



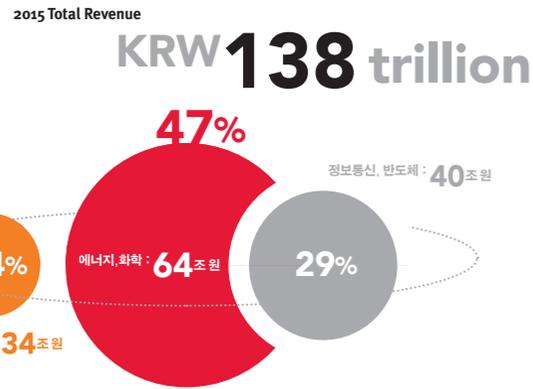
SK networks Profile 2016

SK Group Overview

SK는 1953년 SK네트웍스의 전신인 선경직물회사를 시작으로 60년 이상의 역사와 저력을 갖고 있는 대한민국 대표 기업입니다.

대한민국 경제성장과 함께 발전해온 SK의 에너지·화학 계열은 차세대 자원개발을 선도하고, 정보통신·반도체 계열은 각종 경계를 허물며 스마트한 기술을 선보입니다. 마케팅·서비스 계열은 새로운 환경에 적합한 솔루션을 발굴합니다.

SK는 창조적인 경영과 변화와 혁신을 통해 에너지·화학, 정보통신·반도체, 마케팅·서비스의 다양한 분야에서 글로벌 리더로 발돋움하고 있습니다.



Fortune Global 500 List 2015
SK Group Ranked 57th

* SK Group ranked 57th in terms of sales revenue by Fortune 500 (2015)

Affiliates & Subsidiaries
86 Companies

Global Network
Operates In 36 Countries

* Asia 13, Europe 12, Middle East 7, America 3, Oceania 1



Semiconductor

SK하이닉스는 2012년 출범 이후 최고수준의 기술력과 고부가가치의 제품 포트폴리오를 바탕으로 세계 최초, 최소, 최고속, 최저전압의 혁신적인 솔루션을 잇달아 선보이며 성장을 거듭하여 메모리 반도체 산업 부문 세계 2위로 글로벌 메모리 반도체 기업의 위상을 이어나가고 있습니다.

- SK하이닉스 16GB DDR4 NVDIMM 모듈 기준 최대 용량 16GB 모듈 세계 최초 개발
- SK하이닉스 세계 최초 20나노급 8Gb LPDDR4 개발
- SK하이닉스 업계 최초 20나노급 4Gb 그래픽 DDR3 D램 개발

SK hynix



Energy

SK는 에너지를 향한 남다르고 무한한 열정으로 대한민국 최초의 정유기업으로서 1980년대부터 해외 자원개발에 진출하며 대한민국 에너지 산업 1위 사업자로서의 위상을 이어나가고 있습니다.

- SK이노베이션 국내 최초 석유개발사업 매출 1조 원 돌파
- SK에너지 국내 석유 시장점유율 1위
- SK가스 LPG, SK E&S 도시가스 국내 시장점유율 1위

SK innovation / SK energy / SK lubricants
 SK E&S / SK gas



Marketing

1953년 SK그룹의 모태인 선경직물로 출범한 SK네트웍스는 화학, 철강, 석탄 등 고부가가치 상품 중심의 글로벌 트레이딩을 전개하고 있습니다. 또한 전국적 네트워크를 기반으로 석유제품과 LPG 등의 주력 상품을 주유소와 충전소에 공급하고 있습니다.

한편, Total Car-life Service, 정보통신 유통, 패션 등 고품격 소비재 제공과 호텔 서비스를 통해 고객에게 Prestige Lifestyle를 제공하고 있습니다. SK네트웍스는 SK그룹의 핵심 계열사로서 SK의 모든 계열사와의 시너지를 통해 지속적인 성장을 이어나가고 있습니다.

- SK네트웍스 5만 대 규모 렌터카 운용, 국내 Top 3 렌터카 회사(SK렌터카)
- SK네트웍스 오즈세컨 브랜드 국내 여성복 사상 글로벌 최대 진출
- SK네트웍스 전국 700여 개의 정비 네트워크(Speedmate)

SK networks



Information & Telecommunication

SK는 1994년 정보통신분야에 본격 진출한 이후 유·무선 통합서비스에서 유비쿼터스 모바일까지 언제나 한 걸음 앞선 기술을 선보이며 대한민국을 넘어 글로벌 ICT 리더의 위상을 보여주고 있습니다.

- SK텔레콤 국내 최초 LTE 서비스 상용화
- SK플래닛 11번가, 모바일 쇼핑부문 2,800억 원 국내 업계 최고 매출액 달성
- SK브로드밴드 국내 최초 콘텐츠 전송 네트워크(CDN) 글로벌 서비스 론칭

SK telecom / SK planet / SK broadband / SK telesys
 SK telink / SK communications



Services

SK는 해외 건설사업 진출을 시작으로 가스선, 벌크선, 방커링 등 다양한 해상 자원수송 서비스, 국제금융서비스 등과 같이 언제나 새로운 서비스 제공을 통해 Global Top-Tier Company로 성장해 가고 있습니다.

- SK건설 건설업 최초 동반성장지수 평가 최우수 등급 획득
- SK해운 세계 최초 세일가스 수송계약 체결
- SK증권 업계 최초 종목 추천서비스인 퀀트와 종목 검증 시스템인 'SRS(Stock Rating System)' 도입(주파수)

SK E&C / SK shipping / SK security



Chemicals

지속적인 연구와 기술개발을 통해 대한민국 화학산업을 이끌어 온 SK는 탁월한 역량을 바탕으로 생명공학에서 첨단소재 개발에 이르기까지 세계 유수의 기업들과 경쟁을 펼치고 있습니다.

- SK종합화학 BTX(벤젠·톨루엔·자일렌) 생산규모 국내 1위
- SK케미칼 친환경수지 에코젠(Ecozen®) 세계 최초 개발
- SKC 광학용 필름 세계 시장점유율 1위

SK global chemical / SK incheon petrochem / SK chemicals
 SKC / SK biopharmaceuticals



SK Group Overview >>

OPEN

00. SK Group Overview

01. 인트로

03. 2016년 경영전략

10. CEO's Message

12. Board of Directors

14. Business Overview

16. At a Glance

18. Trading

화학
철강
석탄

22. ICT Marketing

휴대폰 영업
물류 서비스
ICT Device 영업

24. Car-life

Car Rental
Speedmate

28. Energy

에너지마케팅

30. Fashion & Hotel

패션
호텔

36. China Business

부동산
물류
화학, 철강
패션

38. Fair Trade

39. Social Responsibilities

42. Global Network

44. Subsidiaries & Affiliates

* 별책: Business Overview & Financial Statements

SK네트웍스는 1953년부터 지금까지
SK그룹의 모태기업으로서
개척과 도전정신을 바탕으로 고객에게
기대 이상의 혁신적 가치와 풍요로운 삶을 전하며
고객의 생활 속에서 언제나 함께 하고 있습니다.

Trading으로 더 넓은 세계로!
ICT Marketing 으로 Smart ICT 세상으로!
Total Car-life Service로 똑똑하고 편리한 드라이브!
Energy Marketing 으로 행복을 충전!
Fashion 으로 풍요로운 삶을 제공!
최고의 호텔로 고품격 서비스!

SK네트웍스는
고객과 함께 성장하는 생활속의 파트너로서
더 '잘하는, 통하는, 커가는 건실한 SK네트웍스'의 모습으로
여러분의 생활 속에 더 가까이 다가 가겠습니다.



SK Group Overview >>

OPEN

00. SK Group Overview

01. 인트로

03. 2016년 경영전략

10. CEO's Message

12. Board of Directors

14. Business Overview

16. At a Glance

18. Trading

화학

철강

석탄

22. ICT Marketing

휴대폰 영업

물류 서비스

ICT Device 영업

24. Car-life

Car Rental

Speedmate

28. Energy

에너지마케팅

30. Fashion & Hotel

패션

호텔

36. China Business

부동산

물류

화학, 철강

패션

38. Fair Trade

39. Social Responsibilities

42. Global Network

44. Subsidiaries & Affiliates

* 별책: Business Overview & Financial Statements

2016 경영전략

SK네트웍스는 "토털 카 라이프 서비스 No.1 기업 도약" 이라는 미래 성장 진화의 방향성을 설정하였습니다.

SK네트웍스는 구성원에게 일을 즐길 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 이러한 강한 기업문화를 바탕으로 사업수행 역량을 강화하고, 이해관계자들과의 적극적인 소통과 지속적인 비즈니스 혁신을 통해 더 '잘하는, 통하는, 커가는 건실한 SK네트웍스'로 성장하고자 합니다.

- Car-life 사업의 성장 가속화
- 정보통신, 에너지마케팅 등 주력사업의 핵심 경쟁력 강화를 통한 사업 가치 제고
- Lifestyle 사업의 자립 기반 확보

 SK networks



렌터카 사업을 중심으로 Car-life 사업을 적극적으로 육성합니다.

Car-life 사업은 1999년 국내 최초의 경정비 전문점인 Speedmate를 론칭, 국내 정비업계 No.1 Brand로 성장 이후 현재에 안주하지 않고 렌터카 사업, 긴급출동(ERS)사업 등 Car-life 사업에 대한 투자를 지속 확대하며 “국내 No.1 & Global Car-life Service Company” 비전 달성을 위한 노력을 멈추지 않고 있습니다.



Speedmate의 수입차 정비 등 SK네트웍스만의 차별화된 Car-life Service를 제공합니다.

CAR LIFE

SK네트웍스는 렌터카, 정비, ERS, 부품유통 등 국내 유일 Total Car-life Service를 제공하고 있습니다.

고객의 생활에 필요한 모든 Car-life Service로 SK네트웍스만의 새로운 Car-life Style을 창조합니다.

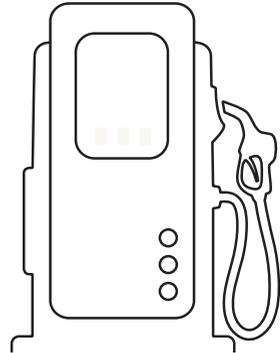


Car-life에 관련된 사업 간 시너지 창출 및 고객 공유를 통해 사업 경쟁력을 지속적으로 확장하고 있습니다.





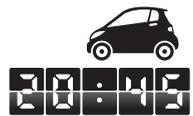
정보통신 사업 전국 최다, 최대 규모 유통망 및
물류 인프라를 기반으로 고객과 가장 가까운 곳에서
함께 하고 있습니다.



AFFLUENT LIFE

**SK네트웍스는 글로벌 비즈니스와 석유제품,
ICT Device의 판매로 고객의 풍족한 Lifestyle을 제공합니다.**

무역과 에너지마케팅, 정보통신 등 기존 주력사업의
수익성 안정화와 비즈니스 모델을 진화시켜 고객의 행복한
삶을 창조합니다.



주유 이외의 신규 사업을 개발하여 고객의 편의성
및 경쟁력을 강화하겠습니다.



상사 사업은 산업재 Trading 전문상사로의 위상을 공고히 하고자 합니다.

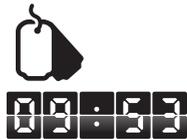
정보통신 사업은 현재의 ICT 유통 Platform을 발전시켜 마케팅 플랫폼을 만들어 나갈 것입니다.

에너지마케팅 사업은 Retail Business 모델 업그레이드를 통해 지속가능한 비즈니스 모델을
확보하고자 합니다.



복합주유소 등 다양한 업종과의 제휴 형태를
고도화 할 것입니다.



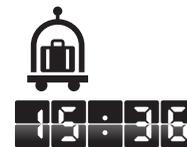


첨단 스타일을 리드하는 SK네트웍스의 패션 사업은 License Brand, In-house Brand 등의 브랜드 포트폴리오를 다변화할 것입니다

SK네트웍스는 고품격 Lifestyle을 창조하고 있습니다.
세련된 감성의 수입 브랜드와 경쟁력 있는 디자인의 자체 브랜드를
보유한 패션 사업과 웨라톤 그랜드 워커힐, W 서울 워커힐 등
호텔 사업과 함께 클럽하우스, 외식업 등 호텔 외부 사업을 통해 품격 있는
서비스를 제공합니다.

LIFE STYLE

패션 사업은 브랜드 포트폴리오를 지속 강화하고 중국 비즈니스의
안정적 성장을 추진하면서 향후 Lifestyle의 새로운 영역으로 사업 확대를 추진할 것입니다.
호텔 사업은 워커힐 고유의 SOP (Standard Operation Procedure)를 정착하여
가치를 더해 나갈 것입니다.



웨라톤 그랜드 워커힐 및 W 서울 워커힐 경영 및
호텔 서비스 분야의 Trend-setter로서 진정한 의미의
휴식, 스타일리쉬한 문화공간과 고품격 서비스를
제공합니다.



패션 사업은 Global Top Tier 패션 기업으로
도약함과 동시에 Global Fashion Company로
 거듭나고자 합니다.

