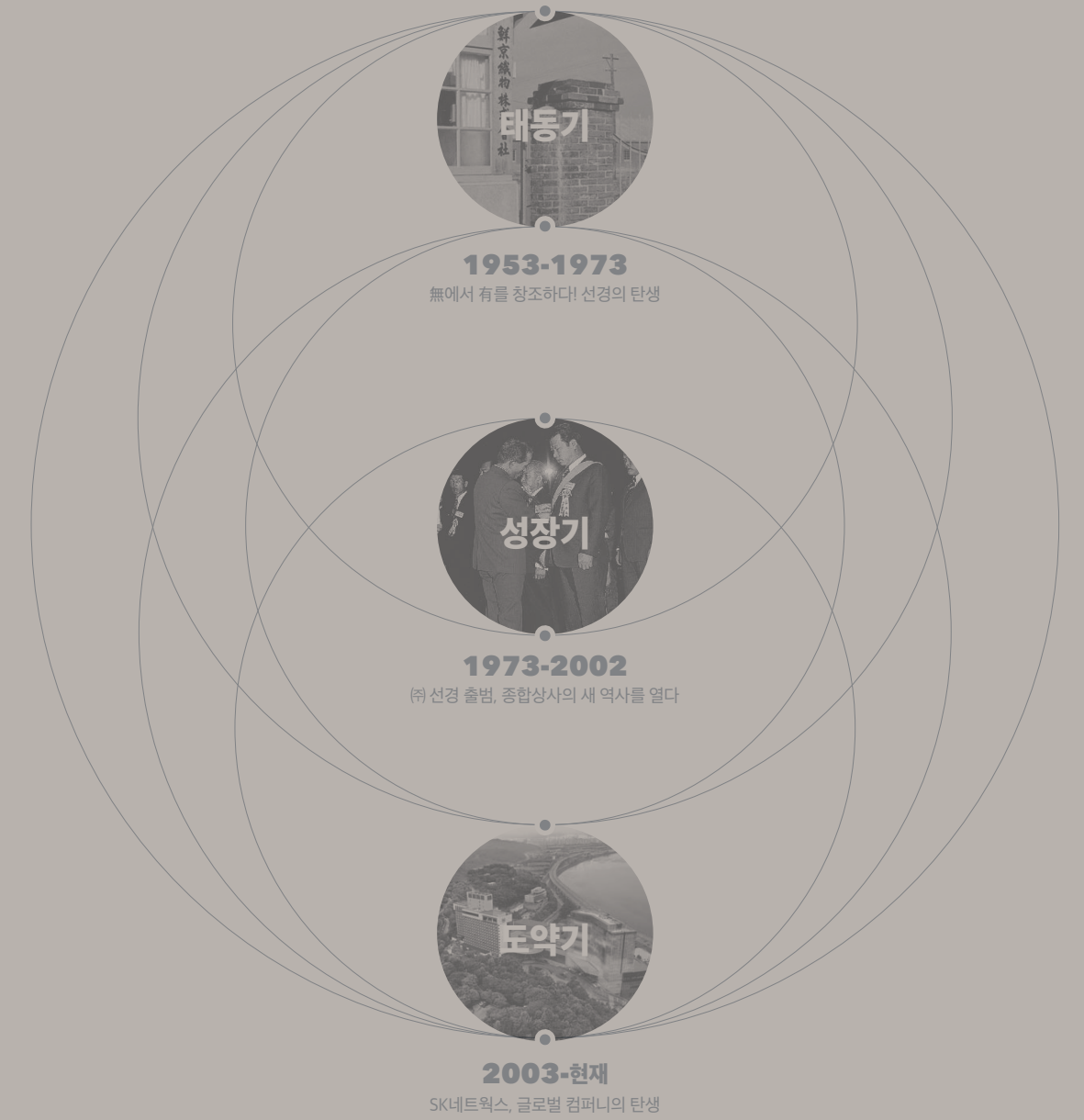




# SK networks

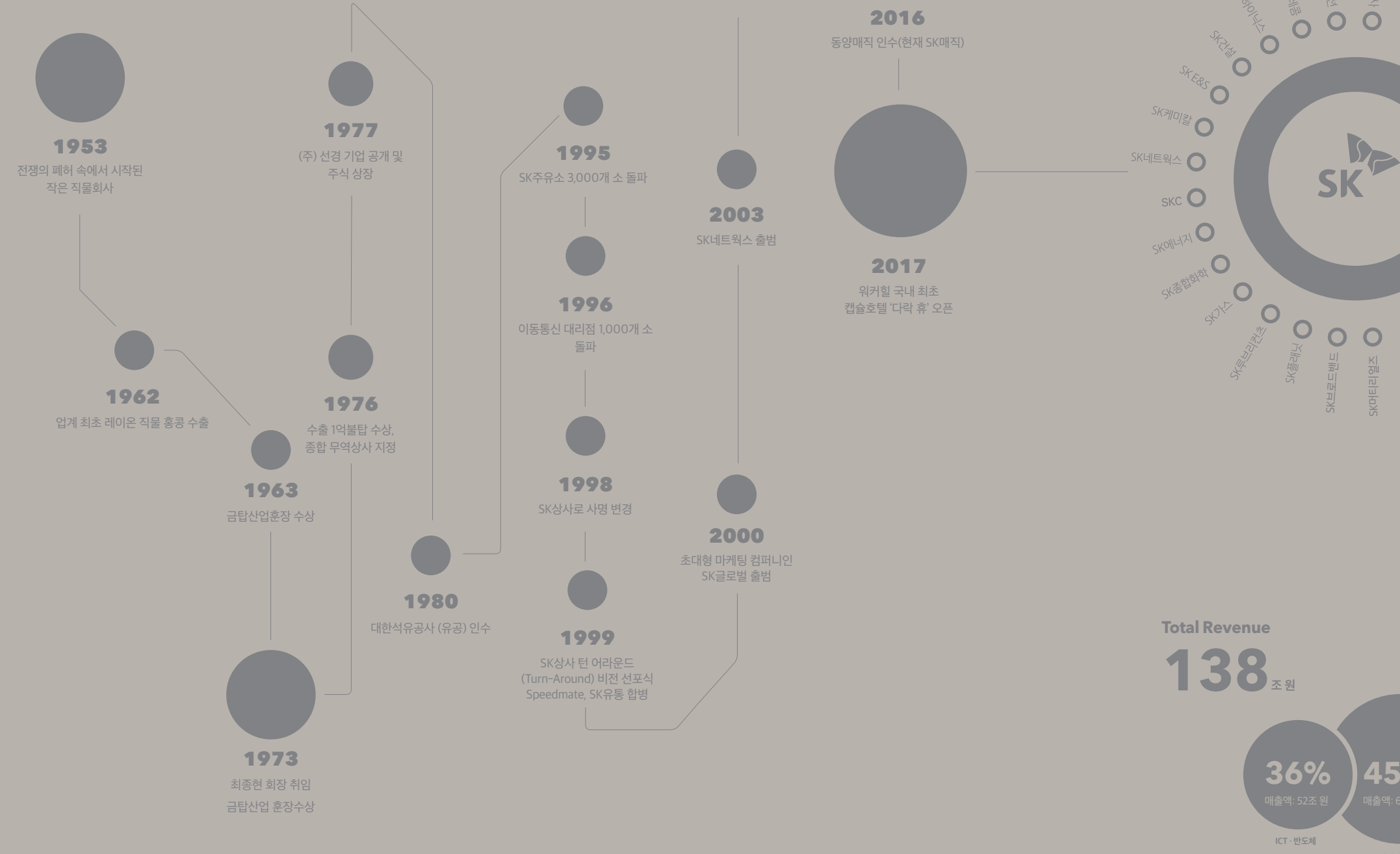
SK networks Profile 2018



## HISTORY

# 오늘을 넘어 내일로! 고객과 함께 성장한 65년!

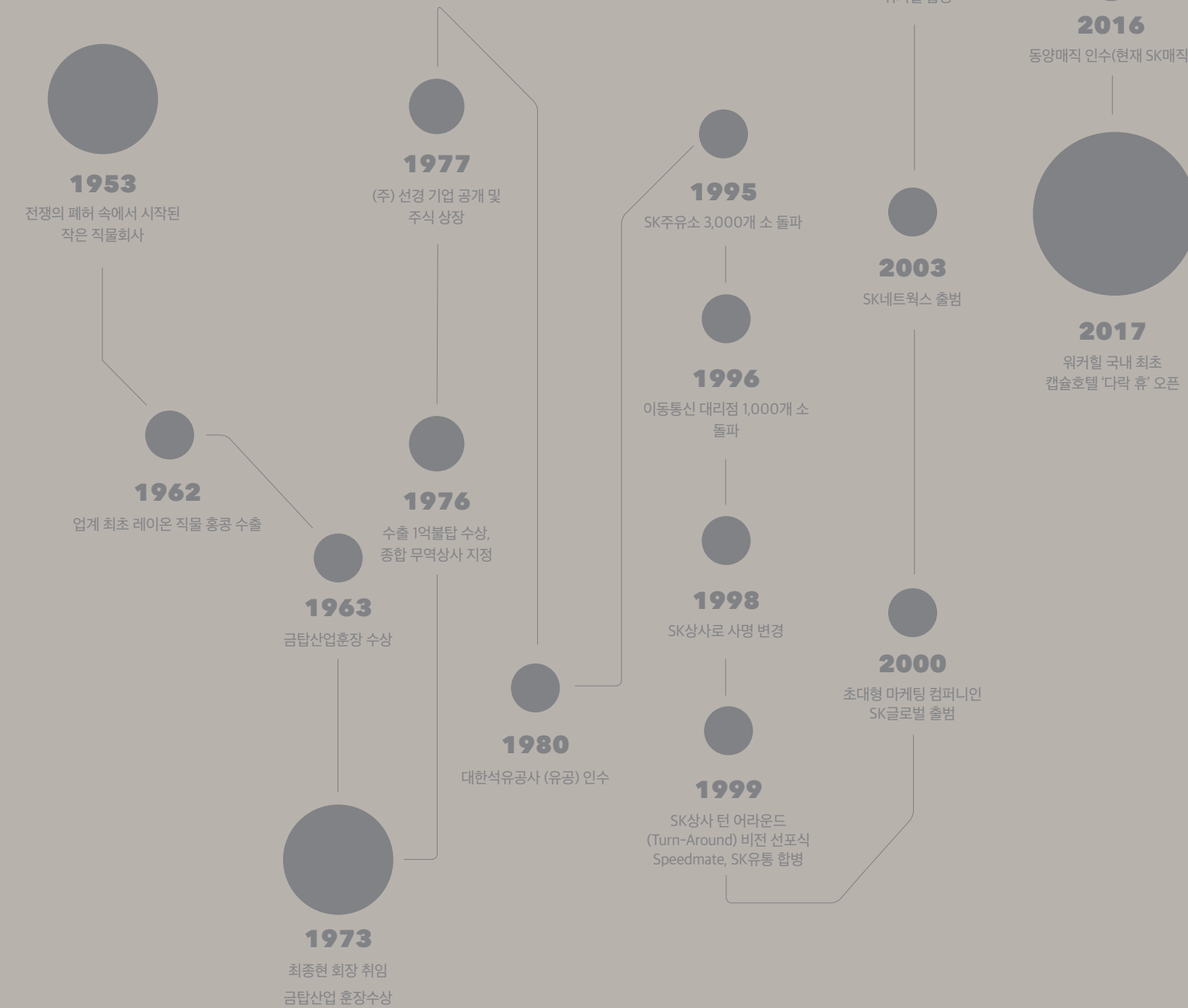
1953년 SK네트웍스의 시작은 6.25 전쟁의 폐허로 침체되어 있는 대한민국 경제의 새로운 출발을 알리는 신호탄이었습니다. 언제나 고객과 함께하는 기업으로 우리 곁에 있는 SK네트웍스는 창업 당시 대한민국 재건의 현장에서 국민들에게 꿈과 희망을 주는 기업으로 언제나 고객과 함께 있는 기업이었습니다.



# HISTORY

## 오늘을 넘어 내일로! 고객과 함께 성장한 65년!

1953년 SK네트웍스의 시작은 6.25 전쟁의 폐허로 침체되어 있는 대한민국 경제의 새로운 출발을 알리는 신호탄이었습니다. 언제나 고객과 함께하는 기업으로 우리 곁에 있는 SK네트웍스는 창업 당시 대한민국 재건의 현장에서 국민들에게 꿈과 희망을 주는 기업으로 언제나 고객과 함께 있는 기업이었습니다.



# SK Group Overview



# 2018년 경영전략

SK네트웍스는 "Digital Transformation을 통해 기업가치를 획기적으로 높여가는 Customer Value Explorer"라는 미래 성장 방향성을 통해 기업가치를 혁신하고자 합니다.

SK네트웍스는 '구성원이 즐겁게 일하고 가치가 올라가는 회사'가 될 수 있는 기업문화를 조성하고 있습니다. 이러한 기업문화를 바탕으로 고객의 가치를 높일 수 있는 담대한 목표설정, 이를 수행할 수 있는 적극적인 소통과 지속적인 비즈니스 혁신을 통해 '고객중심의 새로운 가치를 찾는 SK네트웍스'의 모습을 완성하겠습니다.

