001,080 | 16,029,509,607,087 |
| 商品出口额 | 4,579,079,900,042 | 4,512,298,933,883 |
| 产品营销额 | 107,751,506,322 | 87,488,088,458 |
| 产品出口额 | 85,126,723,041 | 79,735,143,361 |
| 其他营销额 | 1,173,595,128,614 | 1,193,763,173,397 |
| 其他出口额 | 2,624,070,475 | 5,221,853,933 |
| 营销折价 | -12,437,842,571 | -10,572,685,382 |
| II. 营销成本 | 19,663,985,145,030 | 20,327,463,884,697 |
| (1) 商品营销成本 | 19,130,650,131,738 | 19,798,753,392,426 |
| 基本库存量 | 805,453,949,514 | 610,637,453,522 |
| 赊购商品额 | 19,157,133,707,785 | 20,059,051,741,135 |
| 转入成本 | 41,084,702,361 | 3,998,100,432 |

损益计算书

| 科目 | (单位: 韩元) | |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 第57(当)期 | 第56(前)期 |
| 合计 | 20,003,672,359,660 | 20,673,687,295,089 |
| 转出成本 | -88,198,927,470 | -69,479,953,149 |
| 期末商品盘存 | -784,823,300,452 | -805,453,949,514 |
| (2) 产品营销成本 | 128,610,601,774 | 117,343,758,482 |
| 基本产品库存量 | 26,359,740,478 | 7,817,787,774 |
| 可供销的产品成本 | 133,468,758,614 | 134,292,261,127 |
| 转入成本 | 84,041,332 | 2,551,960,201 |
| 合计 | 159,912,540,424 | 144,662,009,102 |
| 转出成本 | -1,941,187,632 | -958,510,142 |
| 期末商品盘存 | -29,360,751,018 | -26,359,740,478 |
| (3) 其他营销成本 | 404,724,411,518 | 411,366,733,789 |
| III. 营销总收益 | 1,526,422,341,973 | 1,569,980,230,040 |
| IV. 营销费用和管理费用 | 1,196,925,588,508 | 1,154,893,712,012 |
| 工资 | 136,495,166,574 | 148,989,482,972 |
| 退职工资 | 40,421,854,415 | 18,970,875,840 |
| 员工福利 | 22,743,719,647 | 25,188,486,453 |
| 旅费交通费 | 5,767,020,801 | 8,450,370,100 |
| 通讯费 | 5,782,653,258 | 6,010,745,146 |
| 水电气费 | 13,331,663,944 | 11,101,027,529 |
| 税金和公税 | 19,845,414,784 | 26,867,070,247 |
| 支付租金 | 69,643,064,694 | 70,060,536,801 |
| 线路使用费 | 919,229,456 | - |
| 减价偿还费 | 49,103,732,868 | 43,378,852,106 |
| 无形资产偿还费 | 11,999,337,774 | 8,968,789,433 |
| 修缮费 | 4,074,959,801 | 4,965,361,915 |
| 车辆费 | 7,119,100,012 | 12,270,163,076 |
| 保险金 | 10,162,690,068 | 8,472,511,939 |
| 接待费 | 3,593,097,337 | 5,150,455,006 |
| 会议费 | 1,762,019,590 | 2,547,135,189 |
| 搬运费 | 74,066,215,535 | 76,720,209,178 |
| 办公耗材费 | 5,562,565,804 | 7,597,551,914 |
| 图书费 | 596,753,613 | 749,934,590 |
| 教育训练费 | 6,457,530,491 | 9,186,516,541 |
| 支付手续费 | 642,588,477,686 | 579,019,783,468 |
| 样本费 | 1,496,588,151 | 1,565,330,424 |
| 广告宣传费 | 41,173,267,137 | 63,719,310,904 |
| 海外分社运营费 | 16,662,160,591 | 14,401,272,203 |
| 坏账偿还费 | 4,983,753,947 | - |
| 杂费 | 573,550,530 | 541,939,038 |
| V. 营业收益 | 329,496,753,465 | 415,086,518,028 |
| VI. 营业外收益 | 629,583,509,450 | 1,008,359,939,292 |
| 利息收益 | 22,826,009,486 | 19,517,073,513 |
| 外汇抵消收益 | 466,491,825,973 | 779,345,935,703 |
| 外汇换算收益 | 26,284,088,905 | 51,204,108,228 |
| 股息收益 | 2,154,748,166 | 957,002,722 |
| 短期投资证券变价收益 | 4,197,950 | 6,048,000 |
| 呆帐准备金换入 | - | 1,600,223,330 |
| 产权净值法收益 | 35,672,751,282 | 9,348,960,431 |
| 投资资产变价收益 | 35,137,771,835 | 26,581,963,969 |
| 投资资产差额换入 | 1,277,090,280 | - |
| 有形资产变价收益 | 8,670,952,072 | 14,381,676,508 |
| 无形资产变价收益 | 27,034,008 | - |
| 负营业权换入 | 1,153,293,300 | 1,153,293,300 |

