



SK networks Profile 2016

SK Group Overview >>

OPEN

00. SK Group Overview

01. 序言

03. 2016年经营战略

10. CEO's Message

12. Board of Directors

14. Business Overview

16. At a Glance

18. Trading

化学
钢铁
煤炭

22. ICT Marketing

手机营销
物流服务
信息通信设备营销

24. Car-life

Car Rental
Speedmate

28. Energy

能源营销

30. Fashion & Hotel

时装
酒店

36. China Business

房地产
物流
化学和钢铁
时装

38. Fair Trade

39. Social Responsibilities

42. Global Network

44. Subsidiaries & Affiliates

* 附录: Business Overview & Financial Statements

SK networks从1953年成立到至今，作为SK集团的母体公司基于开拓和挑战精神带给顾客们超出预想的创新价值和富饶的生活，深入顾客的生活，始终与顾客相伴。

通过贸易走向更加广阔的世界！

通过信息通信营销开创智能信息通信世界！

通过综合汽车生活服务使驾驶变得智能而方便！

通过能源营销给世界充满幸福！

通过时装提供富饶的生活！

通过最好的酒店提供高品位服务！

SK networks作为与顾客一同发展的生活伙伴，将以‘做得更好、沟通更顺、茁壮成长’的企业形象更加贴近顾客们的生活。



SK Group Overview

SK集团始于SK networks的前身鲜京织物公司(1953年成立), 是拥有60多年历史底蕴的韩国具有代表性的企业。

SK集团的能源和化学部门与韩国的经济发展一同发展, 主导新一代的资源开发。信息通信和半导体部门打破各种界限, 开发智能技术。营销和服务部门发掘适合新的环境的解决方案。

SK集团通过具有创造性的经营、变化和革新在能源与化学、信息通信与半导体、营销与服务等各种领域正发展成全球领军企业。

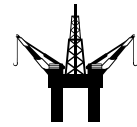


Semiconductor

SK海力士自2012年成立以来, 基于最强技术实力和高附加值产品组合接连推出全球首次、最小、最快、使用电压最低的创新解决方案, 不断取得发展, 在存储芯片产业领域一直保持着全球第二位。

- 在16GB DDR4 NVDIMM模块领域, SK海力士在全球最早开发出16GB模块
- SK海力士在全球最早开发出20纳米级8Gb LPDDR4
- SK海力士在同行业最早开发出20纳米级4Gb显存DDR3 D-RAM

SK hynix



Energy

SK是韩国最早的炼油企业, 带着对能源的与众不同、无止境的热情从1980年代开始开展海外资源开发, 在韩国能源产业一直保持着第一位。

- SK innovation的石油开发事业在韩国销售额最早突破一万亿韩元
- SK能源在韩国石油市场占有率排第一位
- SK燃气的LPG以及SK E&S的城市燃气在韩国市场占有率排第一位

SK innovtion / SK energy / SK lubricants
SK E&S / SK gas



Information & Telecommunication

SK自1994年进入信息通信领域以来, 从有线和无线整合服务到普通网络移动通信, 始终以领先一步的技术冲出韩国成为全球信息通信领域领军企业。

- SK电讯在韩国最早实现LTE服务的商业化
- SK planet的11番街移动网购销售额达到2,800亿韩元, 在韩国的同行业中位列第一位
- SK broadband在韩国最早推出全球内容传播网络(CDN)服务

SK telecom / SK planet / SK broadband / SK telesys
SK telink / SK communications



Marketing

SK networks的前身是创立于1953年的SK集团的母体——鲜京织物。SK networks以化学、钢铁、煤炭等高附加值商品为中心开展国际贸易, 并基于全国营业网点把石油产品、LPG等主要商品供应给加油站和加气站。

同时, 还通过综合汽车生活服务、信息通信、流通、提供时装等高品质消费品以及酒店服务, 向顾客们提供高端生活方式。SK networks作为SK集团旗下核心子公司, 与SK集团所有其他子公司持续的协同发展。

- SK networks运营约5万辆汽车, 在韩国汽车租赁行业位列第三位(SK汽车租赁)
- SK networks的O'2nd品牌在韩国的女装品牌中拥有最多海外市场
- SK networks在全国拥有700多个汽车维修网点(Speedmate)

SK networks



Services

SK以进军海外建设项目为起点, 通过提供液化气船、散货船、油气储运等各种海上资源运输服务和国际金融服务等新的服务, 正发展成全球顶级公司。

- SK建设在建设行业最早在协同发展指数评价中获得最优秀等级
- SK海运在全球最早签订页岩气运输合同
- SK证券在同行业最早引进项目推荐服务'Quant'和项目验证系统'SRS: Stock Rating System'(交易频率)

SK E&C / SK shipping / SK security



Chemicals

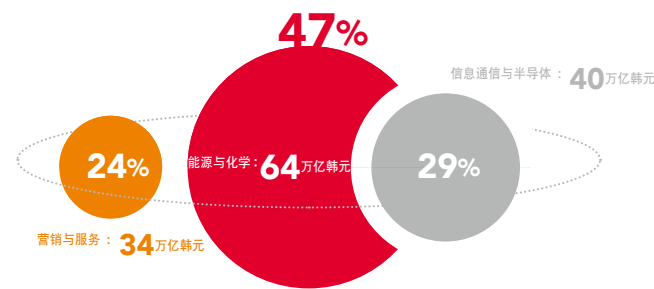
SK通过持续不断的研究和技术开发带动了韩国化学产业的发展, 并基于强大的实力从生命工程学到高端材料的开发方面正与世界的领头企业开展竞争。

- SK综合化学的BTX(苯、甲苯、二甲苯)生产规模在韩国排第一位
- SK化学在全球最早开发出环保型树脂Ecozen
- SKC的光学薄膜在全球市场占有率排第一位

SK global chemical / SK incheon petrochem / SK chemicals
SKC / SK biopharmaceuticals

2015 Total Revenue

KRW 138 trillion



Fortune Global 500 List 2015

SK Group Ranked 57 th

* SK Group ranked 57th in terms of sales revenue by Fortune 500 (2015)

Affiliates & Subsidiaries

86 Companies

Global Network

Operates In 36 Countries

* Asia 13, Europe 12, Middle East 7, Americas 3, Oceania 1



OPEN

OPEN

00. SK Group Overview

01. 序言

03. 2016年经营战略

10. CEO's Message

12. Board of Directors

14. Business Overview

16. At a Glance

18. Trading

化学
钢铁
煤炭

22. ICT Marketing

手机营销
物流服务
信息通信设备营销

24. Car-life

Car Rental
Speedmate

28. Energy

能源营销

30. Fashion & Hotel

时装
酒店

36. China Business

房地产
物流
化学和钢铁
时装

38. Fair Trade

39. Social Responsibilities

42. Global Network

44. Subsidiaries & Affiliates

* 附录: Business Overview & Financial Statements

2016年经营战略

SK networks把未来发展方向定为“发展成综合汽车生活服务第一企业”。

SK networks为员工们营造乐意工作的环境，并基于这一强大的企业文化提高业务执行能力。而且，通过与利害关系人的积极沟通和不断的业务创新，将发展成‘做得更好、沟通更顺、茁壮成长’的企业。

- 加快汽车生活事业的发展
- 通过增强信息通信、能源营销等主要事业的核心竞争力提高事业价值
- 建立生活方式型事业的自立基础



SK networks



以汽车租赁事业为中心积极培养汽车生活事业。

SK networks在1999年推出韩国最早的专业汽车小维保店Speedmate(驰美)，使其发展成韩国汽车维保行业的第一品牌。SK networks不满足于已经取得的成果，将持续扩大对汽车租赁、紧急救援服务等汽车生活事业的投资，努力实现发展成“韩国第一位国际汽车生活服务公司”的愿景。



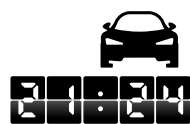
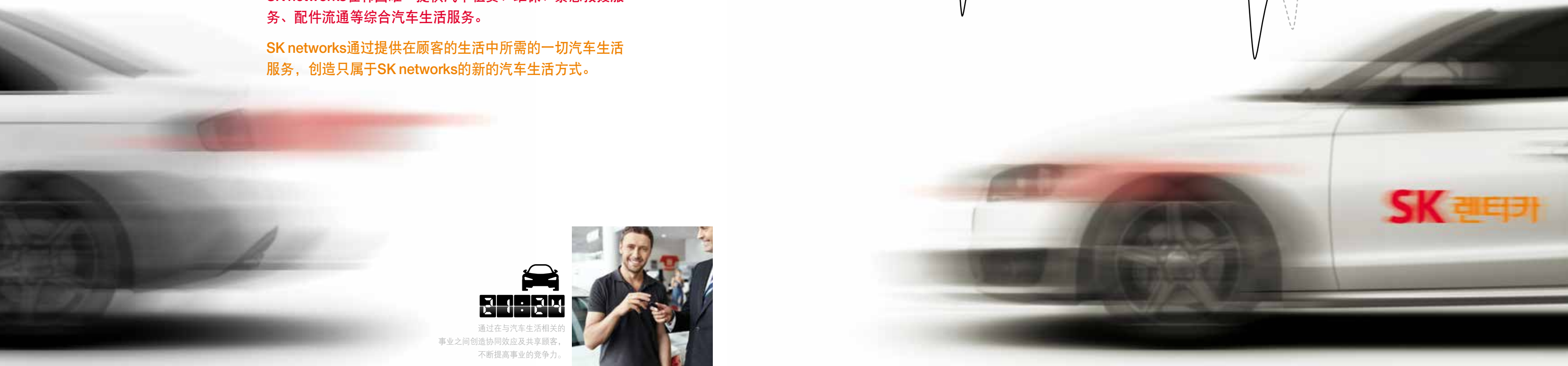
Speedmate(驰美)的进口车维保等，提供只属于SK networks的差异化汽车生活服务。



