



We prepare the future for customer happiness

SK NETWORKS BROCHURE 2014



CONTENTS

04	Prologue
06	Trading
08	정보통신 / Energy & Car
10	Lifestyle
12	CEO's Message
14	Board of Directors
16	Business Overview
18	상사
22	정보통신
26	Energy & Car
32	Lifestyle
38	자회사
40	China Business
44	경영지원부문
46	Social Responsibilities
48	Fair Trade
49	2013 Financial Highlights
50	2013 Financial Statements
56	자회사 / 관계사
58	Global Network
60	회사연혁

SK네트웍스는

무역회사이다

2013년 18억 달러 수출, Global Outpost 63개 보유
유연탄 광산 8개 투자, 유연탄 1.94억 톤 확보

ICT Device 유통 회사이다

연간 휴대폰 850만 대, 전국 7개 물류 거점 운영

석유 판매 회사이다

연간 총 3,400만 드럼 판매, 국민 1인당 0.7 드럼 사용

Total Car Service 회사이다

150만 Happy Auto Membership 고객 보유, 국내 승용차 12대 중 1대

패션 회사이다

연간 매출액 5천억 원 이상의 국내 Top 10 패션회사

최고 호텔이다

대한민국 역사와 반세기를 함께 한 워커힐
대한민국 명품지수 호텔 부문 3년 연속 1위 W 서울 워커힐

Value



Happiness



Pride



Professional



Customer-focused



더 더 더

모든 것에 '더'를 더해-

'더'가 많아질수록
SK네트웍스는 강해질 것입니다

'더'가 많아질수록
세상의 행복지수는 높아질 것입니다

today  tomorrow

SK networks

today



tomorrow

더 큰 배에 올라 더 큰 바다를 향해

화학 _ 섬유원료, 용제 등 화학제품 수출입 및 삼국간 거래
철강 _ 북미, 유럽, 중동, 아시아와 호주까지 아우르는 글로벌 철강 유통 사업
자원 _ 석탄을 중심으로 한 글로벌 자원 개발 및 유통 사업



Trading

today



tomorrow

우리는 더 치열하게 고객은 더 편리하게

정보통신 _ 고객에게 행복한 Digital Life를 제공하는 ICT 종합 마케팅 사업
에너지 마케팅 _ 자동차의 연료와 운전자의 행복을 함께 충전하는 에너지 마케팅 사업
정비, 긴급출동 서비스 _ 온라인, 오프라인을 통한 정비, 긴급출동 서비스
렌터카 _ 비즈니스와 여행을 더 편리하고 행복하게 만드는 렌터카 사업



더 풍요로운 상품으로 더 품격 있는 서비스로

패션 _ 글로벌 브랜드 유통을 넘어 자체 브랜드 강화로 이어지는 패션 사업
호텔 _ 워커힐, W 등 최고급 호텔 경영 및 고품격 서비스를 제공하는 호텔 사업
면세점 _ 품격 높은 쇼핑과 프리미엄 서비스를 제공하는 면세 사업
레저 _ 세계 100대 골프코스 선정된 제주 핑크스 리조트 등 레저 사업

today  tomorrow



Lifestyle



Dear Shareholders And Customers,

존경하는 주주, 고객 여러분! 안녕하십니까?

2013년은 글로벌 경기침체 등 어려운 경영 환경으로 대부분 기업의 수익성이 악화된 한 해였습니다. 하지만 SK네트웍스는 이러한 환경에 적극적으로 대응하여 수익성 제고, 비용절감 등의 노력을 경주한 결과 전년 수준의 영업이익 2,408억 원을 달성하였습니다. 또한, 비효율 자산 매각 등을 통해 회사의 재무구조를 대폭 개선하였고, 한계사업 정리 등 뼈를 깎는 구조조정을 거쳐 사업의 본원적 경쟁력을 공고히 하였습니다. 이러한 과정에서 대규모 손실반영은 있었으나, 회사의 체질이 개선되었다는 측면에서 시장의 긍정적 평가를 받고 있습니다.

주주, 고객 여러분!

2014년은 회사의 새로운 도약을 위한 중요한 한 해입니다. 그러나 우리를 둘러싼 경영환경은 잘 아시다시피 그리 낙관하지 않을 것입니다. 글로벌 경기침체 지속과 선진국의 양적 완화 축소 등 우호적이지 않은 시장 환경이 예상됩니다.

이러한 불확실성 속에서 위기를 돌파하고, 더 큰 성장을 도모하기 위해서는 어떠한 환경변화에도 흔들리지 않는 강한 체질로의 변화가 필요합니다. 이를 위해 2014년 SK네트웍스는 다음의 세 가지 경영과제를 중점적으로 추진해 나가겠습니다.

