



고객의 생활 속에서 언제나 새로운 서비스를 찾아 혁신적 가치와 풍요로운 삶을 전해드리는 SK네트웍스는 미래의 가치를 오늘로 연결하고 새로운 방향을 제시하는 'Customer Value Explorer' 입니다.

Trading으로 더 넓은 세계와 만나고 ICT Marketing으로 미래의 ICT 세상으로!  
Total Car Life Service로 Smart한 드라이브 후, Energy Marketing으로 행복을 충전하고!  
WALKERHILL에서 창조적 복합문화 서비스를! Rental Business로 편리한 생활을!

SK네트웍스는 고객과 함께 성장하는 생활속의 파트너로서 '고객의 가치를 혁신하고 미래의 가치까지 탐구하는 SK네트웍스의 모습으로 여러분의 생활 속에 더 가까이 다가가겠습니다.

- 01. Intro
- 02. SK Group Overview
- 10. CEO's Message
- 12. Board of Directors
- 14. Business Overview
- 16. At a Glance

**18. Trading**

Chemical  
Steel  
Car\_CKD/CBU  
Coal

**22. ICT Marketing**

ICT Marketing

**24. Car Life**

Car Rental  
Car Maintenance/Repair

**28. Energy**

Energy Marketing

**30. Hotel**

그랜드 워커히 서울  
비스타 워커히 서울

**32. China Business**

부동산  
물류  
객운참 버스터미널 사업

**33. Fair Trade**

**34. SK networks(자회사)**

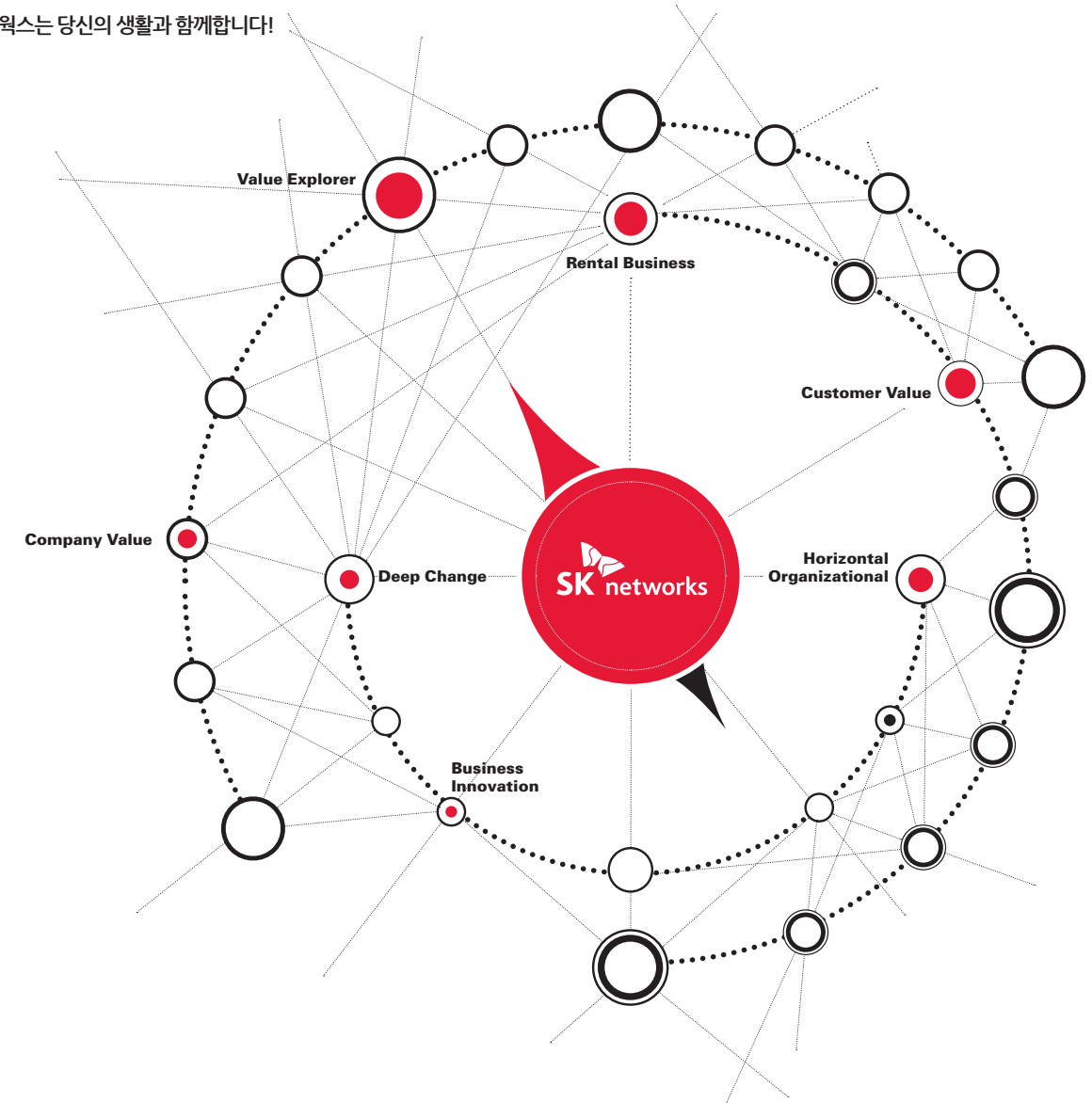
**40. Social Responsibilities**

**42. Global Network / History**

**44. Subsidiaries & Affiliates**

# NETWORK FOR OUR EVERYDAY LIFE

SK네트웍스는 당신의 생활과 함께합니다!



**2017년 경영전략**

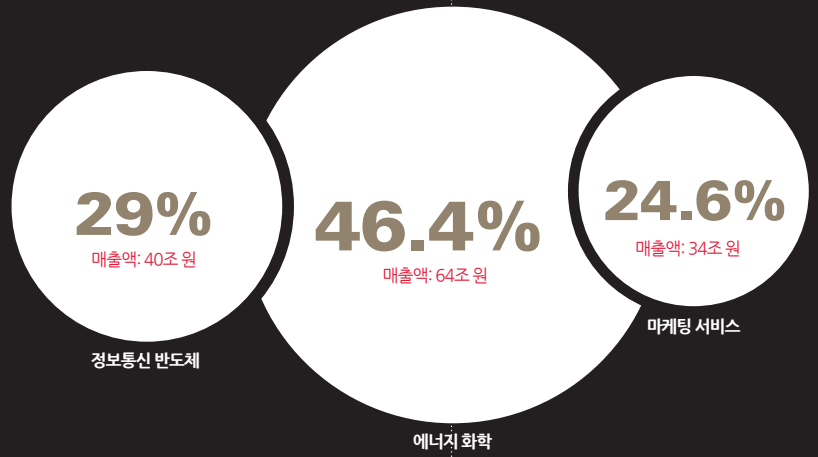
SK네트웍스는 "Customer Value Explorer"라는 미래 성장 방향성을 통해 기업가치를 혁신하고자 합니다. SK네트웍스는 '구성원이 즐겁게 일하고 가치가 올라가는 회사'가 될 수 있는 기업문화를 조성하고 있습니다. 이러한 기업문화를 바탕으로 고객의 가치를 높일 수 있는 담대한 목표설정, 이를 수행할 수 있는 적극적인 소통과 지속적인 비즈니스 혁신을 통해 '고객중심의 새로운 가치를 찾는 SK네트웍스의 모습'을 완성하겠습니다.

1. 렌탈 비즈니스 중심 성장 가속화
2. 기존 주력 사업 비즈니스 모델 혁신 통한 가치 제고
3. 고객가치 증시 문화, 수평적 조직문화 구축

# SK GROUP OVERVIEW

SK는 1953년 SK네트웍스의 전신인 선경직물화사를 시작으로 끊임없는 혁신을 거듭하여 글로벌 기업으로 성장하였습니다.

SK는 강한 기업문화와 선진적인 경영체계를 바탕으로 에너지·화학, 정보통신·반도체, 마케팅·서비스의 다양한 분야에서 새로운 가치를 창출하고 있습니다. 글로벌 성장을 선도하는 에너지·화학 계열, 기술의 혁신을 이끄는 정보통신·반도체 계열, 풍요로운 삶을 창조하는 마케팅·서비스 계열은 과감한 변화와 혁신에 집중하며 가치의 선순환 구조를 만들어 가는데 집중하고 있습니다. SK는 비즈니스 모델, 조직, 문화의 틀을 깨는 근본적 변화를 통한 신성장 동력 발굴을 통해 넓고 다양한 가치를 창출하고 있습니다.



## TOTAL REVENUE

FY 2015  
**138** 조 원

## SK GROUP RANKED

**294**<sup>th</sup>

SK Group ranked 294th in terms of sales revenue by Fortune 500 (2016)

## AFFILIATES & SUBSIDIARIES

**86** Companies

## GLOBAL NETWORK

Operates in: **36** Countries

(Asia 13, Europe 12, Middle East 7, America 3, Oceania 1)

## ENERGY & CHEMICALS

석유 및 석유제품을 비롯한 에너지 개발과 전기차 배터리, 신재생에너지, 친환경 소재, 화학, 제약 및 바이오 등 혁신적인 기술개발과 도전으로 글로벌 에너지·화학 시장에서 경쟁력을 확보하며 진화·발전을 거듭하고 있습니다.

- SK이노베이션 다임러(Daimler AG)와 벤츠 전기차 모델에 리튬이온 배터리셀 공급
- SK에너지 국내 석유 시장점유율 1위
- SK가스 LPG, SK E&S 도시가스 국내 시장점유율 1위
- SK케미칼 친환경수지 에코젠(Ecozen®) 세계 최초 개발
- SK종합화학 석유화학업체 사빅(SABIC)과 합작 최초의 Nexlene(넥슬렌)산업화 공장 완공
- SKC 광화학 필름 세계 시장점유율 1위

**Energy:** SK innvotion / SK energy / SK lubricants / SK E&S / SK gas / SK trading international

**Chemicals:** SK global chemical / SK incheon petrochem / SK chemicals / SKC / SK biopharmaceuticals / SK materials / SK biotek

## INFORMATION, TELECOMMUNICATION & SEMICONDUCTOR

통신 서비스와 솔루션, 반도체 사업에서의 역량과 자산을 기반으로 플랫폼, 컨버전스, 온·오프라인 서비스의 혁신 등 급변하는 ICT 환경과 반도체 부문에서 시장 리더십을 확고하게 유지하고 있습니다.

- SK텔레콤 세계 최초 IoT 전용 'LoRa 네트워크' 구축
- SK하이닉스 16GB DDR4 NVDIMM 모듈 기준 최대 용량 16GB 모듈 세계 최초 개발
- SK하이닉스 서버용 1TB NVMe SSD 개발
- SK하이닉스 차세대 모바일용 저장장치 128GB UFS 2.1 양산
- SK플래닛 국내 커머스 회사 최초 해외 진출(타이, 인도네시아, 말레이시아 등)
- SK브로드밴드 국내 최초 콘텐츠 전송 네트워크(CDN) 글로벌 서비스 론칭

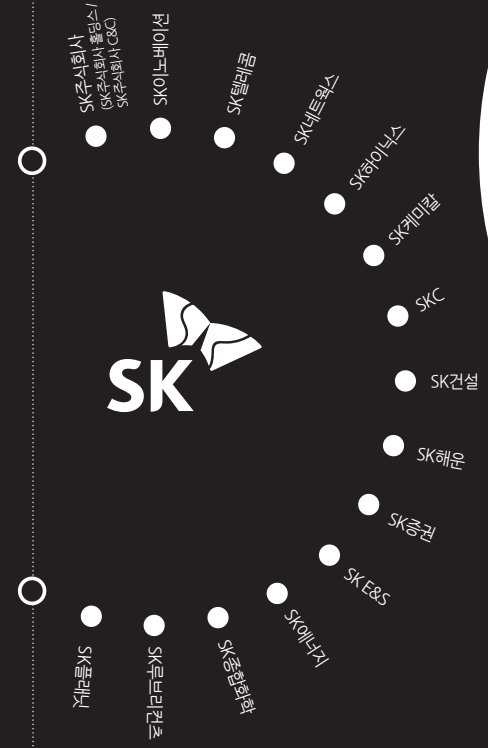
SK telecom / SK hynix / SK planet / SK techx / SK broadband / SK telesys / SK telink / SK communications

## MARKETING & SERVICES

기업가치 제고를 위한 사업 구조 전환, 창조적 아이디어와 앞선 기술력을 통해 새로운 세상을 열어가고 있습니다. 물류와 유통, 라이프 인프라, 호텔 서비스, 건설, 금융 등 다양한 분야에서 혁신을 가속화하고 있습니다.

- SK네트웍스 7만대 규모 렌터카 운용, 국내 Top 2 렌터카 회사(SK렌터카)
- SK네트웍스 전국 700여 개의 정비 네트워크(Speedmate)
- SK매직 국내 주요 주방가전 Market Share 1위 (가스/전기레인지, 식기세척기)
- SK건설 건설업 최초 동반성장지수 평가 최우수 등급 획득
- SK해운 세계 최초 세일가스 수송계약 체결

SK networks / SK magic / SK E&C / SK shipping / SK security





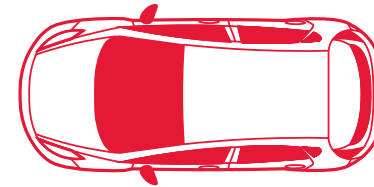
**CORNUCOPIA**

SK네트웍스는 고객의 생활에 필요한 Total Car Life Service와 SK네트웍스와 한 가족이 된 SK매직의 Rental Business & 생활 가전 제품, 자체 브랜드 WALKERHILL의 고품격 Lifestyle 서비스를 통해 고객에게 새롭고 편리한 생활과 미래 가치를 제공하고 있습니다.