CAR LIFE

SK networks在韩国唯一提供汽车租赁、维保、紧急救援服务、配件流通等综合汽车生活服务。

SK networks通过提供在顾客的生活中所需的一切汽车生活服务，创造只属于SK networks的新的汽车生活方式。

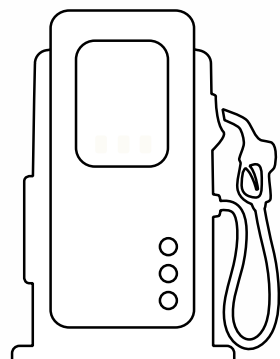


通过在与汽车生活相关的事业之间创造协同效应及共享顾客，不断提高事业的竞争力。





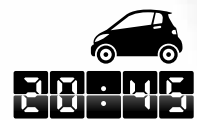
信息通信事业基于韩国最多、最大规模流通网络和物流基础设施，将更加贴近顾客。



AFFLUENT LIFE

SK networks通过国际商务和石油产品、信息通信设备的销售，向顾客提供富饶的生活方式。

SK networks通过稳定贸易、能源营销、信息通信等现有主要事业的收益性及改进商业模式，为顾客创造幸福的生活。



开发加油以外的新的事业，提高顾客便利性及竞争力。



贸易事业将巩固作为专业产业原料贸易公司的地位。

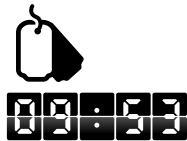
信息通信事业将把现有的信息通信流通平台发展成营销平台。

能源营销事业通过升级零售商业模式，将确保可持续发展的商业模式。



高度提升与综合性加油站等不同行业的协作模式。





SK networks的时装事业主导最新时尚潮流，
将把授权品牌、自主品牌等品牌组合多元化。

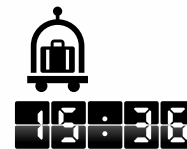
SK networks创造高品位生活方式。

通过拥有具有高雅时尚感性的进口品牌和设计款式具有竞争力的自主品牌的时装事业和**华克山庄、W酒店**等酒店事业以及**俱乐部会所、餐饮业**等酒店外部事业，提供高品位服务。

LIFE STYLE

时装事业将不断增强品牌组合及推进中国事业的稳定发展，并且把事业扩大到今后生活方式的新领域。

酒店事业将通过华克山庄固有标准作业程序(SOP : Standard Operation Procedure)的扎根落脚更加提高价值。



通过经营喜来登华克山庄酒店和首尔华克山庄W酒店及作为酒店服务领域的潮流的引领者，提供真正的休息和时尚的文化空间以及高品位服务。



SK networks的
时装事业力求发展成全球顶级时装企业。

CEO'S Message



SK networks株式会社 代表理事兼会长 **崔信源**

尊敬的全体股东和顾客们，大家好！

2015年，在全球经济不景气、发生MERS(中东呼吸综合征)等恶劣的经营环境下，SK networks基于现有主要事业稳定创造出业绩，税前利润同比大幅增加，达到了1,002亿韩元。同时，汽车租赁事业运营的车辆数超过5万辆而位列行业第三位等，以汽车生活事业为中心打下了发展基础。

预计2016年也将继续处于美国的货币政策正常化、中国和新兴发展中国家的经济增长减慢以及内需不景气等困难的经营环境中。为了克服这些国内外恶劣的经营环境、使公司得到健康发展，SK networks将重点推进以下三项课题。

第一，发展成横跨汽车租赁、维保、配件流通等事业领域的综合汽车生活服务第一企业。

目前，韩国的汽车租赁市场基于顾客们对汽车的认识转变及经济性和便利性，正以年20%以上的增长率高速发展。今后，预计汽车租赁将在新车市场成为最受消费者欢迎的购买方式。

SK networks基于稳固的竞争优势主导着市场的发展。今后，将通过大胆扩展和提高盈利能力成为行业的主角。

并且，随着韩国的进口车比重越来越增加，将积极开展进口车维保和配件流通事业。为此，除了自身发展以外，还将实施包括并购在内的各种形式的发展方案。



SK networks株式会社 代表理事兼社长 **文钟勋**

第二，提高现有主要事业的竞争力，持续稳定地创造出收益。

信息通信和能源营销事业作为市场领袖将灵活应对市场环境的变化、提高差异化的竞争力，并更加巩固作为主要事业的作用，使其成为推动公司稳定发展的坚实的后盾。

贸易事业在2015年恢复了盈利能力，2016年将以此为基础实质性地提高竞争力。并且，抢先应对取消伊朗制裁等国际局势的变化，将把利润最大化。

第三，营造良好的企业文化，提高可推动公司发展的员工们的业务执行能力和实践能力。

公司的领导们将带头营造相互信任、顾客至上、创造业绩的良好企业文化，使员工们能够最大限度的发挥业务执行能力。以此，将使各项事业茁壮成长，并通过创造协同效应发掘成功事例。

尊敬的股东和顾客们，

2015年，SK networks在各位的关心和支持下提高了盈利能力，为新的发展奠定了基础。在此基础上，SK networks承诺，全体员工将在2016年齐心协力、全力以赴，通过成长和发展力争实现股东价值最大化。

谢谢！

BOARD OF DIRECTORS

开展透明经营，创造未来价值。

SK networks正在开展以理事会为中心的透明经营，为了支持理事会成员的工作，通过设立和运作理事会议务局等，已经建立了先进的公司治理结构体系。不仅如此，SK networks扩大了独立理事比例，通过名副其实的‘以理事会为中心’的经营，实现把投资者的利益最大化。SK networks任命独立理事担任监察委员会等理事会内各委员会的委员长职务，对公司的主要经营活动进行严格的检查和制衡，以透明经营方式，为顾客和投资者创造更加健康的未来价值。

1. 曹大植
理事会议长(其他非常务理事)/
SK(株)代表理事兼社长

2. 崔信源
代表理事兼会长

3. 文钟勋
代表理事兼社长



给股东和顾客们给予信任和确信。

提高公司治理结构的透明度

SK networks构建了韩国最先进的公司治理结构体系，为了实现股东利益最大化、开展名副其实的‘以理事会为中心’的经营，制定和完善了各种制度。并且，在理事会内部成立委员会，针对CEO执行合理制衡的职能。

加强监察功能

SK networks设置了由独立理事组成的监察委员会，彻底保障监察组织的独立性，给监察组织赋予对负责公司全部经营活动的理事会和CEO的制衡职能及权限。

提高会计透明度，加强合规控制活动

SK networks对公司内部控制系统进行了整顿，积极、主动地采用了CEO等的会计资料认证制度，大幅提升了股东和金融机构对公司的信任度。并且，引进合规专员制度，将契约体制体系化，提高了经营稳定性。

全体员工实践伦理经营

SK networks开展透明经营，努力把股东利益最大化。并且，为了履行对合作公司、顾客、竞争对手的责任与义务，倡导以社会共同利益最大化为目标的企业文化，引进全体员工伦理经营方案，根据具体的伦理纲领加以实践。



4. 宋河重
独立理事 /
庆熙大学
政治经济学院行政系教授

5. 尹南根
独立理事 /
高丽大学
法学院研究生院教授

6. 金圣民
独立理事 /
韩国科学技术院
金融研究生院教授

7. 许龙锡
独立理事 /
三逸会计法人常任顾问

化学
钢铁
煤炭

手机营销
物流服务
信息通信设备营销

Car Rental
Speedmate

能源营销

时装
酒店

房地产
物流
化学和钢铁
时装

BUSINESS OVERVIEW

SK networks作为顾客的‘生活中的伙伴，通过不断变化和发展使顾客的生活变得更加舒适而富饶。

早晨起床后挑选合意的衣服开始一天生活的那一刻、开车上班的那一刻、用智能手机与朋友聊天的那一刻、与心爱的恋人在酒店共进美好晚餐的那一刻，SK networks始终与您同在。

站在顾客的立场首先为顾客着想的企业，
SK networks为了满足顾客需求，将不断进化发展。

2015 05月

06月

收购Steve J & Yoni P和SJYP

SK networks收购了以富有欧洲时尚感性的独创产品系列在韩国最受瞩目的新的设计师品牌Steve J & Yoni P及其旗下副牌SJYP(牛仔系列)。

SK networks看中Steve J & Yoni P具有可在短期内成为国际品牌的潜力，计划将Steve J & Yoni P培养成第二个OBJEE和O'2nd，并期待结合SK networks的全球化能力和Steve J & Yoni P的设计实力在全球再一次取得成功。



Speedmate(驰美)邀请国际汽车配件公司的专家进行汽车维保培训



汽车服务品牌Speedmate(驰美)为了提供更好的进口车维保服务，邀请世界著名汽车配件公司TRW(天合)的首席工程师进行了进口车维保培训。

TRW Automotive(天合汽车)是总部位于美国利沃尼亚的汽车配件公司，有约65,000名员工在全球24个国家185个研究、生产、营业设施工作，主要产品有与汽车安全紧密相关的制动器、方向盘和悬架、安全气囊等。Speedmate(驰美)在全国170多个维保店提供进口车小维保服务，今后Speedmate(驰美)将与TRW(天合)等世界级配件公司合作建造以顾客为中心的合理的进口车维保市场。

美国具有代表性的休闲服装品牌‘美鹰傲飞(American Eagle Outfitters)’的韩国第一个专卖店开业

休闲服装品牌‘美鹰傲飞(American Eagle Outfitters)’的韩国第一个专卖店在乐天百货商店YOUNG PLAZA四楼开业。

专卖店以接近美国价格的合理的价格销售‘美鹰傲飞(American Eagle Outfitters)’在美国销售的产品。为了使‘美鹰傲飞(American Eagle Outfitters)’及早在韩国落脚，SK networks计划通过开通电子商务、在主要商业地区扩大流通网点、进行大规模营销活动 etc. 不惜投资在五年内使‘美鹰傲飞(American Eagle Outfitters)’在韩国休闲服装市场成为顶级品牌。



与东部火灾签订战略性业务合作协议



SK networks与东部火灾签订了向东部火灾汽车保险的顾客提供加油优惠、免费洗车、维保优惠等Happy Auto Members优惠服务的业务合作协议。通过本次合作，加强了两家公司之间面向驾车顾客的联合营销。

09月

10月

O'2nd在纽约时装周期间举办产品发布会

O'2nd在纽约时装周期间邀请当地的客户和新闻媒体举办产品发布会等，进一步提高了国际时装品牌地位。

在纽约时装周期间，SK networks的文钟勋社长也访问纽约，与商业伙伴们对O'2nd扩大美国市场的方案交流了各种意见。



华克山庄总揽2015年总统杯高尔夫球赛的餐饮服务



华克山庄被选为首次在亚洲举办的世界高尔夫大赛——总统杯的官方指定餐饮服务单位，在大赛期间通过27个餐饮棚向来自全世界的各界高层人士和观众们提供了早餐、午餐以及快餐服务。

华克山庄基于参加国宾晚宴和各种国际活动及在各种外部事业中积累的经验，以精致的料理和服务让人们受到感动，并提高了人们对韩餐和餐饮行业的认识。

SK汽车租赁推出面向法人顾客的汽车综合管理系统(TCMS)移动网络服务

SK汽车租赁把原先以普通的台式电脑和手机应用软件形式运营的汽车综合管理服务(TCMS: Total Car Management System)程序升级为移动网络版本，向法人汽车租赁顾客提供服务。

通过开通在同行业首次开发出的汽车综合管理系统的移动网络服务，SK汽车租赁提高了顾客们使用汽车综合管理系统的便利性，并正在进行服务用终端机的多样化和汽车综合管理系统服务功能的持续升级。



At a Glance

2015 01月

汽车、时装、酒店事业获得PIMS和ISMS认证

SK networks的汽车、时装、酒店网站(Happy Auto Members、SK Fashion Mall、华克山庄网站)获得了‘PIMS(Personal Information Management System: 个人信息管理体系)’和‘ISMS(Information Security Management System: 信息安全管理体系)’认证。

02月

SK汽车租赁运营的车辆数超过5万辆，跃升为‘行业第三位’!

