



SK networks

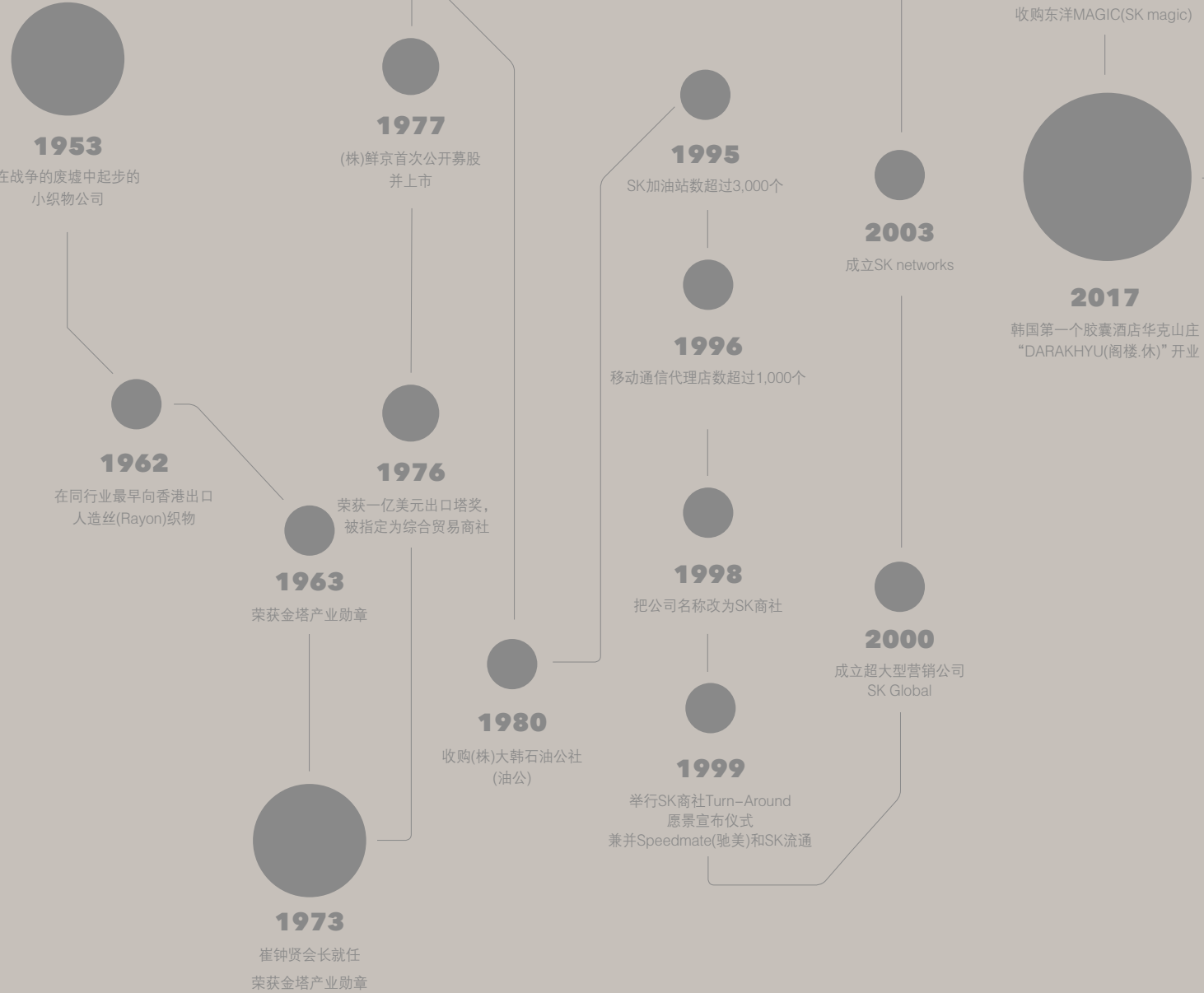
SK networks Profile 2018



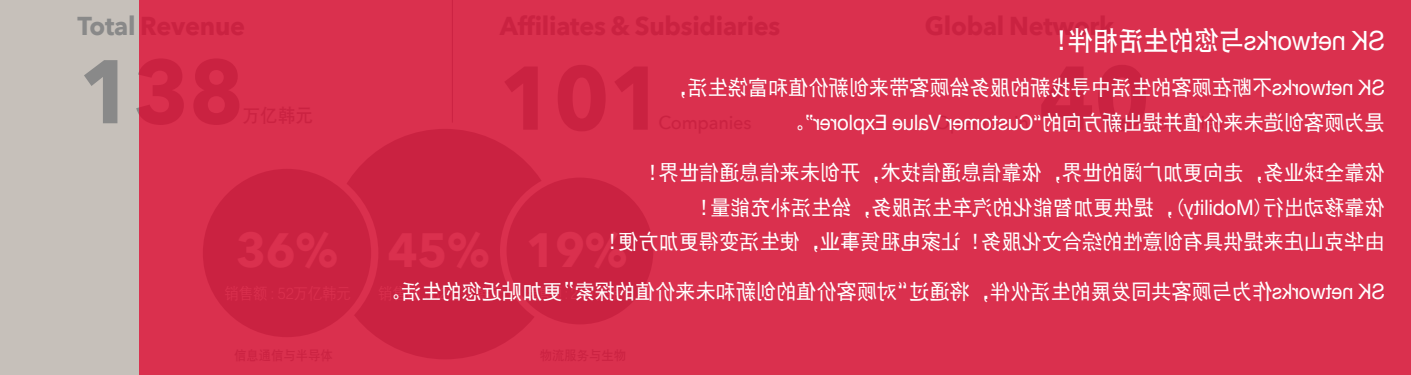
HISTORY

跨越今天，走向明天！ 与顾客一同成长的65年！

1953年，SK networks的成立为经历了6.25朝鲜战争变成废墟的韩国经济打响了新启程的一种“信号”。SK networks始终与顾客相伴，创业时在重建韩国的现场，成为给国民带来梦想和希望的企业，始终陪伴在顾客的身旁。



SK Group Overview

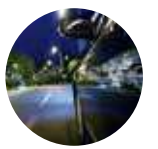


2018年经营战略

SK networks以“通过Digital Transformation，提高企业价值的Customer Value Explorer”为未来发展方向力求对企业价值进行创新。

SK networks正在营造“能够使员工们愉快工作，提升公司价值”的企业文化。基于这一企业文化，SK networks大胆设定可以提高顾客价值的目标，通过可以实现这一目标的积极沟通和不断的事业创新，实现“以顾客为中心，寻找新价值的SK networks”的面貌。

- 1. 把“生活家电租赁”和“移动出行”事业领域作为两大轴，重点进行培养
- 2. 以“顾客价值”为中心，对商业模式进行创新
- 3. 扩大有形资产和无形资产的共享及提高全球化事业的竞争力



02. CEO'S MESSAGE
10. BOARD OF DIRECTORS



01. HISTORY
00. SK GROUP OVERVIEW



03. BUSINESS OVERVIEW
14. AT A GLANCE



16. GLOBAL
20. ICT MARKETING
22. MOBILITY



04. SUSTAINABILITY MANAGEMENT
34. SOCIAL RESPONSIBILITIES
36. GLOBAL NETWORK
38. FINANCIAL REVIEW
26. HOTEL & RESORT
28. RENTAL-APPLIANCES (子公司)
33. FAIR TRADE



INSIDE GLOBAL

SK networks

01.

SK networks通过
以世界为舞台的国际贸易，
为全世界的顾客创造价值。

以化学、钢铁、汽车、煤炭等产业材料为中心，开展国际贸易的SK networks的全球化事业，将更加巩固专业化的产业材料贸易公司地位。

并且，通过与SK magic的协同效应，正不断扩展新的全球事业领域。



EXPLORER



D A R A K H Y U

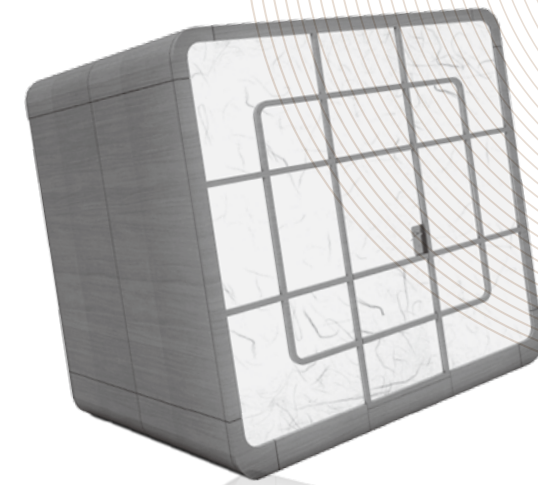
IDEAS TO REACH SUCCESS



02.

SK networks优先考虑顾客的
便利性，提供新颖而具有
创造性的服务。

移动出行(Mobility)综合会员服务“Most”、
在全球最早适用物联网的汽车运行管理系统
“Smart Link”、韩国最早的胶囊酒店
“DARAKHYU(阁楼·休)”等，SK networks
具有创造性的服务向顾客们提供智能化的
价值。



EXPLORER



BUILDING
BEAUTIFUL THINGS



03.