CEO'S Message



SK네트웍스 주식회사 대표이사 회장 **최신원**

존경하는 주주, 고객 여러분! 안녕하십니까?

2015년은 세계 경기 침체, MERS 등 대내외 어려운 경영환경이 지속된 한 해였습니다. 하지만 당사는 기존 주력사업의 안정적 실적을 기반으로 전년 대비 큰 폭 증가한 세전이익 1,002억 원을 달성하였습니다. 또한, 렌터카 운영대수 5만 대를 돌파하며 업계 Top 3에 진입하는 등 Car-life 사업 중심의 성장기반을 마련하였습니다.

2016년은 미국의 통화정책 정상화, 중국 및 신흥국의 경제 성장 둔화와 더불어 국내 내수경기 위축 등 어려운 경영환경이 예상됩니다. 당사는 이러한 대내외 비우호적 경영환경을 극복하고 건실한 SK네트웍스를 만들고자 다음의 세가지 과제들을 중점적으로 추진하겠습니다.

첫째, 렌터카, 정비, 부품 등을 아우르는 토탈 카 라이프 서비스 No.1 기업으로 도약하겠습니다.

현재 국내 렌터카 시장은 소비자의 인식 전환과 경제성, 편의성을 기반으로 연 20% 이상 빠르게 성장하고 있으며, 향후 렌터카는 신차 시장 내에서 소비자들이 가장 선호하는 구매방식이 될 것입니다.

당사는 현재 확고한 사업 경쟁우위를 기반으로 시장성장을 견인하고 있으며 향후에도 공격적인 확장 지속 및 수익력 강화를 통해 업계 내 Top player로 자리매김 하겠습니다. 또한, 렌터카 시장과 더불어 국내 수입차 비중이 증가함에 따라 수입차 정비 및 부품 유통사업을 본격적으로 확대해 나가겠습니다. 이를 위하여 자체 성장 뿐만 아니라 M&A를 포함한 다양한 형태의 성장 방안을 실행해 나갈 것입니다.



SK네트웍스 주식회사 대표이사 사장 **문종훈**

둘째, 기존 주력사업의 핵심 경쟁력을 강화하여 안정적인 수익 창출을 지속하겠습니다.

정보통신과 에너지마케팅 사업은 마켓리더로서 시장 환경 변화에 유연하게 대응하고 차별적 경쟁력을 강화하도록 할 것이며 향후에도 회사의 안정적인 성장을 뒷받침하는 주력사업으로서의 역할을 더욱 공고히 해 나가겠습니다.

상사부문은 2015년 수익력 회복을 기반으로 2016년에는 본원적 경쟁력을 강화하고, 이란 제재 해제 등 국제정세 변화 속에서 선제적으로 대응하여 이익을 극대화 하겠습니다.

셋째, 성장을 이끌고 나아갈 사업수행 역량과 실천력을 강화하는 문화를 만들어 나가겠습니다.

사업 수행 역량을 최대한 발휘하고 리더들이 솔선수범하여 신뢰, 고객지향, 성과창출의 문화를 만들겠습니다. 이를 통하여 각 사업이 탄탄하게 성장하고 시너지 창출을 이루는 성공 Story를 만들어 내겠습니다.

존경하는 주주, 고객 여러분!

2015년은 주주, 고객 여러분의 관심과 배려 속에서 SK네트웍스는 수익력을 단단히 하고 새로운 도약을 위한 기반을 마련하였습니다. 이를 바탕으로 2016년 SK네트웍스는 성장과 발전을 통한 주주가치 극대화에 최선을 다하겠습니다. 이를 위해 전 임직원이 한 마음 한 뜻으로 노력해 나갈 것임을 약속 드립니다.

감사합니다.

BOARD OF DIRECTORS

투명경영으로 미래가치를 창출합니다.

SK네트웍스는 이사회 중심의 투명경영을 실현하고 있으며, 이사진의 업무수행을 지원하기 위해 이사회사무국을 설치, 운영하는 등 이미 선진화된 지배구조 체계를 확립했습니다. 뿐만 아니라 실질적인 이사회 중심 경영을 통해 투자자들의 이익을 극대화할 수 있도록 사외이사 비율을 확대하였으며, 감사위원회 등 이사회 내 위원회의 위원장을 사외이사로 구성하여 이사회 내 위원회를 통해 회사의 주요 경영활동을 철저히 검토, 견제가 가능하도록 함으로써 고객과 투자자를 위한 투명경영으로 더욱 건강한 미래가치를 창출하고 있습니다.



- 1. 조대식
이사회 의장/
SK(주) 대표이사 사장
- 2. 최신원
대표이사 / 회장
- 3. 문종훈
대표이사 / 사장

주주 및 고객 여러분께 믿음과 확신을 드립니다.

지배구조 투명성 제고

우리나라에서 가장 선진화된 지배구조 체계를 이미 확립하였으며, 주주의 이익을 극대화하기 위해 실질적인 이사회 중심 경영이 이루어질 수 있도록 다양한 제도적 장치를 마련해 놓고 있습니다. 또한, 이사회 내 위원회를 두고 CEO에 대한 적절한 견제 기능을 수행하도록 하고 있습니다.

감사기능 강화

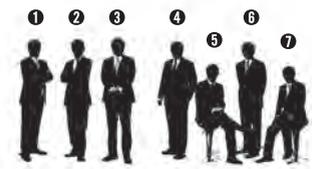
사외이사만으로 구성된 감사위원회를 두고 이 감사조직의 독립성을 철저히 보장함으로써 경영 전반을 총괄하는 이사회와 CEO에 대한 강력한 견제기능 및 권한을 부여 하였습니다.

회계 투명성 제고와 준법통제 활동 강화

내부통제시스템을 정비하고, 회계 자료에 대한 CEO 등의 인증제도에도 적극적, 능동적으로 응함으로써 주주와 금융기관들로부터 신뢰도를 대폭 제고하였고, 준법지원인 제도를 도입하여 준법통제기준을 체계화하고 경영 안정성을 높였습니다.

임직원 윤리경영 실천

주주이익 극대화를 위한 투명경영뿐만 아니라 협력사와 고객 그리고 경쟁사에 대한 책임과 의무를 다하여 우리 사회 전체의 공동이익을 극대화하는 기업 문화를 창달하기 위해 임직원 윤리경영을 도입하고 세부 윤리강령을 통해 이를 실천해 나가고 있습니다.



- 4. 송하중
사외이사 /
경희대학교
정경대학 행정학과 교수
- 5. 윤남근
사외이사 /
고려대학교
법학전문대학원 교수
- 6. 김성민
사외이사 /
한국과학기술원
금융전문대학원 교수
- 7. 허용석
사외이사 /
삼일회계법인 상임고문

화학
철강
석탄

휴대폰 영업
물류 서비스
ICT Device 영업

Car Rental
Speedmate

에너지마케팅

패션
호텔

부동산
물류
화학, 철강
패션

BUSINESS OVERVIEW

SK네트웍스는 고객과 언제나 함께 하는 생활속의 파트너로서
고객의 삶이 더 편안하고 풍요로워지도록 끊임없이 진화하고 변신하고 있습니다.

아침에 눈을 떠 마음에 드는 옷을 골라 입고 하루를 시작하는 순간에도, 자동차를 타고 일터로 가는 순간에도,
친구와 스마트폰으로 이야기를 나누는 순간에도, 사랑하는 연인과 호텔에서 멋진 저녁식사를 함께 하는 순간에도,
SK네트웍스는 언제나 고객 여러분과 함께 합니다.

고객의 입장에서 먼저 생각하고 고객에 대해 가장 치열하게 고민하는 기업.
SK네트웍스의 고객을 향한 진화는 멈추지 않습니다.

2015년 05월

06월

스티브 J & 옌니 P와 SJYP인수

유럽 감성의 독창적인 컬렉션으로 국내에서 가장 주목받는 신진 디자이너 브랜드 스티브 J & 옌니 P와 세컨드 브랜드인 데님 레이블 SJYP를 인수했습니다.

SK네트웍스는 빠른 시간 내에 글로벌 브랜드가 될 수 있는 가능성을 보고 스티브 J & 옌니 P를 제2의 오브제/오즈세컨으로 육성할 계획이며 SK네트웍스의 글로벌 역량과 스티브 J & 옌니 P의 디자인 역량을 결합해 또 하나의 글로벌 성공신화 창출을 기대하게 되었습니다.



Speedmate 글로벌 부품회사 전문가 초빙 정비교육 실시



자동차 서비스 브랜드 Speedmate는 한 단계 진일보한 수입차 정비 서비스 제공을 위해 세계적인 자동차 부품회사인 TRW의 수석 엔지니어를 초빙해 수입차 정비교육을 실시하였습니다.

TRW Automotive는 미국 Livonia에 본사를 둔 자동차 부품회사로 전세계 24개국 185개 연구/생산/영업 시설에 약 65,000명의 직원이 근무 중이며 주요 생산 제품으로는 자동차의 안전과 직결된 브레이크, 스티어링 & 서스펜션, 에어백 등을 생산하고 있습니다.

미국 대표 캐주얼 브랜드 아메리칸 이글, 국내 1호점 매장 오픈

캐주얼 브랜드 아메리칸이글(American Eagle Outfitters)이 롯데 영플라자 4층에 국내 첫 매장을 오픈하였습니다.

현재 미국 매장에서 판매 중인 제품과 동일한 제품을 현지 판매 가격과 비슷한 수준의 합리적인 가격으로 판매하고 있으며 아메리칸이글의 조기 정착을 위해 이커머스 오픈, 핵심 상권의 공격적 유통망 확대, 대규모 마케팅 등 아낌없는 투자를 바탕으로 앞으로 5년 내 국내 캐주얼 시장에서 Top-tier 브랜드로 육성해 나갈 계획입니다.



동부화재와 전략적 업무제휴 협약



동부화재 자동차보험 고객에게 주유할인, 무료세차, 정비 할인 등 SK네트웍스의 해피오토멤버스 혜택을 제공하기로 업무제휴 협약을 체결하였습니다. 이번 제휴로 양사 간 운전고객 기반 공동 마케팅을 강화하는 계기를 마련하게 되었습니다.

09월

10월

오즈세컨(O'2nd), 뉴욕 패션위크 기간 중 공식 프레젠테이션 행사 개최

오즈세컨(O'2nd)이 뉴욕 패션위크 기간 중 현지 바이어와 미디어를 초청해 공식 프레젠테이션(제품 발표회)을 실시하는 등 글로벌 패션 브랜드로서의 입지를 한층 강화하였습니다.

문종훈 SK네트웍스 사장도 뉴욕 패션위크 기간 현지를 방문해, 비즈니스 파트너들과 오즈세컨의 미국 시장 내 확대 방안에 대해 다양한 의견을 나누었습니다.



워커힐, 2015 프레지던트컵 케이터링 총괄



워커힐이 아시아 최초로 열리는 세계적 골프축제 공식 케이터링 업체로 선정되어 대회 기간 중 전세계 각계 최고위층 인사, 갤러리 위해 총 27개 부스를 통해 조식/오찬/스낵 메뉴를 전담 운영하였습니다.

워커힐은 국민 만찬과 다수의 국제 행사 및 다양한 외부사업으로 쌓은 워커힐만의 노하우를 살린 섬세한 맛과 서비스를 통해 한국의 조리와 외식 산업에 대한 인식 수준을 한층 높이며 감동을 전하였습니다.

SK렌터카, 법인고객용 차량종합관리시스템(TCMS) 모바일 웹 서비스

SK렌터카는 기존 일반 데스크톱 및 모바일 어플리케이션 형태로 운영해왔던 TCMS 프로그램을 모바일 웹 버전으로 새롭게 업그레이드해 법인 렌터카 이용 고객에게 서비스하였습니다.

업계 최초로 개발한 '자동차 종합 관리 시스템(TCMS: Total Car Management System)' 모바일 웹 서비스 오픈을 통해 이용 편의성을 증대시켰으며 서비스용 단말기 기종 다양화 및 TCMS 서비스 기능의 지속적인 업그레이드도 진행 중에 있습니다.



At a Glance

2015년 01월

자동차/패션/호텔 사업 PIMS, ISMS 인증 동시 획득

SK네트웍스는 자동차/패션/호텔 사업과 관련 온라인 사이트(해피오토멤버스닷컴/SK패션몰/워커힐 홈페이지)가 'PIMS(Personal Information Management System, 개인정보보호 관리체계)' 및 'ISMS(Information Security Management System, 정보보호 관리체계)' 인증을 동시에 획득하였습니다.

02월

SK렌터카, 운영대수 5만 대 돌파로 '업계 Top 3' 도약!



PIMS는 방송통신위원회가 기업이 개인정보보호 활동을 체계적이고 지속적으로 수행하기 위해 필요한 보호조치를 제대로 구축했는지 점검하는 제도로서 이번 정보보호체계 인증으로 SK네트웍스는 우수한 정보보호 수준을 알렸으며, 특히 PIMS의 경우 렌터카/패션/호텔 사업 모두 업계 최초로 인증을 취득한 것이어서 SK네트웍스의 소비자 사업 분야 고객들의 신뢰를 한 차원 더 높이는 계기가 되었습니다.