**VALUE EXPLORER!**



새로운 형식의 Car Life Style을 제안하는 SK렌터카는 SK네트웍스만이 제공할 수 있는 'Total Car Life Service'로 차별화된 가치를 제공합니다.



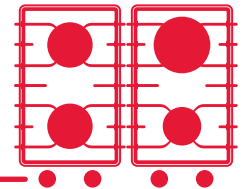
국내 최초 경정비 전문점으로 사업을 시작한 Speedmate는 자동차 정비업계 No.1 브랜드로서의 위치를 강화해 나가고 있는 한편 Car Aftermarket에서 사업 영역을 넓혀가고 있습니다.



독자 브랜드로 새롭게 출발한 WALKERHILL은 인천공항 캡슐호텔 '다락휴'를 런칭하는 등 WALKERHILL만의 자신감으로 고객에게 고품격의 가치를 창조합니다.



Life Care Service를 제공하는 SK매직은 주방가전, 생활가전분야와 Rental Business를 통해 고객의 생활 속에서 편리함과 탁월한 가치를 제공합니다.





**TRIUMPHANT**

SK네트웍스는 전세계를 무대로 하는 글로벌 비즈니스와 석유제품,  
ICT Device 판매를 통해 고객이 만족하는 풍요로운 미래 가치를 창조합니다.

**VALUE EXPLORER!**



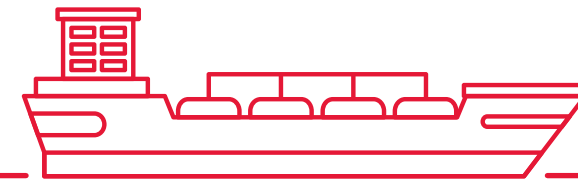
상사 사업은 SK매직과 함께 글로벌 진출을 통해 새로운 시너지를 창조합니다.



국내 석유제품 판매시장을 선도하고 있는 에너지마케팅은 새로운 미래성장력을 강화하고 있습니다.



정보통신 사업은 국내 최대 규모의 휴대폰 판매 유통망을 바탕으로 고객에게 행복한 Digital Life를 제공합니다.





**WELL-BALANCED**

**VALUE EXPLORER!**

SK네트웍스는 '잘하는, 통하는, 커가는'  
건실한 기업문화를 통해 고객의 가치를 먼저 생각하고  
선제적으로 대응하여 고객과 함께 성장합니다.





SK네트웍스는 변화하는 고객의 Needs를 분석하고 파악합니다.



고객을 위한 창의적 Business Model을 끊임없이 제공하여 고객가치 혁신을 최우선의 목표로 하고자 합니다.



또한 수평적 조직문화를 통해 우리의 가치 또한 함께 올려 고객가치 혁신을 위한 밑거름으로 활용하고자 합니다.

W

# CEO'S MESSAGE



SK networks 대표이사 회장 **최신원**

### 존경하는 이해관계자 여러분 안녕하십니까?

2016년을 돌아보면 브렉시트, 美 대선 등의 Issue로 글로벌 경제의 불확실성이 증가하였고, 국내 또한 경기침체와 저성장 등으로 어려운 경영환경이 이어졌습니다.

SK네트웍스는 이러한 어려운 환경 속에서도 빠르게 성장하고 있는 SK매직을 성공적으로 인수하였고, 렌터카 또한 업계 2위 수준으로 성장시켰습니다. 그리고 패션 사업 매각 등 비즈니스 포트폴리오 조정을 통해 '성장형 사업구조'로 전환하기 위한 기반을 마련하였습니다.

### 이해관계자 여러분

2017년에도 당사를 둘러싸고 있는 대내외 불확실성은 더욱 확대될 것으로 보입니다. 하지만 SK네트웍스는 'Deep Change'를 통해 비즈니스 모델 혁신을 지속 추진하여, 올 한 해를 기업가치가 획기적으로 커지는 원년으로 만들어 가고자 합니다. 이를 위해 다음의 세가지 경영과제를 추진해 나가겠습니다.

### 첫째, 렌터카와 SK매직 등 렌탈 비즈니스를 중심으로 성장 사업의 가치를 키워가겠습니다.

렌터카 시장은 매년 빠르게 성장하고 있으며, SK네트웍스는 주유, 정비 등 렌터카와 시너지를 낼 수 있는 사업과, 안정적 재무구조를 기반으로 매년 40% 이상 고성장을 하고 있습니다. 이를 통해 운영대수 7만대를 넘어서며, 업계 2위 수준에 도달하였고, 올해 성장속도를 더욱 가속화하여 빠르게 시장을 재편해 나가겠습니다.

자동차 정비 사업은 SK네트웍스가 보유하고 있는 우수한 네트워크를 기반으로 수입차 정비와 타이어 유통을 대폭 강화하여 고객에게 더 큰 가치를 제공하는 비즈니스로 진화시켜겠습니다. SK매직은 경수기, 비데 등 렌탈 시장에서 가장 주목 받고 있는 기업으로 최근 3년간 렌탈 비즈니스는 연 평균 30% 수준의 성장세를 보이고 있습니다. 주방가전 또한 다수의 시장점유율 1위 제품을 기반으로 빠르게 성장하고 있습니다.



SK networks 대표이사 사장 **박상규**

2017년은 SK매직으로 재탄생 하는 첫 해로 IoT 기반의 혁신적인 제품개발, 해외시장 발굴 등 SK 인수시너지가 본격화되는 한 해가 될 것입니다. 이를 통해 새로운 가치를 고객에게 제공함으로써, 시장을 선도하는 기업으로 거듭나겠습니다.

### 둘째, 기존 주력 사업의 비즈니스 모델을 혁신 하겠습니다.

에너지마케팅, 정보통신은 안정적 수익 창출을 통해 Cash Cow 역할을 하고 있으나 여기에 그치지 않고 고객가치를 지속적으로 증대시킬 수 있도록 비즈니스 모델을 변화시켜겠습니다.

상사는 급변하는 글로벌 시장에 선제적으로 대응함으로써 경쟁력을 강화해 나가겠습니다. 또한, 해외시장 개척에 대한 경험과 노하우를 기반으로 렌터카, SK매직 등 성장 사업의 글로벌 진출을 이끌어내고 수익력과 성장성을 제고하겠습니다. 독자 브랜드로 새롭게 출발하는 워커히 호텔은 차별적 요소를 강화시켜 새로운 명소로 자리매김 할 수 있도록 하겠습니다.

### 셋째, 고객가치 중시 문화, 수평적 조직 문화를 만들어 가겠습니다.

고객이 원하는 것이 무엇인지를 끊임 없이 고민하여, 새로운 고객가치를 지속적으로 창출할 수 있도록 구성원들을 이끌어 나가겠습니다. 또한 구성원들이 상호 존중을 기반으로 자유롭게 의견을 개진하고 토론할 수 있는 문화를 정착시켜, 열린 마음으로 상호간에 소통할 수 있도록 하겠습니다.

### 존경하는 이해관계자 여러분!

작년 한해 여러분의 관심과 배려 속에서 당사는 더욱 건실한 회사가 될 수 있는 기반을 마련하였습니다. 이를 바탕으로 올해에도 성장과 발전을 통해 모든 이해관계자의 가치가 극대화 될 수 있도록 최선을 다하겠습니다. 더불어, 공정거래법 자율준수를 통한 정도경영으로 잠재적인 법 위반 Risk를 사전에 예방함으로써 기업의 브랜드 가치를 증대해 나가고자 하며, 이를 위해 전 구성원이 한마음 한 뜻으로 노력해 나갈 것임을 약속 드립니다.

감사합니다.

# BOARD OF DIRECTORS

## 투명경영으로 미래가치를 창출합니다.

SK네트웍스는 이사회 중심의 투명경영을 실현하고 있으며, 이사진의 업무수행을 지원하기 위해 이사회사무국을 설치, 운영하는 등 이미 선진화된 지배구조 체계를 확립했습니다. 뿐만 아니라 실질적인 이사회 중심 경영을 통해 투자자들의 이익을 극대화할 수 있도록 사외이사 비율을 확대하였으며, 감사위원회 등 이사회 내 위원회의 위원장을 사외이사로 구성하여 이사회 내 위원회를 통해 회사의 주요 경영활동을 철저히 검토, 견제가 가능하도록 함으로써 고객과 투자자를 위한 투명경영으로 더욱 건강한 미래가치를 창출하고 있습니다.

### 1. 조대식

이사회 의장 /  
SUPEX 추구협의회 의장

### 2. 최신원

대표이사 / 회장

### 3. 박상규

대표이사 / 사장

### 4. 송하중

사외이사 /  
경희대학교 경경대학 행정학과 교수

### 5. 김성민

사외이사 /  
한국과학기술원 금융전문대학원 교수

### 6. 허용석

사외이사 /  
삼일회계법인 상임고문

### 7. 이천세

사외이사 /  
법무법인(유) 동인 변호사

이사회 내 위원회 (2017. 3. 기준)

#### 사외이사 후보추천위원회

구성 사내이사 1명 : 박상규 대표이사  
사외이사 2명 : 허용석 이사(위원장), 이천세 이사  
역할 : 사외이사 후보 추천 PROCESS 수립, 후보 POOL 확보, 사외이사 후보 추천

#### 감사위원회

구성 사외이사 4명 : 김성민 이사(위원장), 송하중 이사, 허용석 이사, 이천세 이사

## 주주 및 고객 여러분께 믿음과 확신을 드립니다.

### 지배구조 투명성 제고

우리나라에서 가장 선진화된 지배구조 체계를 이미 확립하였으며, 주주의 이익을 극대화하기 위해 실질적인 이사회 중심 경영이 이루어질 수 있도록 다양한 제도적 장치를 마련해 놓고 있습니다. 또한, 이사회 내 위원회를 두고 CEO에 대한 적절한 견제 기능을 수행하도록 하고 있습니다.

### 감사기능 강화

사외이사만으로 구성된 감사위원회를 두고 이 감사조직의 독립성을 철저히 보장함으로써 경영 전반을 총괄하는 이사회와 CEO에 대한 강력한 견제기능 및 권한을 부여 하였습니다.

### 회계 투명성 제고와 준법통제 활동 강화

내부통제시스템을 정비하고, 회계 자료에 대한 CEO 등의 인증제도에도 적극적, 능동적으로 응함으로써 주주와 금융기관들로부터 신뢰도를 대폭 제고하였고, 준법지원인 제도를 도입하여 준법통제기준을 체계화하고 경영 안정성을 높였습니다.

### 임직원 윤리경영 실천

주주이익 극대화를 위한 투명경영뿐만 아니라 협력사와 고객 그리고 경쟁사에 대한 책임과 의무를 다하여 우리 사회 전체의 공동이익을 극대화하는 기업 문화를 창달하기 위해 임직원 윤리경영을 도입하고 세부 윤리강령을 통해 이를 실천해 나가고 있습니다.

# Business

18. Trading

Chemical  
Steel  
Car\_CKD/CBU  
Coal

22. ICT Marketing

ICT Marketing

24. Car Life

Car Rental  
Car Maintenance/Repair

28. Energy

Energy Marketing

30. Hotel

그랜드 워커힐 서울  
비스타 워커힐 서울

32. China Business

부동산  
물류  
객운람 버스터미널 사업

# Overview

# AT A GLANCE

## 2016

### 07 월

**SK네트웍스-미안마 에덴그룹 MOU 체결**  
SK네트웍스는 미안마 에덴그룹(Eden Group)과 전략적 업무 제휴 및 상호 협력을 추진하는 양해각서를 체결하였습니다. 이번 MOU는 최신원 회장이 6월 미안마 방문을 통해 구상한 에덴그룹과의 다양한 사업 협력 방안들을 구체화시키고자 하는 취지로 체결되었으며 양해각서에 따라 SK네트웍스와 에덴그룹은 향후 미안마 내 △한식당·호텔 사업 협력 △주유소 운영 관련 협력 △철강 원자재 공급 확대 △기타 신규 사업 기획 발굴 등 다양한 분야에서 협력을 추진키로 하였습니다.



### 08 월

**SK네트웍스, 국내 최초 모바일 주유소 서비스 '자몽' 출시**  
SK네트웍스는 스마트폰으로 원하는 주유소를 선택해 결제한 후 주유소를 방문해 간편하게 주유하는 '자몽' 서비스를 출시하여 고객들에게 선보였습니다. 자몽을 이용하는 고객은 신용카드뿐만 아니라 페이코나 시럽페이와 같은 간편결제 수단으로 더욱 편리한 결제가 가능하며, 결제 후 발급된 예약번호로 당일 안에 주유소를 방문하면 되고 셀프주유가 불편했던 고객들도 간단히 예약번호만 입력하면 미리 세팅해 놓은 주유설정과 할인으로 서비스를 받을 수 있게 되었습니다. SK네트웍스는 자몽으로 고객의 니즈에 부합한 맞춤형 우대 혜택을 제공해 궁극적으로 에너지마케팅 업계를 선도하는 차별화된 '나만의 모바일 주유소' 서비스 모델로 진화시켜 나갈 계획입니다.