损益计算书

| 科目 | (单位: 韩元) | |
|---------------------------|------------------------|--------------------------|
| | 第57(当)期 | 第56(前)期 |
| 衍生商品评估收入 | 7,686,062,734 | 83,734,559,711 |
| 库存资产变价收益 | - | 21,002,124 |
| 其他营业外收益 | 22,197,683,459 | 20,508,091,753 |
| VII. 营业外费用 | 895,551,234,950 | 1,289,313,415,816 |
| 利息费用 | 161,293,217,996 | 146,838,106,864 |
| 外汇差损 | 442,262,843,784 | 838,491,862,926 |
| 外汇换算损失 | 13,930,720,892 | 95,169,990,921 |
| 短期投资证券变价损失 | 3,946,031 | 28,656,862 |
| 出售债券变价损失 | 29,159,265,266 | 37,249,957,287 |
| 其他坏账偿还费 | 996,975,549 | 3,529,829,377 |
| 库存资产减少损失 | 458,784,090 | 271,526,817 |
| 长期投资证券减值损失 | 6,597,500,000 | 137,500,000 |
| 其他投资资产减值损失 | - | 7,081,158,000 |
| 有形资产减值损失 | - | 26,587,891,701 |
| 无形资产减值损失 | 7,375,683,805 | 164,065,964 |
| 产权净值法损失 | 124,542,670,526 | 91,776,129,776 |
| 产权净值法适用投资股份减值损失 | - | 5,947,271,463 |
| 有形资产变价损失 | 6,724,516,002 | 6,010,260,128 |
| 有形资产废气损失 | 37,016,039,265 | 329,202,163 |
| 投资资产变价损失 | 8,672,372,017 | - |
| 无形资产变价损失 | 129,616,818 | 3,003 |
| 公司债券偿还损失 | - | 111,596,301 |
| 捐款 | 9,606,734,239 | 7,978,215,268 |
| 衍生商品评估损失 | 27,948,251,016 | 9,636,260,207 |
| 其他营业外费用 | 18,832,097,654 | 11,973,930,788 |
| VIII. 法人税费用摊销之前的利润 | 63,529,027,965 | 134,133,041,504 |
| IX. 法人税费用 | 13,044,768,580 | 41,557,762,614 |
| X. 本期净益 | 50,484,259,385 | 92,575,278,890 |
| XI. 每股收益 | | |
| 基本每股收益 | 210 | 385 |
| 稀释每股收益 | 210 | 385 |

盈利分配表

第57(当)期: 2009年1月1日~2009年12月31日/变价确定日 2010年3月12日
第56(前)期: 2008年1月1日~2008年12月31日/变价确定日 2009年3月13日

| 科目 | (单位: 韩元) | |
|--|------------------------|------------------------|
| | 第57(当)期 | 第56(前)期 |
| I. 未变价盈余 | 435,604,833,497 | 394,044,547,556 |
| 移前扣减未拨款盈余 | 367,569,429,216 | 590,559,147,502 |
| 可转换优先股偿还 | - | - |
| 产权净值法收益变动 | 17,551,144,896 | 288,188,250,000 |
| 本期纯利益 | 50,484,259,385 | - |
| II. 盈余变价额 | 34,144,550,083 | 26,475,118,340 |
| 利益准备金 | 3,104,050,008 | 2,406,828,940 |
| 股息 | 31,040,500,075 | 24,068,289,400 |
| 现金股息 [每股股息(率)] | 31,040,500,075 | 24,068,289,400 |
| 普通股: 当期 125元(5%) 前期 100元(4%) 优先股: 当期 150元(6%) 前期 125元(5%) | | |
| III. 移后扣减未变价盈余 | 401,460,283,414 | 367,569,429,216 |