첫째, 기존 주력 사업의 안정화 및 수익력 제고에 더욱 힘쓰겠습니다. 정보통신과 에너지마케팅 사업은 이 분야의 마켓리더십을 바탕으로 미래 환경변화에 적극적인 대응을 할 수 있도록 비즈니스 모델 업그레이드를 지속해서 추진해 나갈 것입니다. 상사부문은 철저한 Risk Management를 기반으로 철강, 화학 Trading의 본원적 경쟁력을 강화하고, 석탄 중심으로 자원 사업을 집중해 나가겠습니다.

둘째, 기존 주력 사업 안정화와 더불어 Next 성장을 추진해 나가겠습니다. 성장 Potential을 보유한 스피드메이트 사업은 렌터카와 정비를 중심으로 확장 기회를 모색하고, 패션사업은 시장 확대와 Brand를 다양화하여 Global Fashion 회사로 성장해 가도록 하겠습니다. 호텔, 레저사업은 구조개선 및 효율적 투자를 통해 미래 성장 동력으로 육성해 나가도록 하겠습니다. 셋째, 성장을 이끌고 나아갈 역량 확보 및 조직문화를 구축하겠습니다. Global Top-Tier 수준의 역량을 확보하고, 인재 육성을 위한 노력을 지속해서 강화해 나가겠습니다. 그리고 열린 소통을 기반으로 리더가 솔선수범하고, 구성원이 적극적으로 참여하는 Bottom-Up 조직문화를 통해 위기에 발 빠르게 대처하고 높은 경영성과를 창출할 수 있도록 하겠습니다.

존경하는 주주, 고객 여러분!

작년 한 해 SK네트웍스는 주주, 고객 여러분의 관심과 배려 속에서 성공적인 체질 개선 및 새로운 도약을 위한 기반 구축을 완료했습니다. 이를 바탕으로 2014년에는 성장과 발전을 통한 주주 가치 극대화에 최선을 다하겠으며, 이를 위해 전 임직원이 한마음 한 뜻으로 노력해 나갈 것임을 약속 드립니다. 이와 더불어 경영활동 전반에 걸친 공정거래 자율준수 및 상생실천을 통해, 사회적 신뢰를 기반으로 한 윤리경영을 지속적으로 강화해 나가겠습니다.

끝으로, 청마의 힘찬 기운을 받아 주주 여러분이 뜻하는 바를 모두 이루시고, 늘 건강과 행운, 웃음이 가득한 한 해 되시기를 기원합니다. 감사합니다.

SK네트웍스 주식회사 대표이사 사장

문 덕 규



Board of Directors

투명경영으로 미래가치를 창출합니다

SK네트웍스는 이사회 중심의 투명경영을 실현하고 있으며, 이사진의 업무수행을 지원하기 위해 이사회사무국을 설치, 운영하는 등 이미 선진화된 지배구조 체계를 확립했습니다. 뿐만 아니라 실질적인 이사회 중심 경영을 통해 투자자들의 이익을 극대화할 수 있도록 사외이사 비율을 확대하였으며, 감사위원회 등 이사회 내 위원회의 위원장을 사외이사로 구성하여 이사회 내 위원회를 통해 회사의 주요 경영활동을 철저히 검토, 견제가 가능하도록 함으로써 고객과 투자자를 위한 투명경영으로 더욱 건강한 미래가치를 창출하고 있습니다.

주주 및 고객 여러분께 믿음과 확신을 드립니다

지배구조 투명성 제고

우리나라에서 가장 선진화된 지배구조 체계를 이미 확립하였으며, 주주의 이익을 극대화하기 위해 실질적인 이사회 중심 경영이 이루어질 수 있도록 다양한 제도적 장치를 마련해 놓고 있습니다. 또한, 이사회 내 위원회를 두고 최고경영자에 대한 적절한 견제 기능을 수행하도록 하고 있습니다.

감사기능 강화

사외이사만으로 구성된 감사위원회를 두고 이 감사조직의 독립성을 철저히 보장함으로써 경영 전반을 총괄하는 이사회와 CEO에 대한 강력한 견제기능 및 권한을 부여하였습니다.

회계 투명성 제고와 준법통제 활동 강화

내부통제시스템을 정비하고, 회계 자료에 대한 CEO 등의 인증제도에도 적극적, 능동적으로 응함으로써 주주와 금융기관들로부터 신뢰도를 대폭 제고하였고, 준법지원인 제도를 도입하여 Compliance System을 체계화하고 경영 안정성을 높였습니다.