SK networks提供使顾客的生活变得更加健康、方便的高效服务。

通过SK汽车租赁崭新的汽车生活(Car-Life)服务和SK magic实用的家电租赁服务,向顾客提供高效价值。



EXPLORER



CEO's Message



代表理事兼会长 崔信源

尊敬的各位利益相关者，大家好！

回顾2017年，虽然全球经济呈现复苏势头，但是因美国的贸易保护政策、利率上浮速度加快等，经营环境依然很困难。在这种艰难的环境中，SK networks致力于转变为“可增长型事业结构”奠定基础及稳定财务结构。

由于第四次产业革命、共享经济等经营环境的急剧变化和市场的竞争加剧，预计今年的不确定性将持续下去。SK networks将积极应对这些环境变化，选定“生活家电租赁”和“移动出行(Mobility)”事业领域为两大轴，将通过创造新的顾客价值，提高企业价值。为此，SK networks把以顾客价值为中心的业务创新作为基调，将推进以下三项经营课题。

第一，将把顾客价值放在首位，发展和扩大生活家电租赁事业。

SK magic重点发展的生活家电租赁事业把顾客的幸福放在首位，将通过创新产品和服务引领市场。并且，将通过与集团的关联公司和其他优秀企业的合作，推出可以提升顾客生活方式的创新产品和服务。以此，中长期将发展成为综合保健(Health Care)领域的生活健康综合解决方案企业。

第二，基于可共享的资产和会员服务，将创造出提高顾客价值的新的商业模式。

以位于韩国各大要地的能源零售(Energy Retail)事业的资产为基础，利用汽车租赁、Speedmate(驰美)以及可以大幅提高顾客价值的综合会员服务，将建立以移动出行(Mobility)顾客为中心的整合的服务体系。并且，通过扩大电动汽车充电、泊车等相关服务及基于外部合作的服务内容，将不断提高顾客的便利性和满意度。

第三，将预先应对急剧变化的全球市场，增强全球经营基础。

基于SK networks的优点——开拓海外市场的经验和诀窍，将利用丰富的全球营业网点资产，积极推动SK networks的产品和服务进入海外市场，并加强国际合作关系。

尊敬的各位利益相关者，

SK networks在各位的关心和支持下，基于市场的信任，将努力发展成为可持续发展的企业，进而成为最强企业。并且，通过自律遵守公平贸易法，追求正道经营，通过增长和发展，将努力把所有利益相关者的价值最大化。

谢谢！

代表理事兼社长 朴相奎



Board of Directors

开展透明经营，创造未来价值。

SK networks正在开展以理事会为中心的透明经营，为了支持理事会成员的工作，通过设立和运作理事會事務局等，已经建立了先进的公司治理结构体系。不仅如此，SK networks扩大了社外理事比例，通过名副其实的“以理事会为中心”的经营，实现投资者利益的最大化。

SK networks任命社外理事担任审计委员会等理事会内各委员会的委员长职务，对公司的主要经营活动进行严格的检查和制衡，以透明经营方式，为顾客和投资者创造更加健康的未来价值。

1. 曹大植

理事会会长 / SUPEX追求协议会议长

2. 崔信源

代表理事 / 会长

3. 朴相奎

代表理事 / 社长

4. 许龙锡

社外理事 / 三逸会计法人常任顾问

理事会下属委员会(截至2018年3月)

审计委员会

组成：

社外理事3名：许龙锡理事(委员长)、李千世理事、河英源理事

作用：监督公司管理层的业务活动，审核企业财务活动是否健康和妥当，审核财务报告的准确性及会计处理准则和会计估计变更是否妥当

社外理事候选人推荐委员会

组成：

内部理事1名：朴相奎代表理事

社外理事2名：李千世理事(委员长)、林虎理事

作用：制定社外理事候选人推荐程序、确保候选人Pool、推荐社外理事候选人

给予股东和顾客们信任和信心。

提高公司治理结构的透明度

SK networks构建了韩国最先进的公司治理结构体系，为了实现股东利益最大化、开展名副其实的“以理事会为中心”的经营，制定和完善了各种制度。并且，在理事会内部成立委员会，针对CEO执行合理制衡的职能。

加强审计功能

SK networks设置了由社外理事组成的审计委员会，彻底保障审计组织的独立性，给审计组织赋予对负责公司全部经营活动的理事会和CEO的制衡职能及权限。

提高会计透明度，加强合规控制活动

SK networks对公司内部控制系统进行了整顿，积极、主动地采用了CEO等的会计资料认证制度，大幅提升了股东和金融机构对公司的信任度。并且，引进合规专员制度，将履约体制体系化，提高了经营稳定性。

全体员工实践伦理经营

SK networks开展透明经营，努力把股东利益最大化。并且，为了履行对合作公司、顾客、竞争对手的责任与义务，倡导以社会共同利益最大化为目标的企业文化，引进全体员工伦理经营方案，根据具体的伦理纲领加以实践。

5. 李千世

社外理事 / 法务法人(有)同人律师

6. 河英源

社外理事 / 西江大学经营学部教授

7. 林虎

社外理事 / 弘益大学教授(知识财产法)兼律师

BUSINESS OVERVIEW



16p~19p

Global

SK networks基于积累了50多年的全球业务经验，具备了优秀的全球采购能力、信息获取能力以及战略性网点化等多种差异化竞争力，以化学、钢铁、汽车、煤炭等产业材料为中心，开展全球贸易事业。基于全球营业网点(Global Outpost)，对主要产品开展全球业务，并通过与全球大型供应商的战略合作关系，确保稳定的收益结构。

2017财务年度销售额

64,892亿韩元



20p~21p

ICT Marketing

信息通信事业通过韩国最大规模手机销售流通网点，年销售700万部以上手机，从而巩固了韩国第一位手机流通商的地位。并且，在不断扩大平板电脑、与智能家庭相关的物联网设备、信息通信配件等信息通信商品的范围。此外，还在通过子公司SK networks service提供SK电讯和SK broadband的网络管理及信息通信解决方案通信系统设备的流通等多种服务。

2017财务年度销售额

51,720亿韩元
(包括SK networks service)



22p~25p

Mobility

能源零售(Energy Retail)事业通过遍布韩国各地的加油站，向顾客供应油类产品(汽油、煤油、柴油)，并开展销售沥青及加油(船舶燃料)业务，在过去的40多年里一直保持市场领导地位。Speedmate(驰美)以汽车小维保事业起步，逐渐把事业范围扩大到紧急救援服务、进口车维修、配件流通、轮胎流通、汽车配件出口等领域。SK汽车租赁基于区别于其他公司的服务基础设施和会员服务，开发出使顾客能够智能地使用车辆的服务，提高顾客满意度。

2017财务年度销售额

27,776亿韩元



26p~27p

Hotel & Resort

华克山庄酒店与度假村不仅在市区里的大自然中提供多样化的休息方式和文化，而且还提供最佳商务体验，是韩国具有代表性的酒店产业领头羊。具体有首尔市区里具有代表性的度假胜地——首尔华克山庄酒店和首尔VISTA华克山庄酒店、崭新改造的道格拉斯公馆以及以韩国最早的机场胶囊酒店“DARAKHYU(阁楼·休)”为代表的外部事业等多种事业领域，从而满足顾客们新的要求，提供真正意义上的综合文化空间。

2017财务年度销售额

2,164亿韩元



28p~31p

Rental Appliances

SK magic在2016年11月成为SK networks的子公司，1985年以在韩国市场引进燃气炉的高档厨房电器企业起步的SK magic，成功地把事业领域扩大到燃气灶和微波炉、电烤箱、洗碗机、净水器、空气净化器、智能马桶盖等领域。SK magic以成立了30多年而稳固的厨房电器和生活家电领域为中心，正在不断扩大正处于增长期的家电租赁领域。

2017财务年度销售额

5,479亿韩元

At a Glance

2017

4月

首尔VISTA华克山庄酒店 [VISTA WALKERHILL SEOUL]开业

“首尔VISTA华克山庄酒店(VISTA WALKERHILL SEOUL)”被崭新改造成人和自然以及未来共存的生活方式空间，以“可持续性奢华(Sustainable Luxury)”为概念，通过多种科技，推出“生活和自然以及未来共存的首尔VISTA华克山庄酒店(VISTA WALKERHILL SEOUL)”这一Killer Contents(杀手级内容，一经推出即可支配市场)，并全新的变成能够让顾客产生新的灵感、体会大自然的宝贵、梦想健康未来的着眼于未来的空间。

“Speedmate(驰美)”在亚洲第一个独家供应MATADOR轮胎

“Speedmate(驰美)”与欧洲最大的轮胎制造商——德国大陆(Continental)轮胎公司签订了在亚洲第一个独家供应MATADOR轮胎的协议。MATADOR轮胎是适用大陆(Continental)公司轮胎技术的全球性战略品牌，通过本次协议，“Speedmate(驰美)”获得MATADOR轮胎的韩国独家经销权。“Speedmate(驰美)”计划加强与国外轮胎制造商的合作，进而建立自己的轮胎物流系统。



5月

SK networks崔信源会长在联合劝募会(United Way)社区领袖会议(Community Leaders Conference)上荣获国际慈善奖

SK networks崔信源会长作为首位在亚洲担任UWW(United Way Worldwide, 联合劝募会)领导力委员会委员，通过在韩国社会福利共同募捐会的捐款和今后继续捐款的约定，成为亚洲第一位千万美元圆桌会议成员。基于崔信源会长一直以来在个人分享活动不太活跃的亚洲开展分享活动、以及作为UWW领导力委员会委员在解决全球社会问题做出的努力、并向墨西哥和中国等分享活动相对欠缺的国家传播分享文化等积极开展的分享活动，崔信源会长的功劳得到了认可，从而荣获了本次国际慈善奖(Global Philanthropy Award)。



“Speedmate(驰美)”与POOLUS签订车辆检查业务合作协议

“Speedmate(驰美)”与基于拼车(Car Pool)的O2O(Online to Offline)服务企业POOLUS签订了关于提高服务质量的业务合作协议。通过本次协议，“Speedmate(驰美)”将在首都圈的100多个卖场，为POOLUS的驾驶员登记提供车辆检查和认证服务。

6月

济州PINX度假村入选2017年世界100大高尔夫度假村

SK pinx经营的济州PINX高尔夫球场与位于度假村内的葡萄酒酒店一同入选为由欧洲最具权威的高尔夫杂志“Great Golf Magazine”(greatgolfmagazine.co.uk)评选的世界100大高尔夫度假村。“Great Golf Magazine”是总部位于英国的欧洲最好的专业高尔夫杂志，为高尔夫游客们提供关于高尔夫和高尔夫旅行的生活方式信息。

“Speedmate(驰美)”与“Multistrada Arah Sarana(以下简称为MASA)”签订韩国独家供应合同

“Speedmate(驰美)”与印度尼西亚爱驰乐轮胎制造商MASA签订韩国独家供应合同，从而满足追求合理消费的顾客们的需求，并与多种品牌建立供应渠道，为长期发展奠定了基础。