现金流量表

第57(当)期: 2009年1月1日~2009年12月31日
第56(前)期: 2008年1月1日~2008年12月31日

| 科目 | (单位: 韩元) | |
|----------------------|------------------------|------------------------|
| | 第57(当)期 | 第56(前)期 |
| I. 因营业活动的现金流向 | 234,320,940,625 | 376,142,670,138 |
| 1. 本期纯收益 | 50,484,259,385 | 92,575,278,890 |
| 2. 加算无现金流出的费用 | 484,143,731,526 | 511,849,183,364 |
| 退休工资 | 40,421,854,415 | 18,970,875,840 |
| 折旧费 | 159,736,210,075 | 176,281,715,628 |
| 坏账损失费 | 4,983,753,947 | - |
| 无形资产偿还费 | 11,999,337,774 | 8,968,789,433 |
| 广告宣传费(转入退休准备债务) | 3,113,176,543 | 1,510,239,090 |
| 公司债券折价发行差额偿还(利息费用) | 333,057,495 | 318,237,675 |
| 捐款 | - | 1,438,580,000 |
| 其他坏账偿还费 | 996,975,549 | 3,529,829,377 |
| 出售债券变价损失 | 29,159,265,266 | 37,249,957,287 |
| 短期投资证券变价损失 | 3,946,031 | 28,656,862 |
| 库存资产评价损失 | - | 29,856,319,804 |
| 库存资产减少损失 | 458,784,090 | 446,400,404 |
| 外汇换算损失 | 13,930,720,892 | 95,104,503,465 |
| 产权净值法损失 | 124,542,670,526 | 91,776,129,776 |
| 产权净值法适用投资股份减值损失 | - | 5,947,271,463 |
| 长期投资证券减值损失 | 6,597,500,000 | 137,500,000 |
| 其他投资资产减值损失 | - | 7,081,158,000 |
| 有形资产减值损失 | - | 26,587,891,701 |
| 有形资产废弃损失 | 37,016,039,265 | 329,202,163 |
| 有形资产变价损失 | 6,724,516,002 | 6,010,260,128 |
| 无形资产变价损失 | 7,375,683,805 | 164,065,964 |
| 无形资产变价损失 | 129,616,818 | 3,003 |
| 投资资产变价损失 | 8,672,372,017 | - |
| 公司债券偿还损失 | - | 111,596,301 |
| 衍生商品评估损失 | 27,948,251,016 | - |
| 3. 无现金流入的收益等的摊销 | -138,002,871,616 | -188,157,129,192 |
| 利息收益(发行股票贴现率偿还) | 116,243,850 | 131,341,591 |
| 外汇换算收益 | 26,277,042,437 | 51,204,108,228 |
| 短期投资证券变价收益 | 4,197,950 | - |
| 库存资产变价收益 | - | 21,002,124 |
| 库存资产评价准备金换入 | 21,855,245,724 | - |
| 有形资产变价收益 | 8,670,952,072 | 14,381,676,508 |
| 无形资产变价收益 | 27,034,008 | - |
| 派生产品评价收益 | 7,686,062,734 | 83,734,559,711 |
| 呆帐准备金换入 | - | 1,600,223,330 |
| 负营业权换入 | 1,153,293,300 | 1,153,293,300 |
| 产权净值法收益 | 35,672,751,282 | 9,348,960,431 |
| 投资资产处置收入 | 35,137,771,835 | 26,581,963,969 |
| 投资资产差损换入 | 1,277,090,280 | - |
| 其它收益(国家补助) | 125,186,144 | - |
| 4. 因营业活动的资产债务的变化 | -162,304,178,670 | -40,124,662,924 |
| 卖出债券减少(增加) | -264,356,066,027 | 240,034,433,779 |
| 未收款减少(增加) | 35,266,601,045 | -40,625,829,288 |
| 未收收益减少(增加) | -666,927,001 | -1,722,683,883 |
| 预付账款的减少(增加) | 1,572,332,421 | 11,389,344,211 |
| 待摊费用减少(增加) | 23,879,072,377 | -16,555,256,870 |
| 应收法人税退税减少(增加) | 2,109,440,242 | -358,325,797 |
| 流动性递延法人税资产减少(增加) | 19,932,438,693 | -24,649,964,055 |
| 其他流动资产减少(增加) | 2,885,250,070 | -3,764,741,425 |
| 库存资产减少(增加) | 43,224,201,957 | -214,343,367,462 |

现金流量表

| 科目 | (单位: 韩元) | |
|-----------------------|--------------------------|-------------------------|
| | 第57(当)期 | 第56(前)期 |
| 其他非流动资产减少(增加) | -383,963,468 | 779,245,301 |
| 应付账款增加(减少) | 104,233,174,275 | -18,316,040,735 |
| 应付账款增加(减少) | -44,874,045,743 | -183,788,320 |
| 预收款增加(减少) | 33,561,803,005 | 881,879,217 |
| 预收利息增加(减少) | 3,379,875,940 | -153,749,992 |
| 预收款增加(减少) | 15,169,401,053 | -7,185,388,757 |
| 预提费用增加(减少) | -3,851,792,575 | 13,008,475,152 |
| 预收保证金增加(减少) | 1,295,955,898 | 2,318,058,701 |
| 应付法人税增加(减少) | 7,903,129,825 | -994,574,354 |
| 支付退休金 | -118,922,730,918 | -10,863,871,017 |
| 公民年薪转换金减少(增加) | 762,052,540 | 62,420,900 |
| 退休保险存款减少(增加) | 44,722,187,692 | -14,467,580,849 |
| 其他准备债务增加(减少) | -270,265,315 | -328,459,961 |
| 递延所得税负债增加(减少) | -68,875,304,656 | 45,915,102,580 |
| II. 因投资活动的现金流向 | 1,007,243,582,034 | -573,882,218,472 |
| 1. 因投资活动的现金流入额 | 1,392,672,242,272 | 380,620,798,027 |
| 短期金融商品减少 | 12,157,421,753 | 5,464,674,986 |
| 短期投资证券变价 | 5,061,711,919 | 3,279,228,202 |
| 短期贷款回收 | 17,348,160,214 | 20,135,519,334 |
| 长期金融产品减少 | 66,070,000 | 121,239,185 |
| 长期投资证券变价 | 263,491,459,629 | 4,998,019,128 |
| 投资预付款回收 | 2,410,822,131 | 134,312,859 |
| 产权净值法适用投资股份变价 | 12,927,014,414 | 247,802,638,729 |
| 股息受领 | 590,147,080 | 4,081,504,330 |
| 长期贷款回收 | 31,744,343,157 | 20,023,659,430 |
| 保证金减少 | 82,031,948,891 | 30,594,578,648 |
| 其他投资资产减少 | 2,354,422,047 | - |
| 土地变价 | 31,787,188,247 | 33,061,270,387 |
| 楼房变价 | 1,479,972,026 | 3,204,266,224 |
| 建筑物变价 | 886,372,324 | 695,608,801 |
| 机械设备变价 | 359,519,190 | 826,524,616 |
| 车辆搬运具变价 | 1,127,222,995 | 587,223,238 |
| 储罐变价 | 223,609,521 | 457,090,209 |
| 船舶变价 | - | 721,000,000 |
| 其他有形资产变价 | 2,121,231,280 | 409,937,319 |
| 在建资产变价 | 32,000,000 | - |
| 其他无形资产变价 | 152,464,206 | - |
| 营业权变价 | 120,118,303 | - |
| 产业财产权变价 | 1,004,882,641 | - |
| 国库辅助金受领 | - | 1,103,823,428 |
| 业务转让先进收入 | 899,965,961,933 | - |
| 合并现金收入 | 23,228,178,371 | 2,918,678,974 |
| 2. 因投资活动的现金流出额 | -385,428,660,238 | -954,503,016,499 |
| 短期金融商品增加 | 1,881,000,000 | 14,864,627,798 |
| 获取短期投资证券 | - | 5,897,733,164 |
| 短期贷款增加 | 2,587,500,000 | 21,920,895,068 |
| 长期金融产品增加 | 9,288,076,010 | 1,312,848,309 |
| 获取长期投资证券 | 3,760,091,411 | 56,849,280,490 |
| 投资预付款增加 | 4,658,482,833 | 1,327,008,983 |
| 长期贷款增加 | 31,659,367,132 | 55,353,118,000 |
| 获取产权净值法适用投资股份 | 42,056,835,737 | 450,068,408,978 |