**최신원 SK네트웍스 회장, 브라질 데메르 대통령 권한대행과 환담**  
최신원 SK네트웍스 회장은 브라질 수도 브라질리아에 있는 대통령 권한대행 집무실에서 미셀 데메르 대통령 권한대행과 환담을 하고 브라질리아산업연맹(FIBRA)과 경기도상공회의소연합회 간 MOU를 체결하는 등 한-브라질 간 경제협력을 위한 계기를 마련하였습니다. 최신원 회장과 데메르 대통령 권한대행은 지난 2012년 이후 지속적인 관계를 유지해왔으며, 이번 환담은 2012년과 2013년에 이어 세 번째로 이뤄졌습니다.



**SK렌터카, 운영대수 6만대 돌파**  
SK렌터카는 2016년 초 운영대수 5만대 돌파 이후 반년 만에 1만대가 늘어난 운영대수 6만대를 돌파 하였습니다. 업계에서는 이와 같은 SK렌터카의 고속성장 원인에 대해 국내 유일의 Total Car Life Service 인프라를 기반으로 차별적인 경쟁력을 구축했기 때문으로 분석하고 있습니다.

### 10 월

**SK네트웍스, 사회공헌 분야 보건복지부 장관 표창 수상**  
시각장애인을 비롯한 주변의 어려운 이웃과 함께하며 행복 나눔을 실천해온 SK네트웍스는 흰지팡이날을 맞아 장애인의 인권 향상과 복지 증진에 기여한 공로로 보건복지부장관 표창을 받았습니다. SK네트웍스는 2012년 산행, 놀이공원 방문, 농장 체험 등 야외 활동을 통해 시각장애아동들의 활력 증진을 돕는 '시각장애아동과 함께하는 행복한 동행'을 시작한 이래 매년 봄과 가을 국립서울맹학교, 한빛맹학교 아동들과 만나고 있습니다.



**SK렌터카, 업계 최초 IoT 기반 자동운행기록계 출시**  
SK렌터카는 법인고객을 대상으로 운행기록이 자동으로 기록·관리되는 IoT 기반 자동운행기록계를 업계 최초로 출시 하였습니다. 이 서비스는 블루투스 단말기를 차량 내 비치 후 스마트폰 앱 설치만으로 이용이 가능한 서비스로 별도의 사용자 조작 없이 자동으로 운행이 기록됩니다. SK렌터카는 향후, 통합 차량관리 서비스 플랫폼 구축을 통해 차량 관리의 편의성과 효율성을 큰 폭으로 개선할 예정입니다.



### 11 월

**제주 링크스 골프클럽, 세계적 권위 World Golf Awards의 Korea's Best Course 수상**  
제주 링크스GC가 세계적인 권위를 자랑하는 '월드 골프 어워즈 (World Golf Awards)'에서 2016 '한국 베스트 골프코스'로 선정되어 한국 최고의 골프코스임을 다시 한번 입증하였습니다. 이 상은 블룸버그, 뉴욕타임즈 등 세계적으로 영향력이 큰 언론매체가 참여하여 공신력이 높고, 월스트리트 저널에서 여행업계의 오스카상이라고 지칭하는 월드 트래블어워드(World Travel Awards)의 골프부분 시상입니다.



**동양매직, 'SK매직'으로 새롭게 탄생!**  
SK네트웍스는 동양매직 지분 100% 매매대금 지급을 완료하고, 동양매직 사명을 "SK매직"으로 변경하고 새 출발을 하게 되었습니다. SK매직은 그동안 강점을 지녔던 생활환경/주방가전 명가의 입지를 공고히 하면서, 생활환경가전 렌탈시장의 확대속에서 SK의 브랜드, 마케팅 역량을 더하고 연구개발 투자를 통해 제품 라인업을 확대할 예정입니다.



### 12 월

**SK렌터카, 법인가제어링 상용 서비스 '스마트링크' 출시**  
SK렌터카는 업무목적 공용 차량의 관리효율을 높여주고, 업무 외 시간에는 직원 개인 용도로 사용하게 하는 법인가제어링 서비스 '스마트링크'를 출시하였습니다. 스마트 링크는 기존에 출시된 차량관계 서비스에 법인가제어링 서비스가 결합된 법인가제어링 차량 관리 통합 플랫폼으로 맞춤형 차량운영 솔루션 제공이 가능해 고객 니즈 만족과 새로운 고객가치 창출에 기여 할 것으로 보입니다.

## 2017

### 01 월

**독자 브랜드 '워커힐(WALKERHILL)' 운영**  
2017년 1월 1일부터 SK네트웍스의 독자적인 호텔 브랜드인 '워커힐(WALKERHILL)'로 운영을 시작했습니다. 웨라톤 그랜드 워커힐은 '그랜드 워커힐 서울(GRAND WALKERHILL SEOUL)'이라는 새로운 이름으로 다시 태어났으며, 12년간 국내 6성급 호텔의 대명사로 디자인과 트렌드를 선도해 온 W 서울 워커힐은 2017년 4월에 '비스타 워커힐 서울(VISTA WALKERHILL SEOUL)'이라는 새로운 모습의 호텔로 고객들에게 새롭게 선보여졌습니다.

## WALKERHILL

**워커힐(WALKERHILL), 인천국제공항 내 국내 최초 캡슐호텔 '다락 휴' 오픈**  
인천국제공항에 국내 최초로 오픈한 캡슐호텔 '다락 휴'는 인천국제공항 교통센터 1층에 위치하여 동/서편에 각 30개실, 총 60개실로 운영되며, 침대와 샤워 공간 등 기본적인 숙박 기능이 집중하면서, 시간 단위 과금 방식의 합리적인 가격으로 책정되었습니다. 또한, IT를 활용한 사물 인터넷(IoT)을 접목시킨 '키리스(Keyless)' 시스템을 도입하여 예약 및 체크인/아웃을 비롯해 조명 및 온도 조절까지 모든 과정을 스마트폰으로 손쉽게 빠르게 이용 할 수 있는 것이 특징입니다.



### 02 월

**SK렌터카, 업계 'Top 2' 진입**  
SK렌터카가 인가대수 7만5천대를 돌파하며 업계 TOP 2로 진입하였습니다. 2009년 3,800대 규모로 서비스를 시작한 SK렌터카는 현재 연평균 성장률이 40%가 넘는 높은 성장세를 이어가고 있으며 이는 동기간 업계 평균 성장률의 세 배에 달하는 것으로, 전체 렌터카 시장 성장을 견인했다는 평가를 받고 있습니다.



**'Speedmate' K-BPI 15년 연속 1위 달성**  
'Speedmate'가 2017 한국 산업 브랜드파워 (K-BPI)에서 15년 연속 자동차관리부문 1위로 선정되었습니다. 한국산업 브랜드파워지수란 분야별 국내 주요업체들의 브랜드 영향력을 소비자 조사를 통해 지수화 한 것으로, 이번 스피드메이트의 15년 연속 1위 수상은 고객들의 굳건한 신뢰와 효용을 확인한 것으로 평가되고 있습니다.



상사 철강3팀  
남경민 매니저



CHEMICAL



STEEL



CAR\_CKD/CBU



COAL

# Global Top수준의 Trading Company로 도약



50년 이상 축적된 Global Business 경험을 토대로 탁월한 Global Sourcing 능력, 우수한 정보력 및 전략적 Networking 등 다양하고 차별화된 경쟁력을 갖추고 화학, 철강, 자동차(CKD/CBU), 석탄 등 산업재 중심의 Global Trading을 전개하고 있습니다.

Global Outpost를 기반으로 주력 Item에 대한 Global Business를 전개하며 Global Major 공급자와의 전략적 Partnership을 통해 안정적인 수익구조를 확보하고 있습니다.

향후 미래 성장 동력 발굴을 위한 Global Major 고객과의 전방위적 협력관계를 지속적으로 유지하며 연관산업 내 사업영역을 확대해 나아가고자 합니다.

FY16 매출액

**5조 3,822** 억 원

Network for our everyday life

# Chemical 화학

Aromatics, 화섬원료, 용제, 비료 등 화학 사업영역에서 Trading을 수행하고 있습니다.



FY 16 수출액

**4조 3,822** 억 원

Global Outposts:

**20** 개 보유

화학사업은 PX, PTA, MEG 등 화섬원료, BZ, SM, Tol, MX 등의 Aromatic 제품군, 메탄올, 용제, 비료 및 PU 원료 등 석유화학 산업의 원재료 품목을 취급하고 있으며, 국내 (SKGC, GSCaltex, 롯데케미칼, S-Oil 등) 및 해외 (SABIC, Methanex 등) 대형 Global 석유화학 생산사들과

장기간 거래를 통한 수출/입 Trading 과 Local 내수 판매 (한/중국) 사업을 수행하고 있습니다. 화학사업은 과거 중국 생산법인 산터우PS / 닝보PET / R-PET 등을 전략적으로 운영한 경험을 기반으로 Global 최대 수요처인 중국 시장에 대한 사업 비중을 점진적으로 확대 하였습니다.

앞으로 석유화학 제품 시장의 수요 변화에 따라 화학사업은 Global Trading (미주/동남아) System 을 확대하고자 합니다.

- PX : Paraxylene (파라자일렌)
- PTA : Purified Terephthalic Acid (고순도 테레프탈산)
- MEG : Monoethylene Glycol (모노에틸렌 글리콜)
- BZ : Benzene (벤젠)
- SM : Styrene Monomer (스티렌 모노머)
- Tol : Toluene (톨루엔)
- MX : Mixed Xylene (혼합자일렌)
- PU : Polyurethane (폴리우레탄)
- PS : Polystyrene (폴리스티렌)
- PET : Polyethylene Terephthalate (폴리에틸렌 테레프탈레이트)
- R-PET : Recycled PET (재생 PET)



# Steel\_철강



국내외 다양한 철강 제품을 전세계의 Buyer들에게 공급하고 있으며, 해외 현지의 가공/유통센터를 포함한 Global Outpost를 통해 고객 접점을 확대하고 있습니다.

철강 사업은 국내 및 해외에서 생산되는 철강 제품을 해외에 공급하는 사업을 진행하고 있습니다. 국내에는 POSCO, 현대제철, 동국제강, 동부제철 / 해외에는 무한강철, 안산강철, 사강, 태원강철, ArcelorMittal 등 중국 및 기타 지역의 철강 Mill과 활발한

Global Trading을 전개하고 있으며, 국내 Mill 제품의 해외 수출에서 나아가 해외 Mill 제품의 Sourcing을 통한 삼국간 거래를 확대하고 있습니다.

주요 Item은 열연, 후판, 냉연/도금재, Long product 및

스테인리스 등으로써 건축용, 선박용, 가전용 등 다양한 분야의 제품을 공급하고 있으며, 주요 수출국은 중국, 일본, 대만, 동남아, 인도 등 아시아 국가뿐 아니라 중동, 유럽, 미주, 호주 등 세계 전역에 이르고 있습니다.

열연(HRC): Hot-Rolled Coil  
후판: Plate  
냉연/도금재: Cold-Rolled Coil/Galvalume

# Car\_자동차 CKD/CBU

국내외 자동차 및 연관 제품을 Global Buyer에게 공급하고 있으며, 품목과 지역 Coverage 확대를 통해 지속적으로 성장을 도모하고 있습니다.



자동차 사업은 CKD, CBU, 부품 및 연관 Item을 Global Market에 공급하는 사업입니다.

주요 거래품목으로는 한국산 중심의 완성차와 CKD, 그리고 자동차 시트 등의 부품이 있으며, 중동, 유럽, 아시아를 기반으로 제품을 공급하고 있습니다. 자동차 사업의 원년인 2014년부터 국산 자동차 및 부품을

중동 지역 중심으로 수출하기 시작하였으며, 2016년부터 우량 거래처와의 전략적 Partnership을 기반한 사업 확대를 추진하며 지속적인 성장을 기록하고 있습니다. 2017년에는 중국산 자동차로 사업 확장을 추진하고 있으며 자동차 사업의 안정적 Business Portfolio 구축을 통한 본격적인 사업 확대를 위해

① Global Sourcing 및 공급 Market 확대, ② 중고차 및 자동차 연관부품 등 추가 Item의 발굴을 목표로 사업을 추진하고 있습니다. 자동차 사업은 앞으로도 지속적인 Customer Value Exploring을 통하여 철저한 RM 기반의 수익과 성장을 확대해 나아가고자 합니다.

CKD: Complete Knock Down (부품 수출, 목격지 조립)  
CBU: Complete Built Up (완전 조립품)

# Coal\_석탄

국내 내수 중심의 석탄 Trading과 호주 중심의 석탄 광산 개발에 사업 역량을 집중하고 있습니다.



2005년 자원개발 사업에 본격 진출한 이후 석탄, 철광석, 동, 기타 비철금속 등 다수의 광산 개발 Project에 투자를 진행하였습니다. 2013년부터는 사업 Portfolio를

석탄중심으로 재편하여 국내 내수 중심의 석탄Trading과 호주 중심의 석탄 광산 개발에 사업 역량을 집중하고 있으며 이를 기반으로 Market Presence도 지속 확대

중에 있습니다. 향후 투자 Asset과 Trading과의 Synergy 창출을 통해 안정적 수익을 확보하고 지속적인 성장을 추진할 것입니다.

석탄 총 판매량

2.4 백만톤

(국내 1.0백만톤, 호주지분 1.4백만톤)

호주 석탄광산 지분

6 곳





고객에게 행복한  
Digital Life를  
제공하는  
ICT 전문 유통  
사업자



정보통신 사업은 국내 최대 규모의 휴대폰 판매 유통망과 고객 서비스 접점을 통해 연간 720만 대 규모의 휴대폰을 판매하여 국내 No.1 휴대폰 유통 사업자로 입지를 공고히 하고 있습니다. 또한 Tablet, Wearable Device 등 다양한 ICT Device 유통 역량을 축적하여 사업 확장을 도모하고 있습니다.