9月

与现代汽车签订“关于建立电动汽车充电设施的业务合作谅解备忘录”

SK networks为了主导“未来移动出行”市场，与现代汽车签订了业务合作谅解备忘录。这是为了建立未来移动出行(Mobility)的核心内容之一——电动汽车充电设施，韩国的汽车用能源流通商和汽车制造商正式签订业务合作的第一个事例，SK networks将选出三个(首尔2个、大邱1个)示范运营加油站，向现代汽车租赁用于安装电动汽车充电机的场地。以此，两家公司将为即将迎来的电动汽车时代建立基础充电设施以及为提供移动出行(Mobility)相关服务奠定基础，并获得可以更加有效地验证可适用于未来的具有竞争力的业务模式的机会。

11月

与韩亚航空签订里程合作协议

SK networks与韩亚航空签订业务合作协议，在同行业最早引进了加油时积累航空里程的服务。通过本次合作，在韩国各地的SK networks直营加油站，用手机加油软件支付的顾客可以把原来获得的特别优惠转换为韩亚航空的里程。

12月

SK汽车租赁在第十二届韩国互联网大奖获奖

SK汽车租赁入选构建网络营销平台优秀事例，在第十二届韩国互联网大奖上，荣获互联网商务部门科学技术信息通信部长官奖。之前已在2017 IBA和韩国网络大奖(Web Award Korea)上获奖的SK汽车租赁，在互联网网站领域成为三冠王，领先一步的数字创新获得了多方认可。今后，SK汽车租赁将跟随第四次产业革命趋势，计划在租赁事业上广泛适用数字化转换概念。



2018

1月

华克山庄酒店将与LG电子联合开发酒店机器人服务

华克山庄酒店与LG电子签订了关于联合开发酒店机器人服务的业务合作协议。通过签订本次战略性业务合作协议，今后华克山庄酒店将与LG电子一起开发利用机器人的多种服务，向访问华克山庄酒店的顾客提供前所未有的便利服务，从而开启服务模式的新篇章。

推出关于移动出行(Mobility)的综合会员服务品牌“Most”

SK networks整合韩国最早的手机加油软件“自梦”和直营加油站会员服务品牌“HAPPY AUTO会员”，推出综合会员服务“Most(www.clubmost.com)”，提供集加油、洗车、维修、轮胎、ERS、汽车租赁为一体的移动出行(Mobility)综合会员服务。品牌名称“Most”是Mobility的“Mo”和Station的“St”的组合，表示向顾客“提供最佳移动出行相关服务”，并在韩国各地的SK networks直营加油站和Speedmate(驰美)卖场提供服务。

3月

SK networks崔信源会长当选为韩国击剑协会第33任会长

SK networks崔信源会长在韩国击剑协会第33任会长选举上当选为新任会长。崔信源会长在当选感言上表示：“十分荣幸能够当选为击剑协会会长，我不会辜负支持我的击剑界人士们的心愿和对我的支持，一定会为韩国击剑的发展做出努力。”



与PARKING CLOUD签订业务合作协议

SK networks为了加强Mobility Life Platform(移动出行生活平台)，与智能停车解决方案企业——PARKING CLOUD签订了业务合作协议。通过本次合作，SK networks将▲增加移动出行(Mobility)综合会员服务——“Most”的会员、▲通过确保SK汽车租赁的综合车库场地，提高商业竞争力、▲通过短期和月长期汽车租赁营业所使用PARKING CLOUD停车区，提高业务协同效应。



与日本家电企业CADO联合成立合资企业

SK networks与日本家电企业CADO联合成立合资企业，进入日本的美容家电市场。通过成立合资企业，SK networks将快速开发体现最新国际趋势的高档美容家电产品，在发达市场日本验证可销售性后，再将可销售性得到验证的高档美容家电产品，向韩国和全球市场供应。CADO也可使过去以空气净化器 and 加湿器为中心的有限的产品种类多元化。

4月

SK networks举行创立65周年纪念活动

4月8日，SK集团的母体——SK networks迎来创立65周年，崔信源会长、朴相奎社长等公司的高级管理层和SK magic等子公司的650多名成员参加，在上岩洞彩霞公园进行了倾注企业100年愿望的“植树活动”后，举行了简单的纪念活动。崔信源会长在创立纪念词上嘱咐公司员工们：“找回在战争的废墟中创立企业，并为国家经济发展做贡献的创业精神——‘挑战和开拓精神’，齐心协力打造得到顾客和社会认可并可可持续发展的‘100年企业——SK networks’。”



华克山庄酒店与2012丽水世博会财团签订“DARAKHYU(阁楼·休)”酒店投资协议

华克山庄酒店与2012丽水世博会财团签订了“DARAKHYU(阁楼·休)”酒店投资协议。通过本次协议，华克山庄酒店年游客人数将超过1300万人次，宣告了在韩国具有代表性的旅游名胜的丽水市开启建设胶囊酒店“DARAKHYU(阁楼·休)”。在丽水建设的“DARAKHYU(阁楼·休)”酒店是继仁川国际机场第一、第二航站楼后建设的第三个胶囊式酒店，在与地区经济结合并共生的同时，将重点放在设计旅行者体验上的“平台”。

SK networks基于积累了50多年的全球业务经验，具备了优秀的全球采购能力、信息获取能力以及战略性网点化等多种差异化竞争力，以化学、钢铁、汽车、煤炭等产业材料为中心，开展全球贸易事业。并且，基于全球营业网点 (Global Outpost)，对主要产品开展全球业务，通过与全球大型供应商的战略合作关系，确保稳定的收益结构。今后，SK networks将继续与全球大型客户保持全方位的合作关系，发掘未来增长点，扩大在相关产业中的事业领域。

2017财务年度销售额

64,892 亿韩元

全球营业网点 (Global Outposts)

20 个

2017财务年度出口额

45 亿美元



在芳香烃、化纤原料、溶剂等化学事业领域执行贸易业务。



Chemical_化学

化学事业经营PX、PTA、MEG等化纤原料和BZ、SM、Tol、MX等芳香烃产品系列以及甲醇、溶剂、肥料、PU原料等石油化学产业的原材料，通过与韩国国内(SK综合化学、GS Caltex、乐天化学、S-Oil等)及国外(SABIC、Methanex等)大型跨国石油化学生产商的长期交易，开展进出口贸易和本地内销(韩国和中国)业务。

化学事业基于过去战略性地运营汕头PS、宁波PET和R-PET等中国生产法人的经验，逐渐扩大了对全球最大市场——中国的事业比重。今后，化学事业将根据石油化学产品市场的需求变化，把事业领域扩大到美洲、东南亚等国家和地区。

- ※ PX : Paraxylene
- ※ PTA : Purified Terephthalic Acid
- ※ MEG : Monoethylene Glycol
- ※ BZ : Benzene
- ※ SM : Styrene Monomer
- ※ Tol : Toluene
- ※ MX : Mixed Xylene
- ※ PU : Polyurethane
- ※ PS : Polystyrene
- ※ PET : Polyethylene Terephthalate
- ※ R-PET : Recycled PET



向全世界的客户供应各种国内外钢铁产品，通过包括海外加工、流通中心在内的全球营业网点(Global Outpost)，扩大顾客接触点。



Steel_钢铁

钢铁事业把在国内外生产的钢铁产品销往海外市场，在韩国与浦项制铁、现代制铁、东国制铁、东部制铁等韩国钢铁公司；在国外与武汉钢铁、鞍山钢铁、沙钢、太原钢铁以及安赛乐米塔尔(Arcelor Mittal)等中国及其他地区的钢铁公司积极开展国际贸易。钢铁事业除了把韩国钢铁公司生产的产品出口到海外，还通过采购海外钢铁公司生产的产品，把业务逐渐扩大到三国间贸易。

主要产品有热轧*、厚板*、冷轧和涂镀钢材*、长材产品以及不锈钢等，向建筑、船舶、家电等多种领域供应产品。主要出口国家为中国、日本、台湾、东南亚、印度等亚洲国家和地区及中东、欧洲、美洲、澳洲等世界各地。

- ※ 热轧(HRC)：热轧板卷(Hot-Rolled Coil)
- ※ 厚板：板材(Plate)
- ※ 冷轧和涂镀钢材：冷轧板卷(Cold-Rolled Coil)/
镀铝锌板(Galvalume)



向全球买家供应国内外汽车及相关产品，通过扩大商品和地区覆盖率(Coverage)，力求获得可持续发展。



在以韩国内需为中心的煤炭贸易方面拥有强大的业务实力，向以澳大利亚为中心的矿山开发项目进行投资。

煤炭总销量

250万吨

(韩国份额100万吨、
澳大利亚份额150万吨)

在澳大利亚煤矿持有股份

6处



Automotive_汽车

汽车事业开展CKD*、CBU*业务及在全球市场供应汽车配件和相关商品。主要交易商品有，以韩国国产汽车为主的成品汽车(整车)和CKD以及汽车坐垫等汽车配件，产品供应中东、欧洲、亚洲等地区。汽车事业以从2014年起以中东地区为中心出口韩国国产汽车和配件为开头，2016年基于与优秀客户的战略伙伴关系扩大事业、2017年把事业扩大到中国产汽车等，取得了快速发展。

2018年，汽车事业通过加强稳定的事业组合，不断扩大事业范围，计划①扩大全球采购及供应市场，②发掘汽车相关配件等附加商品。今后，汽车事业通过不断探索顾客价值(Customer Value Exploring)，将严格基于RM增加收入，不断取得发展。

- ※ CKD : Complete Knock Down
(配件出口，全散件组装)
- ※ CBU : Complete Built Up (完全组装)



Coal_煤炭

自2005年进军资源开发事业以来，煤炭事业向煤炭、铁矿石、铜以及其他有色金属等多个矿山开发项目进行了投资。从2013年开始，煤炭事业以煤炭为中心，对资源开发进行了业务重组，将业务力量集中于以韩国内需为中心的煤炭贸易和以澳大利亚为中心的煤矿开发项目，并以此为基础，不断提升市场形象。