SK汽车租赁在华克山庄ACADIA举办运营的车辆数达到5万辆的纪念仪式，宣布将通过持续投资和领先的服务在2018年运营的车辆数达到10万辆，从而跃居为行业龙头企业。

得益于遍布全国各地的加油站和汽车维修网点及紧急救援服务等在同行业唯一拥有综合汽车服务基础设施，SK汽车租赁积累差异化的竞争力，取得了高速发展。在2009年只有约3,800辆车辆的SK汽车租赁，发展速度达到同行业的两倍以上，最近运营的车辆数超过了5万辆。



PIMS是广播通信委员会的信息管理体系认证，检查企业是否建立可系统而持续保护个人信息的必要的保护措施。通过获得信息管理体系认证，SK networks展现了优秀的信息保护水准。尤其是，SK networks的汽车租赁、时装、酒店事业全部在同行业首次获得了PIMS认证，从而在消费品事业领域把顾客们的信任提高了一个档次。

03月

SK汽车租赁加强济州岛电动汽车租赁服务



2012年，SK汽车租赁在韩国第一个在济州岛开展了电动汽车租赁服务。目前，SK汽车租赁在汽车租赁行业中运营最多的电动汽车，并通过不断增加拥有的汽车种类及开发各种电动汽车租赁商品，向访问济州岛的游客们提供环保健康驾车服务。

SK汽车租赁推出韩国第一个电动汽车长期租赁商品

SK汽车租赁根据以世界最佳无公害洁净地区为目标济州岛的特点，在韩国第一个推出了电动汽车长期租赁商品，并计划今后增加汽车种类及把服务地区扩大到全国。



Speedmate(驰美)在韩国产业品牌影响力指数(K-BPI)调查中连续14年蝉联第一位



在2016年韩国能率协会咨询部进行的‘韩国产业品牌影响力指数(K-BPI)’调查中，Speedmate(驰美)在汽车管理部门被评为第一位，从而连续14年蝉联该部门第一位。韩国产业品牌影响力指数(K-BPI)是通过消费者调查评价品牌知名度和顾客忠诚度的品牌管理指标，Speedmate(驰美)连续14年位列第一位表示Speedmate(驰美)在汽车维修行业拥有极高的品牌地位及得到顾客们的信任。

Speedmate(驰美)与HIPLUS卡签订合作协议

Speedmate(驰美)与HIPLUS卡签订合作协议，在全国各地的Speedmate(驰美)维保店销售自动充值卡，并向持有HIPLUS卡的顾客提供Hi-pass(不停车收费系统)充值服务及更换机油和滤芯时提供优惠服务。

通过本次合作，不仅提供优惠服务，遍布全国各地的400多个Speedmate(驰美)加盟店成为Hi-Pass卡销售点，使原先有限的Hi-Pass卡销售点大幅增加，因此顾客们可以更加方便地得到服务。





发展成全球顶级贸易公司

化学



钢铁



煤炭



SK networks以50多年积累的全球业务经验为基础，具备了优秀的全球采购能力、信息获取能力以及战略性网点化等多种差异化的竞争力，以化学、钢铁、煤炭等产业材料为中心开展全球贸易事业。

在各个事业领域，优秀的专业人才和地区专家们基于遍布世界各地的全球营业网点主导世界市场，并通过价值链投资和运营致力于把贸易力量最大化。

今后，贸易部门将继续致力于实现贸易高度化、把与投资资产的协同效应最大化等，以贸易为基础，持续推进填补市场缝隙的业务模式的发展，最终发展成为全球顶级贸易公司。

2015年度销售额

5万4,951 亿韩元

Create that Move



在芳香烃、化纤原料、溶剂、肥料等化学事业领域执行贸易业务。

Chemical

化学事业在中国上海和广州运营销售法人，以PX、PTA、MEG等化纤原料和以SM、Tol、MX等芳香烃以及甲醇、溶剂、肥料、PU原料等产品为中心，开展化学产品的贸易(进出口、三国间贸易)和内销(韩国和中国)业务。

化学事业建立和运营‘国际贸易、中国与韩国内销、自我需求’等三大核心因素相结合的以中国为中心的化工平台，并计划把其扩大来建立全球贸易体系。在聪明地整理掉(Smart Exit*)汕头PS、宁波PET何R-PET等原有的生产法人后，化学事业致力于确保不进行直接投资而获得工厂的原料供应权和产品销售权的自我需求处。目前，在中国已经确保了PTX工厂(销售PX及采购PTX)、聚酯工厂(销售PTA和MEG)等自我需求处。

*通过在价值达到顶点时出售，确保良性循环再投资资源

在以中国为中心化工平台中，化学事业用自我需求替代出售生产法人带来的空缺，并把其与贸易和内销相结合来运营，从而预计2016年的交易量同比增加100万吨以上，达到550万吨以上。

- | | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • PX : 对二甲苯(Para Xylene) • PTA : 精对苯二甲酸 (Purified Terephthalic Acid) • MEG : 一乙二醇(Monoethylene Glycol) | <ul style="list-style-type: none"> • BZ : 苯(Benzene) • SM : 苯乙烯单体(Styrene Monomer) • Tol : 甲苯(Toluene) • MX : 混合二甲苯(Mixed Xylene) • PU : 聚氨酯(Polyurethane) | <ul style="list-style-type: none"> • PS : 聚苯乙烯(Poly Styrene) • PET : 聚对苯二甲酸乙二醇酯 (Polyethylene Terephthalate) • R-PET : 环保再生面料(Recycle PET) |
|---|--|--|



向全世界的客户们供应各种国内外钢铁产品，
扩展海外加工、流通中心。

Steel



钢铁部门把在国内外生产的钢铁产品销往海外市场，韩国国内产品来自浦项制铁、现代制铁、东国制钢、东部制铁等韩国钢铁公司，国外产品来自武安钢铁、鞍山钢铁、沙钢、太原钢铁等中国钢铁公司和安赛乐米塔尔(Arcelor Mittal)等其他地区的钢铁公司。钢铁部门除了把韩国钢铁公司生产的产品出口到海外，还通过采购海外钢铁公司生产的产品把业务逐渐扩大到三国间贸易。

主要产品有热轧*、厚板*、冷轧和涂镀钢材*、长线产品以及不锈钢等，向建筑、船舶、家电等多种领域供应产品，并正准备推出 CKD*、CBU*等与汽车相关的新的贸易事业。 主要产品有热轧*、厚板*、冷轧和涂镀钢材*、长线产品以及不锈钢等，向建筑、船舶、家电等多种领域供应产品，并正准备推出 CKD*、CBU*等与汽车相关的新的贸易事业。

主要出口国家为中国、日本、台湾、东南亚、印度等亚洲国家和地区及中东、欧洲、美洲、澳洲等世界各地。

- | | |
|---|------------------------------------|
| • 热轧 (HRC) : 热轧板卷(Hot-Rolled Coil) | • CKD : 全散件组装(Complete Knock Down) |
| • 厚板 : 板材(Plate) | • CBU : 完全组装(Complete Built Up) |
| • 冷轧和涂镀钢材 : 冷轧板卷(Cold-Rolled Coil) 和镀铝锌板(Galvalume) | |



致力于以韩国内需为中心的煤炭贸易和以澳大利亚为中心的煤矿开发。

Coal



自2005年进军资源开发事业以来，SK networks向煤炭、铁矿石、铜以及其他有色金属等多个矿山开发项目进行了投资。从2013年开始，以煤炭为中心对资源部门进行了业务重组，将业务力量集中于以韩国内需为中心的煤炭贸易和以澳大利亚为中心的煤矿开发项目，并不断提升市场形象。今后，将通过实现投资资产和贸易之间协同效应，确保稳定收入，实现持续发展。





为顾客提供幸福数字生活的
信息通信综合营销商

手机营销



物流服务



信息通信设备营销



信息通信事业通过韩国最多的手机销售流通网点和顾客服务营业网点，年销售约770万部手机，从而不断巩固韩国第一位手机流通商地位。并且，积累平板电脑、可穿戴设备等各种信息通信设备的流通能力，力求扩大事业。

子公司`SK networks service提供手机售后服务、网点管理、信息通信设备流通等多种服务。

今后，信息通信事业通过发展目前的流通平台，将其打造成在全球市场也具备竞争力的专业化的信息通信流通平台。并且，基于流通竞争力为顾客提供幸福的针对性数字生活，通过在线、离线以及移动通信平台开创可以更加愉快地亲近世界的未来流通环境。

2015年度销售额

5万 505 亿韩元

Create that Move



信息通信营销

以通信终端设备为中心，开展信息通信流通和物流业务。

ICT Marketing



手机销量
768 万部(年)