1. '생활가전 렌탈'과 '모빌리티' 사업분야를 양대 축으로 집중 육성
2. 고객 가치 중심의 비즈니스 모델 혁신
3. 유·무형 자산의 공유 확대 및 글로벌사업 경쟁력 강화



02. CEO'S MESSAGE  
10. BOARD OF DIRECTORS



04. SUSTAINABILITY MANAGEMENT  
36. SOCIAL RESPONSIBILITIES  
38. GLOBAL NETWORK  
40. FINANCIAL REVIEW



01. HISTORY  
00. SK GROUP OVERVIEW



03. BUSINESS OVERVIEW  
14. AT A GLANCE



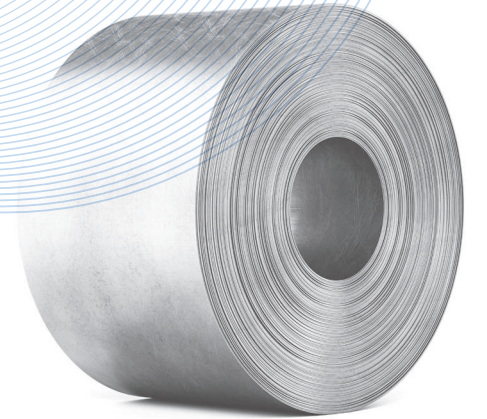
16. GLOBAL  
20. ICT MARKETING  
22. MOBILITY



26. HOTEL & RESORT  
28. RENTAL-APPLIANCES (자회사)  
33. FAIR TRADE

# INSIDE GLOBAL

SK networks



# EXPLORER

## 01.

SK네트웍스는 세계를 무대로 하는 글로벌 트레이딩을 통해 전 세계 고객을 위한 가치를 창조합니다.

화학, 철강, 자동차, 석탄 등 산업재 중심의 Global Trading을 전개하고 있는 SK네트웍스 글로벌사업은 산업재 Trading 전문상사로의 위상을 공고히 하고자 합니다. 또한 SK매직과의 시너지를 통해 새로운 글로벌 사업영역을 확장하고 있습니다.



다락휴  
D A R A K H Y U

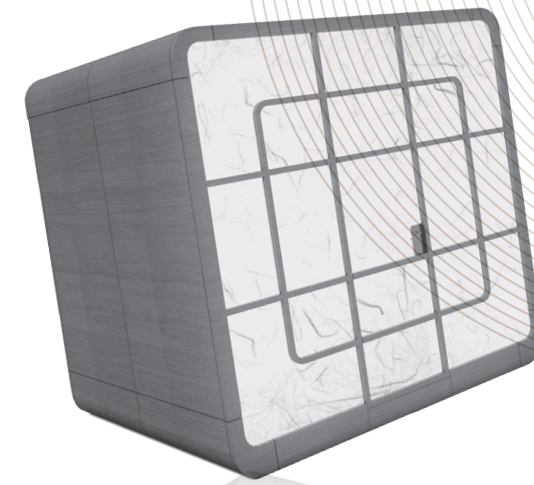
# IDEAS TO REACH SUCCESS



## 02.

SK네트웍스는 고객의 편의를 먼저 생각하는 새롭고 창조적인 서비스를 제공합니다.

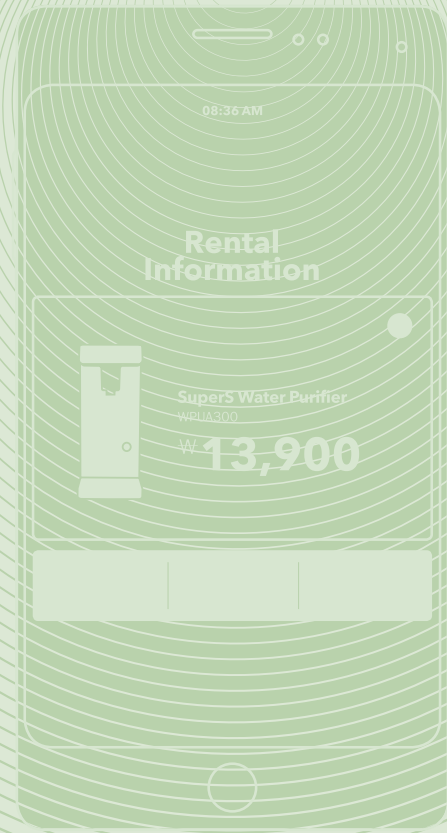
모빌리티 통합 멤버십 서비스 'Most'  
세계최초 사물인터넷 적용 차량운행관리시스템 '스마트링크'  
국내 최초의 캡슐호텔 다락휴 등 SK네트웍스의 창조적 서비스는 고객 여러분께 스마트한 가치를 제공합니다.



# EXPLORER



BUILDING  
BEAUTIFUL THINGS



**03.**

SK네트웍스는 고객이 건강하고 편리한 생활을 할 수 있도록 효율적인 서비스를 제공합니다.

SK렌터카의 새로운 Car-Life서비스와 SK매직의 실용적인 가전 렌탈서비스를 통해 고객에게 효율적인 가치를 제공합니다.



EXPLORER



# CEO's Message



대표이사 회장 **최신원**

## 존경하는 이해관계자 여러분 안녕하십니까!

2017년을 돌아보면, 글로벌 경기 회복세에도 불구하고, 미국의 보호무역정책, 금리인상 가속화 등 대내외적으로 어려운 경영환경이 이어졌습니다. SK네트웍스는 이러한 환경 속에서도 성장형 사업구조로의 전환을 위한 기틀 마련 및 재무구조 안정화에 주력하였습니다.

올해도 4차 산업혁명, 공유경제 등 경영 환경의 급변과 시장의 경쟁 심화로 인한 불확실성은 지속될 것으로 예상됩니다. SK네트웍스는 이러한 환경변화에 능동적으로 대응하고, '생활가전 렌탈'과 '모빌리티'사업분야를 양대 축으로 선정하여 새로운 고객가치 창출을 통해 기업가치를 제고하겠습니다. 이를 위해 SK네트웍스는 고객가치를 중심으로 하는 비즈니스 혁신의 기초 아래 다음의 세 가지 경영과제를 추진해 나가겠습니다.

### 첫째, 생활가전 렌탈사업에 고객 가치를 최우선시하여 성장, 확대해 나가겠습니다.

SK매직에서 집중 육성하고 있는 생활가전 렌탈사업은 고객의 행복을 최우선으로 하는 혁신적인 제품과 서비스를 통해 시장을 선도해가겠습니다. 또한, 그룹 관계사 및 유수업체와의 협력을 통하여 고객의 라이프스타일을 업그레이드 할 수 있는 혁신적인 제품과 서비스를 선보일 예정입니다. 이를 통해, 중장기적으로는 Health Care 분야까지 아우르는 생활 건강 종합 솔루션 기업으로 자리매김 하겠습니다.

### 둘째, 공유 가능한 자산과 멤버십을 기반으로 고객 가치를 높이는 새로운 비즈니스 모델을 창출하겠습니다.

전국 주요 요지에 위치한 Energy Retail사업의 자산을 기반으로 렌터카, Speedmate, 그리고 고객가치의 획기적 제고가 가능한 통합 멤버십을 활용하여, 모빌리티 고객중심의 통합된 서비스 체계를 갖추고자 합니다. 그리고 전기차 충전, 파킹 등 관련 서비스를 넓히고 외부 제휴 기반의 콘텐츠 확대를 통해 고객의 편의성과 만족도를 지속적으로 높여 나가겠습니다.

### 셋째, 급변하는 글로벌 시장에 선제적으로 대응하여 글로벌 경영 기반을 강화하겠습니다.

SK네트웍스의 강점인 해외 시장 개척에 대한 경험과 노하우를 바탕으로 풍부한 글로벌 네트워크 자산을 활용해 SK네트웍스의 제품과 서비스의 해외 진출을 적극 추진하고 글로벌 파트너십을 강화해 나가겠습니다.

## 존경하는 이해관계자 여러분!

SK네트웍스는 지난 시간 여러분들의 관심과 배려 속에서 시장의 신뢰를 바탕으로 지속가능한 기업이 되고, 나아가 일등기업이 되기 위한 노력을 아끼지 않겠습니다. 또한 공정거래법 자율준수를 통한 정도 경영을 추구하겠으며, 성장과 발전을 통해 모든 이해관계자의 가치가 극대화될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

감사합니다.

대표이사 사장 **박상규**



# Board of Directors

## 투명경영으로 미래가치를 창출합니다.

SK네트웍스는 이사회 중심의 투명경영을 실현하고 있으며, 이사진의 업무수행을 지원하기 위해 이사회사무국을 설치, 운영하는 등 이미 선진화된 지배구조 체계를 확립했습니다. 뿐만 아니라 실질적인 이사회 중심 경영을 통해 투자자들의 이익을 극대화할 수 있도록 사외이사 비율을 확대하였으며, 감사위원회 등 이사회 내 위원회의 위원장을 사외이사로 구성하여 이사회 내 위원회를 통해 회사의 주요 경영활동을 철저히 검토, 견제가 가능하도록 함으로써 고객과 투자자를 위한 투명경영으로 더욱 건강한 미래가치를 창출하고 있습니다.

### 1. 조대식

이사회 의장 / SUPEX 추구협의회 의장

### 2. 최신원

대표이사 / 회장

### 3. 박상규

대표이사 / 사장

### 4. 허용석

사외이사 / 삼일회계법인 상임고문

이사회 내 위원회 (2018. 03. 기준)

#### 감사위원회

구성 :

사외이사 3명 : 허용석 이사(위원장), 이천세 이사, 하영원 이사

역할 : 경영진의 업무활동에 대한 감사, 기업재무활동에 대한 건전성과 타당성 검토, 재무보고의 정확성 및 회계처리 기준과 회계추정변경의 타당성 검토

#### 사외이사 후보추천위원회

구성 :

사내이사 1명 : 박상규 대표이사

사외이사 2명 : 이천세 이사(위원장), 임호 이사

역할 : 사외이사 후보 추천 Process 수립, 후보 Pool 확보, 사외이사 후보

## 주주 및 고객 여러분께 믿음과 확신을 드립니다.

### 지배구조 투명성 제고

우리나라에서 가장 선진화된 지배구조 체계를 이미 확립하였으며, 주주의 이익을 극대화하기 위해 실질적인 이사회 중심 경영이 이루어질 수 있도록 다양한 제도적 장치를 마련해 놓고 있습니다. 또한, 이사회 내 위원회를 두고 CEO에 대한 적절한 견제 기능을 수행하도록 하고 있습니다.

### 감사기능 강화

사외이사만으로 구성된 감사위원회를 두고 이 감사조직의 독립성을 철저히 보장함으로써 경영 전반을 총괄하는 이사회와 CEO에 대한 강력한 견제기능 및 권한을 부여 하였습니다.

### 회계 투명성 제고와 준법통제 활동 강화

내부통제시스템을 정비하고, 회계 자료에 대한 CEO 등의 인증제도에도 적극적, 능동적으로 응함으로써 주주와 금융기관들로부터 신뢰도를 대폭 제고하였고, 준법지원인 제도를 도입하여 준법통제기준을 체계화하고 경영 안정성을 높였습니다.

### 임직원 윤리경영 실천

주주이익 극대화를 위한 투명경영뿐만 아니라 협력사와 고객 그리고 경쟁사에 대한 책임과 의무를 다하여 우리 사회 전체의 공동이익을 극대화하는 기업 문화를 창달하기 위해 임직원 윤리경영을 도입하고 세부 윤리강령을 통해 이를 실천해 나가고 있습니다.

### 5. 이천세

사외이사 / 법무법인(유) 동인 변호사

### 6. 하영원

사외이사 / 서강대학교 경영학부 교수

### 7. 임호

사외이사 / 홍익대학교 교수(지식재산법) 변호사



# BUSINESS OVERVIEW



16p~19p

## Global

50년 이상 축적된 Global Business 경험을 토대로 탁월한 Global Sourcing 능력, 우수한 정보력 및 전략적 Networking 등 다양하고 차별화된 경쟁력을 갖추고 화학, 철강, 자동차, 석탄 등 산업재 중심의 Global Trading을 전개하고 있습니다. Global Outpost를 기반으로 주력 Item에 대한 Global Business를 전개하며 Global Major 공급자와의 전략적 Partnership을 통해 안정적인 수급구조를 확보하고 있습니다.

FY17 매출액

**6조 4,892억 원**



20p~21p

## ICT Marketing

정보통신사업은 국내 최대 규모의 휴대폰 판매 유통망을 바탕으로 연간 700만대 이상 휴대폰 단말기를 판매하여 국내 No.1 휴대폰 유통 사업자의 입지를 공고히 하고 있습니다. 또한 휴대폰 단말기 외 태블릿PC, 스마트홈 관련 IoT Device, ICT 액세서리 등 유통하는 ICT 상품의 폭도 지속적으로 확대하고 있습니다. 뿐만 아니라 자회사인 SK네트웍스서비스를 통하여 SK텔레콤 및 SK브로드밴드의 Network망 운용, IT Solution 통신시스템 장비 유통 등 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.

FY17 매출액

**5조 1,720억 원**

(SK네트웍스서비스 포함)



22p~25p

## Mobility

Energy Retail사업은 전국 주유소 네트워크를 통해 고객에게 유류제품(휘발유, 등유, 경유) 공급 및 아스팔트 판매, 벙커링(선박연료) 사업을 수행하며 지난 40여년간 Market Leadership을 유지하고 있습니다. Speedmate는 자동차 경정비사업에서 출발하여 긴급출동서비스, 수입차 정비, 부품 유통, 타이어 유통, 자동차 부품수출 등에 이르기까지 사업영역을 지속적으로 확대하고 있습니다. SK렌터카는 타사와 차별화된 서비스 인프라 및 멤버십 서비스를 바탕으로 고객의 스마트한 차량 이용을 위한 서비스를 개발하여 고객만족도를 높이고 있습니다.