2018年，将基于对投资资产的有效管理，确保稳定的贸易收入。

ICT Marketing

为顾客提供幸福数字生活的专业信息通信流通商

信息通信事业通过韩国最大规模手机销售流通网点，年销售700万部以上手机，从而巩固了韩国第一位手机流通商的地位。并且在不断扩大平板电脑、与智能家居相关的物联网设备、信息通信配件等信息通信商品的范围。此外，通过子公司SK networks service，提供SK电讯和SK broadband的网络管理及信息通信解决方案通信系统设备的流通等多种服务。信息通信事业以基于顾客价值创新的已有BM(商业模式)的最优化和发掘新事业为目标，将通过加强基于数据的营销和高度提升物流服务，提高流通竞争力，通过建立内容流通平台和推出自有品牌信息通信商品等，发掘满足各种顾客需求的新的商业模式。以此，为顾客提供针对性的数字生活和线上、线下以及移动通信整合平台，开创可以更加愉快地亲近世界的未来流通环境。

2017财务年度销售额

51,720 亿韩元

(包括SK networks service)

以通信终端设备为中心，
开展信息通信流通和
物流业务。



ICT Marketing

手机销量

735 万部

(年)

代理店数

1,150 多个

(截至2017年12月末)

手机营销

SK networks基于遍布韩国的流通网点和物流基础设施，在最贴近顾客的地方，及时向顾客提供顾客需要的移动设备，以此展现出韩国最大规模手机流通商地位。手机营销基于与韩国第一位移动通信运营商——SK电讯稳固的伙伴关系，向遍布韩国各地的1150多个专属代理店供应采购自国内外终端设备制造商的各种移动通信设备，并通过向代理店提供各种信贷服务和营业咨询服务，建立与代理店携手发展的商业模式。今后，SK networks将扩大信息通信事业在手机流通市场里的作用，确保有意义的收入、延续可持续发展。

物流服务

20多年来，物流服务以通信终端为中心，开展信息通信设备流通业务的同时，建立了覆盖韩国的物流基础设施和系统。以此为基础，向顾客提供差异化的价值。并且，基于长期积累的物流经验和知识，除了信息通信设备以外，还开展第三方物流、仓储业等多种物流服务。今后，物流服务将扩大和建立综合物流系统，努力保持和发展韩国顶级水平的供应链管理(SCM)能力。

信息通信设备营销

随着智能手机的普及，对配套的信息通信设备和配件的需求也日益增加，信息通信事业开展与手机相关的成套商品及各种信息通信配件的流通。今后，SK networks将把信息通信设备营销发展成为以符合市场情况的差异化的商品和品牌，满足顾客未能实现的需求(Unmet Needs)的专业信息通信流通商。

Mobility

通过差异化的移动出行服务，提高未来可发展性

能源零售 (Energy Retail) 事业通过遍布韩国各地的加油站，向顾客供应油类产品(汽油、煤油、柴油)，并开展销售沥青及加油(船舶燃料)业务，在过去的40多年里，一直保持市场领导地位。2016年7月，能源零售事业在韩国最早推出手机加油软件“自梦”，并在线下结合各种流通服务，推动加油站的综合化，并加强会员服务，努力确保只属于SK networks的差异化竞争力。

汽车维修行业第一品牌Speedmate(驰美)以汽车小维保事业起步，逐渐把事业范围扩大到紧急救援服务、进口车维修、配件流通、轮胎流通、汽车配件出口等领域，通过线上、线下以及移动(Mobile)渠道，向顾客提供高品位汽车生活服务(Car-life Service)，正发展成汽车售后市场(Car Aftermarket)的第一品牌。

在同行业发展速度最快的SK汽车租赁，基于与其他公司差异化的服务基础设施和会员服务，开发出在全球最早适用物联网(IoT, SKT LoRa)的汽车运行管理系统——“Smart Link(智能链接)”、适用人工智能(AI)和虚拟现实(VR)的“SK长期汽车租赁Direct”等能够让顾客智能地使用车辆的服务，提高顾客满意度。

2017财务年度销售额

27,776 亿韩元

保持韩国石油产品销售市场的龙头企业地位，通过不断改革经营结构、改善服务质量以及差异化的营销活动，持续提高未来可发展性。



Energy Retail

年销量
约 **640** 万桶

直营加油站
约 **460** 个

会员顾客
约 **134** 万名

加油站事业

加油站事业基于遍布韩国各地的营业网点，向顾客提供质量值得信赖的汽油、煤油、柴油等产品。2016年，在韩国最早推出手机加油软件“自梦”，提供差异化的O2O(Online to Offline, 线上到线下)服务。2018年，整合“自梦”和直营加油站会员服务品牌“HAPPY AUTO会员”，推出综合会员服务“Most”，提供集加油、洗车、维修、轮胎、紧急救援服务、汽车租赁为一体的移动出行(Mobility)综合会员服务。并且，在加油站结合各种流通服务(CU便利店、麦当劳、汉堡王、Krispy Kreme甜甜圈等)，使加油站变成亲近顾客的生活空间，通过多种合作营销活动，引领提供差异化的顾客价值。

今后，加油站事业将通过定期服务评价进行客服(CS)管理、提供差异化的会员服务和合作服务，从而把顾客满意度最大化，并建立可持续发展的商业模式。

沥青及船舶用石油产品销售事业

SK networks把优质沥青供应到韩国各地，除了普通的沥青产品之外，还通过流通耐久性强的高级改性沥青，不断扩大商品领域。并且，通过船舶燃料和润滑油事业，向韩国船舶及停靠韩国港口的外籍船舶销售燃料油和润滑油。



Speedmate(驰美)超越自身韩国汽车维修行业第一品牌，把事业领域扩大到轮胎流通、进口车维保和汽车配件流通等领域，正发展成名副其实的汽车销售市场第一品牌。



Speedmate_Car Maintenance/Repair

汽车维修事业/轮胎流通事业

提供车辆维护管理服务的汽车维修事业，基于系统化的CS(客服)管理，通过明码标价制度、维保质量保证制度等，提高了服务质量，把韩国汽车维修行业的水平提升一个档次。汽车维修事业在韩国产业品牌影响力(K-BPI)调查中，连续十六年获得第一位，被评为韩国汽车维修行业的最强品牌。Speedmate(驰美)在韩国各地的SK加油站、易买得超市等接近性较好的地方，拥有700多个维修网点，并在其中的220多个汽车修理站，基于值得信赖的技术实力和经验，以比官方维修站低30~40%的价格，提供进口车维保服务，从而为进口汽车维修服务的大众化做出贡献。而且，还通过“诚实维修运动”、“消费者座谈会”等各种以顾客为中心的管理活动，致力于提高维保质量。尤其，从2017年开始，采购国内外多种品牌的轮胎，以合理的价格在市场流通，从而吸引追求性价比和智能消费的顾客。

汽车配件流通事业

Speedmate(驰美)开展面向韩国国内进口车的“进口车配件流通业务”和面向国外韩国产汽车出口Speedmate(驰美)自有品牌配件的“海外配件出口业务”。2015年，汽车配件流通事业通过加入世界级汽车配件采购集团TEMOT及

与CARPOS(韩国汽车小修联合会)的合作，为在汽车售后市场的配件流通打下基础，并以主要进口车品牌为中心开展配件流通业务，成为韩国进口车配件流通市场具有代表性的企业。海外配件出口业务通过参加各种海外汽车配件博览会发掘客户，及向国外汽车配件流通商出口得到认可的韩国配件制造商生产的优质自有品牌配件，通过积极开拓中东、俄罗斯、中南美等海外市场，不断招揽客户。

紧急救援(ERS)事业

紧急救援事业(ERS: Emergency Road Service, 紧急救援服务)于2001年在韩国最早推出事故现场紧急救援服务、2005年在同行业最早构建基于顾客的位置信息把顾客直接与紧急救援网络连接的系统等，通过果断的系统投资和系统化的网点管理，向顾客提供高水平服务。目前，紧急救援事业通过遍布韩国的340多个紧急救援网点和24小时客服中心，为顾客迅速提供服务，并通过结合Smart IVR、T-Map开发出的手机紧急救援服务、基于手机定位服务的紧急救援服务等，正在开发各种针对移动出行(Mobility)环境变化的服务。今后，紧急救援事业作为eCall(基于远程诊断的紧急救援)、bCall(基于远程诊断的故障救援)等移动出行(Mobility)服务的核心基础设施，将不断提升事业模式。

维修站
约 **700** 多个

年轮胎销量
约 **51** 万个

连续16年获得

K-BPI第一 位



(2003年~2018年)

2009年以约3,800辆汽车起步的SK汽车租赁，通过差异化的综合汽车生活服务，取得了年平均增长率接近20%的持续发展。



Car Rental

长期汽车租赁事业

长期汽车租赁服务是SK汽车租赁与个人顾客或个体工商户签署3~5年的长期汽车租赁合同纠纷后，向顾客提供新车的租赁服务，因由SK汽车租赁负责管理与汽车相关的各种税款、维保、保险、事故处理、汽车出售等汽车管理业务，非常方便而实惠。尤其是，SK长期汽车租赁提供加油优惠、免费洗车、定期优惠等多种差异化的会员服务，并于2018年3月推出结合人工智能(AI)和虚拟现实(VR)技术的“SK长期汽车租赁Direct”，为顾客提供便利。

短期汽车租赁事业

短期汽车租赁服务主要由面向旅行、休闲活动、出差等的短期租赁汽车服务和面向法人和公营企业等的业务活动按月提供的汽车租赁服务组成，SK汽车租赁利用平均车龄为一年的左右的新车，通过各合作公司，提供多种优惠服务。为了使顾客能够更加方便、更加容易地享受道服务，SK汽车租赁运营社会化电子商务、网站、手机等多种渠道，并不断开发出各种套餐商品提供给顾客，以使顾客能够根据自己的情况智能地使用车辆。