市场占有率为
43 %

代理店数
1,150 多个

手机营销

SK networks基于遍布全国的流通网点和物流基础设施，在最贴近顾客的地方及时向顾客提供顾客需要的移动设备，以此巩固韩国最大规模手机流通商地位。手机营业基于与韩国第一位移动通信运营商SK电讯稳固的伙伴关系，向遍布韩国各地的1150多个专属代理店供应采购自国内外终端设备制造商的各种移动通信设备，并通过向代理店提供各种信贷服务和营业咨询服务，建立和发展与个体运营商共同发展的商业模式。今后，SK networks将扩大信息通信事业在手机流通市场里的作用，确保和保持有意义的收入。

物流服务

20多年来，物流事业以通信终端为中心开展信息通信设备流通业务的同时，建立了覆盖全国的物流基础设施和系统。以此为基础，向顾客提供差异化的价值。物流事业基于长期积累的经验 and 知识，除了信息通信设备以外还流通打印机、机顶盒、音响设备、汽车配件及维修用品等多种产品，并开展第三方物流、仓储业等多种物流服务。今后，物流事业将扩大和建立综合物流系统，努力保持和发展韩国顶级水平的供应链管理(SCM)能力。

信息通信设备营销

随着智能手机的普及，对蓝牙、手机配件等各种信息通信设备的需求也日益增加。信息通信事业不仅销售与手机相关的配件和成套商品，还销售装载通信模块的二级设备。今后，SK networks将把信息通信事业发展为根据市场情况采购更加多样的信息通信设备进行销售的事业。

SK networks service (子公司)

为了加强SK集团信息通信事业的顾客管理和服务质量，SK networks在2007年成立SK networks service，致力于向顾客们提供更好的信息通信生活。SK networks service的服务事业在全国60多个售后服务中心开展SK电讯移动通信终端设备的售后服务和再生业务，并通过业务多元化不断扩张业务领域。网络事业基于管理和维护SK电讯、SK broadband的网络及综合管理和控制等综合网路服务能力，成为专业的集团内有线网运营商，并把事业领域扩展到金融公司、大企业等B2B市场。信息通信解决方案事业是开展信息通信技术设备的流通和总经销业务，正努力发展成基于信息通信技术咨询的解决方案流通商。SK networks service以最好的产品和服务正发展成满足顾客需求的信息通信技术综合服务和解决方案供应商。





通过不断挑战发展成“韩国第一位
国际汽车生活服务公司”

CAR RENTAL



SPEEDMATE



拥有在同行业发展速度最快的SK汽车租赁和韩国汽车维修服务第一品牌‘Speedmate(驰美)’的汽车生活事业，从汽车租赁到汽车维修通过多种渠道和商品提供SK networks独有的综合汽车生活服务。

SK汽车租赁提供与其他公司差异化的服务和商品，致力于吸引新的顾客。Speedmate(驰美)不断扩展国产和进口汽车维保、汽车配件流通、国产汽车配件出口及紧急救援服务(ERS)等相关业务领域，为提高顾客信任及便利性不断努力和发展。

今后，汽车生活事业将基于在汽车租赁和Speedmate(驰美)多年积累的经验与实力，进军电动汽车事业、新的移动服务等与汽车相关的未来新的事业领域，为实现发展成“韩国第一位国际汽车生活服务公司”的愿景继续进行挑战与创新。

2015年度销售额

1万 1,163 亿韩元

Create that Move



SK汽车租赁通过差异化的综合汽车生活服务不断取得发展。

Car Rental



SK汽车租赁运营的车辆数

约 **50,000** 辆 - 行业第三位
(以在全国运营的车辆数为准)

随着顾客对汽车的认识从‘拥有汽车变为使用汽车’，加之汽车租赁与购买新车相比在经济性和便利性方面的优势，韩国的汽车租赁市场规模迅速扩大。SK汽车租赁利用其他竞争公司所不具备的加油、维保、紧急救援、可选择性会员服务商品和服务在汽车租赁市场取得了最大发展。

截至2015年末，SK汽车租赁拥有的车辆数同比净增长约20%，在全国运营的车辆数达到约5万辆，位居行业第三位，对SK networks提高汽车生活事业的比重起到核心作用。此外，可选择性会员服务结合SK networks的Speedmate(驰美)和华克山庄等事业提供多种优惠，是仅有SK汽车租赁提供的差异化的服务。

并且，SK汽车租赁在济州岛推出电动汽车长、短期租赁服务，开创了行业先河，为环保事业的发展起到了模范带头作用。汽车租赁事业部满足于已取得的成果，今后通过持续扩大销售渠道及差异化的商品，将向顾客提供更高的价值。





Business Overview
Car-life

长期汽车租赁事业 长期汽车租赁服务是SK汽车租赁与个人顾客或个体工商户签署3~5年的长期汽车租赁合同后向顾客提供新车的租赁服务，因由SK汽车租赁负责管理与汽车相关的各种税款、维保、保险、事故处理、汽车出售等汽车管理业务，所以非常方便而经济实惠。尤其是，SK长期汽车租赁会员服务向顾客们提供在加油时每公升提供200韩元优惠的‘汽车管理型’和顾客可以根据自己的生活方式选择的‘市区度假型’、‘旅行支援型’等多种差异化的服务。

法人长期汽车租赁事业 法人长期汽车租赁服务是为大型或中小法人提供业务用车辆的长期租赁汽车服务，SK汽车租赁建立遍布韩国各地的营业网点，面向大型法人及地区中小法人积极开展营销活动。并且，通过建立可提供全国性服务的移动维修服务体系及开发综合汽车管理系统提供系统化的汽车管理服务，从而提高车辆的运营效率、大幅节减汽车管理费用，因此具备差异化的服务竞争力。

短期汽车租赁事业 短期汽车租赁服务有，主要针对旅行、休闲活动、出差等提供的短期租赁汽车服务及面向法人和公营企业等的业务活动按月提供的汽车租赁服务。SK汽车租赁的短期汽车租赁服务只使用平均车龄在一年左右的新车，并通过各合作公司提供多种优惠服务。而且，为了使顾客能够更加方便、更加容易享受服务，还通过社会化电子商务、网站、手机等多种渠道招揽顾客。此外，为了使顾客能够根据自己的情况智能地使用车辆，开发出各种套餐商品来提供给顾客。

Speedmate(驰美)超越韩国汽车维修行业第一品牌，把事业领域扩大到进口车维保和汽车配件流通等领域，并加强全球化能力，正发展成名副其实的汽车售后服务第一品牌。

Speedmate



约 **170** 万名
会员顾客

K-BPI(韩国产业
品牌影响力指数)排 **第一位**
(驰美的K-BPI指数连续14年蝉联第一位)

Speedmate(驰美)以汽车小维保事业起步，逐渐把事业范围扩大到紧急救援服务、进口车配件流通、汽车配件出口等领域，并通过在线、离线和移动通信渠道，向顾客提供各种高品位汽车生活服务。Speedmate(驰美)基于约170万名会员顾客，为倡导未来的汽车生活文化，正在在各种汽车生活(Car Life)领域积极探索新的事业机会。

汽车维修事业 提供车辆管理服务的汽车维修事业基于优秀的维保人员和由Speedmate(驰美)保证质量的汽车配件，致力于使顾客的汽车始终保持最佳状态。并且，通过使用正品、明码标价以及高水平维保服务，主导汽车维修市场。

目前，Speedmate(驰美)在韩国各地拥有700多个维修网点。2014年，Speedmate(驰美)推出口车维保服务，在240多个汽车修理站提供进口车维保服务，每月有1,500多名顾客接受进口车维保服务。今后，Speedmate(驰美)将通过提供更加差异化的汽车维保服务、提高特许经营(Franchise)力量，更加巩固汽车维修行业第一品牌地位。并且，将持续加强与汽车配件团购、维保技术培训等维保行业的合作关系，开发以首都圈和广域市为中心的大型综合维保网点及战略性的专业化维保店。

Create that Move



汽车配件流通事业 Speedmate(驰美)开展面向韩国国内进口车的进口车配件流通业务和面向国外韩国产汽车出口Speedmate(驰美)自有品牌配件的海外配件出口业务。2015年，汽车配件流通事业通过加入世界级采购集团TEMOT及与CARPOS(韩国汽车小修联合会)的合作，为在汽车售后市场的配件流通打下了基础。

随着进口车在韩国的销量增加，Speedmate(驰美)预想到进口车的维保服务和配件需求会增加，因此以主要进口车品牌为中心开展配件流通业务，正成为韩国进口车配件流通市场具有代表性的企业。此外，Speedmate(驰美)通过各种海外汽车配件博览会发掘客户及向国外汽车配件流通商出口得到认可的韩国配件制造商生产的优质自有品牌配件，通过积极开拓中东、俄罗斯、中南美等海外市场不断招揽客户。

紧急救援事业 紧急救援事业(ERS:Emergency Road Service, 紧急救援服务)以1996年推出的紧急救援服务和2001年在韩国最早推出的事故现场紧急救援服务起步，通过系统化的网点管理和果断的系统投资，向顾客提供高水平服务。2005年，紧急救援事业在同行业最早构建了先进的紧急救援服务系统，能够把顾客的位置信息直接连接到紧急救援网络。目前，紧急救援事业拥有遍布韩国的340多个紧急救援网点和24小时客服中心，为顾客迅速提供服务。

随着移动通信环境的变化，紧急救援事业从2011年起运营基于智能手机的紧急救援服务系统，向顾客提供更加方便、准确的服务。为了在寒冷的冬季迅速提供服务及满足顾客，紧急救援事业在2015年开发出与T地图相结合的手机紧急救援服务，及时迅速地受理顾客的救援请求。通过这一系统，顾客可以实时确认救援人员的当前位置和预计到达时间。

汽车生活服务(株) (子公司)

为了更加专业地支援汽车生活事业，SK networks在2016年3月成立汽车生活服务(株)，执行协助短期汽车租赁业务、事故和一般维保、借贷、客服中心以及其他支援业务。汽车生活服务(株)将通过不断的挑战和创新提供更加稳定的服务，成为帮助汽车生活事业成功发展的坚实后盾。



通过差异化的竞争优势在韩国石油产品销售市场保持领先地位。



能源营销



能源营销事业通过遍布韩国各地的营业网点(约3000个加油站和加气站)向顾客供应油类产品(汽油、煤油、柴油、液化石油气), 并开展销售沥青及加油(船舶燃料)业务, 在过去的40多年里一直保持市场领导地位。