FY17 매출액

**2조 7,776억 원**



26p~27p

## Hotel & Resort

워커힐 호텔앤리조트는 도심 속 자연에서의 복합적 휴식과 문화뿐만 아니라 비즈니스를 위한 최고의 경험을 선보이고 있는 대한민국 대표 호텔 산업 리더입니다. 서울 도심 속의 대표적인 휴양 명소인 그랜드 워커힐 서울과 비스타 워커힐 서울, 새롭게 리뉴얼한 더글라스 하우스뿐만 아니라 국내 최초 공항 캡슐호텔 다락후로 대표되는 외부 사업 영역까지 다양한 사업 분야를 운영하고 고객들의 새로운 요구에 부응하며 진정한 의미의 복합 문화공간을 고객에게 제공하고 있습니다.

FY17 매출액

**2,164억 원**



28p~31p

## Rental Appliances

2016년 11월 SK네트웍스와 한 가족이 된 SK매직은 1985년 국내 시장에 가스 오븐을 도입하면서 프리미엄 주방가전 업체로 출발하였으며, 가스/전기레인지, 전기 오븐, 식기세척기, 정수기, 공기청정기, 비데 등으로 사업 영역을 성공적으로 확장해 가고 있습니다. SK매직은 30년 이상의 업력을 통해 확고한 사업영역을 구축하고 있는 주방생활가전 사업을 중심으로 시장이 계속 성장하고 있는 가전렌탈 분야로 사업을 확대해 나가고 있습니다.

FY17 매출액

**5,479억 원**

# At a Glance

## 2017년

### 4월

#### 비스타 워커힐 서울 리뉴얼 오픈

비스타 워커힐 서울이 자연과 사람, 그리고 미래가 공존하는 라이프스타일 공간으로 새롭게 태어났습니다. 지속 가능한 럭셔리(Sustainable Luxury)라는 콘셉트 아래 다양한 테크놀로지를 구현하는 비스타 워커힐 서울은 고객들에게 유니크한 콘텐츠를 제공하는 동시에 새로운 영감과 자연의 소중함에 더해 건강한 미래까지 꿈꿀 수 있는 미래지향적인 공간으로 탈바꿈 되었습니다.

#### ‘Speedmate’, 아시아 최초 마타도르 타이어 독점 공급

‘Speedmate’는 유럽 최대 타이어 업체 중 하나인 독일 콘티넨탈 타이어와 아시아 최초로 마타도르 타이어 독점 공급 제휴를 체결하였습니다. 이번 협약을 통해 ‘Speedmate’가 국내 독점 공급 계약권을 갖게 된 마타도르 타이어는 콘티넨탈의 기술력이 적용된 글로벌 전략 브랜드입니다. ‘Speedmate’는 이번 협약을 통해 해외 타이어 제조사와의 협력을 강화하고, 나아가 자체적인 타이어 물류 시스템을 구축할 예정입니다.



### 5월

#### 최신원 SK네트웍스 회장, 유나이티드웨이(United Way) 커뮤니티 리더스 콘퍼런스(Community Leaders Conference)에서 글로벌 필란트로피 어워드 수상

아시아 최초로 UWW(United Way Worldwide, 세계공동모금회) 리더십위원회 위원으로 활동중인 최신원 SK네트웍스 회장이 한국의 사회복지공동모금회에 기부한 금액과 앞으로 지속적인 추가 기부 약정을 통해 아시아에서는 처음으로 천만 달러 라운드테이بل 멤버가 되었습니다. 글로벌 필란트로피 어워드를 수여 받은 것은 기부금액의 공로와 더불어 그 동안 최신원 회장이 개인 나눔활동의 불모지인 아시아 지역에서의 나눔활동과 UWW 리더십위원회 위원으로 활동하면서 글로벌 사회문제 해결을 위한 역할, 멕시코나 중국 등 나눔활동이 상대적으로 열악했던 국가에 대한 나눔문화 전파 활동 등 적극적인 나눔활동에 대한 공로를 인정한 것입니다.



#### ‘Speedmate’, 플러스와 차량점검 업무협약 체결

‘Speedmate’는 카풀 기반 O2O(Online to Offline) 서비스 기업 ‘플러스’와 서비스 품질 향상을 위한 업무 제휴를 체결하였습니다. 이번 협약을 통해 ‘Speedmate’는 수도권 100여개 매장에서 플러스 드라이버 등록을 위한 차량 점검 및 인중 서비스를 진행하게 됩니다.

### 6월

#### 제주 핀크스 리조트, 2017년 세계 100대 골프 리조트로 선정

SK핀크스가 운영하는 제주 핀크스 골프장이 리조트 내 위치한 포도호텔과 함께 유럽지역 최고 권위를 자랑하는 “Great Golf Magazine” (greatgolfmagazine.co.uk)이 선정하는 세계 100대 골프 리조트로 선정 되었습니다. “Great Golf Magazine” 은 영국에 본사를 둔 유럽 최고 수준의 골프 전문 잡지로서, 골프 여행 및 골프관련 라이프스타일 정보를 제공하는 골프 여행객을 위한 전문 잡지입니다.

#### ‘Speedmate’, ‘멀티스트라다 아라 사라나’(Multistrada Arah Sarana, 이하 MASA)와 국내 독점 공급 제휴

‘Speedmate’는 인도네시아 아킬레스 타이어 제조사인 MASA와 국내 독점 공급 제휴를 체결하며 합리적인 소비를 지향하는 고객들의 니즈를 적극 반영해 다양한 브랜드 포트폴리오와 채널을 확보하고 나아가 장기적인 성장의 발판을 마련하였습니다.



### 9월

#### 현대자동차와 ‘전기자동차 충전인프라 구축을 위한 사업 양해각서

SK네트웍스는 ‘미래 모빌리티’ 시장 선도를 위해 현대자동차와 사업 양해각서를 체결하였습니다. 미래 모빌리티의 핵심 콘텐츠 중 하나인 전기차 충전인프라 구축을 위해 국내 차량용 에너지 유통사와 자동차 제조사가 정식으로 사업제휴를 체결한 최초의 사례로 SK네트웍스는 시범운영을 위한 복합주유소 3개소(서울 2개소, 대구 1개소)를 선정하고 현대자동차에 전기차 충전기 설치 부지를 임대할 예정입니다. 이를 통해 양사는 전기차 시대에 대비한 충전인프라 구축 및 모빌리티 관련 서비스 제공을 위한 기틀을 마련하고, 미래에 적용 가능한 경쟁력 있는 사업 모델을 보다 효과적으로 검증할 수 있는 기회를 갖게 될 것으로 예상됩니다.

### 11월

#### 아시아나항공과 마일리지 제휴 협약

SK네트웍스는 아시아나항공과 업무 협약을 맺고 업계 최초로 주유 시 항공 마일리지 적립 서비스를 도입하였습니다. 이번 제휴로 전국 SK네트웍스 직영주유소에서 모바일 주유 애플리케이션으로 결제하는 고객들은 기존에 제공받던 특별할인을 아시아나 마일리지로 전환할 수 있게 되었습니다.

### 12월

#### SK렌터카, 제12회 대한민국 인터넷 대상 수상

SK렌터카가 온라인 마케팅 플랫폼 구축 우수 사례로 선정되며 ‘제 12회 대한민국 인터넷 대상’에서 인터넷 비즈니스부문 과학기술정보통신부 장관상을 수상하였습니다. 앞서 2017 IBA, 웹 어워드 코리아 수상 등 인터넷 홈페이지 분야 3관왕을 달성한 SK렌터카는 한 발 앞선 디지털 혁신 노력을 인정 받게 되었으며 향후 4차 산업혁명의 흐름에 맞춰 디지털 트랜스포메이션 개념을 렌탈사업에 폭넓게 적용할 예정입니다.



## 2018년

### 1월

#### ‘워커힐, LG전자와 호텔 로봇 서비스 공동개발 업무협약 체결

워커힐은 LG전자와 호텔 로봇 서비스 공동 개발을 위한 업무협약을 체결하였습니다. 이번 전략적 업무협약 체결을 통해 향후 로봇을 활용한 다양한 서비스를 함께 발굴하고 워커힐을 찾는 고객들에게 이제껏 경험해 보지 못했던 편의 서비스를 제공함으로써 서비스 패러다임의 새 장을 열어갈 것입니다.

#### 모빌리티 관련 통합 멤버십 브랜드 Most 출시

SK네트웍스는 국내 최초 모바일 주유 애플리케이션인 ‘자용’과 자사 직영주유소 멤버십 브랜드인 ‘해피오멤버스’를 합쳐 ‘Most(모스트, www.clubmost.com)’를 출시하며 주유 / 세차 / 정비 / 타이어 / ERS / 렌터카를 아우르는 모빌리티 통합 멤버십 서비스를 제공하게 되었습니다. 브랜드 Most 는 ‘Mo’bility ‘St’ation의 조합어로 고객에게 ‘최상의 모빌리티 관련 서비스 제공’을 의미하며 전국 SK네트웍스 직영주유소 및 Speedmate 매장에서 서비스를 제공하고 있습니다.

### 3월

#### 최신원 SK네트웍스 회장, 33대 펜싱협회장 선출

최신원 SK네트웍스 회장은 대한펜싱협회 제33대 협회장 선거에서 신임 협회장으로 당선되었습니다. 최신원 협회장은 당선소감에서 “협회장으로 선출된 것을 영광으로 생각하며, 지지해 준 펜싱인들의 염원과 성원을 잘 헤아려 대한민국 펜싱 발전을 위해 노력하겠다”고 밝혔습니다.



#### 파킹클라우드와 ‘업무제휴 협약’ 체결

SK네트웍스는 Mobility Life Platform을 강화하기 위해 스마트주차솔루션 전문기업 파킹클라우드와 업무제휴 협약을 체결하였습니다. 이번 제휴를 통해 SK네트웍스는 ▲모빌리티 통합 멤버십 서비스인 ‘Most’ 신규 회원 확대 ▲SK렌터카 통합 차고지 확보를 통한 Biz 경쟁력 제고 ▲단기/월장기 렌터카 영업소의 파킹클라우드 주차존 활용을 통한 업무 시너지를 기대할 수 있게 되었습니다.



#### 일본 가전업체 카도(cado社)와 조인트벤처(JV) 설립

SK네트웍스는 일본 가전업체 카도(cado社)와 조인트벤처(JV)를 설립하고 일본 미용 가전 시장에 진출하게 되었습니다. 이번 조인트벤처 설립을 통해 SK네트웍스는 최신 Global Trend가 반영된 Premium 미용가전 제품을 빠르게 개발하여 선진 시장인 일본에서 시장성을 검증하고 시장성이 검증된 Premium 미용 가전 제품을 Sourcing 하여 한국 및 Global 시장에 공급할 수 있는 빠른 실행력을 갖게 되었고 cado에서도 기존 공기청정기, 가습기 중심으로 제한된 자사의 품목 다변화를 꾀할 수 있게 되었습니다.

### 4월

#### SK네트웍스, 창립 65주년 기념행사 진행

SK그룹의 모태인 SK네트웍스가 4월 8일로 창립 65주년을 맞이하였습니다. 최신원 회장, 박상규 사장 등 경영진과 SK매직 등 자회사를 포함한 650여명의 구성원들이 참석한 가운데 상암동 노을공원에서 100년 기업의 염원을 담은 ‘식수행사’를 실시하고 간소한 기념행사를 시행하였습니다. 최신원 회장은 창립기념사를 통해 “전쟁의 폐허 속에서도 기업을 일으키고 국가경제발전에 기여하고자 했던 창업정신인 ‘도전과 개척정신’을 되살려, 고객과 사회로부터 사랑받고 지속적으로 성장하는 ‘100년 기업 SK네트웍스’를 우리 모두가 한마음 한뜻이 되어 만들어 가자”고 구성원들에게 당부하였습니다.



#### 워커힐, 2012 여수 세계 박람회 재단과 다락휴 투자협약 체결

워커힐은 2012 여수 세계 박람회 재단과 다락휴 투자계약협약을 체결하였습니다. 이번 협약으로 워커힐은 연간 방문객 1,300만명을 돌파하며 국내 대표 관광 명소로 자리잡은 여수시에 캡슐 형태로 설계된 다락휴 건설의 시작을 알리게 되었습니다. 인천공항 1, 2터미널에 이어 세 번째로 지어지게 되는 다락휴 여수 지점은 지역 경제와의 연계를 통한 상생발전을 도모하는 한편 여행자의 경험을 디자인하는데 중점을 둔 플랫폼의 역할을 수행하게 됩니다.

50년 이상 축적된 Global Business 경험을 토대로 탁월한 Global Sourcing 능력, 우수한 정보력 및 전략적 Networking 등 다양하고 차별화된 경쟁력을 갖추고 화학, 철강, 자동차, 석탄 등 산업재 중심의 Global Trading을 전개하고 있습니다. Global Outpost를 기반으로 주력 Item에 대한 Global Business를 전개하며 Global Major 공급자와의 전략적 Partnership을 통해 안정적인 수익구조를 확보하고 있습니다. 앞으로 각 사업분야별 견고한 Business Platform 구축을 통해 지속적인 성장을 도모하고 특히, 미래 성장 동력 발굴을 위한 Global Major 고객과의 전방위적 협력관계 구축을 통해 연관산업 내 사업영역을 확대하겠습니다.

FY17 매출액

**6조 4,892억 원**

Global Outposts

**20개 보유**

FY 17 수출액

**45억 달러**



Aromatics,  
화섬원료, 용제 등 화학  
사업영역에서 Trading을  
수행하고 있습니다.