임직원 윤리경영 실천

주주 이익 극대화를 위한 투명경영 뿐만 아니라 협력사와 고객 그리고 경쟁사에 대한 책임과 의무를 다하여 우리 사회 전체의 공동이익을 극대화하는 기업 문화를 창달하기 위해 임직원 윤리경영을 도입하고 세부 윤리강령을 통해 이를 실천해 나가고 있습니다.

사내이사



문덕규
SK네트웍스 주식회사 / 대표이사 사장

문종훈
기타비상무이사 / SUPEX 추구협의회
통합사무국장 겸 전략위원회 팀장

박성하
기타비상무이사 /
SK㈜ Portfolio Management 부문장

사외이사



윤남근
고려대학교 법학전문대학원 교수

송하중
경희대학교 정경대학 행정학과 교수

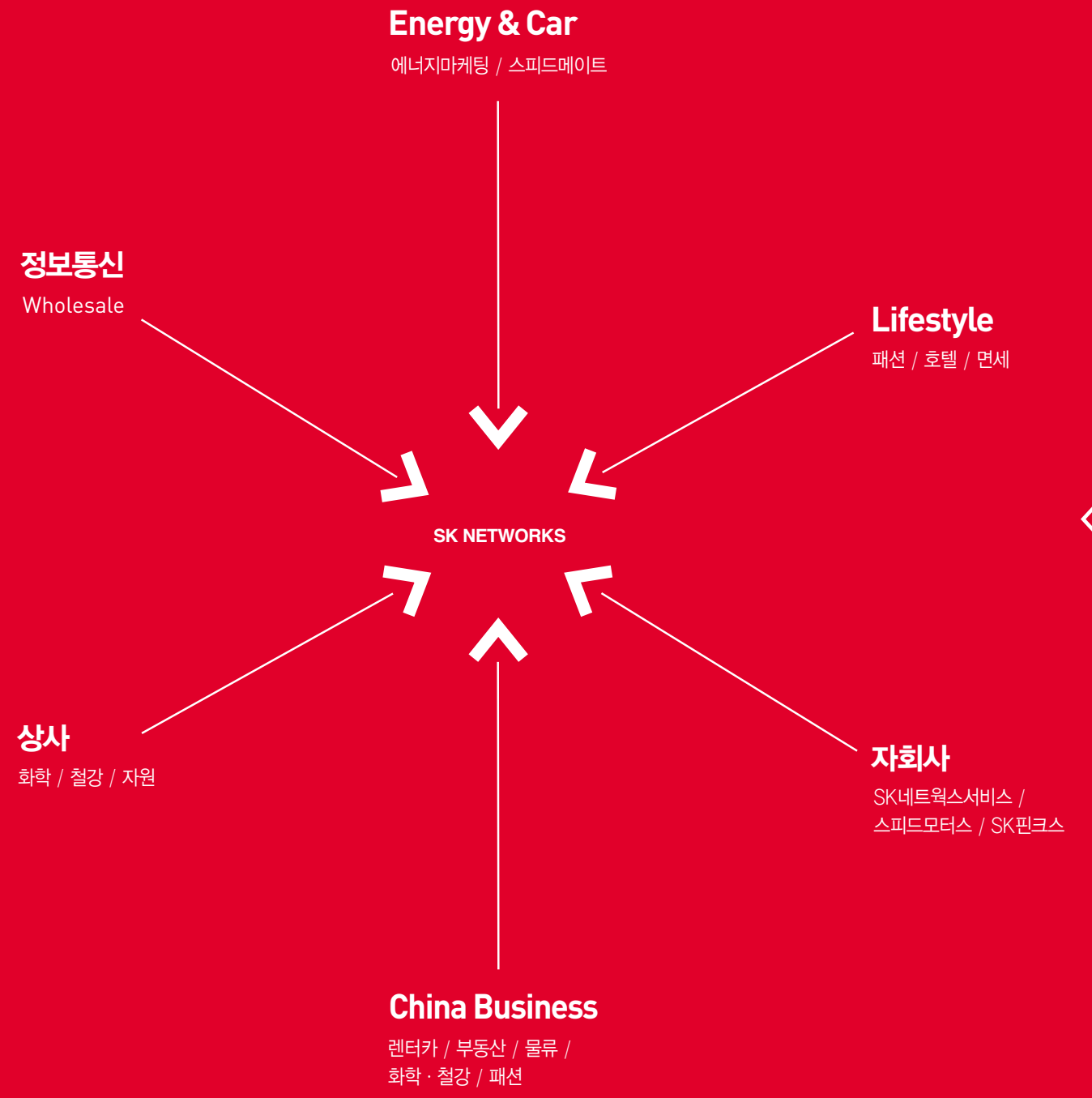
김성민
한국과학기술원 금융전문대학원 교수

허용석
삼일경영연구원 원장

BUSINESS OVERVIEW

16

17



상사

Global Top 수준의 Trading Company로 도약

50년 이상 축적된 Global Business 경험을 토대로 탁월한 Global Sourcing 능력, 우수한 정보력 및 전략적 네트워킹 등 다양하고 차별화된 경쟁력을 갖추고 화학, 철강, 석탄 등 산업재 중심의 Global Trading을 전개하고 있습니다.