정보통신 사업은 현재의 휴대폰 유통 Platform을 발전시켜 지속 가능한 경쟁력을 갖출 수 있는 ICT 전문유통 Platform을 만들어 나갈 것입니다.

유통 경쟁력을 바탕으로 고객에게 행복한 맞춤형 디지털 라이프를 제공하고 온라인, 오프라인, 모바일의 통합 Platform을 통해 세상과 좀 더 가깝고 즐겁게 만나는 미래 유통을 만들어 가겠습니다.

FY16 매출액

4조 5,213억 원

Network for our everyday life



# ICT Marketing

통신 단말기 중심의 ICT유통 및 물류 사업을 수행하고 있습니다.

휴대폰단말기 판매대수

717 만 대(연간)

시장점유율

43%

단말기 공급 대리점

1,097 개

(2016년 12월 말 기준)

## 휴대폰 영업

전국적인 휴대폰 유통망 및 물류 인프라를 기반으로 고객과 가장 가까운 곳에서 고객이 요구하는 Mobile Device를 공급하며 국내 최대 규모의 휴대폰 유통 사업자로서의 위상을 보여주고 있습니다.

휴대폰 영업은 국내 부동의 1위 이동통신사업자인 SK텔레콤과 공고한 파트너십을 바탕으로 전국 1,150여개 이상의 전속 대리점에 국내외 단말기 제조업체로부터 구매된 다양한 Mobile Device 공급과 여신 지원 및 영업컨설팅 제공을 통해 전속 대리점과 상생 발전하는 비즈니스 모델을 구축하고 있습니다. 휴대폰 영업은 앞으로 휴대폰 유통 시장 내 정보통신부문의 Role을

확대함으로써 의미 있는 수익을 확보 및 유지해 나가도록 하겠습니다.

## 물류 서비스

20여 년 동안 통신 단말기 중심의 ICT기기 유통 사업 수행과 함께 성장한 전국 Coverage 물류 인프라와 시스템을 통해 고객에게 차별화된 가치를 제공하고 있습니다.

또한 오랜 물류 Know-how를 바탕으로 ICT Device뿐만 아니라 3자 물류, 창고 보관업 등 다양한 물류 서비스를 확대 운영하고 있습니다. 물류 서비스는 앞으로 통합물류체계를 확대/구축하여 국내 TOP 수준의 SCM 역량을 유지/발전시켜 나가겠습니다.

## ICT Device 영업

스마트폰 보급 확대에 따라 부가 ICT Device 및 액세서리에 대한 수요 확대에 맞춰 휴대폰 관련 Package 상품 및 다양한 액세서리와 함께 통신모듈을 탑재한 2nd Device의 Sourcing과 유통을 진행 하고 있습니다. ICT Device 영업 은 앞으로 시장 상황에 맞는 차별화된 상품 및 Brand를 바탕으로 고객의 Unmet Needs를 충족시키는 ICT 전문 유통 사업자로서 성장해 나갈 것 입니다.





SK렌터카 DB채널운영팀  
김정진 매니저



CAR RENTAL



CAR MAINTENANCE/ REPAIR



국내 No.1 &  
Global  
Car Life Service  
Company를  
위한 도전

업계에서 가장 빠른 속도로 성장하고 있는 SK렌터카와 부동의 자동차정비 No.1 브랜드 Speedmate를 보유하고 있는 Car Life 사업은 렌터카 판매부터 차량 관리에 이르기까지 Car Aftermarket에서의 Value Chain을 확장해 나가고 있습니다.

SK렌터카는 타사와 차별화된 Service 인프라 및 상품 제공을 통해 신규 고객 창출에 최선을 다하고 있으며, Speedmate는 국산·수입차 정비/타이어 유통, 수입차 부품 유통 및 국산차 부품 수출, 긴급출동서비스(ERS)등 Car Aftermarket 사업영역에서 고객 신뢰 및 편의성 제고를 통해 성장, 발전해 나가고 있습니다.

앞으로도 Car Life 사업은 SK렌터카와 Speedmate를 통해 축적된 역량과 경험을 바탕으로 친환경 자동차, 공유경제, 스마트카 등 미래 Trend에 맞춰 신규사업영역에서도 도전과 혁신을 통해 “국내 No.1 & Global Car Life Service Company”의 모습으로 진화해 나가겠습니다.

FY16 매출액

7,202 억 원

Network for our everyday life



# Car Rental

\_SK렌터카

SK렌터카는 차별화된 Total Car Life Service를 통해 지속성장을 이어가고 있습니다.

국내 렌터카 시장은 차량 소비 트렌드가 '소유에서 사용으로' 변화되면서, 경제성과 편의성을 이점으로 한 개인장기 렌터카가 신차 구매의 강력한 대안으로 각광 받고 있습니다. SK 렌터카는 경쟁사가 갖추지 못한 서비스 인프라를 바탕으로 주유, 정비, ERS 등이 포함된 멤버십 혜택을 통해 렌터카시장에서 성장을 가속화하고 있습니다.

또한, 자동운행기록계 및 법인카세어링과 같은 신규 플랫폼 서비스를 지속 개발하고 있으며, 약 7만여대(2016년 말 기준)의 차량을 운영하고 있습니다. 제주도에서 업계 최초 전기자동차(Electric Vehicle) 단기 렌터카 사업 런칭 이후 전기자동차 장기렌터카

유통 활성화 등 미래 친환경 트렌드에도 앞장서고 있습니다. SK렌터카는 앞으로도 판매채널 확대 및 상품 차별화로 고객에게 더 높은 가치를 제공해 나가겠습니다.

### 개인장기렌터카 사업

개인장기렌터카는 개인/개인사업자가 3년 ~ 5년까지 장기렌탈 계약을 맺고 신차를 출고 받아 이용하는 서비스로, 차량 관련 각종 세금, 정비, 보험, 사고처리, 차량 매각 등 모든 차량관리 업무를 SK 렌터카에서 전담하여 편리하고 경제적으로 차량을 이용할 수 있습니다. 특히 SK 개인장기렌터카 멤버십 서비스는 리더당 최대 200원의 주유할인을 제공하는 차량 관리형 부터 고객의 라이프

스타일에 따라 여행지원형, 도심여가형 등의 다양 하고 차별화된 서비스를 제공하고 있습니다.



SK렌터카 인가대수

72,123 대

(2016년 12월 말 기준)



2년 연속 KSSI 1위

**법인장기렌터카 사업**

법인장기 렌터카는 대형/중소법인이 업무용 차량으로 렌터카를 장기렌탈하여 이용하는 서비스로, SK렌터카는 전국단위 영업 체계의 구축과 이동정비 인프라, 스마트링크를 통해 법인고객의 이용 편의성을 높였습니다.

특히, 스마트 링크서비스는 관리비용을 획기적으로 절감할 수

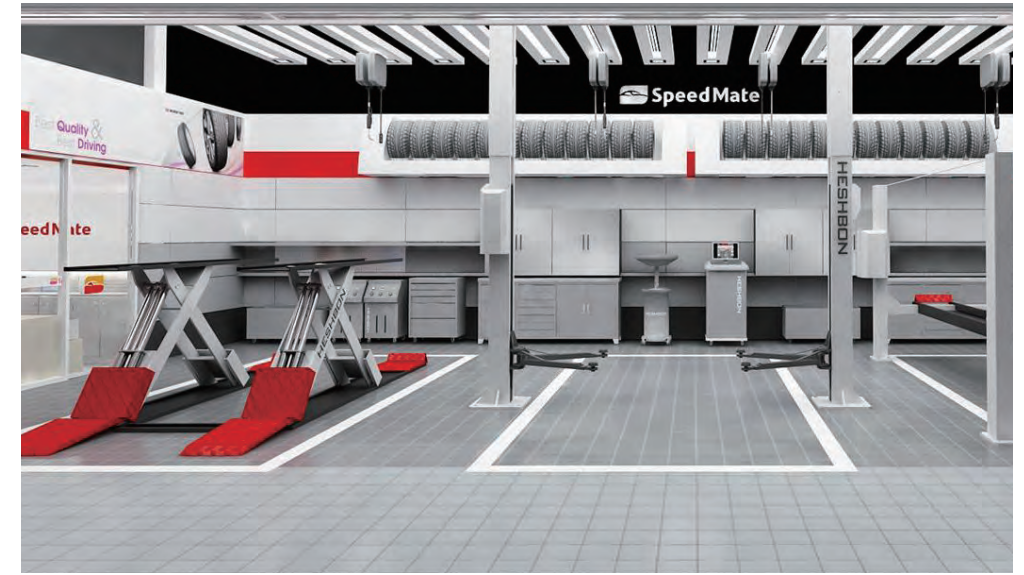
있어, 법인고객을 대상으로 빠른 속도로 확대·운영되고 있습니다.

**단기렌터카 사업**

단기렌터카는 법인 및 공기업 등에서 업무 목적으로 월단위로 차량을 이용하는 서비스와 제주도를 중심으로 여행, 레저, 출장 등의 목적으로 단기간 차량을 이용하는 서비스로 나뉩니다.

SK렌터카는 여러 제휴사를 통하여 다양한 할인혜택을 제공하고

있으며, 고객이 보다 쉽고, 편리하게 서비스를 이용할 수 있도록 소셜커머스, 웹사이트, 모바일 등 여러 고객 유입채널을 운영을 통해 고객 접근성을 높였습니다. 또한 고객의 상황에 따라 스마트한 차량이용을 할 수 있도록 다양한 패키지 상품을 개발하여 제공하고 있습니다.



# Car Maintenance/Repair\_Speedmate

Speedmate(스피드메이트)는 자동차 정비업계 No.1 Brand를 넘어, 타이어유통 사업, 수입차 정비, 부품 사업 등 사업 영역 확장 등을 통해 명실상부한 Car Aftermarket No.1 Brand로 거듭나고 있습니다.

Speedmate

15년 연속 K-BPI 1위



자동차 경정비 사업에서 출발한 Speedmate는 긴급출동 서비스(ERS), 수입차 부품 유통, 자동차 부품 수출 등에 이르기까지 Car Aftermarket과 관련된 사업 영역을 지속적으로 확대해 왔으며, On/Off/Mobile Channel을 통해 고객에게 최적의 Car Life Service를 제공하고 있습니다.

**정비 사업/타이어 유통**

자동차 유지·관리 서비스를 제공하는 정비 사업은 체계적 CS관리와 표준가격제, 정비품질 보증제와 같은 서비스품질 강화 활동을 통해 국내 자동차 정비업계를 한 단계 업그레이드

시켰다는 평가를 받고 있으며, 한국 산업 브랜드파워(K-BPI)에 15년 연속 1위를 차지하는 등 정비업종 최고의 브랜드로 인정받고 있습니다.

Speedmate는 SK주유소, 이마트 등 접근성 좋은 전국 700여 개의 정비망의 보유하고 있습니다. 그 중 250여개 정비점에서 공식딜러 대비 30~40% 이상 저렴한 가격과 신뢰할 수 있는 기술력, 노하우를 바탕으로 한 수입차 정비 서비스를 제공하며 수입차 정비 대중화에 기여하고 있습니다. 또한 “착한 정비 캠페인”, “소비자 간담회” 등 다양한 고객 중심 경영 활동을 통해 서비스

품질력 강화에도 노력을 기울이고 있습니다. 특히 2017년에는 국내외 다양한 Brand의 타이어를 직접 매입하여 소비자 선택의 폭을 넓히고 유통구조를 단순화하여 가성비를 추구하는 스마트한 고객에게 어필할 계획입니다.

**부품유통 사업**

Speedmate는 국내 주요 수입차를 대상으로 하는 수입차 부품유통 사업과 해외 국산차 중심 Speedmate PB(Private Brand) 부품을 수출하는 해외 부품수출 사업을 수행하고 있습니다.

2015년 부품유통 사업은 세계적인 자동차 부품 Buying Group인 TEMOT 가입 및 CARPOS(국내 경정비 연합회)와의 제휴를 통해 Car Aftermarket 부품유통을 위한 인프라를 구축하였습니다.

수입차 부품유통 사업은 국내 수입차 판매 증가에 따른 정비 및 수입차 부품 수요 증가를 예상하고, 주요 수입차 브랜드를 중심으로 사업을 추진한 결과, 현재 국내 수입차 부품유통 시장의 대표적 업체로 자리매김하였습니다.

또한 해외부품 수출 사업은 여러 해외 부품 박람회 등을 통한 바이어 발굴과 검증 받은 국내 부품 제조업체에서 생산한 고품질 PB 부품을 해외부품유통업체에 수출하고 있으며, 중동, 러시아,

중남미 등 적극적인 Target시장 개발을 통해 지속적으로 거래처를 확대하고 있습니다.

**ERS 사업**

ERS 사업은 2001년 국내 최초 사고현장 출동 서비스, 2005년 업계 최초 고객 위치 정보를 기반으로 고객과 출동 네트워크와의 직접 연결 시스템을 구축하는 등 과감한 시스템 투자와 체계화된 네트워크 관리로 수준 높은 서비스를 제공하고 있습니다.