SK networks通过便利店、快餐店、高级洗车等满足顾客的服务实现加油站的综合化, 并通过会员制度和公共机构的油类供应等, 保持差异化的竞争优势及确保固定顾客。

2015年度销售额

7万5,900亿韩元



保持韩国石油产品销售市场的龙头企业地位, 通过不断改革经营结构、改善服务质量以及差异化的营销活动持续提高竞争力。

Energy Marketing



石油销售

共 **3,400** 万桶(年)

营业网点

约 **2,900** 个加油站

65 个充气站

134 个综合性加油站

加油站事业 SK networks基于遍布韩国各地的营业网点向顾客们提供保护发动机和环境的干净的汽油‘EnClean’以及值得信赖的油类产品(煤油、柴油等), 让顾客们的生活充满活力。目前, SK networks在韩国石油产品市场的占有率达19.1%。

目前, SK networks共运营134个综合性加油站。SK networks以高级洗车品牌‘Bubble-i’为基础, 结合Speedmate(驰美)汽车维保服务和各种流通服务(CU便利店、麦当劳、汉堡王、Krispy Kreme甜甜圈等)使加油站的服务多样化。从而, 除了加油服务之外, 还提供差异化的顾客价值, 不断努力使加油站成为亲近顾客的生活空间, 展现出石油产品市场的龙头企业形象。2015年12月, SK networks被选为公共部门油类供应商, 通过与一万多个公共机构进行交易正在扩展供应网。

加气站事业 SK networks面向出租车、商用车等使用液化石油气(LPG)的车辆用户, 在遍布韩国各地的65个加气站向顾客提供质量可靠的产品, 并基于顾客数据库开展各种促销活动和顾客管理计划, 从而维护老顾客及发展新顾客。今后, SK networks将通过引进多种汽车生活项目提高加气站的竞争力, 努力为顾客创造更高的价值。

沥青及船舶用石油产品销售事业 SK networks把优质沥青供应到韩国各地, 除了普通的沥青产品之外, 还通过流通耐久性强的高级改性沥青不断扩大商品领域。并且, 通过船舶燃料和润滑油事业, 向韩国船舶及停靠韩国港口外籍船舶销售燃料油和润滑油。

以高雅时尚的风格主导时装文化，
以高品位服务提高生活价值。



时装



酒店



FASHION & HOTEL

时装事业通过具有高雅时尚感性的进口品牌和设计款式具有竞争力的自主品牌，为顾客提供丰富的价值和生活方式。并且，成功进入了以中国为中心的海外市场，起到了能够让SK networks拥有更好未来的增长点作用。

酒店事业作为‘不断创造价值的娱乐领袖’运营着喜来登华克山庄酒店、首尔华克山庄W酒店、华克山庄免税店以及以仁川国际机场换乘酒店为代表的外部事业领域等多种事业部门，致力于满足顾客新的需求，为顾客提供名副其实的综合文化空间。华克山庄将通过各个事业部门的紧密合作带动韩国酒店产业的发展，以更具创意的服将成为深受顾客喜爱的酒店。

2015年度时装部门销售额

5,657 亿韩元

2015年度华克山庄销售额

4,740 亿韩元

Create that Move



时装事业通过具有高雅时尚感性的进口品牌(License Brand)和设计款式具有竞争力的自主品牌(In-house Brand)，为顾客提供丰富的价值和生活方式。

Fashion



时装事业通过OBZEE和O'2nd以及rouge & lounge、2nd floor等以差异化的设计款式具备竞争力的自主品牌和汤米·希尔费格(TOMMY HILFIGER)、DKNY等海外知名品牌的韩国代理事业扩大品牌组合，在韩国时装产业扮演主要角并不断发展。同时，以中国为中心加快O'2nd和OBZEE等自主品牌的本土化。

2015年，时装事业针对市场的变化和消费者的需求，在韩国成功推出SPA(自有品牌服装专业零售商)模式美国中低价品牌‘美鹰傲飞(AMERICAN EAGLE OUTFITTERS)’和意大利精品男装品牌‘康纳利(CANALI)’，并使这些品牌迅速在市场落脚。而且，收购可发展性在国内外时装市场得到验证的品牌Steve J & Yoni P和SJYP，把品牌组合更加多元化。

此外，针对高速发展的网上流通渠道，运营SK时装购物中心和移动购物中心。SK时装购物中心加强网上流通渠道，品牌数比前一年度增加两倍，达到了十个。并且，荣获2015年& Award时装与美容(Fashion & Beauty)服务部门优胜奖，系统的优越性得到了认可。今后，时装事业将发展成全球顶级时装企业，同时将成为给顾客带来幸福的全球化的时装公司。





OBZÉE

Accessible Femininity

OBZEE是以富有女性气质的感性追求高雅、时尚以及实用性和谐相融的女装品牌。OBZEE以2013年入驻上海久光百货和长沙友谊商店为起点，正式进入到中国市场。之后，在杭州大厦和武汉国际广场等地增加了中国的核心流通网点，目前共运营22个专卖店。

DKNY

Advanced Contemporary Brand

DKNY是纽约具有代表性的奢华设计师品牌，2016年春季把在纽约最受瞩目的设计师周道一(Dao-Yi Chow)和麦克斯韦尔·奥斯本(Maxwell Osborne)聘为创意总监，变成更加时尚而高雅的品牌。

steve j & yoni SJYP

Young Classic, Unique, Witty | New, Young, Fresh

具有独特和诙谐风格的高端时装品牌Steve J & Yoni P(2007年推出)和SJYP(2014年推出)以欧洲为中心成功开展了批发事业，受到巴黎乐蓬马歇百货公司和柯莱特时尚店、伦敦塞尔福里奇百货公司和哈维·尼克斯以及Net-A-Porter等国外著名商场的青睐。SK networks在2015年收购Steve J & Yoni P和SJYP后正在在韩国扩大零售事业。



2nd floor

Modern, Trendy, Unique

2nd floor表示‘存在新的风格(Style)的空间’，是以年轻的感性追求摩登、时髦、独特风格的女装品牌。2nd floor是SK networks在2008年收购(株)OBZEE后在2014年自行推出的第一个女装品牌，目前在韩国运营29个专卖店。今后，2nd floor计划以网络为中心积极增加销量，成为韩国具有代表性的大众女装品牌。

TOMMY HILFIGER

Classic American Cool with a Twist

汤米·希尔费格(TOMMY HILFIGER)是融入设计师汤米·希尔费格的设计理念和哲学的美国具有代表性的生活时尚品牌，追求经典美式酷雅风格(Classic American Cool)。目前，汤米·希尔费格(TOMMY HILFIGER)推出了男装、女装、牛仔、童装以及希尔费格系列。



O'2nd

Color, taste, humor

O'2nd以‘流行精品(Pop Boutique)’为目标追求艺术、文化、时尚，是既带有设计师的感性又容易让大众接受的品牌。在进入中国市场后，O'2nd在短短的一年内实现盈亏平衡点(BEP)，创造出在上海的高级购物中心连续两年获得最佳销售奖等成果。



rouge&lounge

Unexpected Modern Classic As Advanced Contemporary

rouge & lounge是在2013年新推出的高级现代饰品品牌，追求领先于时代的具有独创性的摩登经典风格。目前，rouge & lounge在韩国运营60个专卖店、在中国运营10个专卖店以及从2014年下半年开始在台湾运营2个专卖店。

CLUB MONACO

Affordable luxury with a modern sensibility

摩纳哥会馆(CLUB MONACO)是具有合理的价格且不失奢华的现代风格品牌。



Calvin Klein

Sexy, Urban, And Youthful. A Full Lifestyle Brand

Calvin Klein Platinum是美国具有代表性的世界级服装品牌卡尔文·克莱恩(Calvin Klein)的旗下副牌，以具有都市个性的性感和摩登风格为设计理念，追求创新的质地、独创的颜色搭配以及时尚而不夸张地款式设计。



AMERICAN EAGLE OUTFITTERS

Optimistic, Individual, American Style

美鹰傲飞(AMERICAN EAGLE OUTFITTERS)是从积极乐观而充满活力且富有个性的20多岁年轻人获得灵感的美具有代表性的休闲服装品牌，把各种款式时尚的牛仔装为主打产品，以合理的价格提供优质产品。

CANALI

Contemporary gentlemen

康纳利(CANALI)是意大利精品男装品牌，自1934年问世以来，在80多年的岁月里一直把男性的需要和个性体现到服装里以‘100%意大利制造’提高了品牌价值。



在过去的半个世纪伴随韩国的历史发展的华克山庄

Hotel

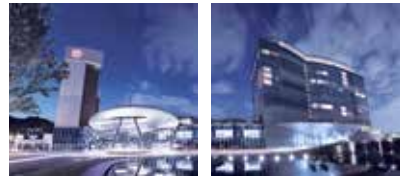


喜来登华克山庄酒店在与娱乐场相结合的客房和餐饮服务方面具有优势。最近，喜来登华克山庄酒店对餐饮部门进行了翻修，预计餐饮部门的销售会稳定增加。2004年开业的首尔华克山庄W酒店的客房入住率处于持续增长趋势，体现运营效率的每间客房可用收益(RevPar指标)位列行业最前列。

喜来登华克山庄酒店

喜来登华克山庄酒店是跨国酒店集团喜达屋在韩国的第一个酒店品牌，位于峨嵯山山脚的喜来登华克山庄酒店可以俯视汉江美丽的景色。作为拥有50多年历史的酒店，喜来登华克山庄酒店置身于城市里的大自然中，提供舒适的休息和宴会、娱乐、购物等差异化的服务，以市区里的度假村声名远播。

喜来登华克山庄酒店拥有583间客房、以差异化的Storytelling服务提供高品位服务的8个餐厅和点心店、最多可容纳1500人的大型会议中心、户外休闲运动设施等设施，向国内外商务顾客及休闲游客提供各种乐趣，得到顾客们广泛好评。



在峨嵯山美丽的景色中举办的草莓自助餐促销活动、华克山庄樱花节、在滨河公园露天游泳池进行的泳池派对、野营区、SUPEX腌制泡菜活动等按季节进行的各种主题活动和具有特色的活动常年向顾客们提供丰富多彩的看点与乐趣。