전 세계에 퍼져있는 Global Outpost를 기반으로 Industry별 우수 전문인력과 지역 전문가들이 각 사업영역에서 세계시장을 선도하는 한편, Value Chain 투자 및 운영을 통해 Trading 역량 극대화를 추진하고 있습니다.

18

앞으로도 Trading 고도화, 투자자산과의 Trading Synergy 창출 극대화 등 Trading을 기반으로 시장의 간극을 채우는 활동을 통한 Biz Model의 진화를 지속 추진해 나갈 것이며, 궁극적으로 Global Top 수준의 Trading Company로 도약해 나갈 것입니다.

2013년 수출액

1.8

Billion Dollars

연간 석탄 생산량

1.9

Million Tons / Year

2013년 수출액 18억 달러/
연간 석탄 생산량 1.9백만 톤



19



7.0



2013 매출액 (단위: 조 원)



화학



SM* 및 BTX* 등의 Aromatics, MEG*, PTA* 등의 화섬원료, Methanol 및 용제, UREA* 등 비료, PU* 원료, PET* 등을 중심으로 화학제품의 수출/수입, 국내 판매, 삼국간 거래 등을 주 사업영역으로 하고 있습니다. Trading 사업의 한계를 극복하기 위해 2003년부터 광주/상해 판매법인, 산토우PS/닝보PET/R-PET* 생산법인 투자를 병행하여 Trading, 내수판매, 생산기능이 결합된 중국 중심의 Chemical Platform을 구축하였습니다. 2013년은 지속적인 Global 경기 위축 상황에서 경쟁력 강화를 위해 한계사업 Smart Exit을 추진하여 선순환 재투자 자원을 마련하고 사업 구조의 내실을 강화 하였습니다. 향후 중국 Chemical Platform을 더욱 강화하고 Trading 거점을 유럽, 미주, 동남아시아 지역으로 확장해 나갈 것이며, 고부가가치 아이템/사업군 탐색을 병행하여 Global Market에서의 경쟁력을 유지/강화할 것입니다.

- SM : Styrene Monomer (스티렌 모노머)
- BTX : Benzene, Xylene, Toluene (벤젠, 크실렌, 톨루엔)
- MEG : Monoethylene Glycol (모노에틸렌 글리콜)
- PTA : Purified Terephthalic Acid (고순도 테레프탈산)
- UREA : 요소
- PU : Polyurethane (폴리우레탄)
- PET : Polyethylene Terephthalate (폴리에틸렌 테레프탈레이트)
- R-Pet : Recycle PET

철강



국내 및 해외에서 생산되는 철강 제품을 해외에 공급하는 사업을 진행하고 있습니다. 국내는 포스코, 유니온스틸, 동부제철, 현대제철 / 해외로는 태원, 보산, 안산, 사강 등 중국 및 기타 Global 철강 Mill들의 제품을 Trading 하고 있습니다. 주요 아이템은 열연*, 후판*, 냉연 / 도금재*, Long Product 및 STS등 특수강이며, 주요 수출 국은 중국, 일본, 대만, 동남아, 인도 등 아시아 국가뿐 아니라 중동, 유럽, 미주, 호주 등 세계 전역에 이르고 있습니다. 과거에는 국내 Mill 제품의 해외 수출이 주된 사업 이었으나, 점차 해외 Mill 제품의 Sourcing을 통한 삼국 간 거래를 확대해가고 있습니다.

- 열연(HRC) : Hot-Rolled Coil
- 후판 : Plate
- 냉연 / 도금재 : Cold-Rolled Coil / Galvalume

자원



2005년 자원개발사업에 본격 진출한 이후 석탄, 철광 석, 동, 기타 비철금속 등 총 16개 광산 개발 Project 에 투자하여 현재 석탄 5개, 철광석 1개, 동 1개 광산이 생산 중에 있습니다. 2013년부터는 사업 Portfolio를 석탄 중심으로 재편하여, 국내 내수 중심의 석탄 Trading과 호주 중심의 석탄 광산 개발에 사업 역량을 집중하고 있으며 이에 따라 Market Presence도 확대를 지속하고 있습니다. 향후 투자 Asset과 Trading과의 Synergy 창출을 통해 안정적 수익을 확보하고 끊임없는 성장을 추진할 것입니다.