현재 전국 340여 개의 출동 네트워크와 24시간 콜센터를 운영하며, 신속한 서비스를 제공하고 있는 ERS 사업은 T-map과 연계하여 개발한 모바일 긴급출동 서비스, 휴대폰 위치 추적

기반 긴급 출동 서비스 등을 통해 Mobility 환경 변화에 맞춘 모바일 기반 서비스를 다양하게 발굴·개발하고 있습니다.

ERS 사업은 앞으로 e-call(원격진단 기반 긴급구난), b-call(원격진단 기반 고장출동) 등 자동차 관련 Mobility 서비스의 핵심 인프라로써 사업 모델을 지속적으로 업그레이드해 나갈 것입니다.



스피드메이트 기술지원팀 최성호 매니저



ENERGY  
MARKETING

에너지마케팅 멤버십마케팅팀  
박원재 매니저



차별화된  
경쟁 우위를  
통해 국내 석유제품  
판매시장 Leader의  
위상을 유지하고  
있습니다.

Energy Marketing 사업은 전국 약 2,900여 개의 주유소 네트워크를 통해 고객에게 유류제품(휘발유, 등유, 경유)을 공급하고 아스팔트 판매 및 벙커링(선박연료) 사업을 수행하며 지난 40여 년간 Market Leadership을 유지하고 있습니다.

편의점, 패스트푸드점, 고급 세차 등 고객 만족을 위한 주유소 복합화, Membership, 공공기관 유류공급 등을 통해 SK네트웍스만의 차별화된 경쟁우위 및 고객 고정화를 실행해 나가고 있습니다.

FY16 매출액

7조 3,470 억 원

Network for our everyday life



# Energy Marketing

에너지마케팅

국내 석유제품 판매시장의 Leader로서 위상을 유지하고 지속적인 경영구조 혁신, 서비스 품질 개선, 차별화된 마케팅을 통해 미래성장력을 강화하고 있습니다.

에너지마케팅 석유판매  
연간 총 **3,670** 만 드럼

네트워크  
**2,836** 개 주유소  
**138** 개 복합주유소  
(2016년 12월 말 기준)

해피오트멤버스  
멤버십고객수  
**196** 만명

## 주유소 사업

전국적인 네트워크를 기반으로 국내 석유제품 판매시장에서 19.3%의 점유율을 차지하고 있으며, 엔진과 환경을 보호하는 깨끗한 휘발유 엔크린(EnClean)을 비롯하여 믿을 수 있는 품질의 경유, 등유 등을 제공하고 있습니다.

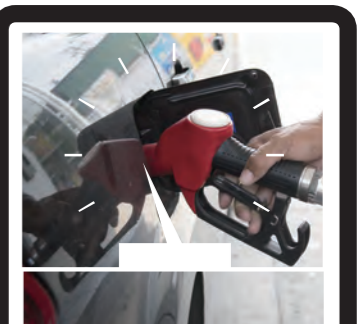
2016년 국내 최초 모바일 주유소 서비스 '자몽(自夢)'을 개발하며 고객 중심의 'O2O (Online to Offline) 주유 서비스'를 시작하는 등 지속적인 저유가 기조의 시장환경 하에서 서비스 차별화와 주유소 복합화, Membership, 공공기관 유류공급 등을 통해 경쟁우위를 점하며 고객 고정화를 실행해 나가고 있습니다.

현재 약 140개소의 복합 주유소를 운영하고 있는 주유소 사업은 고급 세차 브랜드인 버블아이를 기본으로 Speedmate 경비 및 다양한 유통 서비스(CU, 맥도널드, 버거킹, 크리스피크림 등)를 접목, 주유소를 복합화함으로써 단순 주유 서비스 이외에 차별화된 고객 가치의 제공과 주유소를 고객 친화적인 생활공간으로 변화시키는 노력을 지속하며 석유제품 판매시장의 Leader로서의 위상을 보여주고 있습니다.

앞으로 주유소 사업은 정기적인 주유소 서비스 수준 평가, 주유소에서 표준화된 CS제공 및 해피오트멤버스를 통한 다양한 제휴 혜택 제공으로 고객만족의 범위를 지속적으로 확대하고 보유한 역량을 적극 개발하여 지속 가능한 비즈니스 모델을 확립 하겠습니다.

## 아스팔트 및 선박용 석유제품 판매 사업

고품질의 아스팔트 제품을 국내 전 지역에 공급하고 있으며, 일반 아스팔트 제품 외에 우수한 내구성을 가진 고급개질 아스팔트 유통을 통해 상품 영역을 확대하고 있습니다. 또한 해상유 사업을 통해 국적선 및 국내에 입항하는 해외 선박에 선박 연료인 벙커C유 해상 운할유를 판매하고 있습니다.





비스타 워커히 서울 MOEGI  
최규덕 부조리장



HOTEL

자체 브랜드의  
자신감과  
고품격 서비스로  
생활의  
가치를  
높입니다.





‘가치를 만들어가는  
엔터테인먼트 리더’로서  
그랜드 워커힐 서울, 비스타 워커힐 서울,  
그리고 인천공항 환승 호텔로 대표되는  
외부 사업 영역까지 다양한 사업 분야를 운영하며  
진정한 의미의 복합 문화공간을 고객에게  
제공하고 있습니다.

워커힐은 각 사업 부문의  
유기적인 연계를 통해 국내 호텔 산업의  
발전을 이끌며, 보다 창조적인 서비스로  
고객에게 사랑받는 호텔로 성장할 것입니다.

특히, 2017년 국가브랜드 대상 호텔리조트 부문  
1위를 차지함으로써 대한민국 최고 호텔로  
거듭 나아가고 있습니다.

FY16 워커힐 매출액

2,271 억 원

Network for our everyday life

# Hotel

가치를  
만들어가는  
엔터테인먼트 리더  
워커힐



그랜드 워커힐 서울, 비스타 워커힐 서울 그리고 인천공항 환승호텔로 대표되는 외부사업 영역까지 각기 다른 사업 분야가 조화를 이루어 시너지를 창출하고 있는 ㈜워커힐은 고객 행복을 추구하는 국내 호텔 산업의 엔터테인먼트 리더로서 입지를 공고히 하고 있습니다.

## 그랜드 워커힐 서울

아름다운 한강과 푸르른 아차산에 둘러싸인 ‘그랜드 워커힐 서울’은 도심 속 자연에서의 편안한 휴식과 연회, 엔터테인먼트, 레저와 호텔의 최고급 서비스가 함께 제공되는 공간입니다.

총 551개의 객실과 차별화된 스토리텔링 서비스로 최상의 맛을 제공하는 8개의 한식, 중식, 양식 레스토랑, 베이커리샵을 갖추고 있습니다. 그랜드 워커힐 서울은 바쁜 도시 생활에서 벗어나 힐링을 원하는 고객은 물론 다양한 문화 체험을 원하는 고객에게 가장 이상적인 장소입니다.

봄의 벚꽃, 여름의 녹음, 가을의 단풍, 겨울의 설경을 모두 즐길 수 있는 뚜렷한 사계절로도 유명하며, 한강 전망이 펼쳐지는 야외 수영장 리버파크와 이색 캠핑체험을 즐길 수 있는 캠핑존, 어린이들을 위한 키즈클럽 등의 다양한 시설을 갖추고 있습니다. 또한, 다양한 규모의 다목적 연회장을 보유하고 있는 8개 컨벤션 센터(비스타홀, 아이다, 워커힐 시어터, 코스모스홀, 아트홀, 파인룸, 오크룸, 그랜드홀) 및 특별 시설(에스톤 하우스)은 동시통역 시스템, 최신 영상/음향/조명 시스템과 함께 전문 인력의 숙련된 서비스로 품격 있는 가족 모임과 웨딩, 대규모 국제 회의와 비즈니스 행사를 위한 최상의 연회 서비스를 선사합니다.

이 밖에도 CS 사업부에서는 인천공항 환승 호텔과 2017년 신규 오픈한 인천공항 캡슐호텔을 포함해 파로 그랜드(Faro Grand), BMW 드라이빙센터 등의 직영 레스토랑 운영과 2015년 개최된 프레지던츠컵과 같은 국제적 행사 케이터링 서비스를 총괄 하는 등 활발한 외부 사업 진출에 대한 성과를 거두고 있습니다.

## 비스타 워커힐 서울

2017년 4월에 새롭게 거듭난 ‘비스타 워커힐 서울’은 자연과 사람이 함께 조화를 이루어 미래를 만들어 가는 공간으로 오직 비스타에서만 경험할 수 있는 가치를 선사해 드립니다. 로비에 위치한 고목을 통해 자연 친화적 분위기를 전하며, 테크놀로지와 조화된 드라마틱한 공간을 선보여 새로운 라이프 스타일을 제안 드리고 있습니다.

스타일리쉬한 인테리어를 자랑하는 250개 객실, 감각적인 맛과 환상적인 전망을 자랑하는 이탈리아 레스토랑 델비노와 정통 일식당 모에기, 탁 트인 한강의 전경을 배경으로 라이브 DJ 음악과 최고의 믹솔로지스트들이 선보이는 시그니처 칵테일을 즐길 수 있는 프리미엄 소셜 라운지 바 Re:BAR(리바), 전문 테라피스트들의 섬세한 케어를 경험할 수 있는 스위스 명품 코스메틱 브랜드 발몽의 V SPA, 차별화된 서설과 1:1 맞춤형 웰니스 컨설팅을 갖춘 WELLNESS CLUB 등에서 잊지 못할 추억을 제공합니다.

한국생산성본부  
국가고객만족도

TOP 10

국가브랜드 대상  
호텔 리조트 부문

NO. 1

국내 최초의 공항 캡슐호텔

디럭스

# China Business

중국 사업은 중국 동북지역에서 부동산/유통/물류 중심의 사업을 진행하고 있습니다.



### 부동산

부동산 사업은 단동 압록강변 주상복합아파트 개발완료에 이어 단동 신도시 신성 I 오피스/주상복합아파트 개발을 완료하고 분양중에 있으며 지속 수익창출을 통한 R&C 확보와 성장 Model 발굴에 주력함으로써 향후 Localized 복합 부동산 개발업체로 진화, 발전해 나갈 계획입니다.

### 물류

단동 신압록강대교 인접 핵심 거점에 종합 보세물류 창고를 개발, 운영하고 있으며 향후 단동 중심의 다국간 임가공, 연계무역의 중요 전초기지 역할과 함께 동북아 지역을 대표하는 물류기업으로의 도약을 추진하고 있습니다.

### 객운참 버스터미널 사업

심양버스터미널 사업은 2011년 Open 이후 지속적 투명 경영과 서비스 수준 제고를 통해, 심양시내 7개 버스터미널 회사 중 일평균 이용 고객 수가 가장 많은 회사로 자리잡았습니다. 앞으로도 지속적 서비스 향상, 노선 발굴 등을 통해 심양시내 최고의 버스터미널 회사가 될 수 있도록 노력해 나가겠습니다.

### 사업장수

심양 2 개 단동 2 개

- 심양: 객운참(고속버스터미널 사업, Office/상가 임대 사업) 심양지주(동북지역 사업 투자 및 관리)
- 단동: 단동부동산(APT 개발/분양) 단동물류(보세물류창고 운영)



# Fair Trade

SK네트웍스는 2002년부터 내부준법시스템인 공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program)을 도입·운영하고 있습니다. SK네트웍스의 CP운영은 이사회에서 선임된 자율준수관리자 및 전담조직(CPR실)에서 총괄하고 있으며, 반기 1회 CP운영 현황을 이사회에 보고하는 등 공정거래 자율준수 문화 확산 및 정착을 위해 노력하고 있습니다..



### 01. 공정거래 교육 프로그램 운영

구성원들의 공정거래 Mind-Set을 제고하고, 사업별 자발적인 공정거래 준수 강화를 통한 공정거래 관련 법규 위반행위를 사전에 예방하기 위해 각 사업과 관련된 공정거래법의 최신 제·개정 현황을 중심으로 교육을 지속적으로 시행하고 있습니다.

2016년에는 신입 및 영입 구성원을 포함하여 공정거래 교육을 실시하였으며, 특히 현장 실무자 대상 교육 실시 및 공정거래 준수를 위한 지침서인 공정거래 자율준수 편람의 개정·배포를 통해 현장에서부터 법 위반 Risk를 사전에 예방할 수 있도록 하였습니다.

### 02. 자율준수 조직 활동 강화

자율준수관리자 및 공정거래 유관 사업부서의 장으로 구성된 Communication협의체와 자율준수 전담조직이 각 사업의 공정거래 관련 법 준수 현황 점검, 경쟁제한성 발생 가능성의 방지 및 공정거래 관련 주요 정책 등을 공유함으로써 자율준수 기반을 마련하고 있습니다.

### 03. 내부거래위원회 활동

대규모내부거래의 투명성 제고를 위해 2012년 이후 감사위원회에 내부거래위원회 기능을 부여하여 운영하고 있습니다. 현재까지 총 18건의 안건이 심의·보고 되었습니다.

# SK networks 자회사



**SK매직**  
**SK네트웍스 서비스**  
**카라이프 서비스**  
**SK핑크스**

SK매직 부천중동지국  
고나연 팀장



## SK매직은 탁월한 고객가치를 추구합니다.

2017년 1월 SK네트웍스와 한 가족이 된 SK매직은 1985년 국내 시장에 가스 오븐을 도입하면서 프리미엄 주방가전 업체로 출발하여, 가스레인지, 전기레인지, 식기세척기, 정수기, 공기청정기, 비데 등으로 사업 영역을 성공적으로 확장해 가고 있습니다. 오랜 시간 많은 외적 위기 속에서도 안정적으로 사업 영역을 구축해 온 주방생활가전 분야를 안정의 축으로, 정수기를 중심으로 확장되어가고 있는 가전 렌탈 분야를 미래 성장의 축으로 적극 육성하고 있습니다. SK매직은 앞으로 IoT 기반의 혁신적인 제품개발과 해외시장을 발굴하여 SK네트웍스와 함께하는 시너지의 중심 계열사로서 새로운 고객가치를 창조하도록 하겠습니다.