此外，喜来登华克山庄酒店在仁川国际机场换乘酒店、Faro Grand、BMW驾驶中心等地运营直营及在2015年举办的总统杯高尔夫球赛等国际活动中总揽餐饮服务，通过积极进军对外事业领域取得了良好的业绩。

首尔华克山庄W酒店

华克山庄W酒店是国际酒店集团喜达屋的高品位酒店品牌，基于纽约的活力和感性脱离传统的酒店概念，以城市感性、独特的设计、富有戏剧性的空间布置和颜色搭配以及华克山庄W酒店特有的‘无论何事，无论何时(whatever/whenever®)’服务，向顾客们提供新的生活方式。

室内装潢高雅时尚的252间客房、独具风味的餐厅KITCHEN和NAMU、可以俯视汉江美丽景色的音乐酒吧、可以享受W酒店独具风味的鸡尾酒的WooBar、已成为城市人休息场所的AWAY SPA、具有开阔的视野和最佳设施的室内游泳池WET和健身中心FIT、拥有先进的设施和服务的会议厅和宴会厅等，首尔华克山庄W酒店将给顾客们留下难忘的美好记忆。

华克山庄免税店

以四季秀丽的峨嵯山和美丽的汉江景色以及高品位购物服务深受顾客喜欢的华克山庄免税店是别具一格的城市购物文化空间，提供各种购物服务和与特级酒店相连的服务。

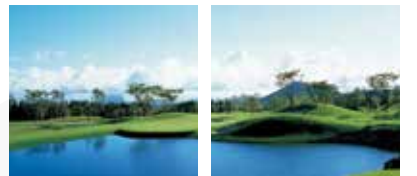
华克山庄免税店在韩国的免税店中最早运营手表和珠宝精品专卖店，其规模也在韩国的免税店中最大。在华克山庄免税店，可以购买和体验世界著名名牌服装品牌及各种时装品牌和化妆品品牌。

为了推出新的购物模式，华克山庄免税店正准备更加丰富多彩的推销计划和差异化的服务以及商品。华克山庄免税店将以崭新的面貌迎接客人。



SK pinx (子公司)

SK pinx拥有韩国最早入选世界百佳高尔夫球道的高尔夫球场、葡萄酒、The Annex酒店、BIOTOPIA等高级休养设施，除了体育运动外，还与自然和谐交融的格调高雅的文化艺术提供更高层次的服务。作为世界顶级水准的度假村，今后SKpinx在继续巩固其名声和地位的同时，将致力于开创‘新概念Prestige居住文化’。



实现以中国为中心的全球化



CHINA BUSINESS



1991年，SK networks在SK集团中最先进入了中国市场。在2009年末，为了创造各项业务之间的协同效应，SK networks把分成各事业组织开展的业务整合为一体成立了中国总部。

随着汽车普及化的加快及中产阶级的增加，中国进入了消费时代。基于这一中国经济的发展趋势，中国总部在贸易、时装、房地产、物流等领域推动新的发展，力争实现以中国为中心的全球化。

SK networks基于中国事业的本土化，通过持续发展积极贡献于中国经济和社会发展，将成为与中国携手发展的企业深深扎根于中国大地。

2015年度销售额

8,840亿韩元

Create that Move



通过基于钢铁和化学的贸易及相关价值链的扩展，开展房地产开发、丹东保税物流仓库、时装等事业。

China Business



4个事业部门、1个办公室、41个地区、117个营业网点

房地产 房地产业完成丹东鸭绿江畔商住两用公寓开发项目，又完成丹东新城区新城I住宅、商业、办公复合楼房地产开发并正在进行售房。今后，房地产业将通过持续创造收入致力于确保资源和能力及发掘新的发展模式，从而将发展成本地化的综合房地产开发商。

物流 物流事业在中国丹东新鸭绿江大桥附近的核心基地开发和运营综合保税物流仓库。今后，物流事业将以丹东为中心起到多国之间委托加工及对等贸易基地作用，并努力发展成东北亚地区具有代表性的物流企业。

化学和钢铁 作为SK networks的核心事业部门，化学与钢铁事业把业务从产业原料的贸易扩大到内销和加工领域，通过确保相关商品及产品的全价值链实现持续稳步发展。

时装 时装事业基于O'2nd品牌在中国高端信誉市场成功落脚，不断扩大和加强OBZEE、rouge&lounge等品牌组合，为时装事业的全球化做出贡献，并力求发展成中国顶级时装公司。



FAIR TRADE

为了建立公平、健康的企业文化，SK networks从2002年开始引进和实施自律遵守公平贸易的合规管理制度（CP：Compliance Program）。SK networks的合规管理制度由董事会任命的专员和专职组织（负责顾客关系）主管，并每半年向董事会报告实施情况等，努力推广自律遵守公平贸易的文化。



01.

运营公平贸易培训课程

为了提高员工们的公平贸易心态，按各事业自律遵守公平贸易，SK networks在各事业部门持续开展针对性的公平贸易培训。

尤其是，为了把培训效果最大化及提前预防风险，SK networks在2015年重点对现场业务人员们实施了培训。

02.

加强自律遵守组织活动

沟通委员会由自律遵守管理专员和与公平贸易密切相关的事业部门的负责人组成，与自律遵守专职组织（负责顾客关系）一起随时检查各事业是否自律遵守公平贸易，从而预防有可能发生的阻碍竞争机制的危险因素。

03.

内部交易委员会活动

为了提高大宗内部交易的透明度，SK networks从2012年开始向监查委员会赋予了内部交易委员会职能。截至现在，内部交易委员会共审查和报告了13项议案。



Social Responsibilities

通过以人为本的
‘幸福经营’建设健康的世界！

SK networks的社会公益活动根基在于幸福经营，通过可以给企业所属的整个地区社会带来变化的各种方式进行。

SK networks不仅按各事业部门开展有组织的服务活动，还保障员工们自由地开展各种社会公益活动，并通过与非营利组织(NPO)、学校、社会型企业、群众志愿服务人员们的合作，不断扩大服务领域。

SK networks将通过持续而真诚的社会公益活动，努力创造社会价值、使地区社会不断发展。

Disadvantaged

残疾人·儿童·青少年

01. 与视障儿童的‘幸福同行’活动

SK networks为因视觉障碍很少外出活动的儿童开展志愿服务活动，公司员工们在每年春、秋与首尔国立盲人学校和韩光盲人学校的小学生们进行一对一成对进行户外活动和娱乐活动的‘幸福同行’活动。已进行十多次的‘幸福同行’活动取得了视障儿童们的生活出现活力等良好的效果。

02. 资助视障残疾人替代资料的制作和发行
为了消除视障残疾人的信息鸿沟，SK networks资助把专家推荐的优秀图书制作成替代资料(盲文图书、CD、有声图书等)的活动。并且，通过向全国各地的盲人学校和盲文图书馆提供制作的盲文图书，使更多的视障残疾人受益。

03. 资助受虐儿童保护所

SK networks把通过员工们的‘步行捐款’建立的基金捐给受虐儿童保护所——HOLT弥补，帮助躲避大人人们的虐待在受虐儿童保护所生活的儿童们尽早脱离虐待造成的伤害能够在更加安全、和睦的环境中生活。

04. 与残疾人一起开展

‘Good Will Store’志愿服务活动
时装部门的员工们定期与残疾人一起开展把人们捐赠的服装进行分类的服务活动，因对服装和纤维的知识了解，分类工作效率高、志愿服务变得非常快乐。

Create that Move



01 03 05
07 08 09

Pro Bono· Donation of Talent

Pro Bono与技能捐赠

05. 华克山庄酒店特技厨师的‘美味咨询’
华克山庄酒店的特技厨师和厨房工作人员们作为SK集团具有代表性的Pro Bono(提供专业技术或知识的志愿服务活动及人员)，开展把自己积累的技术和经验传授给餐饮业社会型企业的各种活动。华克山庄酒店的Pro Bono厨师们通过‘为社会型企业开发沙司’、‘济州和平之村晚餐秀’等活动，横跨韩式、中式、日式、西式等料理领域帮助社会型企业。

06. 驰美(Speedmate)的技能捐赠活动
拥有韩国最强汽车维保技术的Speedmate(驰美)利用自己的汽车维保技术为残疾人免费检修电动轮椅和电动踏板车、赞助‘残疾人辅助器具修理技能大赛’等，带头致力于技能捐赠。

07. 为等待领养的婴儿们制作成长相册
以公司内部广播电台的摄影人员们为主，对摄影感兴趣的员工们每月到‘待领养儿童收容所’给孩子们拍摄照片，把孩子们的成长过程制作成‘成长相册’来送给等待领养的儿童，并让领养的父母们了解到孩子们在领养之前的成长过程。

Local Communities· Environment

地区社会与环保

08. 用壁画建造美丽的校园
为了在地区社会营造美丽的景观，SK networks开展在阴暗的学校围墙画带有梦想和希望之意的壁画的活动。焕然一新的围墙作为地区社会的公共艺术作品，带给地区社会幸福和安稳。SK networks与公共艺术领域的社会型企业WALLMADE联手努力改善地区社会环境。

09. 帮助地区社会的福利机构
SK networks的各地地方营业部门与各地区的福利馆联手开展各种活动。SK networks不仅提供为地区内生活困难的孤寡老人们制作爱心盒饭的费用，公司员工们还亲手送盒饭。而且，捐赠传统市场商品券，让各地方机构用于所需的地方，并为搞活地区社会的商业活动做出贡献。

10. 环保
SK networks通过保护华克山庄酒店附近的峨嵋山自然环境、在彩霞公园建造‘SK幸福之林’、净化全国物流中心周围的环境等活动，致力保护地区社会的环境。