정보통신

고객에게 행복한 Digital Life를 제공하는 ICT 종합 Marketer

고객의 행복한 미래 Digital Life를 준비하는 정보통신 사업은 국내 1위 Mobile Device 유통 사업자로서 휴대폰 중심의 ICT Device 유통, 총판 등을 담당하는 Wholesale 본부와 자회사 SK네트웍스서비스로 구성됩니다.

정보통신의 중추 사업인 휴대폰 유통은 당사가 보유한 국내 최대 휴대폰 유통망과 고객 서비스 접점을 통해, 연간 850만 대의 휴대 단말기를 판매하며 국내 No.1 통신유통 사업자의 입지를 공고히 하고 있습니다. SK네트웍스서비스는 휴대폰 A/S와 NW 운용, 시스템 장비 유통 및 게임사업 등 각종 모바일 서비스를 제공하는 사업을 펼치고 있습니다.

향후 정보통신 사업은 현재의 ICT 유통 Platform을 발전시켜 글로벌 시장에서도 유효한 경쟁력을 갖출 수 있는 마케팅 플랫폼을 만들어 나갈 것입니다. 또한, 고객에게 행복한 맞춤형 디지털 라이프를 제공할 수 있는 유통 경쟁력을 바탕으로 온라인, 오프라인, 모바일 플랫폼을 통해 세상을 좀 더 가깝고 즐겁게 만나는 미래 유통을 함께 만들어 가겠습니다.

MOBILE DEVICE

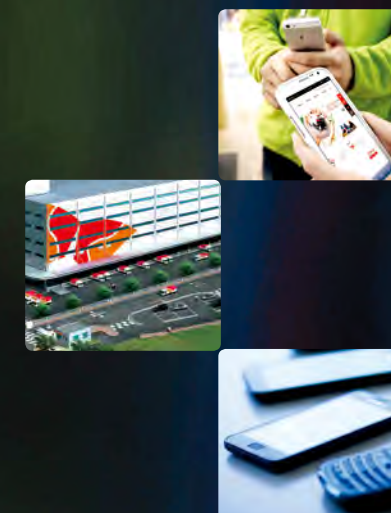
No.1

연간 휴대폰 판매

8.5

Million

국내 No.1 통신유통 사업자 /
휴대폰 연간 850만 대 판매



6.6



2013 매출액 (단위: 조 원)



24 Wholesale



도매 전국 최대·최대 규모의 유통망 및 물류 인프라를 기반으로 고객과 가장 가까운 곳에서 고객이 요구하는 ICT Device를 적시에 공급하고, 이를 통해 국내 최대 규모의 Mobile Device Distributor로 굳건히 자리매김하고 있습니다. 도매 사업은 국내 부동의 1위 이동통신사업자인 SKT와의 공고한 파트너십을 바탕으로 전국 1,100여 개 이상의 전속 대리점에 국내외 단말기 제조업체로부터 구매한 다양한 이동통신 Device를 공급하며, 전속 대리점에 대한 각종 여신지원 및 영업컨설팅 제공을 통해 개인 사업자와 상생 발전하는 비즈니스 모델을 구축하여 발전시켜 나가고 있습니다.



물류 20여 년 동안 통신단말기 중심의 ICT 기기 유통사업 수행과 함께 발전시켜 온 전국 Coverage 물류 인프라와 시스템을 통해 고객에게 차별화된 가치를 제공하고 있습니다. 오랜 유통영업 노하우를 바탕으로 ICT Device뿐만 아니라 프린터(초대형 포함), 서버, 음향기류, 차량 용품 등 다수의 제품을 유통하고 있으며, 3자물류, 창고 보관업 및 Forwarding에 이르기까지 다양한 물류서비스를 확대 운영하고 있습니다. 향후 아이템별 통합물류체계를 확대/구축하여 국내 TOP 수준의 물류 역량을 유지/발전시켜 나가겠습니다.



Global Marketing Global Maker와의 파트너십을 통해 Global ICT Device 및 주변기기의 국내 유통/총판 사업을 운영하고 있으며, 그 외 임대단말기를 사업자에게 재생용역 및 공급하는 임대폰 사업과 선불카드 유통사업을 진행하고 있습니다. Global Sourcing 능력 및 국내 유통망을 기반으로 향후 ICT 아이템 외 다양한 상품을 수입/판매하는 전문 업체로 성장할 것입니다.