现金流量表

| 科目 | (单位: 韩元) | |
|--------------------------------|---------------------------|------------------------|
| | 第57(当)期 | 第56(前)期 |
| 保证金增加 | 73,363,341,973 | 59,032,025,010 |
| 获取其他投资资产 | 4,806,222,612 | 3,676,298,641 |
| 获取土地 | 444,354,890 | 27,906,613,188 |
| 获取楼房 | 878,250,010 | 6,579,045,455 |
| 获取建筑物 | 2,192,217,440 | 4,895,075,377 |
| 获取机械设备 | 6,217,766,326 | 13,882,406,796 |
| 获取车辆搬运具 | 23,419,202,631 | 1,809,080,385 |
| 获取储罐 | 89,683,630 | 187,361,918 |
| 获取其他有形资产 | 12,106,301,349 | 19,648,568,428 |
| 增加建设中的资产 | 147,339,298,692 | 202,707,080,416 |
| 获取营业权 | 3,231,155,557 | 4,447,877,546 |
| 获取开发费 | 2,383,537,905 | 730,443,840 |
| 获取其他无形资产 | 31,000,006 | 452,700,000 |
| 适用国库辅助金 | 234,974,094 | 954,518,709 |
| 业务接管现金支出 | 12,800,000,000 | - |
| III. 因财务活动的现金流向 | -1,044,515,124,980 | 403,308,069,502 |
| 1. 因财务活动的现金流入额 | 1,408,137,547,283 | 3,308,822,433,553 |
| 借贷短期贷款 | 969,009,549,075 | 3,014,177,158,209 |
| 借贷长期贷款 | 180,156,498,208 | 186,607,822,504 |
| 借贷公司债务 | 258,971,500,000 | 104,554,850,000 |
| 行使新股引受权 | - | 3,482,602,840 |
| 2. 因财务活动的现金流出额 | -2,452,652,672,263 | -2,905,514,364,051 |
| 偿还短期借贷 | 1,210,735,069,850 | 2,352,218,894,161 |
| 支付股息 | 24,068,289,400 | 683,267,400 |
| 偿还流动性长期债务 | 147,716,929,297 | 258,155,296,156 |
| 偿还附认股权公司债 | - | 642,510,335 |
| 偿还长期贷款 | 1,061,523,577,865 | 5,607,997,910 |
| 偿还优先股 | - | 288,188,250,000 |
| 获取自己股 | 8,608,805,851 | 18,148,089 |
| IV. 现金的减少(I + II + III) | 197,049,397,679 | 205,568,521,168 |
| V. 基础现金 | 321,195,417,493 | 115,626,896,325 |
| VI. 期末现金 | 518,244,815,172 | 321,195,417,493 |