## Chemical\_화학

화학사업은 PX, PTA, MEG 등 화섬원료와 BZ, SM, Tol, MX 등의 Aromatic 제품군, 그리고 메탄올, 용제, 비료 및 PU원료 등 석유화학산업의 원재료 품목을 취급하고 있습니다. 국내 (SK종합화학, GS Caltex, 롯데케미칼, S-Oil 등) 및 해외 (SABIC, Methanex 등) 대형 Global 석유화학 생산사들과 장기간 거래를 통한 수출입 Trading과 Local 내수 판매 (한국/ 중국) 사업을 수행하고 있습니다.

화학사업은 과거 중국생산법인 산터우PS, NingboPET, R-PET 등을 전략적으로 운영한 경험을 기반으로 Global 최대 수요처인 중국 시장에 대한 사업 비중을 점진적으로 확대하였습니다. 앞으로 석유화학 제품 시장의 수요 변화에 따라 화학 Global Trading은 미주/ 동남아로 사업을 확장하고자 합니다.

- ※ PX : Paraxylene (파라자일렌)
- ※ PTA : Purified Terephthalic Acid (고순도 테레프탈산)
- ※ MEG : Monoethylene Glycol (모노에틸렌 글리콜)
- ※ BZ : Benzene (벤젠)
- ※ SM : Styrene Monomer (스티렌 모노머)
- ※ Tol : Toluene (톨루엔)
- ※ MX : Mixed Xylene (혼합 자일렌)
- ※ PU : Polyurethane (폴리우레탄)
- ※ PS : Polystyrene (폴리스티렌)
- ※ PET : Polyethylene Terephthalate (폴리에틸렌 테레프탈레이트)
- ※ R-PET : Recycled PET (재생 PET)



국내외 다양한 철강 제품을 전 세계의 Buyer 들에게 공급하고 있으며, 해외 현지의 가공/유통센터를 포함한 Global Outpost를 통해 고객 접점을 확대하고 있습니다.



### Steel\_철강



철강사업은 국내 및 해외에서 생산되는 철강 제품을 해외에 공급하는 사업을 진행하고 있습니다. 국내에는 POSCO, 현대제철, 동국제강, 동부제철 / 해외에는 무한강철, 안산강철, 사강, 태원강철, ArcelorMittal 등 중국 및 기타 지역의 철강 Mill과 활발한 Global Trading을 전개하고 있으며, 국내 Mill 제품의 해외 수출에서 나아가 해외 Mill 제품의 Sourcing을 통한 삼국간 거래를 확대하고 있습니다.

주요 Item은 열연\*, 후판\*, 냉연/도금재\*, Long product 및 스테인리스 등으로써 건축용, 선박용, 가전용 등 다양한 분야의 제품을 공급하고 있으며, 주요 수출국은 중국, 일본, 대만, 동남아, 인도 등 아시아 국가뿐 아니라 중동, 유럽, 미주, 호주 등 세계 전역에 이르고 있습니다.

- ※ 열연(HRC): Hot-Rolled Coil
- ※ 후판: Plate
- ※ 냉연/도금재: Cold-Rolled Coil/Galvalume

국내외 자동차 및 연관 제품을 Global Buyer 에게 공급하고 있으며, 품목과 지역 Coverage 확대를 통해 지속 성장을 도모하고 있습니다.



### Automotive\_자동차

자동차사업은 CKD\*, CBU\*, 부품 및 연관 Item을 Global Market에 공급하는 사업입니다. 주요 거래품목으로는 한국산 중심의 완성차와 CKD, 그리고 자동차 시트 등의 부품이 있으며, 중동·유럽·아시아를 기반으로 제품을 공급하고 있습니다. 자동차사업은 2014년부터 중동지역 중심의 국산 자동차 및 부품의 수출을 시작으로, 2016년 우량 거래처와의 전략적 Partnership에 기반한 사업 확대 및 2017년 중국산 자동차로의 사업 확장 등을 통해 빠른 속도로 성장하고 있습니다.

2018년에는 안정적 Business Portfolio 강화를 통해 사업을 지속 확대 중이며, ① Global Sourcing 및 공급 Market 확대 ② 자동차 연관부품 등 추가 Item의 발굴을 이어 나갈 계획입니다. 앞으로도 지속적인 Customer Value Exploring을 통한 철저한 RM 기반의 수익과 성장을 확대해 나가겠습니다.

- ※ CKD: Complete Knock Down (부품 수출, 목적지 조립)
- ※ CBU: Complete Built Up (완전 조립품)



국내 내수 중심의 석탄 Trading에 사업 역량을 보유하고 있으며, 호주 중심의 광산 개발 사업에 투자하고 있습니다.



### Coal\_석탄

석탄사업은 2005년 자원개발사업에 본격 진출한 이후 석탄, 철광석, 동, 기타 비철금속 등 다수의 광산 개발 Project에 투자를 진행했습니다. 2013년부터는 사업 Portfolio를 석탄중심으로 재편하여 국내 내수 중심의 석탄Trading과 호주 중심의 석탄 광산 개발에 사업 역량을 집중하였으며, 이를 기반으로 Market Presence도 지속 확대해 왔습니다.

2018년에는 투자 Asset에 대한 효율적 관리를 기반으로 안정적인 Trading 수익을 확보하고자 합니다.

석탄 총 판매량  
**2.5** 백만 톤  
(국내 1.0백만 톤, 호주지분 1.5백만 톤)

호주 석탄광산 지분  
**6** 곳

# ICT Marketing

고객에게 행복한 Digital Life를 제공하는 ICT 전문 유통 사업자

정보통신사업은 국내 최대 규모의 휴대폰 판매 유통망을 바탕으로 연간 700만대 이상 휴대폰 단말기를 판매하여 국내 No.1 휴대폰 유통사업자의 입지를 공고히 하고 있습니다. 또한 휴대폰 단말기 외 태블릿PC, 스마트홈 관련 IoT Device, ICT 액세서리 등 유통하는 ICT 상품의 폭도 지속적으로 확대하고 있습니다. 뿐만 아니라 자회사인 SK네트웍스서비스를 통하여 SK텔레콤 및 SK브로드밴드의 Network망 운용, IT Solution 통신시스템 장비 유통 등 다양한 서비스를 제공하고 있습니다. 정보통신사업은 고객 가치 혁신에 기반한 기존 BM 최적화와 신규 사업 발굴을 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 DATA 기반의 마케팅 강화와 물류 서비스 고도화를 통해 유통 경쟁력을 제고하고 콘텐츠 유통 플랫폼 구축과 자체 브랜드의 ICT 상품 론칭 등을 통해 다양한 고객 니즈에 부합하는 신규 BM 발굴에 매진하겠습니다. 이를 통해 고객에게 맞춤형 디지털 라이프를 제공하고 온라인·오프라인·모바일 통합 Platform을 제공하여 세상과 좀 더 가깝고 즐겁게 만나는 미래 유통을 만들어 가겠습니다.

FY17 매출액

**5조 1,720억 원**

(SK네트웍스서비스 포함)

통신 단말기 중심의 ICT유통 및 물류사업을 수행하고 있습니다.



## ICT Marketing

휴대폰단말기 판매대수

**735**만대  
(연간)

단말기 공급 대리점

**1,150**여개  
(2017년 12월 말 기준)

### 휴대폰 영업

전국적인 휴대폰 유통망 및 물류 인프라를 기반으로 고객과 가장 가까운 곳에서 고객이 요구하는 Mobile Device를 공급하며 국내 최대 규모의 휴대폰 유통 사업자로서의 위상을 보여주고 있습니다. 휴대폰 영업은 국내 부동의 1위 이동통신사업자인 SK텔레콤과 공고한 파트너십을 바탕으로 전국 1,150여개 이상의 전속 대리점에 국내외 단말기 제조업체로부터 구매한 다양한 Mobile Device 공급과 여신 지원 및 영업컨설팅 제공을 통해 전속 대리점과 상생 발전하는 비즈니스 모델을 구축하고 있습니다. 휴대폰 영업은 앞으로 휴대폰 유통 시장 내 정보통신부문의 Role을 확대함으로써 의미 있는 수익을 확보하고 지속성장을 이어 나가도록 하겠습니다.

### 물류 서비스

20여 년 동안 통신 단말기 중심의 ICT기기 유통사업 수행과 함께 성장한 전국 Coverage 물류 인프라와 시스템을 통해 고객에게 차별화된 가치를 제공하고 있습니다. 또한 오랜 물류 Know-how를 바탕으로 ICT Device뿐만 아니라 3자 물류, 창고 보관업 등 다양한 물류서비스를 확대 운영하고 있습니다. 물류 서비스는 앞으로 통합물류체계를 확대/구축하여 국내 TOP 수준의 SCM 역량을 유지/발전시켜 나가겠습니다.

### ICT Device 영업

스마트폰 보급 확대에 따라 부가 ICT Device 및 액세서리에 대한 수요 확대에 맞춰 휴대폰 관련 Package 상품 및 다양한 ICT 액세서리 유통을 진행하고 있습니다. ICT Device 영업은 앞으로 시장 상황에 맞는 차별화된 상품 및 Brand를 바탕으로 고객의 Unmet Needs를 충족시키는 ICT 전문 유통사업자로서 성장해 나갈 것입니다.

# Mobility

차별화된 Mobility Service를 통한 미래성장력 강화

Energy Retail사업은 전국 주유소 네트워크를 통해 고객에게 유류제품(휘발유, 등유, 경유) 공급 및 아스팔트 판매, 병커링(선박연료) 사업을 수행하며 지난 40여 년간 Market Leadership을 유지하고 있습니다. 2016년 7월 국내 최초 모바일 주유 애플리케이션 "자몽"을 론칭하였으며, 오프라인에서는 다양한 유통서비스를 접목한 주유소 복합화, 멤버십 고객서비스를 강화하여 SK네트웍스만의 차별화된 경쟁력을 확보해 나가고 있습니다.

정비업계 No.1 Brand Speedmate는 자동차 경정비사업에서 출발하여 긴급출동서비스, 수입차 정비, 부품 유통, 타이어 유통, 자동차 부품수출 등에 이르기까지 사업영역을 확대하고, On/Off/Mobile Channel을 통해 고객들에게 고품격 Car-life Service를 제공함으로써 Car Aftermarket No.1 Brand로 자리매김 하고 있습니다.

업계에서 가장 빠른 속도로 성장하고 있는 SK렌터카는 타사와 차별화된 서비스 인프라 및 멤버십 서비스를 바탕으로 세계 최초 사물인터넷 (IoT, SKT LoRa)을 적용한 차량운행관리시스템인 '스마트링크', AI(인공지능)와 VR(가상현실)을 적용한 'SK장기렌터카 다이렉트' 등 고객의 스마트한 차량 이용을 위한 서비스를 지속 개발하여 고객만족도를 높이고 있습니다.

FY17 매출액

**2조 7,776억 원**

국내 석유제품 판매시장의 Leader로서 위상을 유지하고 지속적인 경영구조 혁신, 서비스 품질 개선, 차별화된 마케팅을 통해 미래 성장력을 강화하고 있습니다.



## Energy Retail

연간 판매량  
약 **640** 만 드림

직영 주유소  
약 **460** 개

멤버십 고객  
약 **134** 만 명

### 주유소사업

주유소사업은 전국적인 네트워크를 기반으로 믿을 수 있는 품질의 휘발유, 등유, 경유를 제공하고 있습니다. 2016년 국내 최초 모바일 주유 애플리케이션 "자몽"을 론칭하여 차별화된 O2O(Online to Offline) 서비스를 제공하고 있으며, 2018년에는 '자몽'과 자사 직영주유소 멤버십 브랜드인 '해피오멤버스'를 합쳐 "Most"를 출시, 주유, 세차, 정비, 타이어, 긴급출동서비스, 렌터카를 아우르는 모빌리티 통합 멤버십서비스를 제공하고 있습니다. 또한, 다양한 유통 서비스(CU, 맥도널드, 버거킹, 크리스피크림 등)를 주유소에 접목함으로써 고객 친화적인 생활공간으로 변화하고, 다양한 제휴 마케팅을 통해 차별화된 고객가치 제공에 앞장서고 있습니다.

앞으로도 주유소사업은 정기적인 서비스 평가를 통한 CS 관리, 차별화된 멤버십, 제휴서비스 제공을 통해 고객만족 극대화 및 지속 가능한 비즈니스 모델을 확립해 나가겠습니다.

### 아스팔트 및 선박용 석유제품 판매사업

고품질의 아스팔트 제품을 국내 전 지역에 공급하고 있으며, 일반 아스팔트 제품 외에 우수한 내구성을 가진 고급개질 아스팔트 유통을 통해 상품 영역을 확대하고 있습니다. 또한 해상유사업을 통해 국적선 및 국내에 입항하는 해외 선박에 선박 연료인 벙커C유 해상 유통을 판매하고 있습니다.



Speedmate는 자동차 정비업계 No.1 Brand를 넘어 타이어 유통사업, 수입차 정비 및 부품사업 등 사업 영역 확장을 통해 명실상부한 Car Aftermarket No.1 Brand로 거듭나고 있습니다.



정비점 약 **700**여 개

연간 타이어 판매량 약 **51**만 본

16년 연속 **K-BPI 1** 위

(2003 ~ 2018년)



### Speedmate\_Car Maintenance/Repair

#### 정비사업/타이어 유통사업

자동차 유지·관리 서비스를 제공하는 정비사업은 체계적 CS관리를 기반으로 표준가격제, 정비품질 보증제 등 서비스 품질을 강화함으로써 국내 자동차 정비업계를 한 단계 Upgrade하고 한국 산업 브랜드 파워(K-BPI) 16년 연속 1위를 유지하며 정비 업종 최고의 브랜드로 인정받고 있습니다. SK주유소, 이마트 등 접근성 좋은 전국 700여 개의 정비망을 보유하고 있으며, 약 220여 정비점 공식 딜러 대비 30~40% 이상 저렴한 가격에 신뢰할 수 있는 기술력, 노하우를 바탕으로 수입차 정비 서비스를 제공함으로써 수입차 정비 대중화에도 기여하고 있습니다. 또한 "착한 정비 캠페인", "소비자 간담회" 등 다양한 고객 중심 경영 활동을 통해 서비스 품질력 강화에 힘쓰고 있으며, 특히 2017년부터는 국내외 다양한 브랜드 타이어를 직접 매입하고 합리적인 가격에 유통함으로써 가성비비를 추구하는 스마트한 고객에게 어필하고 있습니다.