25

Energy & Car

국내 석유 유통 1위 사업자 석유제품 유통의 Leader & Total Car Service Provider

국내 석유제품 유통의 선두 주자이며 자동차 정비 No.1 브랜드를 보유하고 있는 Energy & Car는 주유소, 충전소, 정비소, 렌터카 지점 등 다양한 채널과 상품을 통해 고객을 위한 더욱 큰 가치를 창출하고 있습니다.

전국 3,100여 주유소에서 최고 품질의 휘발유 '엔크린'을 판매하는 것은 물론 편의점, 패스트푸드점, 고급 세차 등 고객 만족을 위한 복합화된 서비스를 제공함으로써, 고객의 자동차 생활을 더욱 업그레이드시켜 드리하고자 노력하고 있습니다. 또한, 스피드메이트는 정비, 렌터카, 긴급출동서비스와 자회사인 스피드모터스를 통한 신차판매 등 Total Car Service를 제공하는 선도적 사업으로서 고객의 신뢰 및 편의성 제고를 위해 성장, 발전해 나가고 있습니다. 행복한 자동차 생활을 위해 주유 할인, 무료세차, 엔진오일교환 등 Energy & Car가 보유한 풍성한 혜택과 차별화된 서비스를 제공하는 '해피 오토 멤버십'은 150만 명의 회원을 보유한 자동차 생활의 필수품으로 자리매김하고 있습니다.

향후에도 Energy & Car는 축적된 역량과 경험을 바탕으로 전기자동차(EV), 새로운 유통모델 등 신규 영역에서 더 발전된 고객 만족을 실현하기 위한 도전과 혁신을 지속해서 수행해 나가겠습니다.

11.3



2013 매출액 (단위: 조 원)

GAS STATION

No.1

CAR MAINTENANCE

730

국내 No.1 석유 유통 사업자 /
전국 730여 개의 정비망 보유





에너지마케팅

국내 석유제품 판매시장의 Leader로서 지속적인 경영 구조 혁신, 서비스 품질 개선, 차별화된 마케팅을 통해 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다. 전국적인 네트워크(약 3,100개 주유소 및 67개 충전소)를 통해 고객에게 유류 제품(휘발유, 등유, 경유, LPG)을 공급하고 있으며, 아스팔트 판매 및 벙커링(선박 연료) 공급 사업도 수행하고 있습니다.



주유소 사업 전국적인 네트워크를 기반으로 국내 석유 제품 판매시장에서 약 20%의 점유율을 차지하고 있으며, 휘발유의 품질경쟁을 선도하는 '엔크린'을 비롯하여 믿을 수 있는 품질의 등유, 경유 등을 제공하고 있습니다. 정기적인 주유소 서비스 평가, 전 주유소에서 표준화된 CS 제공 및 '엔크린 보너스카드' 운영을 통한 다양한 제휴 혜택을 제공함으로써 고객만족도를 제고하고 있으며, 내부적으로는 실시간 유류 주문, 마케팅 지원이 가능한 B2B 사이트(SK e-market.com) 운영을 통해 주유소 운영인과의 커뮤니케이션을 강화하고 차별화된 경영을 실천해 가고 있습니다.

또한, 고급 세차 브랜드인 '버블아이'를 기본으로, 정비는 물론 다양한 유통 서비스(CU, 맥도널드, 버거킹, 크리스피크림 등)를 접목함으로써 복합화 주유소의 Total Service 개념을 실현해 나가자 하며, 이는 고객 만족의 범위를 넓히는 동시에 SK 네트워크가 보유한 역량을 적극적으로 개발함으로써 21세기의 또 다른 경쟁력을 확보하는 길이 될 것입니다.



충전소 사업 택시, 상용차 등 LPG 사용차량 대상으로 전국 67개의 충전소를 통해 믿을 수 있는 품질의 제품을 공급하고 있으며, 고객 DB를 기반으로 다양한 판촉활동과 고객 관리 프로그램을 시행하여 고객 고정화를 유도하고 있습니다. 충전소 Site 경쟁력 제고를 위해 다양한 Car Life Contents 접목을 시도하고, 고객에게 더욱 높은 가치를 제공할 수 있도록 노력하고 있습니다.



아스팔트 및 선박용 석유제품 판매 사업

고품질의 아스팔트 제품을 국내 전 지역에 공급하고 있으며, 일반 아스팔트 제품 외에 우수한 내구성을 가진 고급 개질 아스팔트 유통을 통해 상품 영역을 확대하고, 시장 변화를 선도하고 있습니다. 또한, 선박 연료/유탄유 사업을 통해 국적선 거래처 외에도 국내에 입항하는 해외선박에 연료인 B-C와 유탄유를 판매하고 있습니다.