DOMESTIC AND OVERSEAS NETWORKS



※ 海外网络
 - 法人 (45个): 中国27个, 非中国18个
 - 子公司、办公室 (19个): 中国9个, 非中国10个

※ 以上地图纯粹是为了帮助客户了解我公司的全球前哨, 海外公司不在计算之列。
 为了方便客户, 只标记了除了业务场所(矿山、农场等)以外的主要联系点。

DOMESTIC NETWORKS

国内网络

商社公司

业务战略负责

首尔特别市中区乙支路2街199-15
Tel.82-70-7800-2961 / Fax.82-70-7800-0082

资源开发BHQ集团

资源开发BHQ

首尔特别市中区乙支路2街199-15
Tel.82-70-7800-2768 / Fax.82-70-7800-0056

铁矿石BHQ

首尔特别市中区乙支路2街199-15
Tel.82-70-7800-2207 / Fax.82-70-7800-0082

能源贸易BHQ

首尔特别市中区乙支路2街199-15
Tel.82-70-7800-2469 / Fax.82-70-7800-0105

化学BHQ

首尔特别市中区乙支路2街199-15
Tel.82-70-7800-2885 / Fax.82-70-7800-0090

钢铁BHQ

首尔特别市中区乙支路2街199-15
Tel.82-70-7800-2567 / Fax.82-70-7800-0318

通讯营销公司

业务战略负责

首尔特别市中区乙支路2街199-15
Tel.82-70-7800-3694
Fax.82-70-7800-3427

通讯流通BHQ

流通计划负责

首尔特别市中区乙支路2街199-15
Tel.82-70-7800-3694 / Fax.82-2-774-3427

首都圈分公司

首尔特别市中区乙支路2街198
Tel.82-70-7800-3726 / Fax.82-2-774-2110

釜山分公司

釜山广域市水营区南川洞36-7
Tel.82-51-801-6023 / Fax.82-51-816-8301

大邱分公司

大邱广域市中区东仁2街51
Tel.82-53-251-8045 / Fax.82-53-424-9972

中部分公司

大邱广域市西区炭坊洞594
Tel.82-42-525-0076 / Fax.82-42-488-7018

西部分公司

光州广域市西区治平洞1178-2
Tel.82-70-7800-6028 / Fax.82-62-383-3648

B2B Solution BHQ

首尔特别市中区乙支路198
Tel.82-70-7800-3444 / Fax.82-2-754-3073

Mobile Platform BHQ

首尔特别市中区乙支路198
Tel.82-70-7800-3579 / Fax.82-2-771-0210

Energy & Car公司

业务战略负责

首尔特别市中区乙支路2街199-15
Tel.82-70-7800-1694
Fax.82-70-7800-1689

能源营销BHQ

经营支援负责

首尔特别市中区乙支路2街199-15
Tel.82-70-7800-1799
Fax.82-70-7800-1739

首尔本部

首尔特别市江南区三成洞71-9
Tel.82-2-3349-7173 / Fax.82-2-3449-7160

首尔东部分公司

首尔特别市江南区三成洞71-9
Tel.82-2-3449-7157 / Fax.82-2-3449-7540

首尔西部分公司

首尔特别市永登浦杨平洞3街80-2
Tel.82-2-2670-7510 / Fax.82-2-2670-7575

首尔北部分公司

京畿道议政府市议政府洞475
Tel.82-31-876-8200 / Fax.82-31-876-1907

京畿、江原本部

水原市长安区迎华洞104-28
Tel.82-31-250-3705 / Fax.82-31-250-3791

仁川分公司

仁川市南东区万寿洞884-5
Tel.82-32-460-7131 / Fax.82-32-460-7180

京畿中部分公司

水原市长安区迎华洞104-28
Tel.82-31-250-3717 / Fax.82-31-250-3792

江原分公司

江原道原州市牛山洞85-15
Tel.82-33-741-9966 / Fax.82-33-735-9690

忠清湖南本部

大田市西区屯山2洞1162
Tel.82-42-480-6115 / Fax.82-43-483-4197

大田分公司

大田市西区屯山2洞1162
Tel.82-42-480-6156 / Fax.82-42-486-6937

忠清分公司

忠北清州市上党区牛岩洞349-6
Tel.82-43-251-7716 / Fax.82-42-259-8155

光州、全南分公司

光州广域市北区中鑫洞695-5
Tel.82-62-519-3377 / Fax.82-62-527-6070

全北分公司

全罗北道全州市完山区西老松洞656-3
Tel.82-63-259-1516 / Fax.82-63-272-2496

岭南本部

釜山直辖市东区凡一2洞830-136
Tel.82-51-640-6544 / Fax.82-51-640-6619

釜山分公司

釜山直辖市东区凡一2洞830-136
Tel.82-51-640-6611 / Fax.82-51-640-6662

庆南分公司

庆尚南道马山市山湖洞308-1
Tel.82-55-249-3636 / Fax.82-55-246-8077

大邱分公司

大邱广域市寿城区晚村3洞863
Tel.82-53-740-8093 / Fax.82-53-740-8099

庆北分公司

庆尚北道龟尾市松汀洞33-7
Tel.82-54-450-8014 / Fax.82-54-450-8099

Speedmate BHQ

Speedmate BHQ

首尔特别市江南区三成洞71-9
Tel.82-2-2000-0700 / Fax.82-2-2000-0829

Auto Care业务部

首尔特别市江南区三成洞71-9
Tel.82-2-2000-0700 / Fax.82-2-2000-0999

Auto Marketing1业务部

首尔特别市江南区三成洞71-9
Tel.82-2-2000-0764 / Fax.82-2-2000-0928

Auto Marketing2业务部

京畿道城南盆唐区盆唐洞98-2
Tel.82-31-776-7900 / Fax.82-31-776-7988

特殊产品BHQ

特殊产品BHQ

首尔特别市阳川区木2洞124-1
Tel.82-2-2650-3119 / Fax.82-2-2650-3133

SO业务部

首尔特别市阳川区木2洞124-1
Tel.82-2-2650-3015 / Fax.82-2-2650-3019

Prestige营销公司

业务战略负责

首尔特别市中区乙支路2街199-15
Tel.82-70-7800-2528
Fax.82-70-7800-2182

时装BHQ

时装BHQ

首尔特别市江东区城內洞448-3
Tel.82-70-7800-4831 / Fax.82-2-476-8166

License Brand业务部

首尔特别市江东区城內洞448-3
Tel.82-70-7800-4787 / Fax.82-2-476-4391

Global Brand业务部1

首尔特别市江东区城內洞448-3
Tel.82-70-7800-4711 / Fax.82-2-476-8165

消费品Platform BHQ

首尔特别市中区乙支路2街199-15
Tel.82-70-7800-4248 / Fax.82-2-776-5957

Wine BHQ

首尔特别市中区乙支路2街199-15
Tel.82-70-7800-4856
Fax.82-70-7800-2182

OVERSEAS NETWORKS

海外网络

北京

Beijing Xinjincheng Co., Ltd.
SK Bldg 26F, No.6 jia, Jianguomenwai Avenue, Chaoyang District, Beijing
86-10-5929-7988