#### 부품유통사업

Speedmate는 국내 주요 수입차를 대상으로 하는 '수입차 부품유통사업'과 해외 국산차 중심 Speedmate PB(Private Brand) 부품을 수출하는 '해외 부품수출사업'을 수행하고 있습니다. 2015년 세계적인 Buying Group인 TEMOT가입 및 CARPOS(국내 경정비 연합회)와의 제휴를 통해 Car After Market 부품 유통을 위한 인프라를

구축하였으며, 주요 수입차 브랜드 중심으로 빠른 사업을 전개하여 현재 국내 수입차 부품유통 시장의 대표적 업체로 자리매김하고 있습니다. 해외 부품수출사업은 여러 해외 부품 박람회 등을 통한 바이어 발굴 및 검증 받은 국내 부품 제조업체에서 생산한 고품질 PB 부품을 해외부품 유통업체에 수출하고, 중동, 러시아, 중남미 등 적극적인 Target시장 개발을 통해 거래처를 지속 확대하고 있습니다.

#### ERS사업

ERS사업은 2001년 국내 최초 사고현장 출동서비스를 시작하여, 2005년 업계 최초 고객위치정보 기반 고객과 출동 네트워크를 직접연결하는 시스템을 구축하는 등 과감한 투자와 체계화된 네트워크 관리로 수준 높은 서비스를 제공해오고 있습니다. 전국 340여 개의 출동네트워크와 24시간 콜센터 운영을 통해 신속한 서비스를 제공하고 있으며, Smart IVR, T-map과 연계하여 개발한 모바일 긴급출동서비스, 휴대폰 위치추적 기반 긴급출동서비스 등 모빌리티 환경 변화에 맞춰 다양한 서비스를 발굴·개발하고 있습니다. ERS사업은 앞으로 eCall(원격진단 기반 긴급구난), bCall(원격진단기반 고장출동) 등 자동차 관련 모빌리티 서비스의 핵심 인프라로서 사업 모델을 지속적으로 업그레이드해 나갈 것입니다.

SK렌터카는 2009년 3,800여 대 규모로 시작 이후 차별화된 Total Car Life Service를 통해 연평균 20%에 육박하는 성장을 이어가고 있습니다.



### Car Rental



#### 장기렌터카사업

장기렌터카는 개인 또는 개인사업자가 3~5년까지 장기렌탈 계약을 맺고 신차를 출고 받아 이용하는 서비스로, 차량 관련 각종 세금, 정비, 보험, 사고처리, 차량 매각 등 모든 차량관리 업무를 SK렌터카에서 전담하여 편리하고 경제적으로 차량을 이용할 수 있습니다. 특히 SK장기렌터카는 주유할인, 무료세차, 정비할인 등 다양하고 차별화된 멤버십 서비스를 제공하고 있으며, 2018년 3월에는 AI(인공지능)와 VR(가상현실) 기술을 접목한 'SK장기렌터카다이렉트'를 출시함으로써 고객 편의성을 제공하고 있습니다.

#### 단기렌터카사업

단기렌터카는 주로 여행, 레저, 출장 등의 목적으로 단기간 차량을 이용하는 서비스와 법인 및 공기업 등에서 업무 목적으로 월단위 차량을 이용하는 서비스로 구성되어 있으며, SK렌터카는 평균 차량 1년 내외의 신차를 활용하여 여러 제휴사를 통해 다양한 할인혜택을 제공하고 있습니다. 고객이 보다 쉽고, 편리하게 서비스를 이용할 수 있도록 소셜커머스, 웹사이트, 모바일 등 다양한 고객 유입 채널을 운영하고 있으며, 고객의 상황에 따라 스마트한 차량 이용이 가능하도록 패키지 상품도 지속 개발, 제공하고 있습니다.

#### 법인장기렌터카사업

법인장기 렌터카는 대형/중소법인이 업무용 차량으로 렌터카를 장기렌탈하여 이용하는 서비스로, SK렌터카는 전국 단위 영업 체계를 구축하고, 대형법인뿐만 아니라 지역의 중소법인을 대상으로 적극적인 마케팅 활동을 수행하고 있습니다. 전국 서비스가 가능한 이동정비 체계를 구축하고 있으며, '스마트링크(사물인터넷 적용 차량운행 관리시스템)'를 통해 차량 운영효율을 증대하고 관리비용을 획기적으로 절감하는 차별화된 서비스경쟁력을 보유하고 있습니다.

렌터카 운영대수 약 **84,000**여 대  
(2017년 12월 말 기준)

3년 연속 **KSSI 1** 위  
(2015년~2017년)

제12회 대한민국 **인터넷 대상**  
(인터넷 비즈니스 부문 과학기술정보통신부 장관상)

# Hotel & Resort

대한민국 최고의 도심 속 호텔앤리조트로서 진정한 의미의 복합 휴양 공간을 고객에게 제공합니다.

워커힐 호텔앤리조트는 도심 속 자연에서의 복합적 휴식과 문화뿐만 아니라 비즈니스를 위한 최고의 경험을 선보이고 있는 대한민국 대표 호텔 산업 리더입니다. 서울 도심 속의 대표적인 휴양 명소인 그랜드 워커힐 서울과 비스타 워커힐 서울, 새롭게 리뉴얼한 더글라스 하우스뿐만 아니라 국내 최초 공항 캡슐호텔 다락후로 대표되는 외부 사업 영역까지 다양한 사업 분야를 운영하고 고객들의 새로운 요구에 부응하며 진정한 의미의 복합 문화공간을 고객에게 제공하고 있습니다. 특히 2018년 국가브랜드대상 호텔리조트 부문 2년 연속 1위를 차지함으로써 대한민국 최고의 호텔로 굳건히 자리매김 하고 있습니다.

FY17 매출액

2,164 억 원



## 가치를 만들어가는 대표 호텔 산업 리더 워커힐



한국생산성본부 국가고객만족도

TOP 10 (2017년 12월 말 기준)

국가브랜드대상 호텔리조트부문

1 위 (2년 연속 수상)

나만을 위한 숲속의 휴식 공간



DOUGLAS HOUSE

국내 최초의 공항 캡슐호텔

다락후

SK networks Profile 2018

그랜드 워커힐 서울, 비스타 워커힐 서울, 더글라스 하우스, 그리고 인천공항에서 선보이고 있는 환송호텔, 프리미엄 라운지, 캡슐호텔로 대표되는 외부사업 영역까지 각각 다른 콘셉트의 호텔이 다양하게 조화를 이루어 시너지를 창출하고 있는 워커힐 호텔앤리조트는 고객 행복을 추구하고 국내 호텔 산업의 발전을 이끌어 나가고 있는 대한민국 최고의 호텔 산업 리더입니다.

### 그랜드 워커힐 서울

아름다운 한강과 푸르른 아차산에 둘러싸인 그랜드 워커힐 서울은 도심 속 자연에서의 편안한 휴식과 연회, 엔터테인먼트, 레저와 호텔의 최고급 서비스가 함께 제공되는 공간입니다. 봄의 벚꽃, 여름의 녹음, 가을의 단풍, 겨울의 설경을 모두 즐길 수 있는 뚜렷한 사계절로도 유명하며, 한강 전망이 펼쳐지는 야외 수영장장과 이색 캠핑 체험을 즐길 수 있는 캠핑존, 어린이를 위한 키즈 클럽, 독서와 휴식을 할 수 있는 북카페 등의 다양한 시설을 갖추고 있습니다. 2017년 4월부터 6월까지 3개월간의 리뉴얼 공사 기간을 거쳐 스카이뷰를 자랑하는 클럽 전용 라운지와 프리미엄급 객실을 완비한 '그랜드 클럽 바이 워커힐'은 커플 그리고 자녀 동반 가족 고객 외 VIP 고객의 니즈에 부합하는 세그먼트별로 룸타입을 구분한 것이 특징입니다. 클럽 딜럭스부터 프레지던셜 스위트까지 총 8개 타입으로 새로이 나뉜 클럽층은 가족-연인에게 자연과 함께하는 웰빙 스테이를, 국내외 최정상급 VIP 고객에게는 바쁜 일상 속 몸과 마음을 쉬게 할 럭셔리 힐링 스테이를 지향합니다. 이외에도 9개의 다양한 규모와 다목적 연회장으로 구성된 컨벤션센터(그랜드홀, 비스타홀, 워커힐 시어터, 코스모스홀, 카라룸, 아트홀, 파인룸, 오크룸, 아이디어룸) 및 특별 시설(애스톤 하우스, 캠핑존)은 동시통역 시스템, 최신 영상-음향-조명 시스템과 함께 전문 인력의 숙련된 서비스로 품격 있는 가족 모임과 웨딩, 대규모 국제 회의와 비즈니스 행사를 위한 최상의 연회 서비스를 선사합니다.

### 비스타 워커힐 서울

2017년 4월, 새롭게 탄생한 비스타 워커힐 서울은 자연이라는 모티브와 Wellness & Technology 콘셉트를 지닌 호텔로 바쁜 도시 생활에서 벗어나 힐링을 원하는 고객은 물론 색다른 문화 체험을 원하는 고객에게 가장 이상적인 장소입니다. 비스타 워커힐 서울은 자연과 사람, 미래가

Business Overview  
Hotel & Resort

27

공존하는 라이프스타일 공간으로 새롭게 리뉴얼 되었으며, 지속 가능한 럭셔리(Sustainable Luxury)라는 콘셉트와 함께 다양한 테크놀로지를 구현하며 미래지향적인 공간으로 탈바꿈 되었습니다. 비스타 워커힐 서울에서만 경험할 수 있는 최고의 경관에서 영감을 받은 브랜드명인 비스타(VISTA)에는 워커힐의 미래라는 뜻이 함께 내포되어 있습니다. 또한, 헬스커넥트(서울대병원-SK텔레콤이 공동 설립한 헬스케어 전문회사)와 공동으로 운영하는 웰니스 클럽은 국내 최초로 차별화된 시설과 다양한 프로그램을 통해 지속 가능한 건강 관리 솔루션을 제안하고 있습니다.

### 더글라스 하우스

초창기 워커힐 개관 당시 최고의 호텔이자 건축가 김수근의 건축작품으로 잘 알려진 더글라스 하우스는 "자연을 밀치 말고 그대로 두자"는 콘셉트를 통해 자연에 순응, 산의 일부가 된 건물로, 약 5개월간의 리뉴얼을 마치고 2018년 4월 새로운 모습으로 재개관했습니다. 아차산 기슭과 한강의 파노라마 전망을 통해 자연 속에서 느끼는 편안함과 방해 받지 않는 프라이버시라는 가치를 전달하고자 설계 단계에서부터 세심한 배려를 담은 더글라스 하우스는 공간 전체에 자연 친화적인 소재와 색상을 사용하여 편안한 분위기를 조성하였고, 꼭 필요한 물건들만 비치한 미니멀한 세팅으로 고객이 자신만의 공간, 혼자만의 공간에서 방해 받지 않고 쉬 수 있도록 최적의 환경을 구현한 것이 특징입니다.

### 외부사업

인천공항 캡슐호텔, 환송호텔, 프리미엄 라운지를 비롯해 파로그랜드, BMW 드라이빙센터 등의 직영 레스토랑 운영과 2015년 개최된 프레지던트클럽과 같은 국제적 행사 케이터링 서비스를 총괄하는 등 활발한 외부 사업 진출에 대한 성과를 거두고 있습니다.



# Rental Appliances (자회사)



FY17 매출액  
**5,479**억 원

건강한 행복을  
더하는 생활 기술 브랜드  
SK매직



**SK매직**

총 렌탈 누적 계정수  
**126**만 개  
(2017년 12월 말 기준)

세계 4대 디자인 어워드  
그랜드 슬램 달성

**reddot,  
IF, IDEA,  
일본GD** (Good Design)

2016년 11월 SK네트웍스와 한 가족이 된 SK매직은 1985년 국내 시장에 가스 오븐을 도입하면서 프리미엄 주방가전 업체로 출발하였으며, 가스/전기레인지, 전기 오븐, 식기세척기, 정수기, 공기청정기, 비데 등으로 사업 영역을 성공적으로 확장해 가고 있습니다.

SK매직은 30년 이상의 업력을 통해 확고한 사업영역을 구축하고 있는 주방생활가전 사업을 중심으로 시장이 계속 성장하고 있는 가전렌탈 분야로 사업을 확대해 나가고 있습니다. 직수형 정수기, 가스레인지, 전기레인지, 전기오븐, 전자레인지, 식기세척기 등 주요 품목은 확고한 시장 1위를 유지하고 있으며, 빌트인 부문에서도 연간 수주 금액 1,100억 원을 돌파하며 수익 기반을 더욱 강화하였습니다. 시장을 선도하고 있는 직수형 정수기 시장에서는 40%가 넘는

점유율로 확고한 시장 1위를 지속하고 있으며, 공기청정기 시장에도 국내 최초 인공지능 기반 '자율청정 시스템'이 탑재된 슈퍼청정기 3종을 출시하며 적극적으로 대응하고 있습니다.