03월

SK렌터카, 제주 전기차 렌탈 서비스 강화

SK렌터카는 워커힐 아카데미에 렌터카 운영대수 5만 대 달성 기념식을 갖고 지속적 투자와 앞선 서비스를 바탕으로 2018년 10만 대 달성을 통해 업계 리딩 컴퍼니로의 도약을 다짐하였습니다.

SK렌터카의 빠른 성장은 전국적인 주유소와 정비 네트워크, 긴급출동서비스(ERS) 등 업계 유일의 종합적인 자동차 서비스 인프라를 갖춘 사업자로서의 차별적 경쟁력을 쌓은 데 따른 것으로 2009년 3,800대 규모에서 업계의 두 배가 넘는 성장을 거듭하며 최근 운영대수 5만 대를 돌파하게 되었습니다.

SK렌터카, 제주 전기차 렌탈 서비스 강화



2012년 국내 최초로 제주도에서 전기차 렌탈 서비스를 시작하여, 렌터카 업체 중 최대규모로 전기차를 운영한 SK렌터카는 지속적으로 보유 차종을 확대하며 다양한 전기차 렌탈 상품 개발로 제주 관광객에게 친환경 웰빙 드라이빙 서비스를 제공하게 되었습니다.

SK렌터카, 국내 최초 전기차 장기렌터카 상품 출시

SK렌터카는 세계 최고의 무공해 청정도시를 추구하는 제주도 특성에 맞춘 전기차 장기렌터카 상품을 국내 최초로 출시했습니다.

향후 공급 차종을 확대하고 서비스 지역을 전국으로 확대할 예정입니다.



Speedmate, 한국능률협회 컨설팅 선정 한국브랜드파워지수(K-BPI) 14년 연속 수상



Speedmate는 한국능률협회컨설팅에서 주관하는 한국산업의 브랜드파워(K-BPI)에 2016년 자동차관리부문 1위로 선정됨으로써 14년 연속 이 부문 1위를 수상하였습니다. K-BPI는 소비자 설문을 기반으로 브랜드 인지도와 충성도로 평가하는 브랜드 관리 지표로서 정비업계 내 Speedmate의 높은 브랜드 위상과 고객 신뢰를 보여주고 있습니다.

Speedmate, 하이플러스카드와 제휴계약 체결

전국 Speedmate 매장에서 자동충전카드 판매 및 하이플러스 충전 서비스를 제공하며 하이플러스 카드 고객에게 엔진오일·필터교환 시 할인 서비스 제공하는 제휴 협약을 체결하였습니다.

이번 제휴로 할인뿐 아니라, 기존에 제한적이었던 하이플러스카드 판매처가 전국 400여 개의 Speedmate 가맹점으로 확대되어 고객들이 보다 편리하게 서비스를 이용할 수 있게 되었습니다.



Global Top 수준의
Trading Company로 도약

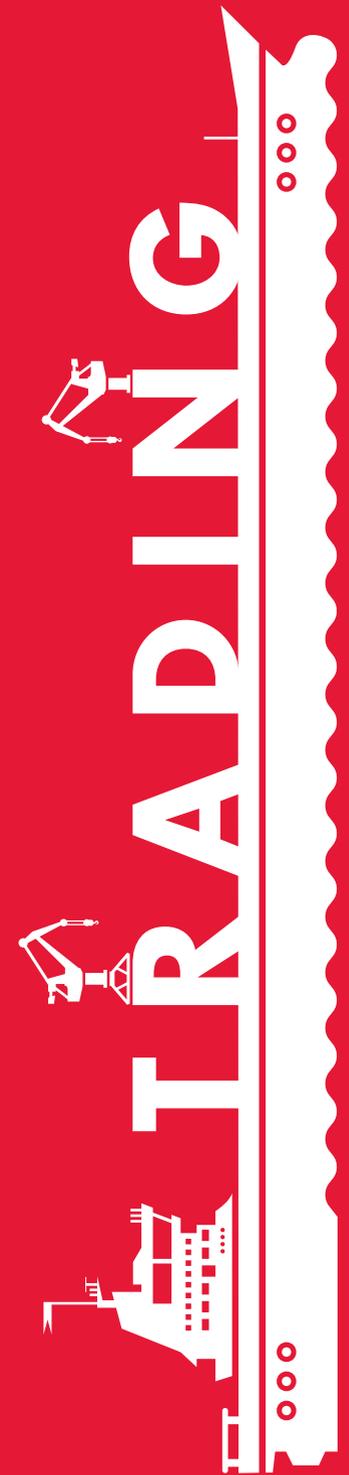
CHEMICAL



STEEL



COAL



50년 이상 축적된 Global Business 경험을 토대로 탁월한 Global Sourcing 능력, 우수한 정보력 및 전략적 Networking 등 다양하고 차별화된 경쟁력을 갖추고 화학, 철강, 석탄 등 산업재 중심의 Global Trading을 전개하고 있습니다.

전세계에 퍼져있는 Global Outpost를 기반으로 Industry 별 우수 전문 인력과 지역 전문가들이 각 사업영역에서 세계 시장을 선도하는 한편, Value Chain 투자 및 운영을 통해 Trading 역량 극대화에 주력하고 있습니다.

앞으로도 Trading 고도화, 투자자산과의 Trading Synergy 창출 극대화 등 Trading을 기반으로 시장의 간극을 채우는 Business Model의 진화를 지속 추진해 나갈 것이며, 궁극적으로 Global Top 수준의 Trading Company로 도약해 나갈 것입니다.



Aromatics, 화석원료, 용제, 비료 등 화학 사업영역에서 Trading을 수행하고 있습니다.

Chemical



화학 사업은 중국 상하이와 광저우에 판매법인을 운영하며 PX, PTA, MEG 등의 화석원료, BZ, SM, Tol, MX 등의 Aromatics, 메탄올, 용제, 비료 및 PU 원료 등의 제품을 중심으로 Trading(수출, 수입, 삼국간 거래)과 내수 판매(한국 및 중국) 사업을 영위하고 있습니다.

'Global Trading, 중국 및 한국 내수, 자기수요' 3개 핵심요소가 연계된 중국 중심의 Chemical Platform을 구축하여 운영하고 있으며, 이를 확대하여 Global Trading System을 갖춰 나가고자 합니다. 기존의 생산 법인인 산터우PS/닝보PET/R-PET를 Smart Exit*한 후에는 직접 투자 없이 공장의 원료 공급권과 제품 판매권을 확보하는 자기수요처 확보에 주력하여 현재 중국 내 PTA 공장(PX 판매 및 PTA 구매), Polyester 공장(PTA/MEG 판매) 등의 자기수요처를 확보하였습니다.

* 가치가 정점에 도달했을 때 매각하여 선순환 재투자 지원 확보

중국 중심의 Chemical Platform 중 생산 법인 매각에 따른 공백을 자기수요로 대체하고 이를 Trading과 내수와 결합하여 운영함으로써 2016년에는 전년 대비 100만 톤 이상 증가한 550만 톤 이상을 거래할 것으로 전망됩니다.

• PX : Para Xylene (피라 자일렌)	• BZ : Benzene (벤젠)	• PS : Poly Styrene (폴리스티렌)
• PTA : Purified Terephthalic Acid (고순도 테레프탈산)	• SM : Styrene Monomer (스티렌 모노머)	• PET : Polyethylene Terephthalate (폴리에틸렌 테레프탈레이트)
• MEG : Monoethylene Glycol (모노에틸렌 글리콜)	• Tol : Toluene (톨루엔)	• R-PET : Recycled PET (재생 PET)
	• MX : Mixed Xylene (믹스트 자일렌)	
	• PU : Polyurethane (폴리우레탄)	

FY15 매출액

5조 4,951 억 원



국내외 다양한 철강 제품을 전세계의 Buyer들에게 공급하고 있으며, 해외 현지의 가공/유통센터를 확장하고 있습니다.

Steel



철강 사업은 국내 및 해외에서 생산되는 철강 제품을 해외에 공급하는 사업을 진행하고 있습니다. 국내에는 POSCO, 현대제철, 동국제강, 동부제철, 해외에는 무한강철, 안산강철, 사강, 태원강철, ArcelorMittal 등 중국 및 기타 지역의 철강 Mill과 활발한 Global Trading을 전개하고 있으며, 국내 Mill 제품의 해외 수출에서 나아가 해외 Mill 제품의 Sourcing을 통한 삼국간 거래를 확대하고 있습니다.

주요 Item은 열연*, 후판*, 냉연/도금재*, Long product 및 스테인리스 등으로써 건축용, 선박용, 가전용 등 다양한 분야의 제품을 공급하고 있으며, CKD*, CBU* 등 자동차 관련 Trading 사업의 신규 론칭을 추진 중입니다.

주요 수출국은 중국, 일본, 대만, 동남아, 인도 등 아시아 국가뿐 아니라 중동, 유럽, 미주, 호주 등 세계 전역에 이르고 있습니다.

- 열연(HRC) : Hot-Rolled Coil
- 후판 : Plate
- 냉연/도금재 : Cold-Rolled Coil/Galvalume

- CKD : Complete Knock Down (부품 수출, 목적지 조립)
- CBU : Complete Built Up (완전 조립품)



국내 내수 중심의 석탄 Trading과 호주 중심의 석탄 광산 개발에 사업 역량을 집중하고 있습니다.

Coal



2005년 자원개발사업에 본격 진출한 이후 석탄, 철광석, 동, 기타 비철금속 등 다수의 광산 개발 Project에 투자를 진행한 이래, 2013년부터는 사업 포트폴리오를 석탄 중심으로 재편하여 국내 내수 중심의 석탄 Trading과 호주 중심의 석탄 광산 개발에 사업 역량을 집중하고 있으며 이를 기반으로 Market Presence도 지속 확대 중에 있습니다. 향후 투자 Asset과 Trading과의 Synergy 창출을 통해 안정적 수익을 확보하고 지속적인 성장을 추진할 것입니다.



고객에게
행복한 Digital Life를 제공하는
ICT 전문 유통 사업자

휴대폰 영업



물류 서비스



ICT Device 영업



정보통신 사업은 국내 최대 규모의 휴대폰 판매 유통망과 고객 서비스 접점을 통해 연간 770만 대 규모의 휴대폰을 판매하여 국내 No.1 휴대폰 유통 사업자로 입지를 공고히 하고 있습니다.

또한 Tablet, Wearable Device 등 다양한 ICT Device 유통 역량을 축적하여 사업 확장을 도모하고 있습니다.

자회사 SK네트웍스서비스(이하 SKNS)는 휴대폰 A/S, Network 운용, ICT 장비 유통 등 다양한 서비스를 제공하는 사업을 펼치고 있습니다.

정보통신 사업은 현재의 유통 Platform을 발전시켜 지속 가능한 경쟁력을 갖출 수 있는 ICT 전문 유통 Platform을 만들어 나갈 것입니다.

유통 경쟁력을 바탕으로 고객에게 행복한 맞춤형 디지털 라이프를 제공하고 온라인, 오프라인, 모바일 플랫폼을 통해 세상과 좀 더 가깝고 즐겁게 만나는 미래 유통을 만들어 가겠습니다.

FY15 매출액

5조 505억 원



통신 단말기 중심의 ICT유통 및 물류 사업을 수행하고 있습니다.

ICT Marketing



휴대폰 영업 전국적인 휴대폰 유통망 및 물류 인프라를 기반으로 고객과 가장 가까운 곳에서 고객이 요구하는 Mobile Device를 적시에 공급하여 국내 최대 규모의 휴대폰 유통 사업자로 굳건히 자리매김하고 있습니다. 휴대폰 영업은 국내 부동의 1위 이동통신사업자인 SK텔레콤과의 공고한 파트너십을 바탕으로 전국 1,150여 개 이상의 전속 대리점에 국내외 단말기 제조업체로부터 구매한 다양한 Mobile Device를 공급, 여신 지원 및 영업컨설팅 제공을 통해 전속 대리점과 상생 발전하는 비즈니스 모델을 구축하고 있습니다. 향후 휴대폰 유통 시장 내 SK네트웍스 정보통신 사업의 Role을 확대함으로써 의미 있는 수익을 확보 및 유지해 나가도록 하겠습니다.

물류 서비스 20여 년 동안 통신 단말기 중심의 ICT기기 유통사업 수행과 함께 발전시켜 온 전국 커버리지 물류 인프라와 시스템을 통해 고객에게 차별화된 가치를 제공하고 있습니다. 오랜 물류 Know how를 바탕으로 ICT Device뿐만 아니라 프린터, 선탭박스, 오디오기기, 차량부품 및 정비 관련 용품 등 다수의 제품을 유통하고 있으며, 3자 물류, 창고 보관업 등 다양한 물류서비스를 확대 운영하고 있습니다. 향후 통합물류체계를 확대·구축하여 국내 TOP 수준의 SCM 역량을 유지·발전시켜 나가겠습니다.