SK networks CO., LTD. BEIJING OFFICE

23F, SK Tower, No.6 jia, Jianguomenwai Avenue, 100022
86-10-5971-2737(38)

上海

SK networks (Shanghai) Co.,Ltd.
Room No. 2310, Shanghai International Trade Center, 2201 Yanan Road (W), Shanghai, China
86-21-6295-0088

SK networks CO., LTD. SHANGHAI OFFICE

Room No. 2310, Shanghai International Trade Center, 2201 Yanan Road (W), Shanghai, China
86-21-6295-0088

Shanghai Launch-SK Automobile Service Co., Ltd

3Floor, 77Jinan Rd, Pudong, Shanghai, China
86-21-5169-6099

SK networks (Shanghai) Marketing Co., Ltd

A-903, 500 Ruby Road (E), Shanghai, China
86-21-3209-3338

沈阳

Shenyang SK Energy Co., Ltd
Dongling Road 10, Dongling District, Shenyang, Liaoning Province, China
86-24-2281-4330

Shenyang SK networks Energy Co., Ltd

18/F Block A President Building, No.69 Heping North Avenue, Shenyang City, China
86-24-2281-4330

SK Networks(China)Holdings Co., Ltd

18/F Block A President Building, No.69 Heping North Avenue, Shenyang City, China
86-24-2281-4330

Shenyang SK networks Bus Terminal Co., Ltd.

Southstreet 63,heping district, shenyang, china
86-24-2281-4330

SK networks Shenyang Office

Southstreet 63,heping district, shenyang, china
86-24-2281-4330

SK (LiaoNing) Construction Co.,Ltd.

Sujiatun District, Shenyang City, China Lin Sheng Zhenlin Sheng warburg
86-24-3132-5651

丹东

Dandong SK networks Energy Co., Ltd.
Dandong Border Economic Cooperation Zone No. 128, Binjiang Road, Sun Building, Room 2303, Block A
86-415-386-9999

Dandong SK networks Logistics Co., Ltd.

Room 210, Multiple Building, jinquan road 3, Langtou Zone, Zhenxing district, Dandong, China
86-24-2281-4330

Dandong SK networks Real Estate Co.,Ltd.

Room 202, Building 19, Block C, Border Economic Cooperation Zone, Dandong
86-24-2281-4330

大连

Dalian POSCO-CFM Coated Steel Co.,Ltd.

1-4-5 Zhenpeng Industrial Area Dalian Economic & Technical Development Zone Dalian China
86-0411-8751-5080

SK networks Co.,Ltd. DALIAN OFFICE

14th Floor, Senmao Bldg. 147 Zhong Shan Road Xiigang District, Dalian, China (116011)
86-411-8369-3300

张家港

SK (ZHANGJIAGANG) METAL PRODUCTS Co.,Ltd.

Room 1038, Guo Tai Times Plaza, No.65 Renmin(M) Road, Zhangjiagang, China
86-512-5671-9131

ZHANGJIAGANG DONGBU HIGH TECHNOLOGY METAL PRODUCTS Co.,Ltd

Qigan Central Road,Economic Development Zone, Zhangjiagang City Jiangsu, China
86-512-5695-1051

广州

SK (GZ Freezone) Co.,Ltd.

Room 2501-2502, Tianyu Bldg, Linhe Road 8, Tianhe District, China
86-20-8550-1045

平湖

POSK (Pinghu) Steel Processing Center Co.,Ltd

2222, Xingming Road, Economic Development Zone, Pinhu City, Zhejiang Province, China 314200
86-573-8522-3333

曲靖

Yunnan Jueying Mining Development Co.,Ltd.

32/F, B Block, Yinhai Soho, Beijing Road, China
86-871-310-1933

宁波

Ningbo SK Zhenbang Chemical Co.,Ltd.

Binhai Road, Hangzhou Bay New District Cixi City, Zhejiang Province, China
86-574-6307-0730

东莞

SK Steel (Dongguan) Co.,Ltd.

Chanshan Industrial Estate, Xiaokeng Village, Liaobu Town, Dongguan City, Guangdong Province, China
86-769-8111-2111

武汉

SK networks Co.,Ltd. WUHAN OFFICE

#1817 Tower 1, New World International Trade Center No.568 Jianshe Ave, Wuhan, China
86-27-8577-5842

汕头

SK networks PS (Shantou) Co.,Ltd.

Huang Jin Wei Zhuchi Shantou Guangdong, China 515041
86-754-8881-7218

成都

SK networks Co., Ltd. CHENGDU OFFICE

Room No.1906, Building A, Times Plaza, No.2, Zongfu Road, Chengdu,P.R.China
86-28-8665-2550

青岛

SK networks Co., Ltd. QINGDAO OFFICE

Room No. 1902, Huayin Tower, 5 Donghai Xi Road, Qingdao, China 266071
86-532-8387-4333

哈尔滨

SK networks Co.,Ltd. HARBIN OFFICE

Songlei Group Building 4F, 160 Zhongshan St., Dongli District, Harbin, China
86-451-8264-8505

垣曲

Northern Copper Industrial Co.,Ltd.

Dongfengshan, Yuanqu, Shanxi, China
86-359-603-1978
; Houma Smelter :
Houma, Linfen, Shanxi, China

衡阳

Hunanzhonghan Mining Co.,Ltd.