**렌탈 사업**

렌탈 사업은 직수형 정수기 시장을 새롭게 창출한 '슈퍼정수기'를 중심으로 빠르게 성장하고 있으며, 공기청정기, 비데 등으로 품목을 확장해 가고 있습니다. 2016년에는 슈퍼S정수기, 슈퍼청정기, 슈퍼비데 등 슈퍼 시리즈 라인업의 확대와 IoT 기반의 신규 케어 서비스의 출시와 다양한 영업 채널을 효과적으로 활용하면서 성공적으로 신규 고객 창출을 이루고 있으며, 이를 기반으로 새로운 Life Care 서비스 사업 모델을 추구하고 있습니다.

**가전 사업**

가전 사업은 2016년 '한국산업의 브랜드 파워'(K-BPI) 식기세척기 15년 연속 1위, 복합오븐 10년 연속 1위 선정 및 최초로 가스레인지 MS 1위 달성과 전기레인지, 전자레인지, 식기세척기 MS 1위를 지속 유지 하며 확고한 브랜드를 보유하고 있습니다. 또한 IoT 기능을 도입한 '슈퍼룩 가스레인지', 인덕션과 하이브리드 방식을 결합한 '하이브리드 전기레인지' 등 혁신적인 제품을 통한 시장 지배력 강화와 변화하는 유통 환경에 대한 유연한 대응, 빌트인 시장에 대한 적극적인 공략 등을 통해 주방생활가전 시장을 선도하고 있습니다.

**해외 사업**

Iran, Saudi Arabia 등 중동 지역을 중심으로 세계 20여개 국에서 현지화 제품으로 사랑받고 있으며, 각국의 메이저 Agent와 전략적 파트너십을 구축하여 사후관리까지 보장된 프리미엄 브랜드로 인정받고 있습니다.



Network for our everyday life

# SK매직\_제품소개

**매직 슈퍼 L 청정기**

인공지능(AI) 자율청정, 커브드 디스플레이, Super One-Stop Aircare, 원터치 허든 디스플레이, Super Surround System, 감성 무드, Super Magic IoT



**매직 식기세척기**

80도 고온 세척, 열풍 건조, UV살균, 자동 문 열림, 세척코스(간편(20분), 일반(59분), 강력(68분))



**매직 슈퍼S 정수기**

적수 넣은 시스템, 17CM 최소 슬림, 탈착식 물받이, 2시간에 한번 코크살균, 유아수 기능, IoT 기능, 어린이 전용 버튼



**매직 슈퍼 H 청정기**

인공지능(AI) 자율청정, 벤츄리 청정, 더블허트 파워청정, 양면 흡입구, Super One-Stop Aircare, Super Surround System, 무방 힐 & 고정 Leg, Super Magic IoT



**매직 전자레인지**

국내 최고 800W 출력, 8종 자동조리 기능/데우/예약/해동, 중량에 따른 자동시간 및 출력 조절 가능, 5단계 출력조절, 친환경 절전 제품



**2016년 Awards**

수상내역	부문	수상제품	인증기관	비고
2016 IF Design Award	수상	슈퍼정수기 (A100/A200) 심플미니정수기 (WPU-2100) 가스레인지 (GRA-CU360B) 3구 전기레인지 K+ (ERA-B313E/ERA-B373E)	독일 IF	세계 3대 디자인상
2016 그린스타(친환경상품) 인증 수상	가스레인지	가스레인지	한국농림협회 인증원 (KMAR)	5회 연속 수상
한국 산업의 브랜드파워(K-BPI) 1위	복합오븐	매직스팀오븐	한국농림협회	9년 연속 수상
	식기세척기	식기세척기		14년 연속 수상
한국 소비자 웰빙지수(K-WCI) 1위	복합오븐	스팀오븐	한국표준협회컨설팅	9회 수상
	전기레인지	매직 전기레인지 K+	연세대학교	2회 수상
2016 reddot design award	선정	슈퍼S 정수기 (WPU A300/A400) 슈퍼공기청정기 (ACL-V200/V100) 일체형 비데(BID-S21) 가스레인지 3구 (GRA-CU360B)	독일 reddot	세계 3대 디자인상
2016 IDEA design award	선정	슈퍼S 정수기 (WPU A300/A400) 슈퍼 공기청정기 (ACL-V200/V100) 매직슬림 정수기 (WPU-B200/B100)	미국 산업디자인협회	세계 3대 디자인상
2016 일본 GD(Good Design)	선정	매직슬림 정수기 (WPU-B200/B100)	JDP 일본 산업디자인 협회	세계 4대 디자인상
2016 국내 GD(Good Design)	본상 수상 : KIDP원장상 선정	슈퍼청정기 MINI (ACLV09,V12) 슈퍼S정수기 (A400/A300) 슈퍼룩 가스레인지 (GRACM330T) 이지룩 레인지 (ERAF210M)	한국디자인진흥원 (KIDP)	
PIN UP Design Award	본상 수상 : BEST OF BEST 본상 수상 : PIN UP 100 선정	일체형 UV살균비데 (BIDS22D) 슈퍼S정수기 (A400/A300) 슈퍼룩 가스레인지 (GRACM330T) 슈퍼청정기 MINI (ACLV09,V12) 이지룩 레인지 (ERAF210M) 수출향 디스펜서 (WPD9900)	한국산업디자인협회	

FY16 SK매직 매출액

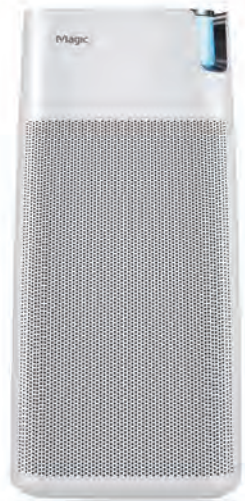
4,372 억 원

총 렌탈 누적 계정수

965,308 계정

(2016년 12월 말 기준)

**매직 슈퍼 I 청정기**  
인공지능(AI) 자율청정, Dimming 라이트, Super One-Stop Aircare, 토출구 자동 개폐, Super Surround System, 히든 무빙 휠, Super Magic IoT



**매직 안마의자**  
6가지 자동 마사지 프로그램, 무단계 리클라이닝, 에어 마사지 기능, 리모컨 기능, 강도&시간 조절 기능, 등&발바닥 롤링 마사지, 온열 마사지 기능

**매직 스티오븐**  
고온 스티 SYSTEM, ALL IN ONE 기능(에어프라이, 스티, 오븐, 전자레인지, 그릴, 발효, 식품건조, 보존, 해동), 매직 클린 시스템(스티청소, 잔수제거, 내부탈취/내부건조, 스티오븐 건조), 자동/수동 요리, 국내 최저 대기전력 소모



**슈퍼룩 가스레인지**  
슈퍼 IoT, 슈퍼 티타늄 4중 코팅상판, 요리별 맞춤 화력 조절, 음성 안내 기능, 잠금기능, 원터치 전면 배터리 교체방식(교체 알림)



**매직 슈퍼 비데**  
UV살균, 변적항균인공, 항균노즐팁, 물통살균, 유로살균, 노즐살균, 아린이, 무브, 좌욕, 절전



**매직 하이브리드레인지**

국내최초 대 / 대 / 대 사이즈, IH LED 동작 Lighting, 음성기능 및 불용조절(0~5단계), Magic Kontrol 조작부, IH Smart 기능(볶음, 온도모드, 보존, 끓이고 알림), 편의 및 안전기능 강화(타이머, 일시정지, 키즈락, 예열, 원터치 on/off, 스톱워치, 과열방지센서, 단수별 자동꺼짐 및 45분 타이머 off 기능 등)



## SK네트웍스서비스



2007년 SK그룹의 정보통신기술 사업에 대한 고객관리 및 서비스 품질 강화를 위해 설립되어 고객에게 보다 나은 ICT Life를 제공하고자 노력하고 있습니다. 서비스 사업은 전국 65개 AS센터에서 SK텔레콤 통신 단말기 A/S 및 재생 사업을 진행하고 있으며, 2015년 자체 서비스 통합 Brand인 'Service N'을 CCTV, OA 복합기 등 다양한 ICT 제품에 대한 A/S 사업까지 확장하였습니다.

Network 사업은 SK텔레콤, SK브로드밴드의 Network망 운용/유지보수, 통합관제 등 Total Network Service 역량을 바탕으로 그룹 내 유선망 운영 전문 사업자로 자리매김 하였으며 금융사, 대기업 등 B2B 시장으로 사업 영역을 확장하고 있습니다. IT Solution 사업 본부는 ICT 장비를 총판 유통하고 있으며, IT 컨설팅 기반의 Solution 유통 사업자로의 진화를 추진하고 있습니다.

SK네트웍스서비스는 최고의 제품과 Service로 고객의 Needs를 충족시키는 ICT Total Service & Solution Provider로 발전시켜 나가고 있습니다.

## 카라이프서비스



Car Life 사업을 더욱 전문적으로 지원하기 위해 2016년 3월 공식 출범한 카라이프 서비스는 단기렌탈 영업지원, 사고·일반정비 및 대차, 고객센터 및 기타 지원업무를 수행하고 있습니다. 카라이프서비스는 끊임없는 도전과 혁신을 통해 보다 안정적인 서비스를 제공, Car Life 사업의 성공적인 도약을 위한 든든한 지원자로 거듭날 것입니다.

## SK핀크스



국내 최초로 세계 100대 골프 코스에 선정된 골프장 및 포도호텔, 비오토피아 등 최고급 휴양 시설을 보유하고 있는 SK핀크스는 스포츠뿐만 아니라 자연과의 교감과 격조 높은 문화 예술까지 선보임으로써 한 단계 높은 서비스를 제공하고 있습니다. 앞으로도 SK핀크스는 세계 Top Class 수준의 리조트로서 그 위상을 공고히 하고 '신개념 Prestige 주거 문화'의 창조를 위해 노력해 나갈 것입니다.

**행복경영에 뿌리를 둔 SK네트웍스의 사회공헌활동은 우리가 속한 지역사회 전체에 더 나은 변화를 일으킬 수 있는 다양한 방법으로 진행되고 있습니다. 사업별로 특화된 조직단위 활동뿐만 아니라 구성원 개개인의 자유로운 사회공헌활동도 보장되어 있으며 NPO, 학교, 사회적 기업, 시민자원봉사자들과의 Partnership으로 그 영역을 넓혀가고 있습니다. 지속적이고 진정한 사회공헌 활동을 통해 높은 사회적 가치를 창출하고 지역사회의 성장도 지속되도록 부단히 노력할 것을 약속합니다.**

## 장애인/아동/청소년

**시각장애아동과의 ‘행복한 동행’** 시각장애로 인해 외부 활동량이 절대적으로 부족한 아동들을 위한 자원봉사활동을 전개하고 있습니다. 임직원들은 매년 봄/가을이 되면 국립서울맹학교와 한빛맹학교 초등학생들과 1:1로 짝을 이루어 야외활동과 레크리에이션을 즐기는 ‘행복한 동행’을 지속하고 있습니다. 10회 이상 진행되어 온 ‘행복한 동행’을 통해 시각장애 아동들의 생활에 활력이 더해지는 등의 긍정적인 효과가 나타나고 있습니다.

**시각장애인을 위한 대체자료 제작/배포 지원** 시각장애인의 정보격차 해소를 위해 전문가로부터 추천 받은 양질의 일반도서를 대체자료(점자도서, CD, 오디오북 등)로 변환하는 제작활동을 지원하고 있습니다. 또한 제작된 대체자료를 한국시각장애인연합회와 함께 전국 맹학교와 점자도서관, 그리고 ‘행복을 들려주는 도서관’ (시각장애인용 스마트폰 서비스)에 제공하여 보다 많은 시각장애인이 혜택을 누릴 수 있도록 돕고 있습니다.

**학대피해아동쉼터 지원** 어른들의 학대를 피해 쉼터에서 지내고 있는 아이들이 하루빨리 학대의 충격에서 벗어나 보다 안전하고 화목한 환경에서 지낼 수 있도록 지원하고 있습니다.

임직원들의 ‘건기 기부’를 통해 조성된 기금을 학대피해아동쉼터인 홀트미추홀에 전달 하였습니다.



**워커히 호텔리어와 ‘함께하는 하루’** 워커히에서는 청소년들의 직업에 대한 이해도를 높이고 진로선택에 도움을 주고자 다양한 체험 및 강연을 제공 하고 있습니다. ‘호텔리어와 함께하는 하루’에 참여한 학생들은 하루 동안 호텔 투어, 호텔리어 체험 등을 통해 컨 시어지, 객실, 식음업장, 조리 실습 등 호텔리어들의 다양한 업무를 경험하며 호텔리어로서의 기본자세와 태도 등 에 대해서도 배우는 시간을 갖게 됩니다.

## 프로보노/재능기부

**워커히 호텔 특급 셰프의 ‘맛있는 건설팅’** 워커히 호텔의 특급 셰프와 조리팀은 SK그룹의 대표적인 프로보노로서 자신들이 축적한 노하우와 기술들을 요식업 분야 사회적 기업에 전수하는 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 워커히 프로보노 셰프들은 ‘사회적 기업을 위한 소스 개발 프로젝트’, ‘제주 평화의 마을 나눔 디너쇼’ 등의 활동을 통해 한식, 중식, 일식, 양식의 영역을 넘나들며 사회적 기업을 지원하고 있습니다.