SK매직은 지속적으로 고객에 대한 연구, 혁신적인 기술 및 제품 개발, 우수한 디자인, SK네트웍스 및 타 계열사와의 협업 등을 통해 탁월한 고객 가치를 창출하는 제품과 서비스를 개발하고 적극적으로 해외 시장에 진출을 꾀함으로써 성장을 가속화 하겠습니다.



## 렌탈사업

렌탈사업은 2015년 세계 최초로 정수는 물론 냉수와 온수까지 직수로 추출할 수 있는 혁신적인 정수기를 출시한 이래 UV 살균, 어린이 전용 버튼, 스테인레스 직수관, 직수 얼음 등 혁신적인 기능을 지속적으로 개발하며 국내 정수기 시장을 선도하고 있습니다. 국내 정수기 렌탈 시장을 저수조가 없는 직수형으로 주도적으로 전환시키며 빠르게 성장하고 있는 렌탈사업은 직수형 정수기의 리더십을 바탕으로 공기청정기, 비데 등으로 성공적으로 품목을 확장해 가고 있으며, 특히 AI 및 IoT를 활용한 혁신적인 기능을 구현한 다양한 제품 라인업을 갖추면서 급성장하고 있는 공기청정기 시장에도 적극적으로 대응하고 있습니다.

### all in one 직수 얼음정수기

- All 직수 시스템 (냉수, 온수, 정수 + 국내 유일 얼음까지 직수)
- 국내 최초 스테인레스 직수관 적용
- 국내 최소 얼음 냉온 정수기 사이즈 폭 25cm
- UV LED 99.9% 살균 안심 케어 시스템, S마크 인증 (직수 즉시 살균 / 1일 12회 코크 자동 살균 / 1일 2회 아이스룸 자동 살균)
- IoT 스스로 케어 기능



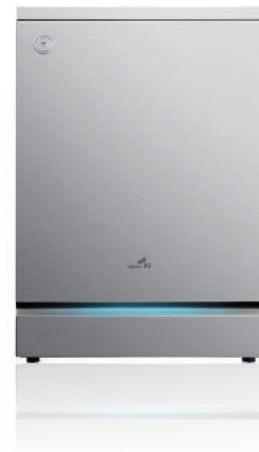
### all in one 직수 정수기

- All 직수 시스템 (냉수, 온수, 정수)
- 국내 최초 스테인레스 직수관 적용
- 국내 최소 냉온 정수기 사이즈 폭 17cm
- UV LED 99.9% 살균 안심 케어 시스템, S마크 인증 (직수 즉시 살균 / 1일 12회 코크 자동 살균)
- 어린이 취수 버튼
- IoT 스스로 케어 기능



### 파워 워시 식기세척기 Touch On

- 39개의 강력 물살로 강력하고 빈틈 없는 세척
- 80°C 고온 살균 세척
- 터치 방식으로 간편하게 도어 개폐
- 세척 완료 후 자동 문 열림
- 리얼 스테인레스 소재로 깔끔한 디자인
- 프리스탠딩 / 빌트인 자유로운 설치 가능



### 하이브리드 전기레인지

- 국내 최초 하이브리드형 전기레인지 출시 (가스레인지+하이라이트 / 가스레인지+인덕션 / 하이라이트+인덕션)
- 용기 제한 없이 자유로운 사용 가능
- 전기 누진세 부담 절감
- 청소성 강화



## 가전사업

가전사업은 2017년 '한국산업의 브랜드 파워(K-BPI)' 식기세척기 15년 연속 1위, 복합오븐 10년 연속 1위로 선정되는 등 최고의 브랜드 파워를 보여주고 있습니다. 가스레인지, 전기레인지, 전기오븐, 전자레인지, 식기세척기 등 주요 품목은 시장점유율 1위를 확고히 하고 있으며 IoT 기능을 도입한 '슈퍼룩 가스레인지', 인덕션과 하이라이트 방식을 결합한 '하이브리드 전기레인지' 등 혁신적인 제품을 통해 주방생활가전 시장을 선도하고 있습니다.



### 스마트모션 AI 공기청정기

- 6개의 스마트 센서로 먼지 발생 원인 자동 감지
- 먼지 발생 방향으로 자동 회전 및 집중 흡입
- 청정 공기 전방향 멀티 토출
- 공기질에 따른 3단 팝업 (전면 집중 케어 기능)
- 슈퍼 서라운드 시스템 (2대 이상의 SK매직 청정기 연동 작동)
- AI 자율 청정 시스템 (청정기 스스로 작동하여 최적의 공기 상태 유지)



### IoT 슈퍼룩 가스레인지

- 국내 최초 가스레인지 IoT 기능 적용
- 스마트폰으로 가스불 OFF, Child Lock, 타이머(자동 소화) 설정
- 티타늄 코팅 상판으로 청소성과 내구성 우수
- 자동 온도 조절 기능으로 요리를 더욱 맛있고 안전하게

### 2017년 Awards

타이틀 / 내역	수상 제품	수상 내용	인증기관
reddot design award 2017	슈퍼아이스(SIM900)	수상	독일 Red Dot design award
	슈퍼청정기 MINI(ACLV09,V12)		
	슈퍼L 청정기(VCLV15)		
	슈퍼미니 정수기(WPU2200C)		
IDEA design award 2017	슈퍼 L · I · H 청정기(VCLV15-16-32)	수상	미국 산업디자인협회
	슈퍼청정기 MINI(ACLV09,V12)		
IF design award 2017	수출량 디스펜서(WPD9900)	수상	독일 IF design award
일본 GD(Good Design)	슈퍼미니 정수기(WPU2200C)	수상	JDP 일본 산업디자인 협회
	슈퍼L 청정기(VCLV15)		
국내 GD(Good Design)	슈퍼H 청정기(VCLV32)	본상 : 국가기술표준원장상 (인간공학디자인상) / Gold Award	한국디자인진흥원(KIDP)
	슈퍼L 청정기(VCLV15)	수상	
PIN UP Design Award	슈퍼미니 정수기(WPU2200C)	본상 : BEST OF BEST	한국산업디자인협회
	슈퍼H 청정기(VCLV32)		
	슈퍼 L · I 청정기(VCLV15)	본상 : PIN UP 100	
	슈퍼아이스(SIM900)		
	대용량 얼음&정수기(WPUC400C+SIM015)		
	대용량 정수기(WPUC500F/C520F)	수상	
탄소발자국 인증(CO2 Measured)	(GRABC30IA, GRABC30AA, GRABC301D)		
	IoT 전기레인지(ERAH310E)		
슈퍼L 청정기(ACL-V16)	공기청정기 부문 세계 최초 인증	Carbon Trust(英) / 한국생산성본부	
한국 산업의 브랜드 파워(K-BPI)	매직 식기세척기	15년 연속 1위	한국능률협회
	매직스팀오븐	10년 연속 1위	
한국 소비자 웰빙지수(KS-WCI)	매직스팀오븐	10회 수상	한국표준협회컨설팅
	2017 이노스타(혁신상품) 인증	슈퍼S 정수기	정수기 부문 2년 연속 수상
2017 그린스타(친환경상품) 인증	IoT 슈퍼룩 가스레인지	가스레인지 부문 6년 연속 수상	
	슈퍼L 청정기(ACL-V16)	공기청정기 부문 2년 연속 수상	
	클립 식기세척기	식기세척기 부문 최초 인증	
	UV 살균 비데 (BID-S22,23)		
	슈퍼S정수기		
2017 한국소비자학회 소비자대상	SK매직 브랜드		한국소비자학회
2017 소비자의 선택	슈퍼S 에디션(WPU-A400CSW)	정수기 부문 2년 연속 수상	중앙일보
	슈퍼L 청정기(ACL-V16)	헬스케어 부문 2년 연속 수상	
HSPM 인증	정수기	유해물질프로세스 경영시스템	한국품질재단(KFQ)
CCM 인증	전제품	소비자 중심 경영	공정거래위원회
ISO9001 인증	GRA, GOR, WPU, EON, BID, ACL, DWA	품질경영시스템	한국표준협회
ISO14001 인증	GRA, GOR, WPU, EON, BID, ACL, DWA	환경경영시스템	

## SK네트웍스서비스

2007년 SK그룹의 정보통신기술사업에 대한 고객관리 및 서비스 품질 강화를 위해 설립되었습니다. Infra사업은 SK텔레콤, SK브로드밴드 망 운용·유지/보수를 수행하고 있으며, 그 외 금융사, 대기업 등 B2B 시장으로 사업영역을 확장하고 있습니다. IT Solution사업은 통신 시스템 장비를 총판 유통하고 있으며, 최근 Solution 확보를 통해 Hardware와의 결합 상품 판매 등 수익성을 강화해 가고 있습니다. 서비스사업은 SK텔레콤 모바일 단말기 A/S사업을 진행하고 있습니다. SK네트웍스서비스는 기존 용역 서비스 사업에서 벗어나 ICT 분야에서 고객가치를 혁신하는 기술서비스 Platform 사업자로 거듭나고자 합니다. 이를 위해 기술역량을 강화하여 자체 Solution사업을 확대하고, 단순 H/W Distributor에서 벗어나 ICT 유통분야에서 상품과 서비스를 강화하겠습니다.



## SK렌터카서비스

렌터카사업을 더욱 전문적으로 지원하기 위해 2016년 3월 공식 출범하여 단기렌탈 영업지원, 사고·일반 정비 및 대차, 고객센터 및 기타 지원업무를 수행하고 있습니다. 2018년 3월 카라이프서비스(주)에서 SK렌터카서비스(주)로 사명을 변경하였으며 향후 SK 브랜드를 기반으로 고객 신뢰도 및 서비스 전문성을 제고하고 끊임없는 도전과 혁신을 통해 렌터카사업의 든든한 지원자로 거듭날 것입니다.



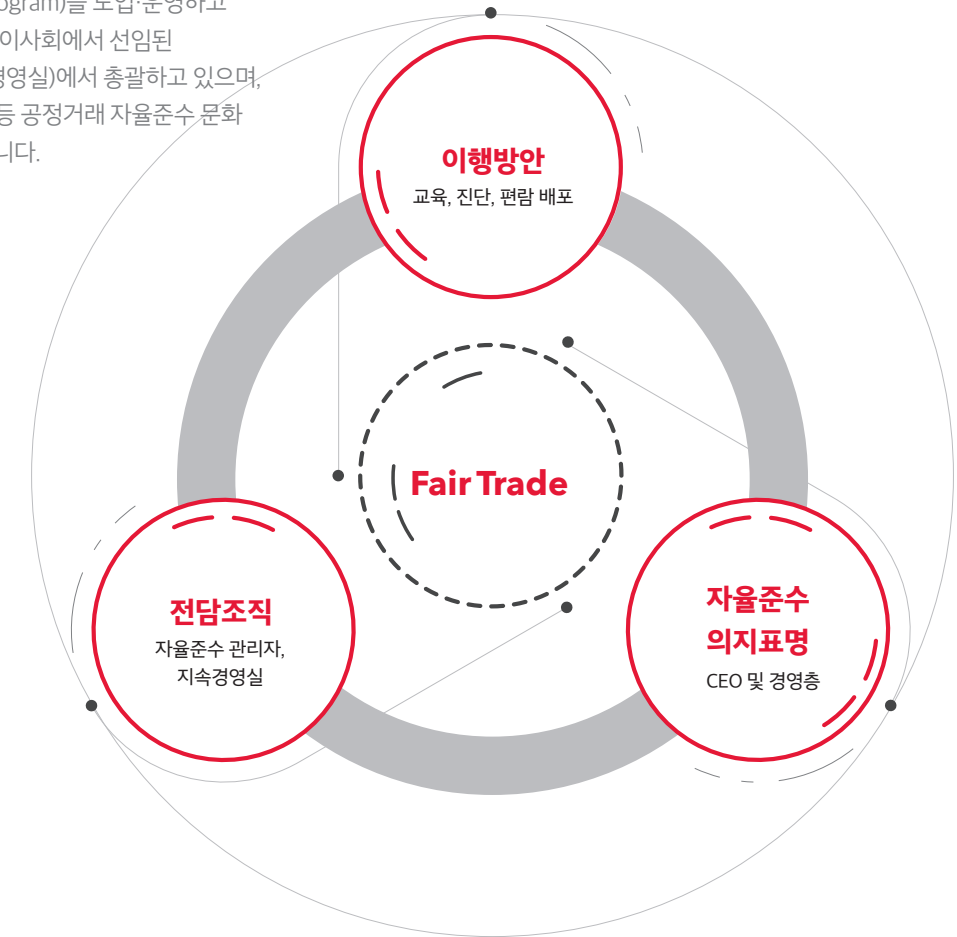
## SK핀크스

국내 최초로 세계 100대 골프 코스에 선정된 골프장 및 포도호텔, 비오토피아 등 최고급 휴양 시설을 보유하고 있는 SK핀크스는 스포츠뿐만 아니라 자연과의 교감과 격조 높은 문화 예술까지 선보임으로써 한 단계 높은 서비스를 제공하고 있습니다. 앞으로도 SK핀크스는 세계 Top Class 수준의 리조트로서 그 위상을 공고히 하고 '신개념 Prestige 주거 문화'의 창조를 위해 노력해 나갈 것입니다.



## Fair Trade

SK네트웍스는 2002년부터 내부준법시스템인 공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program)을 도입·운영하고 있습니다. SK네트웍스의 CP운영은 이사회에서 선임된 자율준수관리자 및 전담조직(지속경영실)에서 총괄하고 있으며, CP운영 현황을 이사회에 보고하는 등 공정거래 자율준수 문화 확산 및 정착을 위해 노력하고 있습니다.