法人长期汽车租赁事业

法人长期汽车租赁服务是为大型或中小法人提供业务用车辆的长期租赁汽车服务，SK汽车租赁建立遍布韩国各地的营业系统，不仅面向大型法人，还以地区中小法人为对象积极开展营销活动。SK汽车租赁建立全国性的移动维修服务体系，拥有通过“智能链接(Smart Link, 适用物联网的汽车运行管理系统)”服务提高汽车运营效率及大幅节减管理费用的差异化的服务竞争力。

运营车辆数

约 **84,000** 辆
(截至2017年12月末)

连续三年位居

KSSI第一 位
(2015年~2017年)

在第十二届韩国

互联网大奖上获奖

(互联网商务部门
科学技术信息通信部长官奖)

Hotel & Resort

作为韩国最好的市区里的酒店和度假村，向顾客提供真正的综合度假空间。

华克山庄酒店与度假村不仅在市区里的大自然中提供多样化的休息方式和文化，而且还提供最佳商务体验，是韩国具有代表性的酒店产业领头羊。具有首尔市区里具有代表性的度假胜地——首尔华克山庄酒店和首尔VISTA华克山庄酒店、崭新改造的道格拉斯公馆以及以韩国最早的机场胶囊酒店“DARAKHYU(阁楼·休)”为代表的外部事业等多种事业领域，从而满足顾客们新的要求，提供真正意义上的综合文化空间。尤其，2018年在韩国国家品牌大奖酒店与度假村部门连续两年位居位列第一位，巩固了韩国最好的酒店的领先地位。

2017财年度销售额

2,164亿韩元



不断创造价值的酒店产业领袖——华克山庄



SK networks Profile 2018

Business Overview
Hotel & Resort

27

华克山庄酒店于度假村是追求顾客幸福、推动韩国酒店产业发展的韩国最好的酒店产业领袖，通过首尔华克山庄酒店、首尔VISTA华克山庄酒、道格拉斯公馆以及以仁川国际机场的换乘酒店、高档休息室、胶囊酒店为代表的对外事业领域等多种不同概念酒店的协调发展，创造出协同效应。

首尔华克山庄酒店

前有美丽的汉江、后有绿色峨嵋山的首尔华克山庄酒店置身于城市里的大自然中，提供舒适的休息和宴会、娱乐、休闲及最高档的酒店服务。首尔华克山庄酒店以春天的樱花、夏天的绿荫、秋天的红叶、冬天的雪景等四季分明闻名，拥有可以俯视汉江景色的露天游泳池、可进行具有特色的露营体验的露营区(Camping Zone)、面向儿童的儿童俱乐部(Kids Club)、可以读书和休息的图书咖啡馆(Book Cafe)等设施。从2017年4月到6月，经过三个月的改造工程崭新诞生的“Grand Club by Walkerhill(华克山庄俱乐部)”拥有俱乐部专用休息室和高档豪华客房，把客房根据情侣、携带子女的家庭顾客以及VIP顾客的需求进行了分区。俱乐部楼层把客房从俱乐部豪华客房到总统套房共分成八种类型，旨在向家庭顾客和情侣提供大自然中的幸福住宿、向国内外VIP顾客提供可在繁忙的日常生活中享受身心休息的奢华治愈住宿。此外，首尔华克山庄酒店拥有由九个不同规模多功能宴会厅组成的会议中心(GRAND厅、VISTA厅、WalkerHill Theater、COSMOS厅、KARA厅、ART厅、PINE厅、OAK厅、AIDA厅)和特别设施(Aston House、露营区)，以同声传译系统、最新影音系统和灯光系统以及专业人员的熟练服务，为家庭聚会、婚礼、大规模国际会议和商务活动提供最佳宴会服务。

首尔VISTA华克山庄酒店

2017年4月崭新开业的首尔VISTA华克山庄酒店是以自然为主题具有Wellness & Technology(健康与科技)概念的酒店，不仅对想要脱离繁忙的城市生活治愈身心的顾客，对想要获得具有特色的文化体验的顾客，也是最为理想的场所。首尔VISTA华克山庄酒店崭新改造成人和自然以及未来共存的生活方式空间，以“可持续性奢华(Sustainable Luxury)”为概念，通过多种科技，变成了着眼于未来的空间。从只有

在首尔VISTA华克山庄酒店可以体验到最好的景观获得灵感品牌名称——VISTA蕴含着华克山庄的未来之意。与HEALTH CONNECT(由首尔国立大学附属医院和SK电讯联合成立的专业保健公司)联合运营的WELLNESS CLUB，在韩国最早通过差异化的设施和多种健康计划，提出可持续的健康管理解决方案。

道格拉斯公馆

道格拉斯公馆在华克山庄开业初期是韩国最好的酒店。以建筑师金寿根的作品闻名的道格拉斯公馆以“保持自然原貌”为概念顺应自然，成为山的一部分。道格拉斯公馆经五个月的改造后，于2018年4月以崭新的面貌重新开业。为了通过峨嵋山山脚和汉江的全景，让客人感受置身于大自然中的舒适感及免打扰保护隐私，道格拉斯公馆从设计阶段就开始细心考虑，在整个空间采用自然友好型材料和颜色，营造了舒适的氛围。并且，通过只放置必要的物品的极简主义布置，打造客人可以在只属于自己的空间，不受打扰地安心休息的最佳环境。

对外事业

不仅在仁川国际机场胶囊酒店、换乘酒店、高档休息室及Faro Grand、BMW驾驶中心等运营直营餐厅，还在总揽类似于2015年举办的总统杯高尔夫球赛等国际活动中提供的餐饮服务，通过积极进军对外事业领域，取得了优异的业绩。

韩国生产性本部国家顾客满意度

TOP 10 (截至2017年12月末)

国家品牌大奖酒店度假村部门

第一位 (连续两年获奖)

只属于自己的树林休息空间



DOUGLAS HOUSE

韩国最早的机场胶囊酒店



Rental Appliances (子公司)



2017财务年度销售额
5,479 亿韩元

带来健康幸福的生活技术品牌——
SK magic



SK magic

总累计租赁户数
126 万户
(截至2017年12月末)

实现世界四大设计奖大满贯
Red Dot, iF, IDEA, 日本GD (Good Design)

SK magic在2016年11月成为SK networks的子公司，1985年以在韩国市场引进燃气炉的高档厨房电器企业起步的SK magic，成功地把事业领域扩大到燃气灶和电灶、电烤箱、洗碗机、净水器、空气净化器、智能马桶盖等领域。

SK magic以成立了30多年而稳固的厨房电器和生活家电领域为中心，正在不断扩大正处于增长期的家电租赁领域。直饮净水器、燃气灶、电灶、电烤箱、微波炉、洗碗机等主要产品，稳固地保持着市场第一位，嵌入式电器部门年订单总额也超过1,100亿韩元，从而更加巩固了收入基础。主导市场的直饮水器的市场占有率超过40%，稳固地保持着第一位。而且在空气净化器市场，SK magic推出了三种

在韩国最早搭载人工智能“自律净化系统”的SUPER空气净化器，也在积极应对市场的变化。

SK magic将通过不断对顾客进行研究、开发创新技术和产品、优秀设计、与SK networks及其它子公司的合作等，开发出创造顾客价值的优秀产品和服务，并积极开拓海外市场，从而加快发展步伐。



租赁事业

租赁事业自2015年在全球最早推出具备净水及冷热水功能的创新型直饮净水器以来，继而不断开发出UV杀菌、儿童专用按钮、不锈钢水管、制冰等创新功能，引领着韩国的净水器市场。并主导韩国的净水器租赁市场转变为非储水式直饮净水器，取得了快速发展。基于在直饮净水器领域的领先地位，租赁事业成功地把产品扩展到空气净化器、智能坐便器等。尤其是通过具备人工智能(AI)和物联网(IoT)的创新功能的多种产品系列，也在积极应对高速发展的空气净化器市场。

all in one直饮制冰净水器

- All直接连接自来水系统(冷热水、净水+韩国唯一自来水制冰)
- 在韩国最早采用不锈钢水管
- 韩国最小尺寸制冰冷热水净水器，宽25cm
- UV LED 99.9%杀菌安全系统，获得S标志认证(用水时直接杀菌/水龙头每日1自动杀菌12次/制冰室每日自动杀菌2次)
- IoT自动管理功能



all in one直饮净水器

- All直接连接自来水系统(冷热水、净水)
- 在韩国最早采用不锈钢水管
- 韩国最小尺寸冷热水净水器，宽17cm
- UV LED 99.9%杀菌安全系统，获得S标志认证(用水时直接杀菌/水龙头每日自动杀菌12次)
- 儿童专用取水按钮
- IoT自动管理功能



强力(Power Wash)洗碗机Touch On

- 用39个强力水流干净地进行清洗
- 80°C高温杀菌清洗
- 以触摸方式简单方便地开、关门
- 洗涤结束后自动开门
- 采用不锈钢材料外观设计简洁
- 可以选择立式和嵌入式自由安装



混合型电灶

- 韩国最早的混合型电灶(燃气灶+光波炉/燃气灶+电磁炉/光波炉+电磁炉)
- 不受容器限制，可以自由使用
- 减轻阶梯式电价带来的负担
- 提高清洁性能



家电事业

2017年，家电事业在“韩国产业品牌影响力指数(K-BPI)”调查中洗碗机连续十五年位居第一位、多功能烤箱连续十年位居第一位等，展现出最强品牌的影响力。燃气灶、电灶、电烤箱、微波炉、洗碗机等主要产品巩固了第一位的市场占有率，并通过具有物联网(IoT)功能的“SUPER COOK燃气灶”、结合电磁炉和光波炉的“混合型电灶”等创新产品，引领厨房生活家电市场。



Smart Motion人工智能空气净化器

- 通过六个智能传感器，自动检测产生灰尘的原因
- 向产生灰尘的方向自动旋转并集中吸入
- 全方位释放清洁的空气
- 根据空气质量分三段弹出(正面重点净化功能)
- 超级环绕净化系统(两台以上SK magic空气净化器联动)
- 人工智能自律净化系统(净化器自动运行来保持最佳空气状态)