**입양대기 영아들을 위한 성장앨범 촬영** 사내방송의 촬영 담당 인력을 중심으로 사진 촬영에 관심이 있는 구성원들은 매월 입양대기 아동보호소에 들려 아기들의 순간순간을 카메라에 담아주고 있습니다. 이로써 입양대기 아동들에게 자신만의 성장앨범을, 입양하는 부모들에게는 아기들과 함께 하지 못했던 시간 동안의 추억을 선물하고 있습니다.



## 지역사회-환경

**벽화로 견고싶은 길 만들기** 공공예술 사회적기업 월메이드와 손잡고 환경개선을 위한 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 지역사회의 아름다운 경관 조성을 위해 그늘지거나 우울한 담벼락에 꿈과 희망의 메시지를 담은 벽화를 그리는 프로젝트로 아름답게 탈바꿈한 담벼락은 지역사회의 공공예술품으로써 지역사회에 안정감과 행복을 전달하고 있습니다.



**지역사회 복지기관 지원** SK네트웍스의 지방사업장들은 각 지역의 복지관과 연계한 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 동대문 쪽방촌을 방문하여 겨울나기 생필품 등을 직접 전달하였으며, 서울 및 경기도 지역 저소득층을 대상으로 김장김치 및 연탄지원 등을 지속하고 있습니다. 또한 재래시장상품권을 기증하여 각 기관이 필요로 하는 곳에 사용할 수 있도록 함으로써 지역사회 상권 활성화에도 기여하고 있습니다.

**환경보호** 버려지는 폐자원을 Upcycling 하여 환경을 보호함과 동시에 새로운 가치를 창출하는 활동에 앞장서고 있습니다. 폐의류 및 원단을 활용하여 인형으로 탈바꿈시키는 ‘1004인형 만들기’를 사회적기업, 대학교 등과 함께 기획/운영하여 만들어진 인형을 소외된 아이들에게 전달하고 있습니다. 또한 워커히 호텔 인근 아차산 자연보호 활동, 노을공원 내의 ‘SK 행복한 숲’ 조성, 전국 물류센터 주변 환경정화 등을 통해 지역사회 환경보호에 힘쓰고 있습니다.

## 글로벌 사회공헌

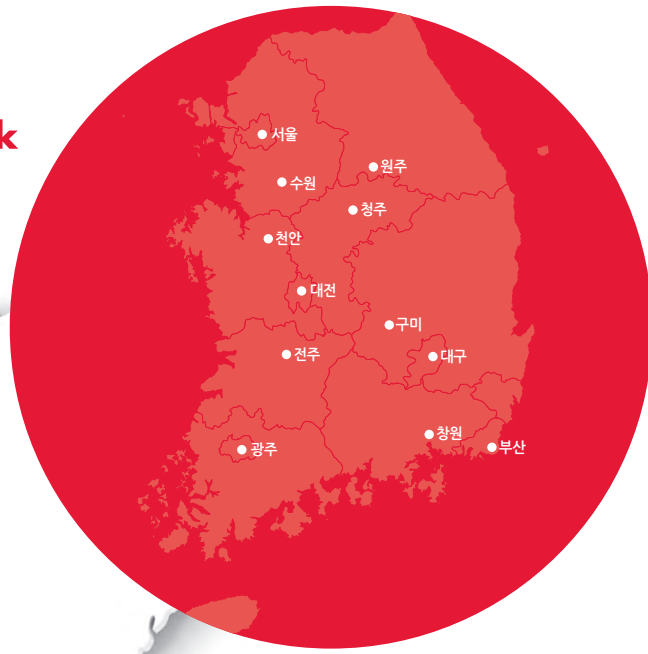
**Dream Package Project** Dream Package Project는 열악한 학습환경에 처한 전세계 불우한 아동들에게 학용품 꾸러미를 전달하는 글로벌 사회공헌활동입니다.

국내외 구성원과 그룹 관계사 구성원, 시민 자원봉사자, 사회적 기업 등이 함께 동참하여 아이들에게 꿈과 희망을 전달하고 있습니다. 드림패키지는 지금까지 8개국 5천명의 빈곤/장애어린이들에게 전달되었으며, 2015년에는 유네스코 한국위원회와 함께 지진으로 큰 피해를 입은 네팔 어린이들에게도 전달되었습니다.

**Global Post 활동** 각국 지역사회 양로원, 장애인학교, 어린이 공부방 등에 정기적 봉사활동과 기부금을 지원하는 활동도 지속하고 있으며, Global Post를 통해 전세계 자연재해에 따른 피해복구에도 힘쓰고 있습니다.

**SK그룹 활동 참여** SK네트웍스는 SK그룹의 주요 관계사로서 다양한 사회공헌에 동참하고 있습니다. 대한핸드볼협회, 한국고등교육재단, 행복나눔재단 등 SK그룹이 지원하는 여러 비영리기관에 지원금을 전달하고 있으며, 행복나눔계절에는 SK행복나눔바자회, 김치나누기, 결식아동어르신 돕기 급여기부 캠페인 등에 적극적으로 참여해 추운 겨울을 맞이하는 주변 이웃들에게도 온정의 손길을 나누고 있습니다.

### Domestic Network



Los Angeles

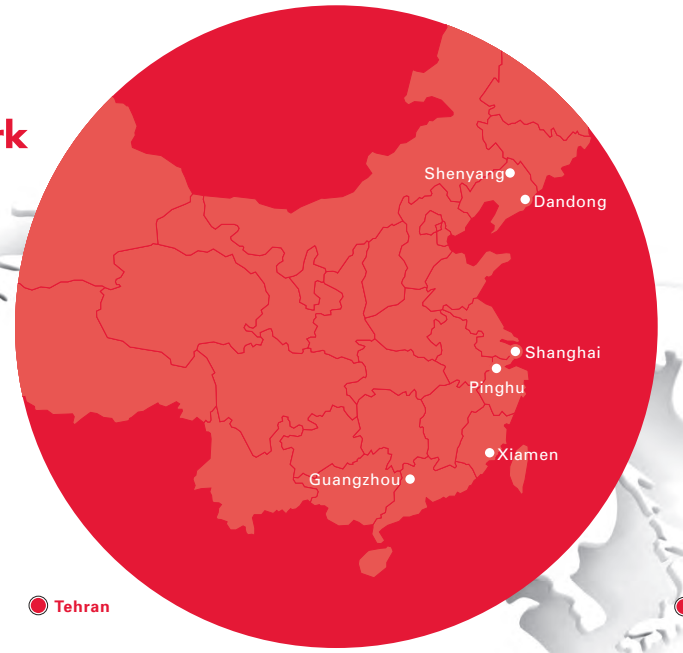
# GLOBAL NETWORK

\* 상기 지도는 투자자 및 고객의 이해를 돕고자 제작된 것으로, 법인/사무소 소재지 중심으로 표기하였습니다.

## HISTORY

- 2017** SK렌터카 7만대 돌파  
워커힐 국내최초 캡슐호텔 '다락 휴' 오픈  
워커힐 사회공헌 프로그램 교육부장관 표창 수상  
독자 브랜드 '워커힐' 운영
- 2016** 동양매직 인수 및 SK매직 출범  
사회공헌분야 보건복지부장관 표창 수상  
주유소 업계 최초 O2O 서비스 '자몽' 출시  
최신원 대표이사 회장 취임
- 2012** SK렌터카 5만대 돌파 (업계 3위)  
핸드폰 소매 연간 매출액 1조 달성
- 2011** 해외 지역 전문가 과정 도입  
휴대폰 누적 판매량 1억대 돌파  
국세 2,000억 원 탑수상  
단동 행복연수원 오픈

### China Network



Praha  
Frankfurt

Tehran

Riyadh

Dubai

Jeddah

Mumbai

Yangon

Ho Chi Minh

Kuala Lumpur

Jakarta

Sydney

- 2010** SK에너지 석탄 사업부 인수  
제주 핀크스 인수 및 SK핀크스 출범
- 2009** 워커힐 합병  
SK에너지 렌터카 사업인수
- 2008** 연간 수출 100억 달러 돌파
- 2007** SK네트웍스 서비스 설립
- 2005** 중국 지주회사 설립
- 2003** SK네트웍스 사명변경
- 2000** 마케팅 컴퍼니인 SK글로벌 출범

- 1999** Speedmate, SK유통 합병
- 1996** 이동통신 대리점 1,000개 돌파
- 1995** SK주유소 3,000개 돌파
- 1980** (주) 대한석유공사(유공) 인수
- 1976** 선일석유 (주) 흡수 합병 및 상호 변경(주식회사 선정)  
종합무역상사 지정/1억불 수출탑 수상
- 1973** 금탑산업 훈장수상
- 1962** 업계 최초 레이온 직물 홍콩 수출
- 1953** 선경직물회사 창립

# SUBSIDIARIES & AFFILIATES

## Subsidiaries

### SK매직

렌탈 사업 및 가전 사업  
서울 중구 통일로 10 연세재단세브란스빌딩 14층  
1577-7784

### SK네트웍스 서비스

휴대폰 A/S 및 네트워크 유지보수  
서울특별시 중구 세종대로9길 41(서소문동)  
올리브타워 14층  
1600-0466

### 카라이프 서비스

단기렌탈 영업지원  
서울특별시 강남구 봉은사로 460 (삼성동)  
02-6495-6141

### SK핀크스

부동산 통합법인  
제주특별자치도 서귀포시 안덕면 산록남로 863  
064-792-5200

## Affiliates

SK주식회사 [www.sk.co.kr](http://www.sk.co.kr)

### Energy & Chemicals

SK이노베이션 [www.skinnovation.com](http://www.skinnovation.com)  
SK에너지 [www.skenergy.com](http://www.skenergy.com)  
SK종합화학 [www.skglobalchemical.com](http://www.skglobalchemical.com)  
SK루브리컨츠 [www.sk Lubricants.com](http://www.sk Lubricants.com)  
SK인천석유화학 [www.sk Incheon Petrochem.com](http://www.sk Incheon Petrochem.com)  
SK케미칼 [www.skchemicals.com](http://www.skchemicals.com)  
SKC [www.skcc.co.kr](http://www.skcc.co.kr)  
SK E&S [www.skens.com](http://www.skens.com)  
SK가스 [www.skgas.co.kr](http://www.skgas.co.kr)

### Marketing & Services

SK건설 [www.skcc.co.kr](http://www.skcc.co.kr)  
SK해운 [www.skshipping.com](http://www.skshipping.com)  
SK증권 [www.sksecurities.com](http://www.sksecurities.com)

### Information, Telecommunication & Semiconductor

SK텔레콤 [www.sktelecom.com](http://www.sktelecom.com)  
SK주식회사 C&C [www.skcc.co.kr](http://www.skcc.co.kr)  
SK플래닛 [www.skplanet.co.kr](http://www.skplanet.co.kr)  
SK하이닉스 [www.skhyunix.co.kr](http://www.skhyunix.co.kr)  
SK브로드밴드 [www.sk broadband.com](http://www.sk broadband.com)  
SK테크엑스 [www.sktechx.com](http://www.sktechx.com)  
SK텔레시스 [www.sktelesys.com](http://www.sktelesys.com)  
SK텔링크 [www.sktelelink.com](http://www.sktelelink.com)  
SK커뮤니케이션즈 [www.skcomms.co.kr](http://www.skcomms.co.kr)



SK네트웍스는 당신의 생활과 함께합니다!

# NETWORK FOR OUR EVERYDAY LIFE

1953년 SK그룹의 모태인 선경작물로 출범한 SK네트웍스는 화학, 철강, 자동차(CKD/CBU), 석탄 등 고부가가치 상품 중심의 글로벌 트레이딩을 전개하고 있습니다.

또한 전국적 네트워크를 기반으로 석유제품과 주력 상품을 주유소에 공급하고 있습니다.

한편, Total Car Life Service, Rental Business, 정보통신 유통 등 고객의 가치를 높이는 소비재 제공과 자체 브랜드의 호텔 서비스를 통해 고객에게 Prestige Lifestyle을 제공하고 있습니다. SK네트웍스는 SK그룹의 핵심 계열사로서 지속적인 성장을 이어가고 있습니다.



## TRADING

Global Top 수준의 Trading Company로 도약

50년 이상 축적된 Global Business 경험을 토대로 탁월한 Global Sourcing 능력, 우수한 정보력 및 전략적 Networking 등 다양하고 차별화된 경쟁력을 갖추고 화학, 철강, 자동차, 석탄 등 산업계 중심의 Global Trading을 전개하고 있습니다.

상사: 화학, 철강, 자동차\_CKD/CBU, 석탄

FY16 매출액

5조 3,822억 원



## ICT Marketing

고객에게 행복한 Digital Life를 제공하는 ICT 전문 유통 사업자

정보통신 사업은 국내 최대 규모의 휴대폰 판매 유통망과 고객 서비스 접점을 통해 연간 720만 대 규모의 휴대폰을 판매하여 국내 No.1 휴대폰 유통 사업자로 입지를 공고히 하고 있습니다. 또한 Tablet, Wearable Device 등 다양한 ICT Device 유통 역할을 축적하여 사업 확장을 도모하고 있습니다.