Global

在海外的公益活动

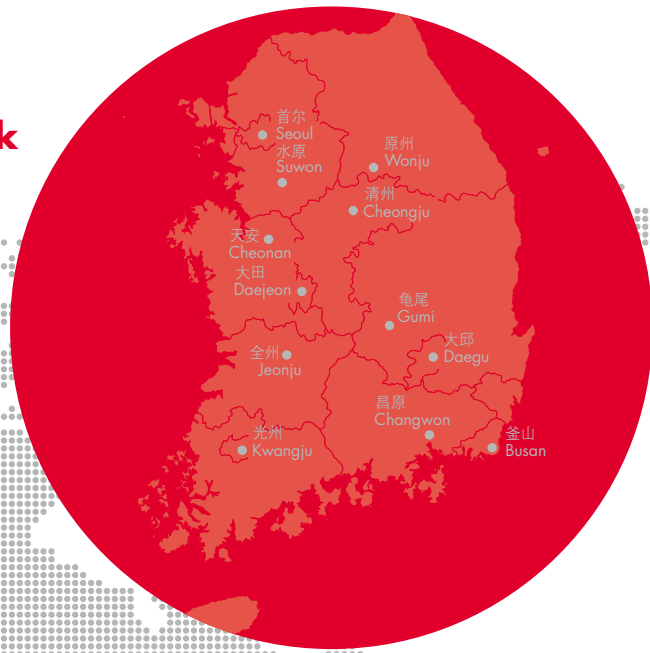
11. 梦想包裹计划
‘梦想包裹计划’是全球性的公益活动，向全世界学习环境恶劣的困难儿童送装有学习用品的包裹。SK networks的所有国内外员工和关联公司以及市民志愿服务者、社会企业等参与‘梦想包裹计划’，给孩子们带来梦想和希望。到目前为止，‘梦想包裹计划’已向七个国家四千多名贫困儿童和残疾儿童送去了‘梦想包裹’，在2015年与联合国教科文组织韩国委员会一起向受地震灾害的尼泊尔儿童们送去了‘梦想包裹’。

12. 全球分公司活动
SK networks在各国地区社会的养老院、残疾人学校、儿童学习室等设施持续开展定期服务活动及提供捐款，并通过全球分公司活动还致力于全世界受灾地区的灾区重建活动。



11

Domestic Network



China Network



GLOBAL NETWORK

*上面的地图以帮助投资者和顾客大体上了解SK networks的营业网点为目的制作，只标记了法人和办事处的所在地。

HISTORY

- 2016年 崔信源代表理事兼会长就任
SK汽车租赁运营的车辆数超过5万辆
- 2015年 收购(株)Steve J & Yoni P
文钟勋代表理事兼社长就任
推出‘AMERICAN EAGLE OUTFITTERS (美鹰傲飞)’、‘CANALI(康纳利)’品牌
- 2014年 ‘O’2nd’品牌进入全球19个国家的市场
推出‘2econd Floor’品牌
- 2013年 推出‘rouge & lounge’品牌

- 2012年 手机零售年销售额达到一万亿韩元
- 2011年 时装事业的销售额突破5,000亿韩元
手机累积销量超过一亿部
- 2010年 中国沈阳SK客运站开业，在外资企业中第一个进入中国公共设施领域
- 2009年 兼并华克山庄
正式开展汽车租赁事业
- 2007年 收购‘OBZEE’品牌/增强全球时装事业
- 2003年 把公司名称改为SK networks
- 2000年 成立营销公司SK global
- 1999年 兼并Speedmate(驰美)和SK流通

- 1996年 移动通信代理店数超过1,000个
- 1995年 SK加油站数超过3,000个
- 1980年 收购(株)大韩石油公社(油公)
- 1976年 兼并鲜一纤维(株)及把公司名称改为鲜京株式会社
被指定为综合贸易商社 / 荣获一亿美元出口塔奖
- 1973年 荣获金塔产业勋章
- 1962年 在同行业最早向香港出口人造丝(Rayon)织物
- 1953年 创立鲜京织物公司

SUBSIDIARIES & AFFILIATES

01. Subsidiaries

SK networks service

手机售后服务及网络维护

首尔特别市中区世宗大路9街41号(西小门洞)OLIVE
大厦14楼

82-1600-0466

SK pinx

房地产综合法人

济州特别自治道西归浦市安德面山麓南路863号

82-64-792-5200

汽车生活服务

协助汽车短期租赁业务

首尔特别市江南区奉恩寺路460号(三成洞)

82-2-6495-6141

02. Affiliates

SK株式会社 www.sk.co.kr

Energy & Chemicals

SK innovation www.skinnovation.com

SK能源 www.skenergy.com

SK综合化学 www.skglobalchemical.com

SK润滑油 www.sklubricants.com

SK化学 www.skchemicals.com

SKC www.skco.kr

SK E&S www.skens.com

SK燃气 www.skgas.co.kr

SK仁川石油化学 www.skincheonpetrochem.com

Information, Telecommunication & Semiconductor

SK电讯 www.sktelecom.com

SK海力士 www.skhyun.com

SK planet www.skplanet.com

SK broadband www.skbroadband.com

SK telesys www.sktelesys.com

SK telink www.sktelink.com

SK communications <http://corp.nate.com>

Marketing & Services

SK建设 www.skec.com

SK海运 www.skshipping.com

SK证券 www.priden.com

SK networks
希望您提出宝贵的
建议。

[主要建议事项]

新的盈利模式、可商业化的新的项目和创意、
或合作营销等各种项目合作建议

[建议登记方法]

- 网上登记 : 登记事业建议(网站(<http://www.sknetworks.co.kr>) → 顾客咨询留言板)

- 热线电话 : 82-70-7800-1234



合并资产负债表

第63(本期):截至2015年12月31日
第62(前期):截至2014年12月31日

科目	(单位: 韩元)	
	第63期	第62期
资产		
流动资产	3,923,275,208,345	4,292,658,691,303
现金及现金等价物	1,128,967,455,434	1,291,768,823,247
短期金融工具	8,104,928,237	11,568,741,325
持有至到期投资	44,999,992	44,999,992
应收账款	1,236,232,759,141	1,460,284,721,493
衍生金融资产	25,915,772,864	43,782,291,907
其他流动资产	248,350,714,425	195,599,344,957
其他流动资产	109,553,027,871	140,572,478,308
存货	1,141,744,143,548	948,187,290,955
待出售非流动资产	24,361,406,833	200,849,999,119
非流动资产	4,279,876,875,618	4,212,050,653,735
长期金融工具	245,500,000	809,589,000
可供出售金融资产	54,157,584,148	114,291,560,621
持有至到期投资	915,000,077	960,000,069
关联企业及子公司投资	132,690,223,755	156,444,916,027
衍生金融资产	601,939,200	
其他非流动金融资产	233,283,564,554	199,585,110,278
固定资产	3,518,873,878,258	3,515,338,944,614
无形资产	94,804,689,844	98,980,557,763
投资性房地产	105,043,758,991	35,443,617,941
递延所得税资产	49,115,434,140	40,570,318,343
其他非流动资产	90,145,302,651	49,626,039,079
资产总计	8,203,152,083,963	8,504,709,345,038
负债		
流动负债	4,261,849,930,500	4,549,691,529,790
应付账款	2,636,070,086,360	2,627,977,294,360
借款及公司债	1,218,834,576,979	1,472,982,452,860
衍生金融负债	2,263,072,374	9,854,442,837
其他流动金融负债	263,829,760,503	265,956,767,523
应付所得税	25,113,415,535	38,349,306,348
流动预计负债	669,424,128	477,749,525
其他流动负债	114,348,853,403	133,401,543,072
包含到非为待出售的处置资产里的负债	720,541,218	691,753,265
非流动负债	1,421,916,397,166	1,436,774,894,650
借款及公司债	1,254,133,093,793	1,264,435,590,340
衍生金融负债		85,297,920
其他非流动金融负债	126,239,976,731	110,381,338,773
递延所得税负债	19,986,639,608	28,092,700,697
净固定收益负债	5,012,912,902	4,191,026,342
预计负债	8,790,798,550	25,568,187,550
其他非流动负债	7,752,975,582	2,020,753,028
负债总计	5,683,766,327,666	5,986,466,424,440
所有者权益		
股东权益	2,527,801,895,675	2,525,600,529,985
股本	648,653,775,000	648,653,775,000
合并资本公积	814,734,979,999	814,611,369,251
合并盈余公积	1,108,153,290,439	1,059,429,400,399
其他合并所有者权益项目	(43,740,149,763)	2,905,985,335
少数股东权益	(8,416,139,378)	(7,357,609,387)
所有者权益总计	2,519,385,756,297	2,518,242,920,598
负债和所有者权益总计	8,203,152,083,963	8,504,709,345,038

合并利润表

第63(本期):自2015年1月1日至2015年12月31日
第62(前期):自2014年1月1日至2014年12月31日

科目	(单位: 韩元)	
	第63期	第62期
销售额	20,355,840,898,479	22,408,068,203,616
销售成本	18,809,464,153,565	20,667,045,398,746
销售总利润	1,546,376,744,914	1,741,023,804,870
业务和管理费	1,354,800,272,724	1,539,681,242,985
营业利润(损失)	191,576,472,190	201,341,561,885
其他收入	97,322,128,507	112,839,084,163
其他支出	89,379,490,228	175,577,489,541
金融收入	252,337,734,797	268,255,466,192
金融成本	343,145,319,352	364,475,195,199
权益法损失	(8,536,040,520)	(3,109,815,389)
税前净利润(损失)	100,175,485,394	37,273,612,111
所得税费用	27,136,708,422	5,655,375,969
净利润(损失)	73,038,776,972	31,618,236,142
股东权益	73,515,714,775	32,068,893,151
少数股东权益	(476,937,803)	(450,657,009)
其他综合损益	(46,318,931,773)	(15,342,152,456)
可重新分类为当期损益的项目	(46,173,755,264)	(10,500,956,708)
权益法所有者权益变动	(36,392,966,510)	(12,528,745,897)
负的权益法所有者权益变动	(6,804,495,377)	(143,576,155)
可供出售金融资产公允价值变动损失	(2,458,724,991)	(576,799,035)
外币折算汇兑差异	(1,116,400,341)	(2,242,367,457)
衍生产品公允价值变动利润	598,831,963	4,990,532,036
不再重新分类为当期损益的项目	(145,176,517)	(4,841,195,748)
净固定收益负债重新计量因素	(145,176,517)	(4,841,195,748)
综合损益总额	26,910,724,442	16,272,723,080
综合损益、股东权益	(190,879,243)	3,360,606
每股损益		
基本每股利润(损失)	296	129
稀释每股利润(损失)	321	154