Speedmate

자동차 경정비 사업에서 출발한 스피드메이트(Speedmate)는 긴급출동서비스(ERS), 자동차 부품, 렌터카, 신차 판매에 이르기까지 끊임없이 사업 영역을 확장해 왔으며, On/Off/Mobile Channel을 통해 고객들에게 다양한 고품격 Car Life 서비스를 제공하고 있습니다. 2013년 말 '해피오토멤버십' 가입 고객 수가 150만 명을 돌파했으며, 미래의 자동차 생활문화를 선도하기 위해 Car Life의 다양한 분야에서 사업기회를 적극적으로 탐색하고 있습니다.



렌터카 사업 렌터카에 대한 고객 인식의 변화로 촉발된 시장규모 확대 추세에 발맞추어 SK네트웍스의 렌터카 사업도 발 빠르게 발전하고 있습니다. 이미 보유하고 있는 경정비 및 ERS 네트워크와 차별화된 시스템을 통해 사업 규모를 빠르게 확대함으로써, 현재 약 24,000대의 차량을 운영하고 있습니다. 법인장기 영역에서는 최적의 업무용 차량 운영 및 유지, 관리비용 절감 Solution을 제공하고, 순회정비 차량과 전담 콜센터 운영을 통해 법인 고객의 만족도를 증대시키고 있습니다. 또한, 소유보다는 이용을 선호하는 소비자 Trend에 맞춰 고객들이 경제적으로 차량을 사용할 수 있는 개인 장기렌탈 상품 판매량을 지속해서 높여나가고 있으며, 향후 판매채널 확대 및 상품 차별화 등을 통해 고객에게 더 높은 Value를 제공해나갈 예정입니다. 아울러, 제주도에서 업계 최초로 EV(Electric Vehicle, 전기자동차) 단기 렌터카 사업을 런칭함으로써 친환경 사업에도 앞장서고 있습니다.



정비 사업 차량관리 서비스를 제공하는 경정비 사업은 우수한 정비 인력과 스피드메이트가 보증하는 부품을 기반으로 고객의 차량을 항상 최상의 상태로 유지하는 데 주력하고 있으며, 정품 사용, 공인 정찰제, 수준 높은 정비 서비스로 경정비 시장을 선도해 나가고 있습니다. 현재 전국에 730여 개의 정비망을 보유하고 있으며, 향후 Contents 차별화 및 Franchise 역량을 고도화하여 경정비 No.1 Brand의 입지를 더욱 공고히 해나갈 예정입니다. 또한, 부품 공동구매, 정비기술 교육 지원 등 정비업계와의 협력관계를 지속 강화하고, 산학협력을 기반으로 우수 기술인력 양성 지원 체계를 구축해가고 있습니다.



ERS 사업 1996년 긴급출동서비스, 2001년 국내 최초 사고현장 출동 서비스를 시작으로, 체계화된 네트워크 관리와 과감한 시스템 투자를 통해 수준 높은 서비스를 제공하고 있습니다. 업계 최초로, 고객의 위치기반 정보를 통해 고객과 출동 네트워크를 직접 연결하는 최첨단 긴급출동 서비스 시스템을 구축하였으며, 현재 전국 430여 개의 출동 네트워크를 보유하고 있습니다. 또한, 모바일 환경 변화에 따라 고객에게 더욱 신속하고 정확한 서비스를 제공하기 위해 2011년부터 스마트폰을 기반으로 하는 출동 서비스 시스템을 구축하여 시행하고 있습니다.

Lifestyle

수준 높은 소비재 제공으로
고객의 성공과 행복을 실현해 나가겠습니다.

뛰어난 Design 경쟁력을 갖춘 Own Brand와 해외 유명브랜드를 성공적으로 국내에 전개함으로써, 고객들에게 폭넓은 Prestige Brand 선택의 기회를 제공하는 패션사업은 중국 등 해외 시장에도 본격적으로 진출하여 가시적인 성과를 거두며, SK네트웍스의 큰 미래를 만들어 갈 신성장 동력으로서 그 역할을 다하고 있습니다.

또한, '가치를 만들어가는 엔터테인먼트 리더'로서 웨라톤 그랜드 워커힐, W 서울 워커힐, 워커힐 면세점, 그리고 인천공항 환승호텔로 대표되는 외부사업 영역까지 다양한 사업 분야를 운영하고 있으며, 고객들의 새로운 요구에 부응한 진정한 의미의 복합 문화공간으로 자리매김하기 위해 부단한 노력을 기울이고 있습니다. 워커힐은 각 사업 부문의 유기적인 연계를 통해 국내 호텔 산업의 발전을 이끌며, 더욱 창조적인 서비스로 고객에게 사랑 받는 호텔로 성장할 것입니다.