ICT Device 영업 스마트폰 보급이 확대됨에 따라 블루투스, 액세서리 등 다양한 ICT Device에 대한 수요가 늘고 있습니다. 정보통신 사업은 휴대폰 관련 액세서리, Package 상품뿐 아니라, 통신모듈을 탑재한 2nd Device를 판매하고 있고, 향후 시장 상황에 맞는 더욱 다양한 ICT Device를 Sourcing 하여 판매하는 사업으로 성장시킬 예정입니다.

SK네트웍스서비스 (자회사)

2007년 SK그룹의 정보통신기술 사업에 대한 고객관리 및 서비스 품질 강화를 위해 설립되어 고객에게 보다 나은 ICT Life를 제공하고자 노력하고 있습니다. 서비스사업은 전국 60여 개 A/S센터에서 SK텔레콤 모바일 단말기 A/S 및 재생사업을 진행하고 있으며, 사업 다각화를 통해 영역을 확장하고 있습니다.

Network사업은 SK텔레콤, SK브로드밴드의 Network망 운용/유지보수, 통합관제 등 Total Network Service 역량을 바탕으로 그룹 내 유선망 운영 전문 사업자로 자리매김 하였으며 금융사, 대기업 등 B2B 시장으로 사업영역을 확장하고 있습니다.

IT Solution사업은 ICT 장비를 총판 유통하고 있으며, IT 컨설팅 기반의 Solution 유통 사업자로의 진화를 추진하고 있습니다. SK네트웍스서비스는 최고의 제품과 Service로 고객의 Needs를 충족시키는 ICT Total Service & Solution Provider로 발전시켜 나가고 있습니다.



“국내 No.1 & Global Car-life Service Company”를 위한 도전

CAR RENTAL

SPEEDMATE



업계에서 가장 빠른 속도로 성장하고 있는 SK렌터카와 국내 정비업계 부동의 No.1 브랜드 Speedmate를 보유하고 있는 Car-life 사업은, 차량 공급부터 Care에 이르기까지 다양한 채널과 상품을 통해 SK네트웍스 만이 할 수 있는 Total Car-life Service를 제공하고 있습니다.

SK렌터카는 타사와 차별화된 서비스 Infra 및 상품을 제공하여 신규 고객 창출에 최선을 다하고 있으며, Speedmate는 국산/수입차 정비, 수입차 부품 유통 및 국산차 부품 수출, 긴급출동서비스 (ERS)등 관련 사업영역을 확장해가며 고객의 신뢰 및 편의성 제고를 위해 성장, 발전해 나가고 있습니다.

앞으로도 Car-life 사업은 렌터카와 Speedmate를 통해 축적된 역량과 경험을 바탕으로, 전기자동차 사업, New Mobility Service 등 미래 자동차관련 신규사업영역에 진출하여 “국내 No.1 & Global Car-life Service Company” 비전 달성을 위한 도전과 진화를 계속 해 나가겠습니다.

FY15 매출액

1조 1,163 억 원

Create that Move



SK렌터카는 차별화된 Total Car-life Service를 통해 지속성장을 이어가고 있습니다.

Car Rental



SK렌터카 등록대수

50,000 여대-업계 3위
(전국 등록 대수 기준)

국내 렌터카 시장은 ‘차량 소유에서 사용으로’ 고객 인식이 변화되고, 신차 구매 시 할부·리스에 비해 경제성과 편의성의 이점이 있어 그 규모는 급속히 확대되고 있습니다. SK렌터카는 경쟁사가 갖추지 못한 주유, 정비, ERS, 선택형 멤버십 등의 상품과 서비스를 활용하여 렌터카시장에서 독보적인 성장을 보여주고 있습니다.

렌터카 사업은 2014년말 대비 2015년 말 전체 렌터카 대수 증가율 중 약 20%의 순수증가율을 달성하며 전국 등록대수 기준 5만 여대의 차량을 운용, 업계 3위로 도약하며 SK네트웍스의 Car-life 사업 비중 확대에 중심축 역할을 수행하고 있습니다. 이와 함께 SK네트웍스의 Speedmate 사업 및 워커히 등과 연계되어 다양한 혜택을 제공하는 선택형 멤버십은 SK렌터카만이 제공하는 차별화된 서비스입니다.

또한 제주도에서 업계 최초 전기자동차 장,단기 렌터카 사업을 론칭 함으로써 미래의 친환경 트렌드에도 앞장서고 있습니다. 렌터카 사업은 현재에 안주하지 않고 향후 판매채널 확대 및 상품 차별화로 고객에게 더 높은 가치를 제공해 나갈 예정입니다.





Business Overview
Car-life

장기렌터카 사업 장기렌터카는 개인/개인사업자가 3년 ~ 5년까지 장기렌탈 계약을 맺고 신차를 출고 받아 이용하는 서비스로, 차량 관련 각종 세금, 정비, 보험, 사고처리, 차량 매각 등 모든 차량관리 업무를 SK 렌터카에서 전담하여 편리하고 경제적으로 차량을 이용할 수 있습니다. 특히 SK 장기렌터카 멤버십 서비스는 리터당 최대 200원의 주유할인을 제공하는 차량 관리형과 고객의 라이프 스타일에 따라 직접 선택 가능한 여행지원형, 도심여가형 등의 다양하고 차별화된 서비스를 제공하고 있습니다.

법인장기렌터카 사업 법인장기렌터카는 대형/중소법인이 업무용 차량으로 렌터카를 장기렌탈하여 이용하는 서비스로, SK렌터카는 전국단위 영업 체계를 구축하고, 대형법인뿐만 아니라 지역의 중소기업인을 대상으로 적극적인 마케팅 활동을 수행하고 있습니다. 또한 전국 서비스가 가능한 이동정비 체계를 구축하고, Total Car Management System(TCMS)을 개발하여 System을 통하여 차량관리가 가능하게 함으로써 차량의 운영효율을 증대하고 관리비용을 획기적으로 절감 할 수 있는 차별화된 서비스 경쟁력을 보유하고 있습니다.

단기렌터카 사업 단기렌터카는 주로 여행, 레저, 출장 등의 목적으로 단기간 차량을 이용하는 서비스와 법인 및 공기업 등에서 업무 목적으로 월단위 차량을 이용하는 서비스로 SK렌터카는 평균 차량 1년 내외의 신차만을 활용하며, 여러 제휴사를 통하여 다양한 할인혜택을 제공하고 있습니다. 또한 고객이 보다 쉽고, 편리하게 서비스를 이용할 수 있도록 소셜커머스, 웹사이트, 모바일 등 여러 고객 유입채널을 운영하고 있으며, 고객의 상황에 따라 스마트한 차량이용을 할 수 있도록 다양한 패키지 상품을 개발하여 제공하고 있습니다.

Speedmate(스피드메이트)는 국내 정비업계 No.1 Brand를 넘어 수입차 정비 및 부품사업 등 사업 영역을 확장하고 Global 역량을 강화하여 명실상부한 Car Aftermarket No.1 Brand로 거듭나고 있습니다.

Speedmate

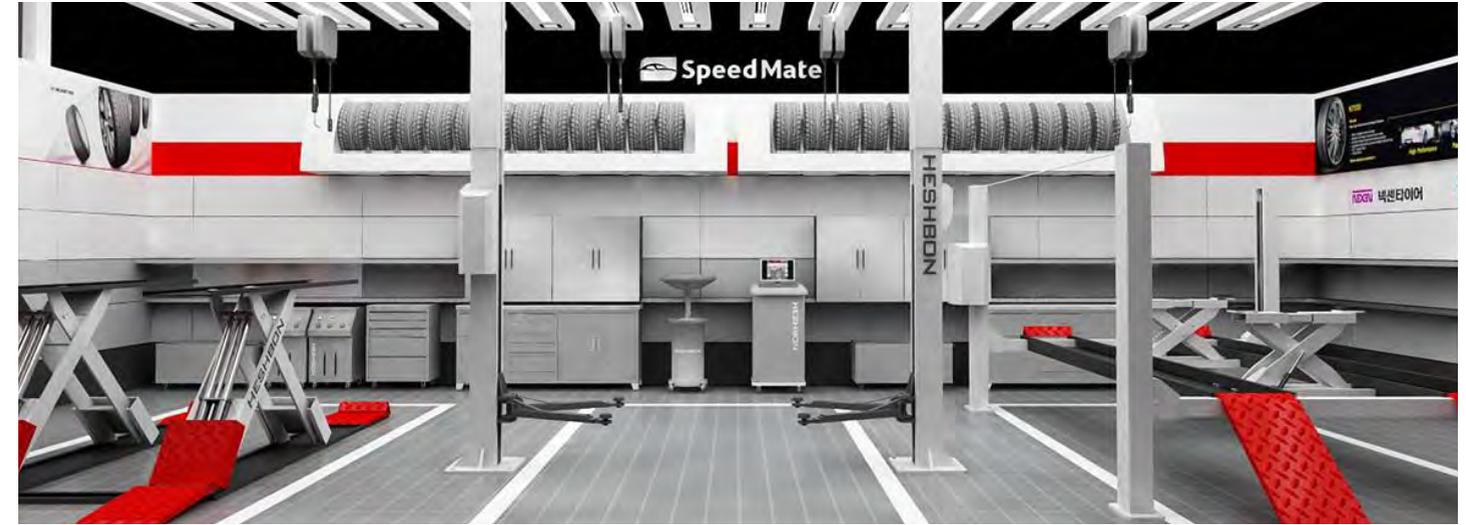

약 170 만 명의 멤버십 고객
K-BPI 1 위
 (Speedmate 14년 연속)

자동차 경정비 사업에서 출발한 Speedmate는 긴급출동서비스(ERS), 수입차 부품유통, 자동차 부품수출 등에 이르기까지 사업 영역을 지속적으로 확대해 왔으며, On/Off/Mobile Channel을 통해 고객들에게 다양한 고품격 Car-life Service를 제공하고 있습니다.

Speedmate는 약 170만 명의 멤버십 고객을 기반으로 미래의 자동차 생활 문화를 선도하기 위해 Car-life의 다양한 분야에서 사업기회를 적극적으로 탐색하고 있습니다.

정비 사업 차량관리 서비스를 제공하는 정비 사업은 우수한 정비 인력과 Speedmate가 보증하는 부품을 기반으로 고객의 차량을 항상 최상의 상태로 유지시키는 데 주력하고 있으며, 정품 사용, 공임 정찰제, 수준 높은 정비 서비스로 정비 시장을 선도해 나가고 있습니다.

현재 Speedmate는 전국 700여 개의 정비망을 보유하고 있으며, 2014년 수입차 정비 론칭 이후 240여 개 정비점에서 수입차 정비 서비스를 제공 중으로 월 1,500명 이상의 고객이 수입차 정비 서비스를 이용하고 있습니다. 향후에는 차량 관련 Contents를 더욱 차별화하고 Franchise 역량을 고도화하여 자동차 정비 No. 1 Brand의 입지를 더욱 공고히 해나갈 예정입니다. 또한 부품 공동구매, 정비기술 교육 지원 등 정비업계와의 협력관계를 지속 강화하고, 수도권/광역시 중심의 대형 복합 네트워크 개발과 전략적 특화매장 개발을 지속적으로 추진하겠습니다.



부품유통 사업 Speedmate는 국내 주요 수입차를 대상으로 하는 수입차 부품유통 사업과 해외 국산차 중심 Speedmate PB(Private Brand) 부품을 수출하는 해외 부품수출 사업을 수행하고 있습니다. 2015년 부품유통 사업은 세계적인 Buying Group인 TEMOT 가업 및 CARPOS(국내 경정비 연합회)와의 제휴를 통해 After Market 부품유통을 위한 인프라를 구축하였습니다.

수입차 부품유통 사업은 국내 수입차 판매 증가에 따른 정비 및 수입차 부품 수요 증가를 예상하고, 주요 수입차 브랜드를 중심으로 사업을 추진하여 현재 국내 수입차 부품유통 시장의 대표적 업체로 자리매김하고 있습니다. 또한 해외 부품수출 사업은 여러 해외 부품 박람회 등을 통한 Buyer 발굴과 검증 받은 국내 부품 제조업체에서 생산한 고품질 PB 부품을 해외 부품유통 업체에 수출하고 있으며, 중동, 러시아, 중남미 등 적극적인 Target시장 개발을 통해 지속적으로 거래처를 확대하고 있습니다.



ERS 사업 1996년 긴급출동서비스, 2001년 국내 최초 사고현장 출동 서비스를 시작으로 사업을 성장시키고 있는 ERS 사업은 체계화된 네트워크 관리와 과감한 시스템 투자로 수준 높은 서비스를 제공하고 있습니다. 2005년 업계 최초로, 고객의 위치기반 정보를 통해 고객과 출동 네트워크를 직접 연결하는 최첨단 긴급출동서비스 시스템을 구축하였으며, 현재 전국 340여 개의 출동 네트워크를 보유하고 24시간 콜센터를 운영하며 신속한 서비스를 제공하고 있습니다.