合并所有者权益变动表

第63(本期):自2015年1月1日至2015年12月31日
第62(前期):自2014年1月1日至2014年12月31日

科目	SK networks株式会社及其子公司					少数股东权益	所有者权益
	股本	资本公积	股东权益 盈余公积	其他所有者权益项目	合计		
2014.01.01(年初数)	648,653,775,000	874,412,331,872	1,032,379,971,430	13,682,691,224	2,569,128,769,526	(4,044,007,685)	2,565,084,761,841
所有者权益变动	-	-	-	-	-	-	-
综合损益总额	-	-	-	-	-	-	-
净利润(损失)	-	-	32,068,893,151	-	32,068,893,151	(450,657,009)	31,618,236,142
权益法所有者权益变动	-	-	-	(12,528,745,897)	(12,528,745,897)	-	(12,528,745,897)
负权益法所有者权益变动	-	-	-	(143,576,155)	(143,576,155)	-	(143,576,155)
可供出售金融资产公允价值变动损失	-	-	-	(576,799,035)	(576,799,035)	-	(576,799,035)
国外事业外币折算利润(损失)	-	-	-	(2,518,116,838)	(2,518,116,838)	275,749,181	(2,242,367,457)
衍生产品公允价值变动利润	-	-	-	4,990,532,036	4,990,532,036	-	4,990,532,036
固定收益负债重新计量因素	-	-	(5,019,464,182)	-	(5,019,464,182)	178,268,434	(4,841,195,748)
支付红利	-	-	-	-	-	-	-
附加取得合并对象	-	-	-	-	-	-	-
子公司之间合并	-	(458,921,343)	-	-	(458,921,343)	(3,316,962,308)	(3,775,883,651)
其他	-	(59,342,041,278)	-	-	(59,342,041,278)	-	(59,342,041,278)
2014.12.31(期末数)	648,653,775,000	814,611,369,251	1,059,429,400,399	2,905,985,335	2,525,600,529,985	(7,357,609,387)	2,518,242,920,598
2015.01.01(年初数)	648,653,775,000	814,611,369,251	1,059,429,400,399	2,905,985,335	2,525,600,529,985	(7,357,609,387)	2,518,242,920,598
所有者权益变动	-	-	-	-	-	-	-
综合损益总额	-	-	-	-	-	-	-
净利润(损失)	-	-	73,515,714,775	-	73,515,714,775	(476,937,803)	73,038,776,972
权益法所有者权益变动	-	-	-	(36,392,966,510)	(36,392,966,510)	-	(36,392,966,510)
负的权益法所有者权益变动	-	-	-	(6,804,495,377)	(6,804,495,377)	-	(6,804,495,377)
可供出售金融资产公允价值变动损失	-	-	-	(2,458,724,991)	(2,458,724,991)	-	(2,458,724,991)
国外事业外币折算利润(损失)	-	-	-	(1,588,780,183)	(1,588,780,183)	472,379,842	(1,116,400,341)
衍生产品公允价值变动利润	-	-	-	598,831,963	598,831,963	-	598,831,963
固定收益负债重新计量因素	-	-	41,144,765	-	41,144,765	(186,321,282)	(145,176,517)
支付红利	-	-	24,832,969,500	-	24,832,969,500	-	24,832,969,500
附加取得合并对象	-	123,610,748	-	-	123,610,748	(867,650,748)	(744,040,000)
子公司之间合并	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-
2015.12.31(期末数)	648,653,775,000	814,734,979,999	1,108,153,290,439	(43,740,149,763)	2,527,801,895,675	(8,416,139,378)	2,519,385,756,297

合并现金流量表

第63(本期):自2015年1月1日至2015年12月31日
第62(前期):自2014年1月1日至2014年12月31日

科目	(单位: 韩元)	
	第63期	第62期
经营活动产生的现金流量	119,166,240,369	(234,382,105,309)
净利润(损失)	73,038,776,972	31,618,236,142
非货币性项目调整	260,247,565,246	379,102,196,298
流动资本调整	(92,667,095,550)	(549,246,793,109)
收取的利息	17,559,472,502	22,292,461,201
支付的利息	(90,195,520,862)	(92,447,348,243)
收取的红利		194,917,403
所得税缴纳(退回)额	(48,816,957,939)	(25,895,775,011)
投资活动产生的现金流量	25,776,887,283	338,153,634,831
短期金融工具的净增/减	2,276,749,868	16,006,831,500
长期金融工具的净增/减	564,089,000	(762,089,000)
衍生金融资产的净增/减	32,787,599,325	4,514,409,459
衍生金融负债的净增/减	1,551,609,120	(37,775,459,946)
短期贷款的净增/减	(2,683,688,230)	(4,177,916,549)
长期贷款的净增/减	(1,531,781,403)	5,749,799,808
处置持有至到期金融资产收到的现金	44,999,992	45,000,000
处置可供出售金融资产收到的现金	26,256,835,239	1,399,464,961
取得可供出售金融资产支付的现金	(1,739,526,933)	(2,130,989,644)
处置待出售非流动资产收到的现金	34,318,748,055	339,701,843,609
处置子公司、关联企业及联营企业投资收到的现金	1,850,423,053	
取得子公司、关联企业及联营企业投资支付的现金		
处置固定资产收到的现金	65,615,082,434	19,779,039,906
取得固定资产支付的现金	(124,355,085,814)	(154,965,040,707)
处置投资性房地产收到的现金	329,924,737	533,867,363
取得投资性房地产支付的现金	(149,942,772)	(243,900,712)
处置无形资产收到的现金	3,321,247,277	9,030,578,224
取得无形资产支付的现金	(7,876,661,759)	(4,460,517,958)
保证金的净增/减	(583,933,906)	9,297,678,671
处置事业部门产生的现金流量		136,611,035,866
企业合并产生的现金流出	(4,200,000,000)	
其他		
筹资活动产生的现金流量	(306,500,903,926)	(116,622,370,172)
短期借款的净增/减	(223,926,260,122)	81,551,184,881
偿还流动性长期借款支付的现金	(219,024,774,029)	(299,136,673,550)
偿还流动性长期公司债支付的现金	(200,000,000,000)	(200,000,000,000)
借入的长期借款	14,134,933,063	22,430,335,700
借入的公司债	348,653,800,000	338,287,638,482
清算货币互换		(8,172,932,928)
清算利率互换	(761,593,338)	
与待出售非流动资产相关的负债的净增/减		(47,806,039,106)
支付红利	(24,832,969,500)	
合并资本交易产生的现金流量	(744,040,000)	(3,775,883,651)
现金及现金等价物的增加(减少)	(161,537,776,274)	(12,850,840,450)
年初现金及现金等价物	1,291,768,823,247	1,306,526,351,273
现金及现金等价物的汇率变动效应	(1,263,591,539)	(911,646,039)
包含在待出售非流动资产的现金及现金等价物		(995,041,337)
期末现金及现金等价物	1,128,967,455,434	1,291,768,823,247





TRADING

ICT MARKETING

CAR LIFE

ENERGY

FASHION & HOTEL

CHINA BUSINESS

发展成全球顶级贸易公司

为顾客提供幸福数字生活的
信息通信综合营销商

通过不断挑战发展成“韩国第一位
国际汽车生活服务公司

通过差异化的竞争优势在韩国石油产品
销售市场保持领先地位。

以高雅时尚的风格主导时装文化，
以高品位服务提高生活价值。

实现以中国为中心的全球化

SK networks以50多年积累的全球业务经验为基础，具备了优秀的全球采购能力、信息获取能力以及战略性网点化等多种差异化的竞争力，以化学、钢铁、煤炭等产业材料为中心开展全球贸易事业。

贸易：化学、钢铁、煤炭

信息通信事业通过韩国最多的手机流通网点和顾客服务接触点，年销售约770万部手机，从而不断巩固韩国第一位手机流通商地位。

ICT Marketing：手机营销、物流服务、信息通信设备营销

拥有在同行业发展速度最快的SK汽车租赁和韩国汽车维修服务第一品牌‘Speed-mate(驰美)’的汽车生活)事业，从汽车租赁到汽车维修通过多种渠道和商品提供SK networks独有的综合汽车生活服务。

Car Rental：个人长期汽车租赁事业、法人长期汽车租赁事业、短期汽车租赁事业
Speedmate：汽车维修事业、汽车配件流通事业、紧急救援事业

能源营销事业通过遍布韩国各地的营业网点(约3000个加油站和加气站)向顾客供应油类产品(汽油、煤油、柴油、液化石油气)，并开展销售沥青及燃油储运(船舶燃料)业务，在过去的40多年里一直保持市场领导地位。

Energy Marketing：加油站事业、加气站事业、沥青及船舶用石油产品销售事业

时装事业通过具有高雅时尚感性的进口品牌和设计款式具有竞争力的自主品牌，为顾客提供丰富的价值和生活方式。酒店事业运营着喜来登华克山庄酒店、首尔华克山庄W酒店以及以仁川国际机场换乘酒店为代表的外部事业领域等多种事业部门，致力于满足顾客新的需求，为顾客提供名副其实的综合文化空间。

Fashion：OBZEE、O'2nd、rouge & lounge、2nd floor、Steve J & Yoni P、汤米·希尔费格、DKNY、Calvin Klein Platinum、摩纳哥会馆、美鹰傲飞、康纳利
Hotel：喜来登华克山庄酒店、首尔华克山庄W酒店、华克山庄免税店

1991年，SK networks在SK集团中最先进入了中国市场。在2009年末，为了创造各项业务之间的协同效应，SK networks把分成各事业组织开展的业务整合为一体成立了中国总部。随着汽车普及化的加快及中产阶级的增加，中国进入了消费时代。基于这一中国经济的发展趋势，中国总部在贸易、时装、房地产、物流等领域推动新的发展，力争实现以中国为中心的全球化。

China Business：房地产、物流、化学与钢铁、时装

2015年度销售额 **5万 4,951** 亿韩元

2015年度销售额 **5万 505** 亿韩元

2015年度销售额 **1万 1,163** 亿韩元

2015年度销售额 **7万 5,900** 亿韩元

2015年度时装部门销售额 **5,657** 亿韩元
2015年度华克山庄销售额 **4,740** 亿韩元

2015年度销售额 **8,840** 亿韩元