### 01. 공정거래 교육 프로그램 운영

구성원들의 공정거래 Mind-Set을 제고하고, 사업별 자발적인 공정거래 준수 강화를 통한 공정거래 관련 법규 위반행위를 사전에 예방하기 위해 각 사업과 관련된 공정거래법의 최신 재·개정 현황을 중심으로 교육을 지속적으로 시행하고 있습니다. 2017년에는 전사 구성원을 대상으로 공정거래 준수 중요성에 대한 교육을 시행하였으며, 공정거래 준수를 위한 지침서인 공정거래 자율준수 편람 개정·배포를 통해 현장에서부터 법 위반 Risk를 사전에 예방할 수 있도록 하였습니다.

### 02. 자율준수 조직 활동 강화

자율준수관리자 및 자율준수 전담조직이 각 사업의 공정거래 관련 법 준수 현황 점검, 경쟁제한성 발생 가능성의 방지 및 공정거래 관련 주요 정책 등을 유관 사업부서와 공유함으로써 자율준수 기반을 마련하고 있습니다.

### 03. 내부거래위원회 활동

대규모내부거래의 투명성 제고를 위해 2012년 이후 감사위원회에 내부거래위원회 기능을 부여하여 운영하고 있습니다. 현재까지 총 19건의 안건이 심의·보고 되었습니다.

# Sustainability Management

행복이 조화와 균형을 이룬 '더불어 사는 세상'을 만듭니다!

## SKMS와 '이해관계자 행복' 추구

SK그룹은 SK 고유의 경영철학인 SKMS(SK Management System)에 명시된 '기업은 안정과 성장을 지속적으로 이루어 영구히 존속·발전하여야 하며, 이를 통해 고객, 구성원, 주주, 사회에게 더 큰 행복을 창출하여야 한다'는 '이해관계자 행복' 추구 이념을 근간으로 하여 지속가능경영을 적극적으로 추진하고 있습니다. 아울러 SK그룹은 2018년을 경제적 가치와 더불어 사회적 가치를 만들어가는 'New SK의 원년'으로 삼고, 사회적 가치 제고를 기업의 중요한 생존전략으로 추구하고 있습니다. 이를 통해 궁극적으로는 SK그룹은 사회와 함께 지속성장을 이루고자 합니다.

## SK네트웍스 사회적 가치(SV) 추구

SK네트웍스는 사회적 가치 추구가 회사와 구성원의 지속적인 성장을 위한 필수 불가결의 활동임을 인식하고, 2018년 DBL의 출발점으로 사회적 가치 추구를 경영방침 중 하나로 선정하였습니다. 아울러, 사업부문별 비즈니스와 연계된 사회문제를 파악하고 환경(Environment)-사회(Social)-거버넌스(Governance)를 기반으로 SK네트웍스가 영위하는 모든 경영활동 전반에서 발생된 본원적 사회성과를 정량적으로 측정하였습니다. 앞으로도 사회적 가치 측정에 대한 관리 지표 확대 및 방법론 고도화를 위해 지속적으로 연구 및 모니터링할 계획이며, 측정 결과를 바탕으로 당사가 사회적 가치를 창출할 수 있는 포인트를 발굴하여 단계적으로 비즈니스 모델로 발전시켜 나갈 계획입니다.

## SK DBL(Double Bottom Line)

DBL은 SK의 모든 경영활동에서 경제적 가치 창출과 함께 사회적 가치를 증대시킴으로써 사회와 더불어 성장하는 SK의 경영 원칙입니다.

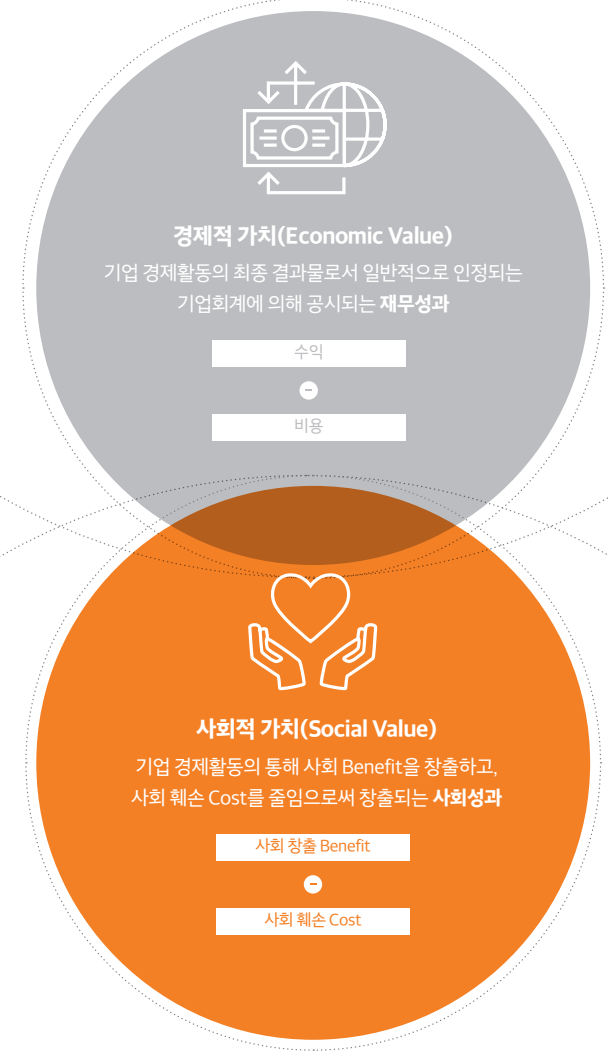
### SK DBL 주요전략

**모든 경영활동에서**  
SV 창출 범위를 기존 사회공헌에서 Biz Value Chain 전반의 개념으로 확장

**경제적 가치 창출과 함께 사회적 가치를 증대시킴으로써**  
의사결정 과정에서 SV 증대 방향성 적극 검토 ((-)SV를 줄이거나 (+)SV를 창출하는 것)

**사회와 더불어 성장하는 SK의 경영 원칙**  
경제적 가치(SK내부)와 사회적 가치(SK외부)를 함께 증대시키며 이해관계자 행복의 조화, 균형 지향

### SK Double Bottom Line



# Social Responsibilities

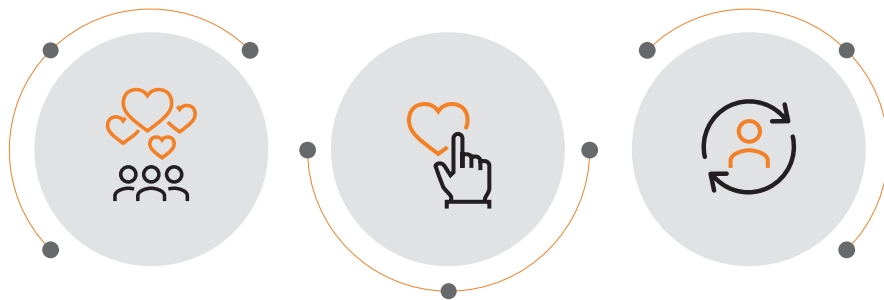
인간중심의 '행복경영'을 통해 건강한 세상을 만듭니다!

## 사회공헌 추진 체계

SK네트웍스는 지역사회 전체에 더 나은 변화를 일으킬 수 있는 다양한 실천활동을 적극적으로 전개하고 있습니다. 사업별로 특화된 조직단위 활동뿐만 아니라 구성원 개인의 자유로운 사회공헌 활동을 보장하며 NPO, 학교, 사회적 기업, 시민 자원봉사자들과의 파트너십으로 그 영역을 넓혀가고 있습니다.

SK네트웍스는 앞으로도 지속적이고 진정한 사회공헌 활동을 통해 높은 사회적 가치를 창출하고 지역사회의 성장이 지속되도록 부단히 노력할 것을 약속합니다.

## 행복한 참여, 행복한 상생, 행복한 변화



### 행복한 참여 Participation

SK네트웍스 전구성원은 SK그룹의 사회공헌 철학에 따라 자발적이고 의무적으로 자원봉사에 참여합니다.

### 행복한 상생 Together

지역사회, NGO, 정부 등과 긴밀한 파트너 관계를 유지하며, 서로의 역량, 노하우를 공유하여 더 높은 차원의 사회공헌 활동을 실천합니다.

### 행복한 변화 Change

취약계층 문제를 일시적, 자선적차원이 아닌 체계적인 자립 지원으로 근본적인 사회 변화를 추구합니다.

## 장애인·아동

### 시각장애인 지원

시각장애로 인해 외부 활동량이 절대적으로 부족한 아동들을 위한 자원봉사활동을 전개하고 있습니다. 임직원들은 매년 봄/가을이 되면 국립서울맹학교와 한빛맹학교 초등학생들과 1:1로 짝을 이루어 야외활동과 레크리에이션을 즐기는 '행복한 동행'을 지속하고 있습니다. 시각장애인의 정보 격차 해소를 위해 전문가로부터 추천 받은 양질의 일반도서를 대체자료(점자도서, CD, 오디오북 등)로 변환하는 제작활동을 지원하고 있습니다. 또한 제작된 대체자료를 한국시각장애인연합회와 함께 전국 맹학교와 점자도서관, 그리고 '행복을 들려주는 도서관' (시각장애인용 스마트폰 서비스)에 제공하여 보다 많은 시각장애인이 혜택을 누릴 수 있도록 돕고 있습니다.



## 지역사회·환경

### 지역사회

지역사회의 아름다운 경관 조성을 위해 그늘 지거나 우울한 학교 담벼락에 꿈과 희망의 메시지를 담은 벽화를 그리는 프로젝트를 진행하고 있습니다. 아름답게 탈바꿈한 담벼락은 지역사회의 공공 예술품으로써 지역사회에 안정감과 행복을 전달하고 있습니다. 공공예술 사회적기업인 '월메이드'와 손잡고 환경개선을 위한 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. SK네트웍스의 지역 사업장들은 각 지역의 복지관과 연계한 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 동대문 쪽방촌을 방문하여 겨울나기 생필품 등을 직접 전달하였으며, 서울 및 경기도 지역 저소득층을 대상으로 김장 김치 및 연탄지원 등을 지원하고 있습니다.

2017년에는 여주시 귀백리를 찾아 임직원, 수원상공회의소, 경기사회복지모금회 회원 등 50여명이 참여해 연탄 사용 55가구에 1만 5천여 장의 연탄을, 저소득 가정에는 400여 세대에 진천쌀 1포대씩을 전달하였습니다. 이와 더불어, 매년 서울 및 경기도 지역 복지관, 쪽방촌, 다문화 가정 등에 김장 김치를 지원하고 있습니다. 2017년 김장행사에는 임직원 190명 여명이 참여한 가운데 워커히 '수펙스 김치 연구소' 이선희 조리장이 현장에서 김치 담그는 방법을 지도하고 총 8천여 포기의 김장김치를 전달하였습니다.

### 환경

버려지는 폐자원을 업사이클링(Upcycling)하여 환경을 보호함과 동시에 새로운 가치를 창출하는 활동에 앞장서고 있습니다. 폐의류 및 원단을 활용하여 인형으로 탈바꿈시키는 '1004인형 만들기'를 사회적기업, 대학교 등과 함께 기획/운영하여 만들어진 인형을 소외된 아이들에게 전달하고 있습니다. 또한 워커히 인근 아차산 자연보호 활동, 노을공원 내의 'SK 행복한 숲' 조성, 전국 물류센터 주변 환경정화 등을 통해 지역사회 환경보호에 힘쓰고 있습니다.



## 프로보노·재능기부

워커히의 특급 셰프와 조리팀은 SK그룹의 대표적인 프로보노로서 자신들이 축적한 노하우와 기술들을 요식업 분야 사회적기업에 전수하는 등 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 워커히 프로보노 셰프들은 '사회적기업을 위한 소스 개발 프로젝트', '제주 평화의 마을 나눔 디너쇼' 등의 활동을 통해 한식, 중식, 일식, 양식의 영역을 넘나들며 사회적 기업을 지원하고 있습니다. 이와 함께, 청소년들의 직업에 대한 이해도를 높이고 진로선택에 도움을 주고자 다양한 체험 및 강연을 제공하고 있습니다.

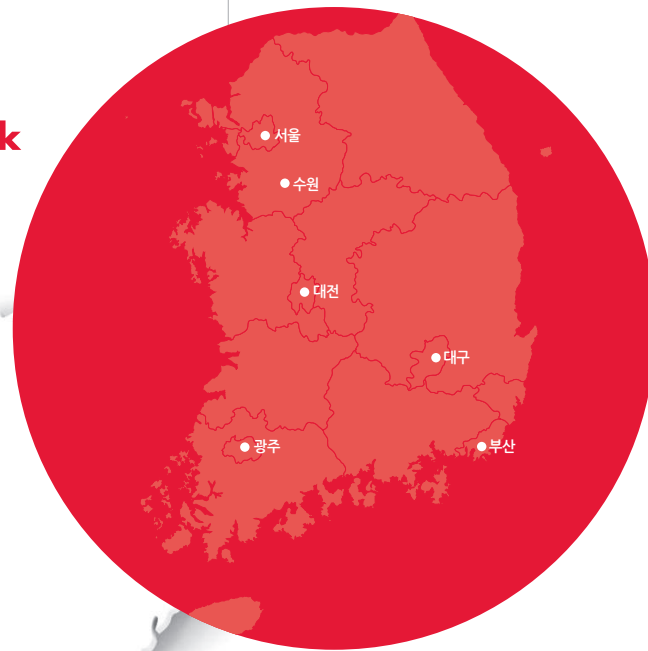
워커히는 '호텔리어와 함께하는 하루'에 참여한 학생들은 하루 동안 호텔 투어, 호텔리어 체험 등을 통해 컨시어지, 객실, 식음업장, 조리 실습 등 호텔리어들의 다양한 업무를 경험하며 호텔리어로서의 기본자세와 태도 등에 대해서도 배우는 시간을 갖고 있습니다.