또한 모바일 환경 변화에 따라 고객에게 보다 편리하고 정확한 서비스를 제공하기 위해 2011년부터 스마트폰을 기반으로 하는 출동서비스 시스템을 시행하고 있습니다.

겨울철 한파 시 빠른 서비스와 고객 만족을 위해 2015년 T-map과 연계한 모바일 긴급출동서비스 개발을 통해 지연시간 없이 신속한 접수를 제공하고 있으며 이를 통해 고객은 출동기사의 현재 위치와 예상 도착시간도 실시간으로 확인이 가능합니다.

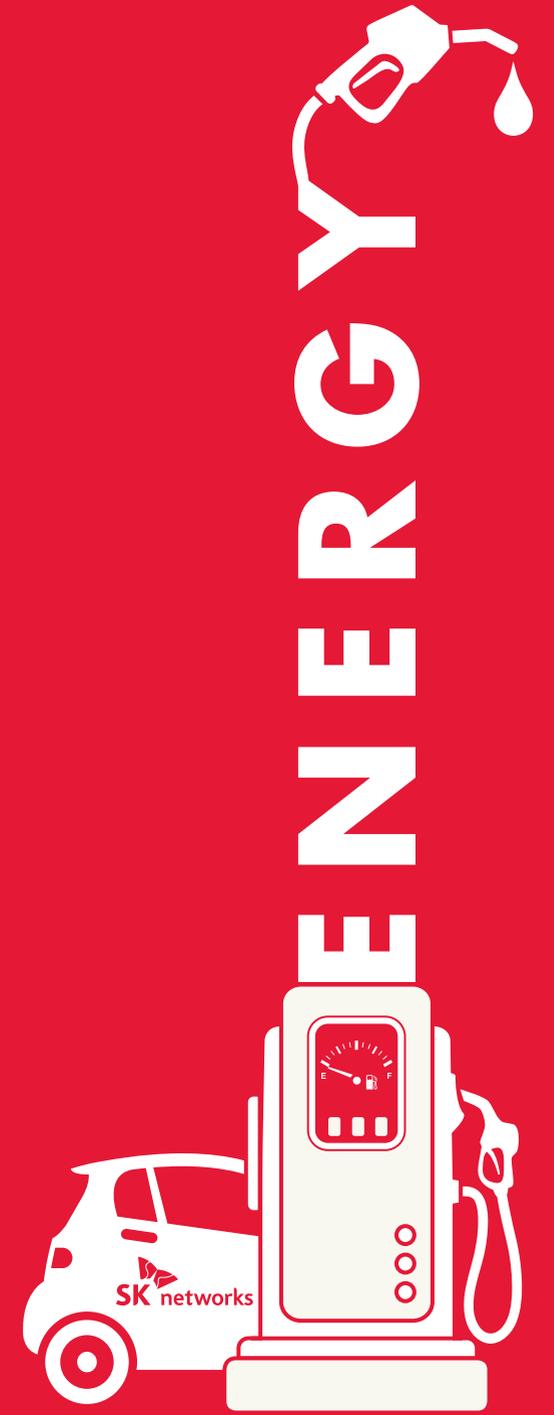
카라이프서비스(주) (자회사) Car-life 사업을 더욱 전문적으로 지원하기 위해 2016년 3월 공식 출범한 카라이프서비스(주)는 단기렌탈 영업지원, 사고·일반정비 및 대차, 고객센터 및 기타 지원업무를 수행하고 있습니다. 카라이프서비스(주)는 끊임없는 도전과 혁신을 통해 보다 안정적인 서비스를 제공, Car-life 사업의 성공적인 도약을 위한 든든한 지원자로 거듭날 것입니다.



차별화된
경쟁 우위를 통해
국내 석유제품
판매시장 Leader의 위상을
유지하고 있습니다.



ENERGY
MARKETING



Energy Marketing 사업은 전국 약 3,000개의 주유소/충전소 네트워크를 통해 고객에게 유류제품(휘발유, 등유, 경유, LPG) 공급과 아스팔트 판매 및 벙커링(선박연료) 사업을 수행하며 지난 40여 년간 Market Leadership을 유지하고 있습니다.

편의점, 패스트푸드점, 고급 세차 등 고객 만족을 위한 주유소 복합화, Membership, 공공기관 유류 공급 등을 통해 SK네트웍스만의 차별화된 경쟁우위 및 고객 고정화를 실행해 나가고 있습니다.



국내 석유제품 판매시장의 Leader로서 위상을 유지하고, 지속적인 경영구조 혁신, 서비스 품질 개선, 차별화된 마케팅을 통해 미래성장력을 강화하고 있습니다.

Energy Marketing



석유판매

연간 총 3,400 만 드림

네트워크

약 2,900 개 주유소

65 개 충전소

134 개 복합주유소

주유소 사업 전국적인 네트워크를 기반으로 국내 석유제품 판매시장에서 19.1%의 점유율을 차지하고 있으며, 엔진과 환경을 보호하는 깨끗한 휘발유인 엔크린(EnClean)을 비롯하여 믿을 수 있는 품질의 등유, 경유 등을 제공하며 고객의 활기찬 생활을 충전하고 있습니다.

현재 134개소의 복합 주유소를 운영하고 있는 주유소 사업은 고급 세차 브랜드인 버블아이를 기본으로 Speed-mate 정비 및 다양한 유통 서비스(CU, 맥도널드, 버거킹, 크리스피크림 등)를 접목, 주유소를 복합화함으로써 단순 주유 서비스 이외에 차별화된 고객 가치의 제공과 주유소를 고객 친화적인 생활공간으로 변화시키는 노력을 지속하며 석유제품 판매시장의 Leader로서의 위상을 보여주고 있습니다. 또한 2015년 12월 공공부문 유류 공급 업체로 선정되어 1만여 공공기관과 거래를 진행하며 공급망을 확장하고 있습니다.

충전소 사업 택시, 상용차 등 LPG 사용 차량 대상으로 전국 65개의 충전소를 통해 믿을 수 있는 품질의 제품을 공급하고 있으며, 고객 DB를 기반으로 다양한 판촉활동과 고객 관리 프로그램을 시행하여 고객 고정화 및 신규 고객 유치 활동을 하고 있습니다. 충전소 Site 경쟁력 제고를 위해 다양한 Car-life Contents 접목을 시도하고, 고객에게 보다 높은 가치를 제공할 수 있도록 노력하고 있습니다.

아스팔트 및 선박용 석유제품 판매 사업 고품질의 아스팔트 제품을 국내 전 지역에 공급하고 있으며, 일반 아스팔트 제품 외에 우수한 내구성을 가진 고급 개질 아스팔트 유통을 통해 상품 영역을 확대하고 있습니다. 또한 해상유 사업을 통해 국적선 및 국내에 입항하는 해외 선박에 선박 연료인 벙커C유와 해상 운항유를 판매하고 있습니다.

FY15 매출액

7조 5,900억 원

첨단 스타일로
패션문화를 선도하고
고품격 서비스로
생활의 가치를 높입니다.



FASHION



HOTEL



세련된 감성의 수입 브랜드와 경쟁력 있는 디자인의 자체 브랜드 사업 전개를 통해 고객에게 더욱 풍요로운 가치와 라이프 스타일을 제안하는 패션 사업은 중국을 중심으로 한 해외시장에서 패션 브랜드 확장에 성공하며 SK네트웍스의 새로운 내일을 만들어 갈 성장 모멘텀으로서의 역할을 다하고 있습니다.

또한 '가치를 만들어가는 엔터테인먼트 리더'로서 웨라톤 그랜드 워커힐, W 서울 워커힐, 그리고 인천공항 환승 호텔로 대표되는 외부 사업 영역까지 다양한 사업 분야를 운영하며 고객들의 새로운 요구에 부응하는 진정한 의미의 복합 문화공간을 고객에게 제공하고 있습니다. 워커힐은 각 사업 부문의 유기적인 연계를 통해 국내 호텔 산업의 발전을 이끌며, 보다 창조적인 서비스로 고객에게 사랑받는 호텔로 성장할 것입니다.



패션 사업은 세련된 감성의 License Brand(수입 브랜드)와 경쟁력 있는 디자인의 In-house Brand(자체 브랜드) 사업 전개를 통해 고객에게 더욱 풍요로운 가치와 라이프 스타일을 제안하고 있습니다.

Fashion



국내 Top10 패션회사

패션 사업은 오브제(OBZEE), 오즈세컨(O'2nd) 그리고 신규 사업인 루즈앤라운지(rouge & lounge), 세컨플로어(2nd floor) 등 차별화된 디자인 경쟁력을 갖춘 자체 브랜드와 타미힐피거(Tommy Hilfiger), DKNY 등 해외 유명 브랜드의 국내 사업을 통해 브랜드 포트폴리오를 확대하고 국내 패션 산업의 메이저 플레이어로서의 입지를 확보하며 지속 성장하고 있습니다. 아울러 중국을 중심으로 오즈세컨(O'2nd) 및 오브제(OBZEE) 등 자체 브랜드의 현지화를 가속화하고 있습니다.

2015년에는 변화하는 Market 및 소비자 Needs를 감안하여 미국 SPA 킷 중저가 브랜드 아메리칸이글(American Eagle Outfitters) 및 이태리 Luxury 남성복 가날리(CANALI)를 국내에 성공적으로 론칭하며 빠르게 시장에 안착시키고 있습니다. 또한 국·내외 패션 Market에서 성장성이 검증된 디자이너 브랜드 스티브 J & 요니 P(Steve J & Yoni P), SJYP를 인수하며 브랜드 포트폴리오를 다변화하였습니다.

더불어 급성장 중인 온라인 유통채널의 성장과 함께 하기 위해 SK Fashion Mall과 모바일 쇼핑몰을 운영 중에 있으며 SK Fashion Mall은 전년대비 2배 증가한 10개 브랜드를 운용하며 온라인 유통채널을 강화하였습니다. 또한 2015 & Award(앤어워드) Fashion & Beauty 서비스 부문 Winner를 수상하며 시스템의 우수성을 인정 받았습니다. 패션 사업은 앞으로 Global Top Tier 패션 기업으로 도약함과 동시에 고객에게 행복을 전달하는 Global Fashion Company로 거듭나고자 합니다.



FY15 패션 사업 매출액

5,657 억 원

FY15 워커힐 매출액

4,740 억 원



OBZÉE

Accessible Femininity

오브제(OBZEE)는 페미닌한 감성을 바탕으로 고급스러운 품격과 트렌드, 실용성의 조화를 추구하는 여성 캐릭터 브랜드입니다. 2013년 상하이 지우광(上海久光) 백화점과 창사 요우이(長沙友谊) 입점을 시작으로 본격적으로 중국 시장에 진출하였으며 항저우따샤(杭州 大厦)와 우한구어지광창(武汉国际广场) 등 중국의 핵심 유통망을 추가하여 중국 내 총 22개 매장을 운영 중에 있습니다.

DKNY

Advanced Contemporary Brand

뉴욕을 대표하는 럭셔리 디자이너 브랜드로, 2016년 봄 시즌부터 뉴욕에서 가장 주목받고 있는 다오이 초(Dao-Yi Chow)와 맥스웰 오스본(Maxwell Osborne)을 크리에이티브 디렉터로 영입하여 한층 더 세련되고 고급스러운 브랜드로 재 탄생하였습니다.

steve j & yoni SJYP

Young Classic, Unique, Witty | New, Young, Fresh

유니크함과 유머가 담긴 하이엔드 컬렉션 라인인 스티브 J & 요니 P(Steve J & Yoni P- 2007년 론칭)와 영캐릭터 브랜드인 SJYP(2014년 론칭)는 모두 유럽 중심의 홀세일 사업을 성공적으로 이끌고 있으며, 파리의 봉마르쉴, 콜레트, 런던의 셸프리지, 하비 니콜스 그리고 네타포르테 등 해외 최고 유통망의 러브콜을 받고 있습니다. 2015년 SK네트웍스 인수 이후 본격적인 국내 Retail 사업 확대를 추진하고 있습니다.



2nd floor

Modern, Trendy, Unique

세컨플로어(2nd floor)는 '새로운 스타일이 존재하는 공간'이라는 의미로, 젊은 감성의 Modern, Trendy, Unique를 지향하는 여성복 브랜드입니다. SK네트웍스가 2008년 (주)오브제 인수 이후 2014년 자체 출시한 첫 여성복 브랜드로, 현재 국내 29개 매장을 운영 중이며, 온라인 중심의 국내 대표 Mass 여성복 브랜드로 적극적인 볼륨 확대를 추진할 예정입니다.



TOMMY HILFIGER

Classic American Cool with a Twist

타미힐피거(Tommy Hilfiger)는 디자이너 타미힐피거의 컨셉과 철학이 깃든 브랜드로, Classic American Cool을 표현하는 미국의 대표적인 글로벌 라이프 스타일 브랜드입니다. 현재 남성, 여성, 데님, 키즈 라인 및 힐피거 컬렉션을 선보이고 있습니다.