ICT Marketing: 휴대폰 영업, 물류 서비스, ICT Device 영업

FY16 매출액

4조 5,213억 원



## Car Life

국내 No.1 & Global Car Life Service Company를 위한 도전

업계에서 가장 빠른 속도로 성장하고 있는 SK렌터카와 부동의 자동차정비 No.1 브랜드 Speedmate를 보유하고 있는 Car Life 사업은, 신차유통부터 Care에 이르기까지 Car Aftermarket에서의 Value Chain을 확장해 나가고 있습니다.

Car Rental: 개인장기렌터카 사업, 법인장기렌터카 사업, 단기렌터카 사업  
Car Maintenance/Repair: 정비 사업, 부품유통 사업, ERS 사업, 타이어유통 사업

FY16 매출액

7,202억 원



## Energy Marketing

차별화된 경쟁 우위를 통해 국내 석유제품 판매시장 Leader의 위상을 유지하고 있습니다.

Energy Marketing 사업은 전국 약 2,900 개의 주유소 네트워크를 통해 고객에게 유류제품 (휘발유, 등유, 경유)을 공급하고 아스팔트 판매 및 벙커링(선박연료)사업을 수행하며 지난 40여 년간 Market Leadership을 유지하고 있습니다.

Energy Marketing: 주유소 사업, 아스팔트 및 선박용 석유제품 판매 사업

FY16 매출액

7조 3,470억 원

## Hotel

자체 브랜드의 자신감과 고품격 서비스로 생활의 가치를 높입니다.

'가치를 만들어가는 엔터테인먼트 리더'로서 그랜드 워커히 서울, 비스타 워커히 서울, 그리고 인천공항 환송 호텔에 대표되는 외부 사업 영역까지 다양한 사업 분야를 운영하며 진정한 의미의 복합 문화공간을 고객에게 제공하고 있습니다.

Hotel: 그랜드 워커히 서울, 비스타 워커히 서울

FY16 워커히 매출액

2,271억 원

## China Business

중국 사업은 중국 동북지역에서 부동산/유통/물류 중심의 사업을 진행하고 있습니다.

심양: 객운참(고속버스터미널 사업, Office/상가 임대 사업)

심양지주(동북지역 사업 투자 및 관리)

단둥: 단둥부동산(APT 개발/분양)

단둥물류(보세물류창고 운영)



## SK매직



2017년 1월 SK네트웍스와 한 가족이 된 SK매직은 1985년 국내 시장에 가스 오븐을 도입하면서 프리미엄 주방가전 업체로 출발하여, 가스레인지, 전기레인지, 식기세척기, 정수기, 공기청정기, 비데 등으로 사업 영역을 성공적으로 확장해 가고 있습니다.

SK매직: 렌탈 사업, 가전 사업, 해외 사업

FY16 SK매직 매출액

4,372억 원

ICT Marketing

## SK네트웍스서비스



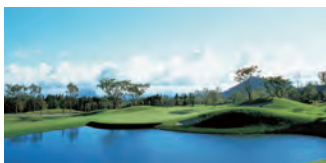
Car Life

## 카라이프서비스



Hotel

## SK핑크스





## 연결재무상태표

과목	제64(당기)		제63(전기)	
	금액	단위: 원	금액	단위: 원
자산				
유동자산	3,418,741,473,430		3,923,275,208,345	
현금및현금성자산	696,359,617,553		1,128,967,455,434	
단기금융상품	10,325,537,604		8,104,928,237	
만기보유금융자산	67,499,988		44,999,992	
매출채권	1,435,769,243,579		1,236,232,759,141	
파생금융자산	35,058,822,167		25,915,772,864	
기타금융자산	136,457,478,804		248,350,714,425	
기타유동자산	124,695,148,961		109,553,027,871	
계고자산	550,070,859,962		1,141,744,143,548	
매각예정비유동자산	429,937,264,912		24,361,406,833	
비유동자산	5,201,575,194,773		4,279,876,875,618	
장기금융상품	56,000,000		245,500,000	
매도가능금융자산	40,771,711,620		54,157,584,148	
연기보유금융자산	870,000,085		915,000,077	
관계기업및공동기업투자	127,959,696,059		132,690,223,755	
파생금융자산	564,611,200		601,939,200	
기타금융자산	167,357,450,686		233,283,564,554	
유형자산	3,985,112,705,761		3,518,873,878,258	
무형자산	559,719,817,142		94,804,689,844	
투자부동산	105,144,189,877		105,043,758,991	
이연법인세자산	62,120,430,292		49,115,434,140	
기타비유동자산	151,898,582,051		90,145,302,651	
자산총계	8,620,316,668,203		8,203,152,083,963	
부채				
유동부채	4,357,754,713,915		4,261,849,930,500	
매입채무	2,600,459,929,044		2,636,070,086,360	
단기차입금	1,014,530,949,991		856,367,743,971	
유동성장기부채	167,807,868,658		362,466,833,008	
파생금융부채	14,811,325,713		2,263,072,374	
기타금융부채	256,553,489,833		263,829,960,503	
당기법인세부채	3,407,075,986		25,113,415,535	
유동충당부채	69,328,037,227		669,424,128	
기타유동부채	167,839,960,560		114,348,853,403	
매각예정부채	63,016,076,903		720,541,218	
비유동부채	1,857,025,424,984		1,421,916,397,166	
차입금및사채	1,562,498,097,852		1,254,133,093,793	
기타금융부채	157,676,471,372		126,239,976,731	
이연법인세부채	86,362,076,238		19,986,639,608	
순확장급여부채	29,720,905,880		5,012,912,902	
충당부채	8,395,452,291		8,790,798,550	
기타비유동부채	12,372,421,351		7,752,975,582	
부채총계	6,214,780,138,899		5,683,766,327,666	
자본				
자배기업소유주지분	2,428,000,148,101		2,527,801,895,675	
자본금	648,653,775,000		648,653,775,000	
연결자본잉여금	814,502,988,512		814,734,979,999	
연결이익잉여금	1,005,008,877,469		1,108,153,290,439	
연결기타자본항목	(40,165,492,880)		(43,740,149,763)	
비자배지분	(22,463,618,797)		(8,416,139,378)	
자본총계	2,405,536,529,304		2,519,386,756,297	
부채와 자본총계	8,620,316,668,203		8,203,152,083,963	

제64(당기): 2016년 12월 31일 현재  
제63(전기): 2015년 12월 31일 현재

## 연결포괄손익계산서

과목	제64(당기)		제63(전기)	
	금액	단위: 원	금액	단위: 원
매출액	18,457,380,999,900		19,523,414,890,021	
매출원가	17,434,419,992,237		18,427,625,782,527	
매출총이익	1,022,961,007,663		1,095,789,107,494	
판매비와관리비	855,624,708,989		904,701,599,313	
영업이익	167,336,298,674		191,087,508,181	
금융수익	318,249,541,384		248,937,848,597	
금융원가	(400,199,407,969)		(339,130,251,212)	
기타영업외수익	31,956,863,344		92,961,397,985	
기타영업외비용	(64,686,981,404)		(61,052,947,300)	
지분손실	(2,565,350,479)		(8,536,040,520)	
법인세비용차감전 계속영업이익	50,090,963,550		124,267,515,731	
계속영업법인세비용	(21,400,771,648)		32,706,449,698	
계속영업연결당기손이익	28,690,191,902		91,561,066,033	
중단영업손실	(110,262,445,227)		(18,522,289,061)	
연결당기손이익(손실)	(81,572,253,325)		73,038,776,972	
자배기업소유주지분	(81,684,987,255)		73,515,714,775	
비자배지분	112,733,930		(476,937,803)	
연결기타포괄손익	6,368,138,909		(46,318,931,773)	
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목	2,816,881,457		(46,173,755,256)	
지분법지분변동	1,001,026,713		(36,392,966,510)	
부의지분법지분변동	1,235,859,556		(6,804,495,377)	
매도가능금융자산평가손실	(787,549,846)		(2,458,724,991)	
해외사업환산손실	(3,343,857,045)		(1,116,400,341)	
파생상품평가이익	4,711,402,079		598,831,963	
당기손익으로 재분류되지 않는 항목	3,551,257,452		(145,176,517)	
순확장급여부채의 재측정요소	3,551,257,452		(145,176,517)	
연결총포괄손익	(75,204,114,416)		26,719,845,199	
자배기업소유주지분	(74,736,786,587)		26,910,724,442	
비자배지분	(467,327,829)		(190,879,243)	
주당손익				
자배기업소유주지분 보통주 기본주당이익(손실)	(329)		296	
자배기업소유주지분 우선주 기본주당이익(손실)	(304)		321	
주당계속영업이익				
자배기업소유주지분 보통주 기본주당계속영업이익	115		371	
연결범위의 변동	140		396	

제64(당기): 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지  
제63(전기): 2015년 1월 1일부터 2015년 12월 31일까지

## 연결자본변동표

과목	자본금		자본잉여금		자배기업 소유주지분 이익잉여금		기타자본항목		소계		비자배지분		총계
	금액	단위: 원	금액	단위: 원	금액	단위: 원	금액	단위: 원	금액	단위: 원	금액	단위: 원	
2015.01.01 (전기초)	648,653,775,000		814,611,369,251		1,059,429,400,399		2,905,985,335		2,525,600,529,985		(7,357,600,387)		2,518,242,920,598
총포괄손익:													
당기손이익(손실)	-		-		73,515,714,775		-		73,515,714,775		(476,937,803)		73,038,776,972
지분법지분변동	-		-		(36,392,966,510)		(36,392,966,510)		-		(36,392,966,510)		-
부의지분법 지분변동	-		-		(6,804,495,377)		(6,804,495,377)		-		(6,804,495,377)		-
매도가능금융자산	-		-		(2,458,724,991)		(2,458,724,991)		-		(2,458,724,991)		-
평가손실	-		-		-		-		-		-		-
해외사업환산이익(손실)	-		-		(1,588,780,183)		(1,588,780,183)		472,379,842		(1,116,400,341)		-
파생상품평가이익	-		-		598,831,963		598,831,963		-		-		598,831,963
순확장급여부채의 재측정요소	-		-		41,144,785		41,144,785		-		(186,321,282)		(145,176,517)
소계	-		-		73,556,859,540		(46,646,135,098)		26,910,724,442		(190,879,243)		26,719,845,199
자본에 직접 반영된 소유주와의 거래 등:													
연차배당	-		-		(24,832,969,500)		-		(24,832,969,500)		-		(24,832,969,500)
연결범위의 변동	-		123,610,748		-		-		123,610,748		(867,650,748)		(744,040,000)
소계	-		123,610,748		(24,832,969,500)		-		(24,709,358,752)		(867,650,748)		(25,577,009,500)
2015.12.31 (전기말)	648,653,775,000		814,734,979,999		1,108,153,290,439		(43,740,149,763)		2,527,801,895,675		(8,416,139,378)		2,519,386,756,297
2016.01.01 (당기초)	648,653,775,000		814,734,979,999		1,108,153,290,439		(43,740,149,763)		2,527,801,895,675		(8,416,139,378)		2,519,386,756,297
총포괄손익:													
당기손이익(손실)	-		-		(81,684,987,255)		-		(81,684,987,255)		112,733,930		(81,572,253,325)
지분법지분변동	-		-		-		-		1,001,026,713		-		1,001,026,713
부의지분법 지분변동	-		-		-		-		1,235,859,556		-		1,235,859,556
매도가능금융자산	-		-		-		-		(787,549,846)		-		(787,549,846)
평가손실	-		-		-		-		-		-		-
해외사업환산손실	-		-		-		-		(2,586,081,619)		(757,775,426)		(3,343,857,045)
파생상품평가이익	-		-		4,711,402,079		4,711,402,079		-		-		4,711,402,079
순확장급여부채의 재측정요소	-		-		3,373,543,785		3,373,543,785		-		177,713,667		3,551,257,452
소계	-		-		(78,311,443,470)		3,574,666,883		(74,736,786,587)		(467,327,829)		(75,204,114,416)
자본에 직접 반영된 소유주와의 거래 등:													
연차배당	-		-		(24,832,969,500)		-		(24,832,969,500)		-		(24,832,969,500)
연결범위의 변동	-		(217,990,597)		-		-		(217,990,597)		(13,580,151,590)		(13,798,142,187)
기타	-		(14,000,890)		-		-		(14,000,890)		-		(14,000,890)
소계	-		(231,991,487)		(24,832,969,500)		-		(25,064,960,987)		(38,645,112,577)		(24,832,969,500)
2016.12.31 (당기말)	648,653,775,000		814,502,988,512		1,005,008,877,469		(40,165,492,880)		2,428,000,148,101		(22,463,618,797)		2,405,536,529,304

제64(당기): 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지  
제63(전기): 2015년 1월 1일부터 2015년 12월 31일까지  
(단위: 원)

## 연결현금흐름표

과목	제64(당기)		제63(전기)	
	금액	단위: 원	금액	단위: 원
영업활동으로 인한 현금흐름	14,578,880,185		119,166,240,369	
연결당기손이익(손실)	(81,572,253,325)		73,038,776,972	
비현금항목 조정	413,871,998,489		260,247,565,246	
운전자본 조정	(225,932,660,842)		(92,667,095,550)	
이자의 수취	11,191,727,373		17,559,472,502	
이자의 지급	(86,820,871,122)		(90,195,520,862)	
배당금의 수취	1,544,632,478		-	
법인세의 납부	(17,703,692,866)		(48,816,957,939)	
투자활동으로 인한 현금흐름	(563,338,035,987)		25,796,887,283	
단기금융상품의 순증감	(2,220,609,367)		2,276,749,868	
장기금융상품의 순증감				