2Ho Haebangdaedo Hengyang, Hunan, China
86-734-881-6659

天津

Tianjin Launch-SK Automobile Service Co., Ltd.

A-603, Shanggu Commercial Center, South Tianta St., Nankai District, Tianjin City, China
86-22-2341-7183(93)

香港

SK networks Hong Kong

Unit 6312, 63/F., The Center, 99 Queen's Road Central, Hong Kong
852-2154-7600

SK OK STEEL COMPANY Ltd.

Suite 1602, Bangkok Bank Building,18 Bonham Strand West, Sheung Wan, Hong Kong
86-852-2851-1911

台北

SK networks Co., Ltd. TAIWAN OFFICE

Nanking East Road, Sec 3, 287, 5th Floor, Room A, Taipei, Taiwan
886-2-2718-3949

Tokyo

SK networks Japan co., Ltd.

Orix Shimbashi Bldg.10F, 5-8-11 Shimbashi,Minato-Ku,Tokyo 105-0004, Japan
81-3-5403-7791

Mumbai

SK networks Co., Ltd. MUMBAI OFFICE

404, 5F, 36 TURNER ROAD, Turner Road, Bandra(W), Mumbai, 400-050, India
+91-22-2645-4344

Almaty

Keregetas LLP

620 Office, 64/47 Bld., Zhibek Zholy str., Almaty, Republic of Kazakhstan
7-727-334-7900

; Mining area :
Republic of Kazakhstan, Karaganda oblast, Aktogaskii district
1. 47°10' n.l. - 73°45' e.l.; 3. 47°20' n.l. - 74°00' e.l.;
2. 47°20' n.l. - 73°45' e.l.; 4. 47°10' n.l. - 74°00' e.l.;

Representative Office of "SK networks Co. Ltd"

Ave. Al-Farabi 7, BC "Nurly-tau", building "4A", 15th floor, office #73 Almaty, Republic of Kazakhstan
7-727-311-0282

Bailend LLP

P.O.Box 146, Road Town, Almaty, Republic of Kazakhstan
7-727-270-9660

; Mining area :
Republic of Kazakhstan, Eastern Kazakhstan, Ust komenogorsk City
latitude 50° 20'N and longitude 83° 41'E

Jakarta

PT. SK networks (Indonesia)

Indonesia Stock exchange bldg. Tower I 26th, Suite 2603A Sudirman Central Business District Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53, Jakarta 12190, Indonesia
62-21-515-5688

PT. Karya Bumi Baratama

UOB Plaza-Thamrin Nine 38th Floor Jl.M.H. Thamrin Kav. 8-10
62-21-5290-0907

; Mining area :
Jl. Lintas Sumatra km 04 Sarolangun Jambi

PT. SK networks Inni Joa Plantation
Indonesia Stock exchange bldg. Tower I
26th, Suite 2603A Sudirman Central
Business District Jl. Jend. Sudirman Kav.
52-53, Jakarta 12190, Indonesia
62-21-515-5688

Plantation area :
JL. Kodeco Km 65 Tanah Bumbu Regency
South Kalimantan Province Indonesia

PT. SK-Keris
Desa, Cihuni, RT, 002 RW04, Kec, Legok,
Tangerang, 15820, Jawa, Barat
62-21-537-0072

Kuala Lumpur

**SK Networks Co., Ltd. KUALA LUMPUR
OFFICE**

Suite No. 1409, Kenanga International, Jalan
Sultan Ismail, 50250, Kuala Lumpur,
Malaysia
60-3-2161-0911

Hochiminh

**SK networks Co., Ltd. HOCHIMINH
OFFICE**

8/F Diamond Plaza 34 Le Duan St., Sist.1,
HCMC, Vietnam
84-8-3823-1397

London

Springfield Wine Co. Ltd.
19-20 Grosvenor Street, London, W1K 4QH
44-20-7499-0956

Corlu

Daiyang - SK networks metal
Avrupa Serbest Bolgesl 115 Ada 2ve 3
Parsel Corlu Tekirdag,Turkey
90-282-691-1078

Praha

**SK networks Deutschland GmbH, Praha
Office**
Rybna 682/14, 11005 Praha 1, Stare Mesto
49-69-669-00124

Frankfurt

SK networks Deutschland GmbH
Lyoner Street 36, 60528 Frankfurt,
Germany
49-69-669-00124

Dubai

SK networks Middle East FZE
Office No. EM01543, P.O.Box 50680,
Jebel Ali, Dubai, U.A.E.
971-4-361-5186

SK networks Co., Ltd. DUBAI OFFICE

Suite No. 210 Al-Khaimah Bldg., P.O.Box
50680, Deira, Dubai, U.A.E.
971-4-295-4184

Riyadh

SK networks Co., Ltd. RIYADH OFFICE

Al-Akariyah Bldg 3 (Room 426) P.O. Box
19490 Riyadh Saudi Arabia
996-1-460-0356

Jiddah

SK networks Co., Ltd. JIDDAH OFFICE

Room 703, Al Shuheili Bldg., P.O. Box
1077, Jeddah 21431, Saudi Arabia
966-1-460-0356(7)

Teheran

SK networks Co., Ltd. TEHERAN OFFICE

3rd FL, #141, After East Atefi St., Afriqa
Ave., Tehran, Iran
98-21-2202-8093~4

New York

Obzee N.Y Inc.