O'2nd

Color, taste, humor

Art, Culture, Fashion을 제안하는 'Pop Boutique' 컨셉의 오즈세컨(O'2nd)은 디자이너 감성을 기반으로 하면서도 쉽게 다가갈 수 있는 브랜드입니다. 중국 진출 1년 만에 BEP를 달성하고 상해 고급 쇼핑몰에서 2년 연속 최고 판매상을 수상하는 등 성공적인 성과를 창출하고 있습니다.



rouge&lounge

Unexpected Modern Classic As Advanced Contemporary

루즈앤라운지(rouge & lounge)는 2013년 신규 론칭한 브랜드로, 시대감각을 앞서가는 독창적인 모던 클래식 을 제안하는 어드밴스드 컨템포러리 액세스리 브랜드입니다. 현재 국내 60개 매장, 중국 10개 매장 그리고 2014년 하반기부터 대만에 2개 매장을 운영하고 있습니다.

CLUB MONACO

Affordable luxury with a modern sensibility

클럽 모나코(Club Monaco)는 합리적인 가격대의 럭셔리한 감성을 지닌 컨템포러리 브랜드입니다.



Calvin Klein

Sexy, Urban, And Youthful. A Full Lifestyle Brand

캘빈클라인 플래티늄(Calvin Klein platinum)은 미국을 대표하는 세계적인 브랜드 캘빈 클라인의 브릿지 컬렉션으로, 도시적인 옛지를 가진 세시함과 모던함을 컨셉으로, 혁신적인 패브릭과 독창적인 컬러 팔레트, 세련되고 절제된 디자인이 특징입니다.



AMERICAN EAGLE OUTFITTERS

Optimistic, Individual, American Style

아메리칸이글(American Eagle Outfitters)은 긍정적이고 활기찬 에너지, 그리고 개성으로 가득 찬 20대의 젊음에서 영감을 받은 미국의 대표적인 캐주얼 브랜드입니다. 다양한 핏과 트렌디한 스타일의 데님을 브랜드 시그니처로, 고퀄리티의 제품을 합리적인 가격으로 제안하고 있습니다.

CANALI

Contemporary gentlemen

까날리(CANALI)는 1934년 론칭 이후 80년이 넘는 기간 동안 남성의 Needs와 개성을 반영한 '100% Made in Italy'의 가치를 발전시켜오고 있는 이태리 남성 명품 브랜드입니다.



대한민국 역사와 반세기를 함께 한 워커힐

Hotel



쉐라톤 그랜드 워커힐은 카지노와 연계된 객실 및 식음료 매출에 강점을 보이고 있으며 최근 식음료 업장의 리노베이션을 통해 안정적인 식음료 매출 증가가 기대되고 있습니다. 2004년 개관한 W 서울 워커힐은 객실 판매율이 지속적인 증가 추세에 있으며, 운영 효율성을 나타내는 RevPar(판매가능객실당 객실수입) 지표에서 업계 상위권 수준을 나타내고 있습니다.

쉐라톤 그랜드 워커힐

한강 전망이 아름다운 아차산 자락에 위치한 쉐라톤 그랜드 워커힐은 세계적 호텔 그룹인 스타우드의 국내 1호 브랜드이자, 반세기의 역사를 지닌 호텔로 도심 속 자연에서의 편안한 휴식과 연회, 엔터테인먼트 등 차별화된 서비스 제공으로 도심형 리조트로서의 명성을 이어가고 있습니다.

총 583개의 객실을 비롯 차별화된 스토리텔링을 갖춘 8개의 레스토랑 & 고메샴, 1,500명의 고객을 수용할 수 있는 컨벤션 센터, 야외 레저 스포츠 시설 등 다양한 시설을 통해 국내외 비즈니스 고객뿐 아니라 레저를 즐기는 고객에게도 다양한 즐거움과 명성을 전하고 있습니다.



또한 아차산의 사계절을 배경으로 딸기 뷔페 프로모션, 워커힐 벚꽃축제, 리버파크 야외수영장의 풀파티, 캠핑존, 수펙스 김치-김장 담그기 행사 등 시즌별 테마 축제와 시그니처 프로그램들은 연중 내내 색다른 볼거리와 즐길 거리를 선사합니다.

이 밖에도 인천공항 환승 호텔과 파로 그랜드(Faro Grand), BMW 드라이빙센터 등의 직영 레스토랑 운영과 2015년 개최된 프레지던츠컵과 같은 국제적 행사 케이터링 서비스를 총괄하는 등 활발한 외부 사업 진출 성과를 거두고 있습니다.

W 서울 워커힐

세계적인 호텔 그룹인 스타우드사의 스타일 호텔 브랜드로 뉴욕의 에너지와 감성을 바탕으로 전통적인 호텔의 개념에서 벗어나 도시적인 감성과 독특한 디자인, 드라마틱한 공간 연출과 색감의 조화, 그리고 W 서울 워커힐만의 'Whatever/Whenever®' 서비스로 고객들에게 새로운 라이프스타일을 제안하고 있습니다.

W 서울 워커힐은 스타일리쉬한 인테리어를 자랑하는 252개 객실, 감각적인 맛과 프리젠테이션의 키친과 나무 레스토랑. 아름다운 한강의 전경과 함께 W 디제이들이 선사하는 라이브 뮤직과 W 스타일의 칵테일을 즐길 수 있는 핫 플레이스 우바, 도시인들의 휴식처로 자리 잡은 어웨이 스파, 최고의 뷰와 시설을 자랑하는 실내 수영장 WET과 피트니스센터 FIT, 최첨단 시설과 서비스를 갖춘 미팅 및 연회 공간 등에서 잊지 못할 추억을 제공합니다.

워커힐 Duty Free

사계절 아름다운 아차산과 한강의 전망, 품격 높은 쇼핑 문화로 사랑받고 있는 워커힐 면세점은 다양한 쇼핑 프로그램은 물론 특급 호텔과 연계한 서비스를 동시에 경험할 수 있는 도심 속의 특별한 쇼핑문화 공간입니다.

워커힐 면세점은 국내 면세점 최초이자 최대 규모인 시계 & 보석전문 부티크를 운영했으며, 세계 유명 패션 명품 브랜드들과 다양한 패션 브랜드 및 럭셔리 코스메틱 브랜드를 한자리에서 즐길 수 있고 체험이 가능한 공간으로 준비하고 있습니다.

향후 워커힐 면세점은 새로운 쇼핑 패러다임을 선보이기 위해 더욱 다채로운 프로그램과 차별화 된 서비스 및 머천다이징을 준비하고 있으며 새로운 모습으로 찾아 뵈 것을 약속합니다.



SK핀크스 (자회사)

국내 최초로 세계 100대 골프 코스에 선정된 골프장 및 포도호텔, 디아넥스 호텔, 비오토피아 등 최고급 휴양 시설을 보유하고 있는 SK핀크스는 스포츠뿐만 아니라 자연과의 교감과 격조 높은 문화 예술까지 선보임으로써 한 단계 높은 서비스를 제공하고 있습니다.

앞으로도 SK핀크스는 세계 Top Class 수준의 리조트로서 그 위상을 공고히 하고 '신개념 Prestige 주거 문화'의 창조를 위해 노력해 나갈 것입니다.



중국 중심의 Globalization 실현



CHINA BUSINESSES

A large, stylized white dragon graphic is positioned behind the text. The dragon is depicted in a traditional Chinese style, with intricate scales, flowing mane, and a fierce expression. It is coiled around the text, with its head facing right and its tail on the left. The dragon's body is filled with a fine, repeating pattern, giving it a textured appearance. The entire graphic is set against a solid red background.

지난 1991년, SK그룹 최초로 중국 시장에 진출한 SK네트웍스는 2009년 말 각 사업조직 단위로 추진해오던 사업을 하나로 통합하여 사업 간 Synergy가 창출될 수 있도록 중국본부를 출범하였습니다.

중국본부는 중국 Motorization의 가속화와 중산층의 부상으로 인한 본격적인 소비시대의 개막이라는 중국 경제 Trend를 바탕으로 Trading, 패션, 부동산, 물류 분야 등에서 새로운 성장을 추진하여 중국 중심의 Globalization을 실현시키는 Mission을 수행하고 있습니다.

이를 통해 SK네트웍스는 중국 사업 현지화를 기반으로 지속적인 성장을 통해 중국 경제와 사회에 적극 기여함으로써 중국과 동반 성장하는 기업으로 뿌리를 내리게 될 것입니다.

FY15 매출액

8,840억 원

Create that Move



철강·화학 기반의 Trading 및 관련 Value Chain 확장을 중심으로 부동산 개발, 단동 보세물류 창고, 패션 사업을 추진하고 있습니다.

China Business



4개 사업부, 1개 실,
41개 지역 117개 사업장

부동산 부동산 사업은 단동 압록강변 주상복합아파트 개발 완료에 이어 단동 신도시 신성 I 오피스·주상복합아파트 개발을 완료하고 분양 중에 있으며 지속 수익창출을 통한 R&C 확보와 성장 Model 발굴에 주력함으로써 향후 Localized 복합 부동산 개발업체로 진화, 발전해 나갈 계획입니다.

물류 단동 신압록강대교 인접 핵심 거점에 종합 보세물류 창고를 개발, 운영하고 있으며 향후 단동 중심의 다국간 임가공, 연계무역의 중요 전초기지 역할과 함께 동북아 지역을 대표하는 물류기업으로의 도약을 추진하고 있습니다.

화학·철강 SK네트웍스의 핵심 역량인 화학, 철강 등 산업재 Trading에서 내수, 가공 분야까지 기능을 확장하여, 해당 상품 및 제품의 Full Value Chain 확보를 통한 성장을 추진하고 있습니다.

패션 오즈세컨(O'2nd)의 중국 Prestige Market 내 성공적인 안착을 기반으로, 오브제(OBZEE), 루즈앤라운지(rouge & lounge) 등 브랜드 포트폴리오를 지속적으로 확대/강화함으로써, 패션 사업의 현지화에 기여하고, 중국 내 Top Fashion Company로의 성장을 추진하고 있습니다.



FAIR TRADE

SK네트웍스는 공정하고 건강한 기업문화 확립을 위해 2002년부터 공정거래 자율준수 프로그램 (Compliance Program, CP)을 도입/운영하고 있습니다. SK네트웍스의 CP운영은 이사회에서 선임되는 자율준수관리자 및 전담조직(대외협력실)에서 총괄하고 있으며, 매 반기마다 CP운영 현황 등을 이사회에 보고하는 등 공정거래 자율준수 문화 확산을 위해 노력하고 있습니다.



01.

공정거래 교육 프로그램 운영

구성원들의 공정거래 Mind-Set 제고 및 사업별 자발적인 공정거래 준수 강화를 위해 각 사업부서를 대상으로 특화된 공정거래 교육을 지속적으로 시행하고 있습니다.

특히 2015년에는 교육 효과 및 Risk 사전예방을 극대화하기 위해 현장을 담당하고 있는 실무자들을 대상으로 교육을 실시하였습니다

02.

자율준수 조직 활동 강화

자율준수관리자, 공정거래 관련도가 높은 사업부서의 장으로 구성된 Communication 협의체와 자율준수 전담조직(대외협력실)이 각 사업의 공정거래 자율준수 이행상황을 상시 점검하여 경쟁 제한 발생 가능성이 높은 위험 요소 등을 예방하고 있습니다.

03.

내부거래위원회 활동

대규모 내부거래의 투명성 제고를 위해 2012년 이후 감사위원회에 내부거래위원회 기능을 부여하여 운영하고 있습니다. 현재까지 총 13건의 안건이 심의·보고 되었습니다.



Social Responsibilities

인간중심의
‘행복경영’을 통해
건강한 세상을 만듭니다!

행복경영에 뿌리를 둔 SK네트웍스의
사회공헌활동은 우리가 속한 지역사회 전체에
더 나은 변화를 일으킬 수 있는 다양한 방법으로
진행되고 있습니다.

사업별로 특화된 조직단위 활동뿐만 아니라 구성원
개개인의 자유로운 사회공헌활동도 보장되어
있으며 NPO, 학교, 사회적 기업,
시민자원봉사자들과의 Partnership으로
그 영역을 넓혀가고 있습니다.

지속적이고 진정한 사회공헌 활동을 통해
높은 사회적 가치를 창출하고 지역사회의 성장도
지속되도록 부단히 노력할 것을 약속합니다.

Disadvantaged

장애인 · 아동 · 청소년

01. 시각장애아동과의 '행복한 동행'
시각장애로 인해 외부 활동량이 절대적으로
부족한 아동들을 위한 자원봉사활동을
전개하고 있습니다. 임직원들은 매년
봄·가을이 되면 국립서울맹학교와
한빛맹학교 초등학생들과 1:1로 짝을 이루어
야외활동과 레크리에이션을 즐기는 '행복한
동행'을 지속하고 있습니다. 10회 이상
진행되어 온 '행복한 동행'을 통해 시각장애
아동들의 생활에 활력이 더해지는 등의
긍정적인 효과가 나타나고 있습니다.