SUPER COOK物联网燃气灶

- 在韩国最早采用物联网功能的燃气灶
- 可以用智能手机关火、开启童锁(Child Lock)功能、设置定时器(自动关火)
- 采用镀锌面板而容易清洁、耐久性优异
- 具有自动调温功能，可以更加安全、美味地完成料理

2017年获奖情况

奖项	获奖产品	获奖内容	认证机构
Red Dot design award 2017	SUPER ICE(SIM900) SUPER空气净化器MINI(ACLV09、V12) SUPER L空气净化器(VCLV15) SUPER小型净水器(WPU2200C)	获奖	德国Red Dot design award
IDEA design award 2017	SUPER L·I·H空气净化器(VCLV15·16·32) SUPER空气净化器MINI(ACLV09、V12)	获奖	美国产业设计师协会
iF design award 2017	出口型饮水机(WPD9900)	获奖	德国iF design award
日本GD(Good Design)	SUPER小型净水器(WPU2200C) SUPER L空气净化器(VCLV15)	获奖	JDP日本产业设计协会
韩国GD(Good Design)	SUPER H空气净化器(VCLV32) SUPER H空气净化器(VCLV15) SUPER小型净水器(WPU2200C)	奖项：国家技术标准院院长奖 (人体工程学设计奖) Gold Award 获奖	韩国设计振兴院(KIDP)
PIN UP Design Award	SUPER小型净水器(WPU2200C) SUPER H空气净化器(VCLV32) SUPER L·I空气净化器(VCLV15) SUPER ICE(SIM900) 大容量制冰与净水器(WPUC400C+SIM015) 大容量净水器(WPUC500F/C520F) 高档炉灶面 (GRABC30IA, GRABC30AA, GRABC301D) 物联网电灶(ERAH310E)	奖项：BEST OF BEST 奖项：PIN UP 100 获奖	韩国产业设计师协会
碳足迹认证(CO2 Measured)	SUPER I空气净化器(ACL-V16)	空气净化器部门世界首个认证	Carbon Trust(英国) / 韩国生产性本部
韩国产业品牌影响力(K-BPI)	MAGIC洗碗机 MAGIC蒸箱	连续十五年位列第一位 连续十年位列第一位	韩国能率协会
韩国消费者Well-being指数(KS-WCI)	MAGIC蒸箱	10次获奖	韩国标准协会咨询
2017年INNOSTAR(创新产品)认证	SUPER S净水器	在净水器部门连续两年获奖	韩国经营认证院
2017年绿色之星(环保产品)认证	SUPER COOK物联网燃气灶 SUPER I空气净化器(ACL-V16) CLIMM洗碗机 UV杀菌智能马桶盖(BID-S22、23) SUPER S净水器	在燃气灶部门连续六年获奖 在空气净化器部门连续两年获奖 洗碗机部门首个认证	
2017年韩国消费者协会消费者大奖	SK magic品牌		韩国消费者协会
2017年消费者的选择	SUPER S系列产品(WPU-A400CSW) SUPER I空气净化器(ACL-V16)	在净水器部门连续两年获奖 在卫生保健部门连续两年获奖	中央日报
HSPM认证	净水器	有害物质过程管理体系	韩国品质财团(KFQ)
CCM认证	所有产品	以消费者为中心的经营	公平交易委员会
ISO9001认证	GRA, GOR, WPU, EON, BID, ACL, DWA	质量管理体系	韩国标准协会
ISO14001认证	GRA, GOR, WPU, EON, BID, ACL, DWA	环境管理体系	

SK networks service

为了加强SK集团信息通信事业的顾客管理及提升服务质量，SK networks在2007年成立了SK networks service。基础设施(Infra)事业管理和维护SK电讯、SK broadband的网络，并把事业领域扩展到其他金融公司、大企业等的B2B市场。信息通信解决方案(IT Solution)事业是开展通信系统设备的流通和总经销业务，最近通过确保解决方案销售与硬件结合的商品等，正在提高收益性。服务事业执行SK电讯移动终端的售后服务(A/S)业务。SK networks service突破过去的劳务服务事业，拟蜕变为信息通信(ICT)领域对顾客价值进行创新的技术服务平台服务商。为此，加强技术力量，扩大自身的解决方案事业，将突破单纯的硬件经销商(H/W Distributor)的角色，加强信息通信(ICT)流通领域的商品和服务。



SK rent-a-car service

为了更加专业地支持汽车租赁事业，SK networks在2016年3月成立汽车生活服务(株)，协助短期汽车租赁业务及执行事故和一般维保、借贷、客服中心以及其他支援业务。2018年3月，SK networks把汽车生活服务(株)的更名为SK汽车租赁服务(株)。今后，SK汽车租赁服务将基于SK品牌提高顾客的信任和服务的专业性，通过不断的挑战和创新，成为汽车租赁事业坚实的后盾。



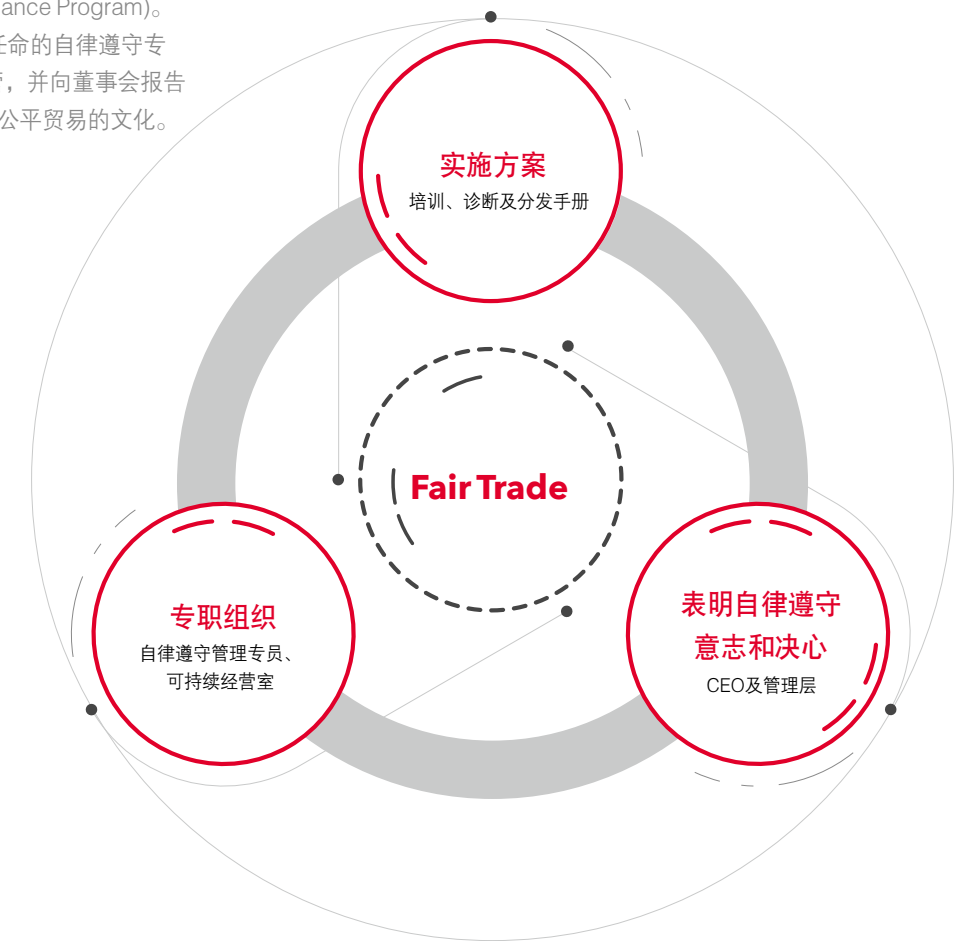
SK pinx

SK pinx拥有韩国最早入选世界百佳高尔夫球道的高尔夫球场及葡萄酒店、BIOTOPIA等高级度假设施，除了体育运动外，还展现与自然和谐交融的格调高雅的文化艺术，提供着更高层次的服务。作为世界顶级水准的度假村，今后SK pinx在继续巩固名声和地位的同时，将致力于开创“新概念Prestige居住文化”。



Fair Trade

SK networks从2002年开始引进和实施自律遵守公平贸易的合规管理制度(CP: Compliance Program)。SK networks的CP运营由董事会任命的自律遵守专员和专职组织(可持续经营室)总管，并向董事会报告CP的现状等，努力推广自律遵守公平贸易的文化。



01. 运营公平贸易培训课程

为了提高员工们的公平贸易心态(Mind-Set)、加强各事业自觉遵守公平贸易的方式，事先预防违反公平贸易相关法规的行为，SK networks以最新制定和修改的公平贸易法为中心，在各事业部门持续开展着公平贸易培训。2017年，SK networks以全体公司员工为对象，实行了关于遵守公平贸易的重要性的培训，并通过修改和分发公平贸易遵守指南——公平贸易自律遵守手册，从现场着手事先预防违反法规的风险。

02. 加强自律遵守组织活动

自律遵守管理专员和自律遵守专职组织检查各事业的公平贸易相关法规遵守情况、预防有可能发生的阻碍竞争机制的因素及与相关事业部门共享有关公平贸易的主要政策等，从而奠定自律遵守公平贸易的基础。

03. 内部交易委员会活动

为了提高大宗内部交易的透明度，SK networks从2012年开始，向审计委员会赋予了内部交易委员会职能。截至现在，内部交易委员会共审查和报告了19项议案。

Sustainability Management

建设实现平衡协调的幸福生活的“和谐相处的世界”！

SKMS和追求“利益相关者的幸福”

SK集团以在SK固有的经营哲学SKMS(SK Management System : SK管理体系)上表明的追求“利益相关者的幸福”的理念——“企业应该在稳定和成长中求得永久生存与发展，并为顾客、成员、股东以及社会创造更大的幸福”为根基，积极推进可持续经营。并且，将2018年指定为同时创造经济价值和社会价值的“New SK的元年”，将提高社会价值视为企业重要的生存战略来追求。以此，SK集团将与社会一起实现可持续发展。