535 Broadway, 2nd Floor, New York, NY
10012

Los Angeles

SKC Inc.

Los Angeles Branch 12750 Center Court
Dr, Ste#400 Cerritos, CA 90703
1-562-207-1182

Sau Paulo

SK networks Do Brazil, Ltda.

Av. das Nacoes Unidas, 12.399, 10th
floor,105-A Brooklin Paulista, Sao Paulo,
SP, Brazil Zip Code 04578-000

Santa Rosalia

Korean Boleo Corporation, Sociedad

Anonima de Capital Variable

Luz Savinon No.205 Colonia del Valle
Mexico, D.F. C.P. 03100, Mexico
52-604-685-2323

Plantation area :

Av. De Las Floes #13 Col. Mesa Mexico
2390, Santa Rosalia. B.C.S
615-1522-190

Sydney

SK Steel Australia Pty Ltd.

15 Wonderland Dr Easter Creek NSW 2766,
Australia
61-2-8882-1016

SK networks Steel Australia Pty Ltd.

15 Wonderland Dr Easter Creek NSW 2766,
Australia
61-2-8882-1012

Wyong Areas Coal Joint Venture

25 Bryant Drive Tuggerah, NSW 2259,
Australia
61-2-4352-7500

Auckland

KIWI Steel NZ Ltd.

12 Hautu Dr, Wiri, Manukau city, Auckland,
New Zealand
64-9-277-2715

SUBSIDIARY COMPANIES

子公司

SK networks服务

手机A/S及网络维修

首尔市中区西小门洞21-1
MIES大厦12楼
Tel.82-70-7805-2045

MRO可丽亚(株)

国内MRO原材料流通及电子购货配送
系统咨询

首尔市铜雀区新大方1洞686-44
Tel.82-2-2104-4900

WS通商

SK networks葡萄酒进口公司,
进口业务和批发营业

首尔市中区南大门路1街18
大日大厦3楼
Tel.82-70-7880-5403

I Platform

以娱乐网pullbbang.com为中心的网络基础业务及
内容整合流通业务

首尔市九老区九老3洞197-17
Ace Techno塔楼1次604-2号
Tel.82-70-7829-8080

AFFILIATED COMPANIES

关系公司

SK Corporation

www.sk.co.kr

能源、化学部门

信息通讯部门

贸易、服务部门

SK Energy

www.skenergy.com

SK Telecom

www.sktelecom.com

SK E&C

www.skec.co.kr

SK Lubricants

www.sklubricants.com

SK C&C

www.skcc.co.kr

SK Shipping

www.skshipping.com

SK Chemicals

www.skchemicals.com

SK Broadband

www.skbroadband.com

SK Securities

www.priden.com

SKC

www.skco.kr

SK Telink

www.sktelink.com

SK Marketing & Company

www.skmnc.com

SK E&S

www.skens.com

SK Communications

http://corp.nate.com

SK Gas

www.skgas.co.kr

SK Telesys

www.sktelesys.com

CORPORATE HISTORY

公司沿革

| | |
|----------|-------------------------|
| 1953. 04 | 仙京织物公司创立(代表理事、董事长崔钟建) |
| 1967. 05 | 国内最初聚酯制品“乔其纱”上市 |
| 1973. 11 | 崔钟贤会长就任 |
| 1976. 01 | 吸收合并先一纤维(株)商号更名(株式会社仙京) |
| 1976. 11 | 指定综合贸易商社 |
| 1976. 11 | 荣获一亿美元出口塔奖 |
| 1977. 06 | 公开企业及股份上市 |
| 1980. 12 | 接管(株)大韩石油公司 |
| 1990. 05 | 开始校服业务(斯马特) |
| 1995. 07 | SK加油站突破3,000个 |
| 1996. 09 | 移动通讯代理点突破1,000个 |
| 1998. 01 | 更改CI为SK商社 |
| 1999. 02 | 接管、合并Speedmate |
| 1999. 12 | 合并SK流通 |
| 2000. 07 | 合并SK能源营销, 公司更名为SK国际 |
| 2003. 08 | 高级休闲服装品牌“希尔费格”发布 |
| 2003. 10 | 更改CI为SK networks |
| 2005. 09 | Speedmate进入中国, 上海一号店落成 |
| 2005. 09 | 设立中国控股公司 |
| 2006. 11 | 销售手机突破5千万部 |
| 2007. 11 | 接管Obzee |
| 2008. 01 | 导入CIC制度 |
| 2008. 05 | 接管中国北方铜业配额 |
| 2008. 12 | 年出口额突破100亿美元 |
| 2009. 01 | 第十任董事长李彰圭就任 |
| 2009. 09 | 导入GHQ体制, 新设中国HQ、印度尼西亚HQ |
| 2009. 11 | 发布Vision 2020 |
| 2009. 12 | 合并华克山庄 |

以顾客幸福为己任，
创造企业美好未来

本公司年度报告以帮助投资者了解本公司为主要目的，与资本市场和金融投资业相关法律以及其他相关交易所要求的业务、半年和季度报表均无关。本公司的年度报告并非为了招揽股东或本公司的其他目的而制作，希望各位在做投资判断的时候仅作参考。
此年度报告中的部分内容，以对今后的市场环境和管理环境的预测为基础，因此，随着市场状态和市场控制能力的变化会有所变动，本公司对今后的收益和成长预测也会与实际有所出入。