02. 시각장애인을 위한 대체자료 제작 지원
시각장애인의 정보격차 해소를 위해
전문가로부터 추천 받은 양질의 일반도서를
대체자료(점자도서, CD, 오디오북 등)로
변환하는 제작활동을 지원하고 있습니다.
또한 제작된 점자도서를 한국시각장애인
연합회와 함께 전국 맹학교와 점자도서관에
제공하는 서비스를 통해 보다 많은
시각장애인이 혜택을 누릴 수 있도록 돕고
있습니다.

03. 학대피해아동쉼터 지원
어른들의 학대를 피해 쉼터에서 지내고
있는 아이들이 하루빨리 학대의 충격에서
벗어나 보다 안전하고 행복한 환경에서
지낼 수 있도록 지원하고 있습니다.
임직원들의 '걷기 기부'를 통해 조성된 기금을
학대피해아동쉼터인 홀트미추홀에 전달
하였습니다.

04. 장애인들과 함께 굿윌스토어 자원봉사
패션부문 구성원들은 장애인들과 함께
기증된 의류를 분류하는 작업을 정기적으로
해오고 있습니다. 패션감각과 섬유에 대한
남다른 지식 덕분에 보다 효율적이고 즐거운
자원봉사가 되고 있습니다.

Create that Move



01 03 05
07 08 09

Pro Bono · Donation of Talent

프로보노 · 재능기부

05. 워커힌 호텔 특급 셰프와 조리팀은 SK
워커힌 호텔의 특급 셰프와 조리팀은 SK
그룹의 대표적인 프로보노로서 자신들이
축적한 노하우와 기술들을 요식업 분야 사회적
기업에 전수하는 다양한 활동을 전개하고
있습니다. 워커힌 프로보노 셰프들은 '사회적
기업을 위한 소스 개발 프로젝트', '제주
평화의 마을 나눔 디너쇼' 등의 활동을 통해
한식, 중식, 일식, 양식의 영역을 넘나들며
사회적 기업을 지원하고 있습니다.

06. Speedmate 재능기부활동
국내 최고의 자동차 정비 기술을 자랑하는
SK네트웍스의 Speedmate는 최고의
자동차 경정비 기술력을 바탕으로 장애인들의
전동휠체어, 전동스쿠터 등을 무상 점검하는
활동에서 두각을 나타내며 '장애인 보장구
수리가능 대회'를 지원하는 등 재능기부에
앞장서고 있습니다.

07. 입양대기 영아들을 위한 성장앨범 촬영
사내방송의 촬영 담당 인력을 중심으로
사진 촬영에 관심이 있는 구성원들은 매일
입양대기아동보호소에 들려 아기들의
순간순간을 카메라에 담아주고 있습니다.
이로써 입양대기아동들에게 자신만의
성장앨범을, 입양하는 부모들에게는 아기들과
함께 하지 못했던 시간 동안의 추억을
선물하고 있습니다.

Local Communities · Environment

지역사회 · 환경

08. 벽화로 아름다운 학교 만들기
지역사회의 아름다운 경관 조성을
위해 그늘지거나 우울한 학교 담벼락에
꿈과 희망의 메시지를 담은 벽화를
그리는 프로젝트를 진행하고 있습니다.
아름답게 탈바꿈한 담벼락은 지역사회의
공공예술품으로써 지역사회에 안전감과
행복을 전달하고 있습니다. 공공예술
사회적기업인 월메이드와 손잡고 환경개선을
위한 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

09. 지역사회 복지기관 지원
SK네트웍스의 지방사업장들은 각 지역의
복지관과 연계한 다양한 활동을 펼치고
있습니다. 형편이 어려운 무의탁 어르신께
따뜻한 한끼가 될 수 있는 도시락의 제작
지원금 지원은 물론 구성원들이 직접 배달에
참여하고 있으며, 재래시장상품권을 기증하여
각 기관이 필요로 하는 곳에 사용할 수 있도록
함과 동시에 지역사회 상권 활성화에도
기여하고 있습니다.

10. 환경보호
워커힌 호텔 인근 아차산 자연보호 활동,
노을공원 내의 'SK 행복한 숲' 조성, 전국
물류센터 주변 환경정화 등을 통해 지역사회
환경보호에 힘쓰고 있습니다.

Global

글로벌 사회공헌

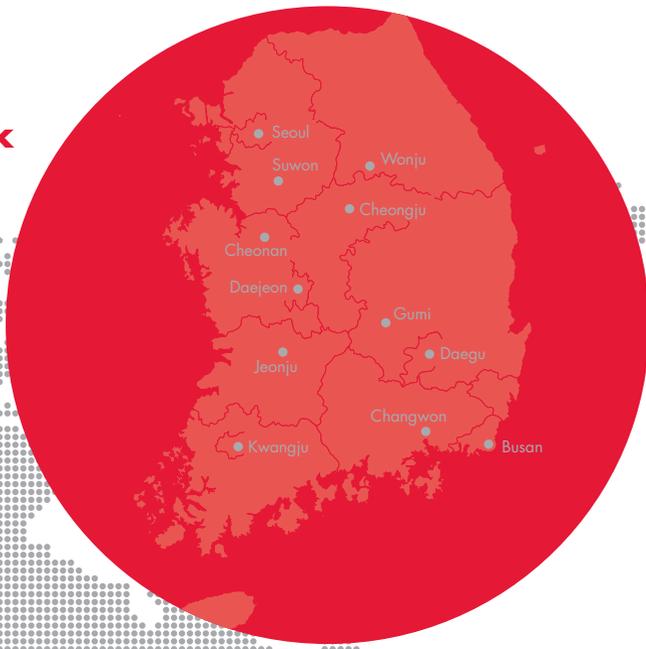
11. Dream Package Project
Dream Package Project는 열악한
학습환경에 처한 전세계 불우한 아동들에게
학습용품 꾸러미를 전달하는 글로벌
사회공헌활동입니다. 국내외 구성원과
그룹 관계사 구성원, 시민 자원봉사자,
사회적 기업 등이 함께 동참하여 아이들에게
꿈과 희망을 전달하고 있습니다.
드림패키지는 지금까지 7개국 4천명의
빈곤·장애어린이들에게 전달되었으며, 2015
년에는 유네스코한국위원회와 함께 지진으로
큰 피해를 입은 네팔 어린이들에게도
전달되었습니다.

12. Global Post 활동
각국 지역사회 양로원, 장애인학교, 어린이
공부방 등에 정기적 봉사활동과 기부금을
지원하는 활동도 지속하고 있으며,
Global Post를 통해 전세계 자연재해에 따른
피해복구에도 힘쓰고 있습니다.



11

Domestic Network



China Network



GLOBAL NETWORK

* 상기 지도는 투자자 및 고객의 이해를 돕고자 제작된 것으로, 법인/사무소 소재지 중심으로 표기하였습니다.



HISTORY

- 2016 최신훈 대표이사 회장 취임
SK렌터카, 운영대수 5만 대 돌파
- 2015 (주)스티브오니 인수
문종훈 대표이사 시장 취임
아메리칸이글, 까날리 론칭
- 2014 오즈세컨, 글로벌 19개국 진출
세컨플로어 론칭
- 2013 루즈 앤 라운지 론칭

- 2012 핸드폰 소매 연간 매출액 1조 원 달성
- 2011 패션 사업 매출 5,000억원 돌파
휴대폰 누적 판매량 1억 대 돌파
- 2010 외자 기업 최초 공공 사설인 중국 심양
SK버스터미널 오픈
- 2009 위커힐 합병
렌터카 사업 본격 개시
- 2007 오브제 인수/글로벌 패션 사업 강화
- 2005 자원개발사업 개시
- 2003 SK네트웍스 사명변경
- 2000 마케팅 컴퍼니인 SK글로벌 출범
- 1999 Speedmate, SK유통 합병

- 1996 이동통신 대리점 1,000개 돌파
- 1995 SK주유소 3,000개 돌파
- 1980 (주) 대한석유공사(유공) 인수
- 1976 선일섬유 (주) 흡수 합병 및 상호 변경
(주식회사 선경)
종합무역상사 지정/1억불 수출탑 수상
- 1973 금탑산업 훈장수상
- 1962 업계 최초 레이온 직물 홍콩 수출
- 1953 선경직물회사 창립

SUBSIDIARIES & AFFILIATES

01. Subsidiaries

SK네트웍스 서비스

휴대폰 A/S 및 네트워크 유지보수
서울특별시 중구 세종대로9길 41(서소문동)
올리브타워 14층
1600-0466

SK핀크스

부동산 통합법인
제주특별자치도 서귀포시 안덕면 산록남로 863
064-792-5200

카라이프서비스

단기렌탈 영업지원
서울특별시 강남구 봉은사로 460 (삼성동)
02-6495-6141

02. Affiliates

SK주식회사 www.sk.co.kr

Energy & Chemicals

SK이노베이션 www.skinnovation.com
SK에너지 www.skenergy.com
SK종합화학 www.skglobalchemical.com
SK루브리칸츠 www.sklubricants.com
SK케미칼 www.skchemicals.com
SKC www.skcc.co.kr
SK E&S www.skens.com
SK가스 www.skgas.co.kr

Information, Telecommunication & Semiconductor

SK텔레콤 www.sktelecom.com
SK C&C www.skcc.co.kr
SK하이닉스 www.skhynix.co
SK플래닛 www.skplanet.co.kr
SK브로드밴드 www.skbroadband.com
SK텔레시스 www.sktelesys.com
SK텔링크 www.sktelink.com
SK커뮤니케이션즈 <http://corp.nate.com>

Marketing & Services

SK건설 www.skec.co.kr
SK해운 www.skshipping.com
SK증권 www.priden.com

SK네트웍스는
여러분의 소중한 제안을
기다리고 있습니다.

[주요 제안 사항]

신규 수익 모델 및 사업화가 가능한 신규 사업, 아이디어
또는 제휴 마케팅 등 사업 제휴 아이디어

[제안 등록 방법]

- 온라인 : 사업제안 등록 (홈페이지(<http://www.sknetworks.co.kr>) → 고객센터의 게시판 이용)
- 제안 Hot Line : 070 - 7800 - 1234



TRADING

ICT MARKETING

CAR LIFE

ENERGY

FASHION & HOTEL

CHINA BUSINESS

Global Top 수준의 Trading Company로 도약

50년 이상 축적된 Global Business 경험을 토대로 탁월한 Global Sourcing 능력, 우수한 정보력 및 전략적 Networking 등 다양하고 차별화된 경쟁력을 갖추고 화학, 철강, 석탄 등 산업재 중심의 Global Trading을 전개하고 있습니다.

상사: 화학, 철강, 석탄

FY15 매출액 **5조 4,951**억 원

고객에게 행복한 Digital Life를 제공하는 ICT 전문 유통 사업자

정보통신 사업은 국내 최대 규모의 휴대폰 판매 유통망과 고객 서비스 접점을 통해 연간 770만 대 규모의 휴대폰을 판매하여 국내 No.1 휴대폰 유통 사업자로 입지를 공고히 하고 있습니다.

ICT Marketing : 휴대폰 영업, 물류서비스, ICT Device 영업

FY15 매출액 **5조 505**억 원

국내 No.1 & Global Car-life Service Company를 위한 도전을 가속화 하고 있습니다

Car-life 사업은 업계에서 가장 빠른 속도로 성장하고 있는 'SK렌터카'와 국내 정비업계 부동의 No.1 브랜드 Speedmate를 통해 차량 공금부터 Care에 이르기까지 SK네트웍스만이 할 수 있는 다양한 채널과 상품의 Total Car-life Service를 제공하고 있습니다.

Car Rental: 장기렌터카 사업, 법인장기렌터카 사업, 단기렌터카 사업
Speedmate: 정비 사업, 부품유통 사업, ERS 사업

FY15 매출액 **1조 1,163**억 원

차별화된 경쟁 우위를 통해 국내 석유제품 판매시장 Leader의 위상을 유지하고 있습니다

Energy Marketing 사업은 전국 약 3,000 개의 주유소/충전소 네트워크를 통해 고객에게 유류제품(휘발유, 등유, 경유, LPG) 공금과 아스팔트 판매 및 벙커링(선박연료)사업을 수행하며 지난 40여 년간 Market Leadership을 유지하고 있습니다.

Energy Marketing: 주유소 사업, 충전소 사업, 아스팔트 및 선박용 석유제품 판매 사업

FY15 매출액 **7조 5,900**억 원

첨단 스타일로 패션문화를 선도하고 고품격 서비스로 생활의 가치를 높입니다.

세련된 감성의 수입 브랜드와 경쟁력 있는 디자인의 자체 브랜드 사업 전개를 통해 고객에게 더욱 풍요로운 가치와 라이프 스타일을 제안하는 패션 사업과 웨라톤 그랜드 워커힐, W 서울 워커힐 그리고 인천공항 환승 호텔로 대표되는 외부 사업 영역까지 다양한 사업 분야를 운영하며 고객들의 새로운 요구에 부응하는 진정한 의미의 복합 문화공간을 제공하고 있습니다.