SK networks追求社会价值(SV)

SK networks认识到追求社会价值是公司 and 员工们取得可持续发展的必不可少的活动，作为2018年DBL的起点，把追求社会价值选定为经营方针之一。并且，了解与各事业部门的业务有关联的社会问题，基于环境(Environment)-社会(Social)-治理(Governance)定量，测量了在SK networks的一切经营活动中产生的根本性的社会成果。今后，SK networks为扩大关于社会价值测量的管理指标及高度提升方法论，将继续开展研究和监控，并基于测量结果，发掘可以创造出社会价值的因素，将其逐步发展为商业模式。

SK DBL(Double Bottom Line)

DBL是指，SK在的一切经营活动中创造经济价值的同时，也增加社会价值，从而与社会一起发展的SK的经营原则。

SK DBL的主要战略

在一切经营活动中
将创造社会价值(SV)的范围，从过去的社会公益活动扩展到整个企业价值链(Biz Value Chain)

在创造经济价值的同时，增加社会价值
在决策过程中，积极探讨和研究增加社会价值(SV)的方向(减少(-)社会价值或创造(+)社会价值)

与社会一起发展的SK的经营原则
同时增加经济价值(SK内部)和社会价值(SK外部)，旨在实现利益相关者平衡协调的幸福生活

SK Double Bottom Line



经济价值 (Economic Value)
企业经济活动的最终产物，被普遍认可并由企业会计公示的财务成果

收益
-
费用

社会价值 (Social Value)
通过企业的经济活动，创造社会效益、减少社会损害成本来创造出的社会成果

创造的社会效益
-
社会损害成本

Social Responsibilities

通过以人为本的“幸福经营”，构建健康的世界！

社会公益活动推进体系

SK networks积极开展可以对整个地区社会带来变化的各种实践活动，不仅以各事业部门为单位组织服务活动，还保障员工自由地开展各种社会公益活动，并通过与非营利组织(NPO)、学校、社会型企业、群众志愿服务人员的合作，不断扩大服务领域。

今后，SK networks将通过持续和真诚的社会公益活动，努力创造社会价值，使地区社会不断发展。

幸福的参与、幸福的共生、幸福的变化



幸福的参与 Participation

SK networks的全体员工依据SK集团的社会贡献哲学，自发、积极地参与志愿服务。

幸福的共生 Together

与地区社会、政府、非政府组织(NGO)等保持紧密的伙伴关系，通过分享各自的力量和知识，实践更高层次的社会公益活动。

幸福的变化 Change

不是暂时性地在慈善层面关注弱势群体问题，而是通过有体系地帮助弱势群体自立，来追求根本性的社会变化。

残疾人、儿童

帮助视障残疾人

SK networks为因视觉障碍很少外出活动的儿童开展志愿服务活动，公司员工在每年春、秋与首尔国立盲人学校和韩光盲人学校的小学生们进行一对一成对进行户外活动和娱乐活动的“幸福同行”活动。为了消除视障残疾人的信息鸿沟，SK networks资助把专家推荐的优秀图书制作成替代资料(盲文图书、CD、有声图书等)的活动。并且，通过与韩国视障残疾人联合会一起向韩国各地的盲人学校和盲文图书馆以及“听幸福的图书馆”(视障残疾人智能手机服务)，提供制作的替代资料，使更多的视障残疾人受益。



地区社会与环保

地区社会

为了在地区社会营造美丽的景观，SK networks以阴暗的学校围墙为背景，开展了带有梦想和希望之意的壁画的活动。焕然一新的围墙作为地区社会的公共艺术作品，给地区社会带来了幸福和安稳。SK networks与公共艺术领域的社会型企业WALLMADE联合，正在努力改善地区社会环境。

访问东大门棚户区送过冬生活必需品、向首尔和京畿道地区的低收入人群送泡菜和蜂窝煤等，SK networks的各地方营业部门与各地区的福利馆联合，开展着各种活动。

2017年，SK networks的员工、水原商工会议所、京畿社会福利募捐会的会员等50多名志愿服务人员前往广州市归白里，向使用蜂窝煤的55户低收入家庭，各送一袋镇川大米。此外，每年都会向首尔和京畿道地区的福利馆、棚户区、多元文化家庭等送泡菜。2017年的腌制泡菜活动共有190多名员工参加，华克山庄酒店“SUPEX泡菜研究所”的李善姬厨师长在现场指导了腌制泡菜的方法，将腌制好的8000多颗辣白菜被送往弱势群体家庭。

环保

SK networks通过回收废弃的资源带头保护环境、创造新的价值。SK networks与社会型企业和大学等联手，策划和开展利用废弃的旧衣服和面料制作布娃娃的“制作1004布娃娃”活动，把作好的布娃娃送给弱势群体的儿童。并且，通过保护华克山庄酒店附近的峨嵋山自然环境、在彩霞公园建造“SK幸福之林”、净化全国物流中心周围的环境等活动，致力于保护地区社会的环境。



Pro Bono与技能捐赠

华克山庄酒店的特级厨师和厨房工作人员作为SK集团具有代表性的Pro Bono(提供专业技术或知识的志愿服务活动及人员)，开展把自己积累的技术和经验传授给餐饮业社会型企业的各种活动。华克山庄酒店的Pro Bono厨师们通过“为社会型企业开发沙司”、“济州和平之村晚餐秀”等活动，横跨韩式、中式、日式、西式等料理领域，帮助社会型企业。与此同时，为了提高青少年对职业的理解，帮助青少年选择职业方向，提供各种体验和讲座。

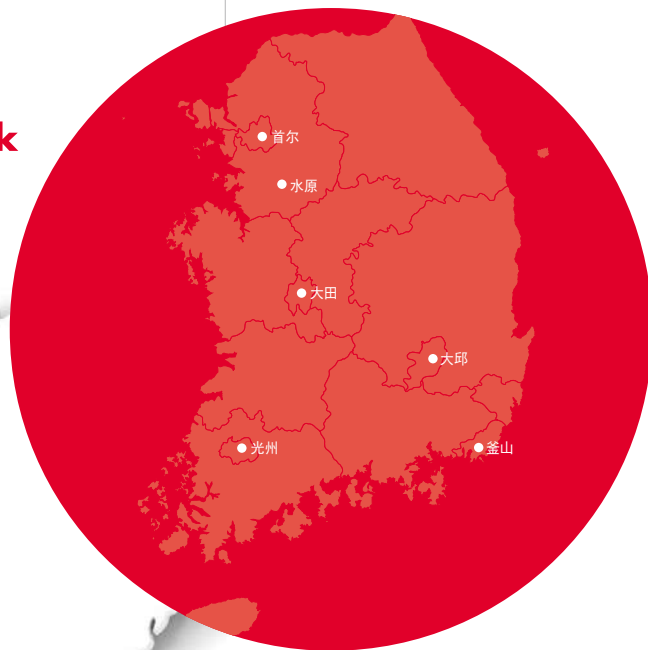
参加华克山庄酒店“与酒店工作人员一起度过的一天”活动的学生们，通过一天的酒店之旅和酒店工作人员体验等活动，可以体验礼宾工作及客房、餐饮部、烹调实习等酒店工作人员的各种业务，学习作为酒店工作人员的基本工作态度等。



海外公益活动

SK networks开展着面向全世界学习环境恶劣的困难儿童送去装有学习用品的包裹的全球性的社会公益活动。SK networks的国内外员工和关联公司的员工与志愿服务者、社会型企业等一起，参与“梦想包裹计划(Dream Package Project)”，将学习用品送给孩子。到目前为止，“梦想包裹计划”已向8个国家的5000多名贫困儿童和残疾儿童送去了“梦想包裹”。SK networks的海外法人和分公司在所在地区社会积极开展服务活动，不仅在各国地区社会的养老院、残疾人学校、儿童学习室等设施，持续开展定期服务活动及提供捐款，还通过全球分公司，致力于全世界受灾地区的灾区重建活动。

Domestic Network



Los Angeles

Sao Paulo

Global Network

* 上面的地图以帮助投资者和顾客大体上了解SK networks的营业网点为目的制作，只标记了法人和办事处的所在地。

China Network



Frankfurt Praha

Tehran

Riyadh

Dubai

Jeddah

Mumbai

Yangon

Hong Kong

Ho Chi Minh

Kuala Lumpur

Jakarta

Taipei

Tokyo

Sydney

17 个国家 27 个分公司

合并资产负债表

第65(本)期:截至2017年12月31日
第64(前)期:截至2016年12月31日

SK networks株式会社及其子公司

(单位:百万韩元)

Financial Review

科目	第65(本)期	第64(前)期
资产		
I. 流动资产	2,609,399	3,418,741
1. 现金及现金等价物	263,364	696,360
2. 短期金融工具	7,448	10,326
3. 持有至到期金融资产	45	67
4. 应收账款	1,145,129	1,435,769
5. 衍生金融资产	1,060	35,059
6. 其他金融资产	101,948	136,457
7. 其他流动资产	193,134	124,695
8. 存货	635,348	550,071
9. 待出售非流动资产	261,923	429,937
II. 非流动资产	4,617,973	5,201,576
1. 长期金融工具	50	56
2. 可供出售金融资产	50,232	40,772
3. 持有至到期金融资产	825	870
4. 关联企业及联营企业投资	18,670	127,960
5. 衍生金融资产	-	565
6. 其他金融资产	112,458	167,357
7. 固定资产	3,540,077	3,985,113
8. 商誉及无形资产	555,098	559,720
9. 投资性房地产	98,611	105,144
10. 递延所得税资产	117,677	62,120
11. 其他非流动资产	124,275	151,899
资产总计	7,227,372	8,620,317
负债		
I. 流动负债	3,207,069	4,357,755
1. 应付账款	1,988,494	2,600,460
2. 短期借款	417,019	1,014,531
3. 流动性长期负债	332,628	167,808
4. 衍生金融负债	14,604	14,811
5. 其他金融负债	234,322	256,554
6. 应付所得税	10,877	3,407
7. 应付所得税	9,129	69,328
8. 其他流动负债	86,141	167,840
9. 待出售负债	113,855	63,016
II. 非流动负债	1,671,802	1,857,025
1. 借款及公司债	1,363,255	1,562,498
2. 衍生金融负债	1,107	-
3. 其他金融负债	156,872	157,676
4. 递延所得税负债	87,822	86,362
5. 净固定收益负债	36,572	29,721
6. 预计负债	10,647	8,395
7. 其他非流动负债	15,527	12,373
负债总计	4,878,871	6,214,780
所有者权益		
I. 股东权益	2,370,219	2,428,001
1. 股本	648,654	648,654
2. 合并资本公积	814,476	814,503
3. 合并盈余公积	1,012,341	1,005,009
4. 其他合并所有者权益项目	(105,252)	(40,165)
II. 少数股东权益	(21,718)	(22,464)
所有者权益总计	2,348,501	2,405,537
负债和所有者权益总计	7,227,372	8,620,317