## 글로벌 사회공헌

학습환경이 열악한 전 세계 불우한 아동들에게 학용품 꾸러미를 전달하는 글로벌 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. Dream Package Project는 SK네트웍스 구성원과 그룹 관계사 구성원, 시민 자원봉사자, 사회적기업 등이 함께 동참하여 아이들에게 학습에 필요한 학용품을 전달하고 있습니다. 드림패키지는 지금까지 8개국 5천명의 빈곤/장애어린이들에게 전달되었습니다. SK네트웍스 해외 법인 및 지사가 위치한 지역사회에 봉사활동을 적극 전개하고 있습니다. 각종 지역사회 양로원, 장애인학교, 어린이 공부방 등에 정기적 봉사활동과 기부금을 지원하는 활동도 지속하고 있으며 글로벌 포스트를 통해 전 세계 자연재해에 따른 피해복구에 힘쓰고 있습니다.

### Domestic Network



Los Angeles

Sao Paulo

# Global Network

\* 상기 지도는 투자자 및 고객의 이해를 돕고자 제작된 것으로, 법인/사무소 소재지 중심으로 표기하였습니다.

### China Network



Frankfurt Praha

Tehran

Riyadh

Dubai

Jeddah

Mumbai

Yangon

Ho Chi Minh

Kuala Lumpur

Jakarta

Hong Kong

Taipei

Tokyo

Sydney

# 17 개국 27 개 지사

## 연결재무상태표

## Financial Review

제 65(당) 기 : 2017년 12월 31일 현재  
제 64(전) 기 : 2016년 12월 31일 현재

SK네트웍스 주식회사와 그 종속기업

(단위: 백만원)

과목	제 65(당) 기	제 64(전) 기
<b>자산</b>		
I. 유동자산	2,609,399	3,418,741
1. 현금및현금성자산	263,364	696,360
2. 단기금융상품	7,448	10,326
3. 만기보유금융자산	45	67
4. 매출채권	1,145,129	1,435,769
5. 파생금융자산	1,060	35,059
6. 기타금융자산	101,948	136,457
7. 기타유동자산	193,134	124,695
8. 재고자산	635,348	550,071
9. 매각예정비유동자산	261,923	429,937
II. 비유동자산	4,617,973	5,201,576
1. 장기금융상품	50	56
2. 매도가능금융자산	50,232	40,772
3. 만기보유금융자산	825	870
4. 관계기업및공동기업투자	18,670	127,960
5. 파생금융자산	-	565
6. 기타금융자산	112,458	167,357
7. 유형자산	3,540,077	3,985,113
8. 영업권및무형자산	555,098	559,720
9. 투자부동산	98,611	105,144
10. 이연법인세자산	117,677	62,120
11. 기타비유동자산	124,275	151,899
자산총계	7,227,372	8,620,317
<b>부채</b>		
I. 유동부채	3,207,069	4,357,755
1. 매입채무	1,988,494	2,600,460
2. 단기차입금	417,019	1,014,531
3. 유동성장기부채	332,628	167,808
4. 파생금융부채	14,604	14,811
5. 기타금융부채	234,322	256,554
6. 당기법인세부채	10,877	3,407
7. 유동충당부채	9,129	69,328
8. 기타유동부채	86,141	167,840
9. 매각예정부채	113,855	63,016
II. 비유동부채	1,671,802	1,857,025
1. 차입금및사채	1,363,255	1,562,498
2. 파생금융부채	1,107	-
3. 기타금융부채	156,872	157,676
4. 이연법인세부채	87,822	86,362
5. 순확정급여부채	36,572	29,721
6. 충당부채	10,647	8,395
7. 기타비유동부채	15,527	12,373
부채총계	4,878,871	6,214,780
<b>자본</b>		
I. 지배기업소유주지분	2,370,219	2,428,001
1. 자본금	648,654	648,654
2. 연결자본잉여금	814,476	814,503
3. 연결이익잉여금	1,012,341	1,005,009
4. 연결기타자본항목	(105,252)	(40,165)
II. 비지배지분	(21,718)	(22,464)
자본총계	2,348,501	2,405,537
부채와 자본총계	7,227,372	8,620,317

# 연결포괄손익계산서

제 65(당) 기 : 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지  
제 64(전) 기 : 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지

SK네트웍스 주식회사와 그 종속기업		(단위: 백만원)	
과목	제 65(당) 기	제 64(전) 기	
I. 매출액	15,202,346	12,904,674	
II. 매출원가	14,103,978	11,972,459	
III. 매출총이익	1,098,368	932,215	
IV. 판매비와관리비	955,572	776,767	
V. 영업이익	142,796	155,448	
금융수익	275,673	293,323	
금융원가	328,167	350,061	
기타영업외수익	32,449	27,594	
기타영업외비용	60,054	55,472	
지분법이익(손실)	149	(145)	
VI. 법인세비용차감전 계속영업이익	62,846	70,687	
VII. 계속영업법인세비용	16,404	26,385	
VIII. 계속영업연결당기순이익	46,442	44,302	
IX. 중단영업손실	(11,832)	(125,873)	
X. 연결당기순이익(손실)	34,610	(81,571)	
지배기업소유주지분	33,412	(81,685)	
비지배지분	1,198	114	
XI. 연결기타포괄손익	(12,274)	6,366	
1. 후속기간에 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	(1,290)	3,550	
순확정급여부채의 재측정요소	(1,290)	3,550	
2. 후속기간에 당기손익으로 재분류되는 항목	(10,984)	2,816	
매도가능금융자산평가이익(손실)	1,094	(788)	
지분법자본변동	(917)	1,001	
부의지분법자본변동	5,562	1,236	
파생상품평가이익(손실)	(9,313)	4,711	
해외사업환산손실	(7,410)	(3,344)	
XII. 연결당기총포괄이익(손실)	22,336	(75,205)	
지배기업소유주지분	21,590	(74,736)	
비지배지분	746	(469)	
XIII. 주당손익			
보통주 기본주당이익(손실)	136원	(329)원	
우선주 기본주당이익(손실)	142원	(304)원	
보통주 기본주당계속영업이익	182원	175원	
우선주 기본주당계속영업이익	188원	200원	

# 연결자본변동표

제 65(당) 기 : 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지  
제 64(전) 기 : 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지

SK네트웍스 주식회사와 그 종속기업		(단위: 백만원)						
과목	자본금	연결 자본잉여금	연결 이익잉여금	연결 기타자본항목	지배기업 소유주지분	비지배지분	총계	
2016.01.01 (전기초)	648,654	814,735	1,108,153	(43,740)	2,527,802	(8,416)	2,519,386	
총포괄손익:								
연결당기순이익(손실)	-	-	(81,685)	-	(81,685)	114	(81,571)	
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	3,374	-	3,374	176	3,550	
매도가능금융자산평가손실	-	-	-	(788)	(788)	-	(788)	
지분법자본변동	-	-	-	1,001	1,001	-	1,001	
부의지분법자본변동	-	-	-	1,236	1,236	-	1,236	
파생상품평가이익	-	-	-	4,711	4,711	-	4,711	
해외사업환산손실	-	-	-	(2,585)	(2,585)	(759)	(3,344)	
소계	-	-	(78,311)	3,575	(74,736)	(469)	(75,205)	
자본에 직접 반영된 소유주와의 거래 등:								
연차배당	-	-	(24,833)	-	(24,833)	-	(24,833)	
연결범위의 변동	-	(218)	-	-	(218)	(13,579)	(13,797)	
기타	-	(14)	-	-	(14)	-	(14)	
소계	-	(232)	(24,833)	-	(25,065)	(13,579)	(38,644)	
2016.12.31 (전기말)	648,654	814,503	1,005,009	(40,165)	2,428,001	(22,464)	2,405,537	
2017.01.01 (당기초)	648,654	814,503	1,005,009	(40,165)	2,428,001	(22,464)	2,405,537	
총포괄손익:								
연결당기순이익	-	-	33,412	-	33,412	1,198	34,610	
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	(1,247)	-	(1,247)	(43)	(1,290)	
매도가능금융자산평가이익	-	-	-	1,094	1,094	-	1,094	
지분법자본변동	-	-	-	(917)	(917)	-	(917)	
부의지분법자본변동	-	-	-	5,562	5,562	-	5,562	
파생상품평가손실	-	-	-	(9,313)	(9,313)	-	(9,313)	
해외사업환산손실	-	-	-	(7,001)	(7,001)	(409)	(7,410)	
소계	-	-	32,165	(10,575)	21,590	746	22,336	
자본에 직접 반영된 소유주와의 거래 등:								
연차배당	-	-	(24,833)	-	(24,833)	-	(24,833)	
자기주식의 취득	-	-	-	(54,512)	(54,512)	-	(54,512)	
기타	-	(27)	-	-	(27)	-	(27)	
소계	-	(27)	(24,833)	(54,512)	(79,372)	-	(79,372)	
2017.12.31 (당기말)	648,654	814,476	1,012,341	(105,252)	2,370,219	(21,718)	2,348,501	

별첨 주석은 본 연결재무제표의 일부입니다.



# 연결현금흐름표

제 65(당) 기 : 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지  
제 64(전) 기 : 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지

SK네트웍스 주식회사와 그 종속기업

(단위: 백만원)

과목	제 65(당)기	제 64(전)기
<b>I. 영업활동으로 인한 현금흐름</b>	<b>(634,642)</b>	<b>14,579</b>
1. 연결당기순이익(손실)	34,610	(81,572)
2. 비현금항목 조정	354,200	413,872
3. 운전자본 조정	(953,240)	(225,933)
4. 이자의 수취	10,122	11,192
5. 이자의 지급	(80,849)	(86,821)
6. 배당금의 수취	475	1,545
7. 법인세의 환급(납부)	40	(17,704)
<b>II. 투자활동으로 인한 현금흐름</b>	<b>878,023</b>	<b>(563,338)</b>
1. 단기금융상품의 순증감	10,000	(2,221)
2. 장기금융상품의 순증감	7	200
3. 파생금융상품의 순증감	16,802	25,437
4. 단기대여금의 순증감	(10,494)	(3,227)
5. 장기대여금의 순증감	(1,576)	4,909
6. 만기보유금융자산의 처분	67	22
7. 매도가능금융자산의 처분	193	1,219
8. 매도가능금융자산의 취득	(19,701)	(1,179)
9. 관계기업및공동기업투자의 처분	-	3,785
10. 유형자산의 처분	117,068	19,789
11. 유형자산의 취득	(156,741)	(104,209)
12. 무형자산의 처분	1,613	4,093
13. 무형자산의 취득	(4,696)	(6,933)
14. 투자부동산의 처분	-	294
15. 투자부동산의 취득	(122)	-
16. 보증금의 순증감	(6,428)	(3,528)
17. 매각예정비유동자산의 처분	345,794	77,696
18. 사업부의 양도	585,168	-
19. 연결범위변동으로 인한 현금유입액	-	19,003
20. 사업결합으로 인한 순현금유출	-	(598,488)
21. 기타투자자산의 감소	1,069	-
<b>III. 재무활동으로 인한 현금흐름</b>	<b>(676,146)</b>	<b>117,670</b>
1. 단기차입금의 순증감	(584,299)	140,292
2. 유동성장기차입금의 상환	(62,872)	(413,725)
3. 유동성장기사채의 상환	(130,000)	(200,000)
4. 장기차입금의 차입	136,982	318,895
5. 사채의 차입	39,815	298,762
6. 배당금의 지급	(24,833)	(24,833)
7. 자기주식의 취득	(54,512)	-
8. 기타재무활동으로 인한 현금유출입액	3,573	(1,721)
<b>IV. 현금및현금성자산의 감소(+)·증가(-)</b>	<b>(432,765)</b>	<b>(431,089)</b>
V. 기초의 현금및현금성자산	696,360	1,128,967
VI. 현금및현금성자산의 환율변동효과	(231)	576
VII. 매각예정비유동자산에 포함된 현금	-	(2,094)
VIII. 기말의 현금및현금성자산	263,364	696,360

# Subsidiaries & Affiliates

## Subsidiaries

### SK매직

렌탈사업 및 가전사업  
서울 중구 통일로 10 연세재단세브란스빌딩 14층  
1600-1661

### SK네트웍스서비스

휴대폰 A/S 및 네트워크 유지보수  
서울특별시 중구 세종대로9길 41(서소문동)  
퍼시픽타워 14층  
1600-0466

### SK렌터카서비스

단기렌탈 영업지원  
서울특별시 강남구 봉은사로 503  
02-6495-6141

### SK핀크스

부동산 통합법인  
제주특별자치도 서귀포시 안덕면 산록남로 863  
064-792-5200

## Affiliates

SK주식회사 www.sk.co.kr

SK이노베이션 www.skinnovation.com

SK텔레콤 www.sktelecom.com

SK하이닉스 www.skhynix.com

SK건설 www.skec.co.kr

SK E&S www.skens.com

SK케미칼 www.skchemicals.com

SK네트웍스 www.sknetworks.co.kr

SKC www.skcc.co.kr

SK에너지 www.skenergy.com

SK종합화학 www.skglobalchemical.com

SK가스 www.skgas.co.kr

SK루브리컨츠 www.sklubricants.com

SK플래닛 www.skplanet.co.kr

SK브로드밴드 www.skbroadband.com

SK머티리얼즈 www.sk-materials.com