Fashion: OBZEE, O'2nd, rouge & lounge, 2nd floor, Steve J & Yoni P, Tommy Hilfiger, DKNY, Calvin Klein Platinum, Club Monaco, American Eagle Outfitters, CANALI
Hotel: 웨라톤 그랜드 워커힐, W 서울 워커힐, 워커힐 Duty Free

FY15 패션부문 매출액 **5,657**억 원
FY15 워커힐 매출액 **4,740**억 원

중국 중심의 Globalization 실현

지난 1991년, SK그룹 최초로 중국 시장에 진출한 SK네트웍스는 2009년 말 각 사업조직 단위로 추진해오던 사업을 하나로 통합하여 사업 간 Synergy가 창출될 수 있도록 중국 본부를 출범하였습니다. 중국본부는 중국 Motorization의 가속화와 중산층의 부상으로 인한 본격적인 소비시대의 개막이라는 중국 경제 Trend를 바탕으로 Trading, 패션, 부동산, 물류 분야 등에서 새로운 성장을 추진하여 중국 중심의 Globalization을 실현시키는 Mission을 수행하고 있습니다.

China Business: 부동산, 물류, 화학·철강, 패션

FY15 매출액 **8,840**억 원



연결재무상태표

제63(당)기 : 2015년 12월 31일 현재
제62(전)기 : 2014년 12월 31일 현재

과목	[단위: 원]	
	제 63 기	제 62 기
자산		
유동자산	3,923,275,208,345	4,292,658,691,303
현금및현금성자산	1,128,967,455,434	1,291,768,823,247
단기금융상품	8,104,928,237	11,568,741,325
반기보유금융자산	44,999,992	44,999,992
매출채권	1,236,232,759,141	1,460,284,721,493
파생금융자산	25,915,772,864	43,782,291,907
기타유동금융자산	248,350,714,425	195,599,344,957
기타유동자산	109,553,027,871	140,572,478,308
재고자산	1,141,744,143,548	948,187,290,955
매각예정비유동자산	24,361,406,833	200,849,999,119
비유동자산	4,279,876,875,618	4,212,050,553,735
장기금융상품	245,500,000	809,589,000
매도가능금융자산	54,157,584,148	114,291,540,621
반기보유금융자산	915,000,077	960,000,069
관계기업및종속기업투자	132,690,223,755	156,444,916,027
파생금융자산	601,939,200	
기타비유동금융자산	233,283,564,554	199,585,110,278
유형자산	3,518,873,878,258	3,515,338,944,614
무형자산	94,804,689,844	98,980,557,763
투자부동산	105,043,758,991	35,443,617,941
이연법인세자산	49,115,434,140	40,570,318,343
기타비유동자산	90,145,302,651	49,626,039,079
자산총계	8,203,152,083,963	8,504,709,345,038
부채		
유동부채	4,261,849,930,500	4,549,691,529,790
예입채무	2,636,070,086,360	2,627,977,294,360
차입금 및 사채	1,218,834,576,979	1,472,982,452,860
파생금융부채	2,263,072,374	9,854,442,837
기타유동금융부채	263,829,760,503	265,956,767,523
담기법인세부채	25,113,415,535	38,349,306,348
유동충당부채	669,424,128	477,749,525
기타유동부채	114,348,853,403	133,401,543,072
매각예정으로 분류된 차분자산집단에 포함된 부채	720,541,218	691,753,265
비유동부채	1,421,916,397,166	1,436,774,894,650
차입금 및 사채	1,254,133,093,793	1,266,435,590,340
파생금융부채		85,297,920
기타비유동금융부채	126,239,976,731	110,381,338,773
이연법인세부채	19,986,639,608	28,092,700,697
퇴직급여채무	5,012,912,902	4,191,026,342
충당부채	8,790,798,550	25,568,187,550
기타비유동부채	7,752,975,582	2,020,753,028
부채총계	5,683,766,327,666	5,986,466,424,440
자본		
지배기업소유주지분	2,527,801,895,675	2,525,600,529,985
자본금	648,653,775,000	648,653,775,000
연결자본잉여금	814,734,979,999	814,611,369,251
연결이익잉여금	1,108,153,290,439	1,059,429,400,399
연결기타자본항목	(43,740,149,763)	2,905,985,335
비지배지분	(8,416,139,378)	(7,357,609,387)
자본총계	2,519,385,756,297	2,518,242,920,598
자본과부채총계	8,203,152,083,963	8,504,709,345,038

연결포괄손익계산서

제63(당)기 : 2015년 1월 1일부터 2015년 12월 31일까지
제62(전)기 : 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지

과목	[단위: 원]	
	제 63 기	제 62 기
매출액	20,355,840,898,479	22,408,068,203,616
매출환가	18,809,464,153,565	20,667,045,398,746
매출총이익	1,546,376,744,914	1,741,022,804,870
판매비외관리비	1,354,800,272,724	1,539,681,242,985
영업이익(손실)	191,576,472,190	201,341,561,885
기타수익	97,322,128,507	112,839,084,163
기타비용	89,379,490,228	175,577,489,541
금융수익	252,337,734,797	268,255,466,192
금융원가	343,145,319,352	366,475,195,199
지분법손실	(8,536,040,520)	(3,109,815,389)
법인세비용차감전순이익(손실)	100,175,485,394	37,273,612,111
법인세비용	27,136,708,422	5,655,375,969
당기순이익(손실)	73,038,776,972	31,618,236,142
지배기업소유주지분	73,515,714,775	32,068,893,151
비지배지분	(476,937,803)	(450,657,009)
기타포괄손익	(46,318,931,773)	(15,342,152,456)
후속기간에 당기순이익으로 재분류되는 항목	(46,173,755,256)	(10,500,956,708)
지분법자본변동	(36,392,966,510)	(12,528,745,897)
부지분법자본변동	(6,804,495,377)	(143,576,155)
매도가능금융자산평가손실	(2,458,724,991)	(576,799,035)
외환손익의환차이	(1,116,400,341)	(2,242,367,657)
파생상품평가이익	598,831,963	4,990,532,036
후속기간에 당기순이익으로 재분류되지 않는 항목	(145,176,517)	(6,841,195,748)
순확정급여부채의 재측정요소	(145,176,517)	(6,841,195,748)
총포괄이익	26,910,724,442	16,272,723,080
포괄손익, 지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분	(190,879,243)	3,360,606
주당이익		
기본주당이익(손실)	296	129
희석주당이익(손실)	321	154

연결자본변동표

제63(당)기 : 2015년 1월 1일부터 2015년 12월 31일까지
제62(전)기 : 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지

과목	지배기업 소유주지분				비지배지분	자본 합계	
	자본금	자본잉여금	이익잉여금	기타자본항목			
2014. 1. 1(초차분)	648,653,775,000	874,412,331,872	1,032,379,971,430	13,682,691,224	2,569,128,769,526	(4,044,007,685)	2,565,084,761,841
자본의 변동							
총포괄이익	-	-	32,068,893,151	-	32,068,893,151	(450,657,009)	31,618,236,142
당기순이익(손실)	-	-	-	(12,528,745,897)	(12,528,745,897)	-	(12,528,745,897)
지분법자본변동	-	-	-	(143,576,155)	(143,576,155)	-	(143,576,155)
부지분법자본변동	-	-	-	(576,799,035)	(576,799,035)	-	(576,799,035)
매도가능금융자산 평가손실	-	-	-	(2,518,116,838)	(2,518,116,838)	275,749,181	(2,242,367,657)
해외사업환산이익(손실)	-	-	-	4,990,532,036	4,990,532,036	-	4,990,532,036
파생상품평가이익	-	-	-	(5,019,464,182)	(5,019,464,182)	178,268,434	(4,841,195,748)
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	-	-	-	-
배당금지급	-	-	-	-	-	-	-
연결실체의 추가취득	-	-	-	-	-	-	-
총추가기간합병	-	(458,921,343)	-	-	(458,921,343)	(3,316,962,308)	(3,775,883,651)
기타	-	(59,342,041,278)	-	-	(59,342,041,278)	-	(59,342,041,278)
2014. 12. 31(말차분)	648,653,775,000	814,611,369,251	1,059,429,400,399	2,905,985,335	2,525,600,529,985	(7,357,609,387)	2,518,242,920,598
2015. 01. 01(초차분)	648,653,775,000	814,611,369,251	1,059,429,400,399	2,905,985,335	2,525,600,529,985	(7,357,609,387)	2,518,242,920,598
자본의 변동							
총포괄이익	-	-	73,515,714,775	-	73,515,714,775	(476,937,803)	73,038,776,972
당기순이익(손실)	-	-	-	(36,392,966,510)	(36,392,966,510)	-	(36,392,966,510)
지분법자본변동	-	-	-	(6,804,495,377)	(6,804,495,377)	-	(6,804,495,377)
부지분법자본변동	-	-	-	(2,458,724,991)	(2,458,724,991)	-	(2,458,724,991)
매도가능금융자산 평가손실	-	-	-	-	-	-	-
해외사업환산이익(손실)	-	-	-	(1,588,780,183)	(1,588,780,183)	472,379,842	(1,116,400,341)
파생상품평가이익	-	-	598,831,963	-	598,831,963	-	598,831,963
순확정급여부채의 재측정요소	-	41,144,765	-	-	41,144,765	(186,321,282)	(145,176,517)
배당금지급	-	-	24,832,969,500	-	24,832,969,500	-	24,832,969,500
연결실체의 추가취득	-	123,610,748	-	-	123,610,748	(867,650,748)	(744,040,000)
총추가기간합병	-	-	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-	-	-
2015. 12. 31(말차분)	648,653,775,000	814,734,979,999	1,108,153,290,439	(43,740,149,763)	2,527,801,895,675	(8,416,139,378)	2,519,385,756,297

연결현금흐름표

제63(당)기 : 2015년 1월 1일부터 2015년 12월 31일까지
제62(전)기 : 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지

과목	[단위: 원]	
	제 63 기	제 62 기
영업활동현금흐름	119,166,240,369	[234,382,105,309]
당기순이익(손실)	73,038,776,972	31,618,236,142
비현금항목조정	260,247,565,246	379,102,196,298
운전자본조정	(92,667,095,550)	(549,246,793,109)
이자수취	17,559,472,502	22,292,461,201
이자지급	(90,195,520,862)	(92,447,348,243)
배당금지급		194,917,403
법인세납부(환급)	(48,816,957,939)	(25,895,775,001)
투자활동현금흐름	25,796,887,283	338,153,634,831
단기금융상품의 순증감	2,276,749,868	16,006,831,500
장기금융상품의 순증감	564,089,000	(762,089,000)
파생금융자산의 순증감	32,787,599,325	4,514,409,459
파생금융부채의 순증감	1,551,609,120	(37,775,459,946)
당기대여금의 순증감	(2,683,688,230)	(4,177,916,549)
당기대여금의 순증감	(1,531,781,403)	5,749,799,808
반기보유금융자산의 처분	44,999,992	45,000,000
매도가능금융자산의 처분	26,256,835,239	1,399,464,961
매도가능금융자산의 취득	(1,739,526,933)	(2,130,989,644)
매각예정비유동자산의 처분	34,318,748,055	339,701,843,609
종속기업, 조인트벤처와 관계기업에 대한 투자자산의 취득	1,850,423,053	
종속기업, 조인트벤처와 관계기업에 대한 투자자산의 취득	65,615,082,434	19,779,039,906
유형자산의 취득	(124,355,085,814)	(154,965,040,707)
투자부동산의 취득	329,924,737	533,867,363
투자부동산의 처분	(149,942,772)	(243,900,712)
무형자산의 취득	3,321,247,277	9,030,578,224
무형자산의 취득	(7,876,661,759)	(4,460,517,958)
보증금의 순증감	(583,933,906)	9,297,678,671
사업부의양도		136,611,035,866
사업결합으로 인한 현금유출	(4,200,000,000)	
기타		
재무활동현금흐름	(306,500,903,926)	[116,622,370,172]
당기차입금의 순증감	(223,926,260,122)	81,551,184,881
유동성장기차입금의 상환	(219,024,774,029)	[299,136,673,550]
유동성장기사채의 상환	(200,000,000,000)	(200,000,000,000)
장기차입금의 차입	14,134,933,063	22,430,335,700
사채의 차입	348,653,800,000	338,287,638,482
통화스왑의 정산		(8,172,932,928)
이자율스왑의 정산	(761,593,338)	
매각예정비유동자산과 관련된 부채의 순증감		(47,806,039,106)
배당금지급	(24,832,969,500)	
연결자본거래로 인한 현금유출액	(744,040,000)	(3,775,883,651)
현금및현금성자산의 순증가(감소)	(161,537,776,274)	(12,850,840,450)
기초현금및현금성자산	1,291,768,823,247	1,306,526,351,273
현금및현금성자산에 대한 환율효과	(1,263,591,539)	(911,646,039)
매각예정비유동자산에 포함된 현금 및 현금성자산		(995,041,337)
기말현금및현금성자산	1,128,967,455,434	1,291,768,823,247



Overview & Financial statements