合并利润表

第65(本期):自2017年1月1日至2017年12月31日
第64(前期):自2016年1月1日至2016年12月31日

SK networks株式会社及其子公司		(单位:百万韩元)	
科目	第65(本期)	第64(前期)	
I. 销售额	15,202,346	12,904,674	
II. 销售成本	14,103,978	11,972,459	
III. 销售总利润	1,098,368	932,215	
IV. 销售管理费	955,572	776,767	
V. 营业利润	142,796	155,448	
金融收入	275,673	293,323	
金融成本	328,167	350,061	
其他营业外收入	32,449	27,594	
其他营业外支出	60,054	55,472	
权益法利润(损失)	149	(145)	
VI. 税前持续经营利润	62,846	70,687	
VII. 持续经营所得税费用	16,404	26,385	
VIII. 持续经营合并净利润	46,442	44,302	
IX. 终止经营损失	(11,832)	(125,873)	
X. 合并净利润(损失)	34,610	(81,571)	
股东权益	33,412	(81,685)	
少数股东权益	1,198	114	
XI. 合并其他综合收益	(12,274)	6,366	
1. 不再重新分类为当期损益的项目	(1,290)	3,550	
净固定收益负债重新计量因素	(1,290)	3,550	
2. 可重新分类为当期损益的项目	(10,984)	2,816	
可供出售金融资产公允价值变动利润(损失)	1,094	(788)	
权益法所有者权益变动	(917)	1,001	
负的权益法所有者权益变动	5,562	1,236	
衍生产品公允价值变动利润(损失)	(9,313)	4,711	
国外事业外币折算损失	(7,410)	(3,344)	
XII. 合并综合利润(损失)总额	22,336	(75,205)	
股东权益	21,590	(74,736)	
少数股东权益	746	(469)	
XIII. 每股损益			
普通股基本每股利润(损失)	136韩元	(329)韩元	
优先股基本每股利润(损失)	142韩元	(304)韩元	
普通股基本每股持续经营利润	182韩元	175韩元	
优先股基本每股持续经营利润	188韩元	200韩元	

合并所有者权益变动表

第65(本期):自2017年1月1日至2017年12月31日
第64(前期):自2016年1月1日至2016年12月31日

SK networks株式会社及其子公司		(单位:百万韩元)					
科目	股本	合并资本公积	合并盈余公积	其他合并所有者权益项目	股东权益	科目少数股东权益	总计
2016.01.01(年初数)	648,654	814,735	1,108,153	(43,740)	2,527,802	(8,416)	2,519,386
综合损益总额:							
合并净利润(损失)	-	-	(81,685)	-	(81,685)	114	(81,571)
净固定收益负债重新计量因素	-	-	3,374	-	3,374	176	3,550
可供出售金融资产公允价值变动损失	-	-	-	(788)	(788)	-	(788)
权益法所有者权益变动	-	-	-	1,001	1,001	-	1,001
负的权益法所有者权益变动	-	-	-	1,236	1,236	-	1,236
衍生产品公允价值变动利润	-	-	-	4,711	4,711	-	4,711
国外事业外币折算利润(损失)	-	-	-	(2,585)	(2,585)	(759)	(3,344)
小计	-	-	(78,311)	3,575	(74,736)	(469)	(75,205)
与直接计入所有者权益的所有者的交易等:							
年度分红	-	-	(24,833)	-	(24,833)	-	(24,833)
合并范围的变动	-	(218)	-	-	(218)	(13,579)	(13,797)
其他	-	(14)	-	-	(14)	-	(14)
小计	-	(232)	(24,833)	-	(25,065)	(13,579)	(38,644)
2016.12.31(期末数)	648,654	814,503	1,005,009	(40,165)	2,428,001	(22,464)	2,405,537
2017.01.01(年初数)	648,654	814,503	1,005,009	(40,165)	2,428,001	(22,464)	2,405,537
综合损益综合:							
合并净利润	-	-	33,412	-	33,412	1,198	34,610
净固定收益负债重新计量因素	-	-	(1,247)	-	(1,247)	(43)	(1,290)
可供出售金融资产公允价值变动利润	-	-	-	1,094	1,094	-	1,094
权益法所有者权益变动	-	-	-	(917)	(917)	-	(917)
负的权益法所有者权益变动	-	-	-	5,562	5,562	-	5,562
衍生产品公允价值变动损失	-	-	-	(9,313)	(9,313)	-	(9,313)
国外事业外币折算损失	-	-	-	(7,001)	(7,001)	(409)	(7,410)
小计	-	-	32,165	(10,575)	21,590	746	22,336
与直接计入所有者权益的所有者的交易等:							
年度分红	-	-	(24,833)	-	(24,833)	-	(24,833)
取得库存股支付的现金	-	-	-	(54,512)	(54,512)	-	(54,512)
其他	-	(27)	-	-	(27)	-	(27)
小计	-	(27)	(24,833)	(54,512)	(79,372)	-	(79,372)
2017.12.31(期末数)	648,654	814,476	1,012,341	(105,252)	2,370,219	(21,718)	2,348,501

合并现金流量表

第65(本期):自2017年1月1日至2017年12月31日
第64(前期):自2016年1月1日至2016年12月31日

SK networks株式会社及其子公司

(单位:百万韩元)

科目	第65(本期)	第64(前期)
I. 经营活动产生的现金流量	(634,642)	14,579
1. 合并净利润(损失)	34,610	(81,572)
2. 非货币性项目调整	354,200	413,872
3. 流动资本调整	(953,240)	(225,933)
4. 收取的利息	10,122	11,192
5. 支付的利息	(80,849)	(86,821)
6. 收取的红利	475	1,545
7. 所得税退回(缴纳)额	40	(17,704)
II. 投资活动产生的现金流量	878,023	(563,338)
1. 短期金融工具的净增减	10,000	(2,221)
2. 长期金融工具的净增减	7	200
3. 衍生金融产品的净增减	16,802	25,437
4. 短期贷款的净增减	(10,494)	(3,227)
5. 长期贷款的净增减	(1,576)	4,909
6. 处置持有至到期金融资产收到的现金	67	22
7. 处置可供出售金融资产收到的现金	193	1,219
8. 取得可供出售金融资产支付的现金	(19,701)	(1,179)
9. 处置关联企业及联营企业投资收到的现金	-	3,785
10. 处置固定资产收到的现金	117,068	19,789
11. 取得固定资产支付的现金	(156,741)	(104,209)
12. 处置无形资产收到的现金	1,613	4,093
13. 取得无形资产支付的现金	(4,696)	(6,933)
14. 处置投资性房地产收到的现金	-	294
15. 取得投资性房地产支付的现金	(122)	-
16. 保证金的净增减	(6,428)	(3,528)
17. 处置待出售非流动资产收到的现金	345,794	77,696
18. 转让事业部门收到的现金	585,168	-
19. 合并范围的变动产生的现金流入量	-	19,003
20. 企业合并产生的净现金流出量	-	(598,488)
21. 其他投资资产的减少	1,069	-
III. 筹资活动产生的现金流量	(676,146)	117,670
1. 短期借款的净增减	(584,299)	140,292
2. 偿还流动性长期借款支付的现金	(62,872)	(413,725)
3. 偿还流动性长期公司债支付的现金	(130,000)	(200,000)
4. 借入的长期借款	136,982	318,895
5. 借入的公司债	39,815	298,762
6. 支付红利	(24,833)	(24,833)
7. 取得库存股支付的现金	(54,512)	-
8. 其他筹资活动产生的现金流量	3,573	(1,721)
IV. 现金及现金等价物的减少(I+II+III)	(432,765)	(431,089)
V. 年初现金及现金等价物	696,360	1,128,967
VI. 现金及现金等价物的汇率变动效应	(231)	576
VII. 包含在待出售非流动资产的现金	-	(2,094)
VIII. 期末现金及现金等价物	263,364	696,360

Subsidiaries & Affiliates

Subsidiaries

SK magic

租赁事业和家电事业
首尔特别市中区统一路10,
延世财团SEVERANCE大厦14层
1600-1661

SK networks service

手机售后服务及网络维护
首尔特别市中区世宗大路9街41, (西小门洞)
太平洋大厦14层
1600-0466

SK rent-a-car service

协助汽车短期租赁业务
首尔特别市江南区奉恩寺路503
02-6495-6141

SK pinx

房地产综合法人
济州特别自治道西归浦市安德面山麓南路863
064-792-5200

Affiliates

SK holdings www.sk.co.kr

SK innovation www.skinnovation.com

SK telecom www.sktelecom.com

SK hynix www.skhynix.com

SK E&C www.skec.co.kr

SK E&S www.skens.com

SK chemicals www.skchemicals.com

SK networks www.sknetworks.co.kr

SKC www.skco.kr

SK energy www.skenergy.com

SK global chemical www.skglobalchemical.com

SK gas www.skgas.co.kr

SK lubricants www.sklicubricants.com

SK planet www.skplanet.co.kr

SK broadband www.skbroadband.com

SK materials www.sk-materials.com