O'2nd

18

국내 여성복 브랜드 최초
18개국 진출

WALKERHILL

No.1

대한민국 명품지수 호텔부문
3년 연속 1위 (W Seoul -Walkerhill)/

14%

CAGR (연평균 성장률)
워커힐 면세점 최근 3년 연속 두 자리 수 성장



< 32

< 33

5.4

4.5



2013 패션 매출액 (단위: 천억 원) 호텔 매출액 (단위: 천억 원)

Fashion



Obzee, O'2nd 그리고 신규 사업인 rouge & lounge, 2second floor 등 차별화된 Design 경쟁력을 갖춘 자체 브랜드와 Tommy Hilfiger, DKNY 등 해외 유명 브랜드의 국내 사업을 성공적으로 전개하며 Brand Portfolio를 확대해 나가고 있습니다. 아울러 중국 내 O'2nd의 성공적인 전개 및 미국, 영국 등 본격적인 해외 시장 진출을 통해 Globalization을 가속하고 있으며 이를 바탕으로 신규 브랜드인 rouge & lounge, 2second floor의 글로벌 마켓 진출을 추진하고 있습니다. SK네트웍스 패션 사업은 Global Top Tier 패션 기업으로 도약함과 동시에 고객에게 행복을 전달하는 Global Fashion Company로 거듭나고자 합니다.



Obzee 페미닌한 감성을 바탕으로 한 쿠티르적인 섬세함과 뉴욕적인 시크함을 스타일리시하게 믹스하여 표현하는 국내 최고의 캐릭터 브랜드 오브제(Obzee)는 우아하고 세련된 여성의 럭셔리한 라이프 스타일을 제안합니다. 2013년 상하이 지우광(上海 久光) 백화점과 창사 요우이(長沙 友谊) 입점을 시작으로 본격적으로 중국 시장에 진출하였으며 현재 항저우 따사(杭州 大厦)와 우한구어지광창(武汉国际广场) 등 중국의 핵심 유통망을 추가하여 총 5개의 매장을 운영하고 있습니다.

O'2nd 'Pop Boutique'를 컨셉으로 하는 오즈세컨(O'2nd)은 디자이너 감성을 지닌 유니크한 여성복 브랜드입니다. Color, Taste, Humor를 키워드로 독창적인 믹스 앤 매치 레이어드 스타일을 제안하며 패션의 영역 외에도 Art, Culture, Fashion을 아우르며 자신만의 감각을 즐길 줄 아는 패션 커뮤니케이터들에게 어필하고 있습니다. 2009년 중국 진출 이후 현재 70여 개의 매장을 운영하고 있으며, 2011년 패션의 본고장 미국의 Barney's New York 입점을 시작으로 2014년 현재 중국, 미국, 영국, 일본, 캐나다, 대만, 홍콩 등 전 세계 18개국에 성공적으로 진출하여 국내 여성복 브랜드 사상 최대 글로벌 시장 진출이라는 기록을 세우는 등 Globalization 확대를 가속화 하고 있습니다.

rouge & lounge 2013년 S/S 시즌 론칭한 루즈 앤 라운지(rouge & lounge)는 시대 감각을 앞서가는 독창적인 모던 클래식을 제안하는 어드밴스드 컨템포러리 액세서리 브랜드(Advanced Contemporary Accessory Brand)입니다. 독창적 디자인, 합리적인 가격, 최상의 퀄리티가 조화된 액세서리 제품을 제안하며, 현재 국내 26개 매장을 운영하고 있습니다. 향후 루즈 앤 라운지는 오즈세컨의 성공 노하우를 바탕으로, 오는 5월 중국 진출을 비롯해 미국 등 다양한 글로벌 마켓에 진출할 계획을 세우고 있습니다.

Tommy Hilfiger 'Classic American Cool' 컨셉의 대표적인 프리미엄 글로벌 라이프 스타일 브랜드인 타미 힐피거(Tommy Hilfiger)는 디자이너 타미 힐피거의 컨셉과 철학이 깃든 브랜드로, 클래식 스타일에서부터 최신의 패션 트렌드까지 다양한 캐주얼 스타일을 제안하는 트래디셔널 캐주얼 브랜드입니다.

DKNY 뉴욕의 역동적인 에너지와 세련된 감성(Energy & Spirit of New York)을 가장 잘 표현하는 이 시대 최고의 디자이너 도나카란에 의해 디자인된 뉴 렉서리 디자이너 브랜드입니다. 도시적인 시크함과 모던한 감성으로 주목받는 디케이엔와이(DKNY)는 매 시즌 현대적인 감각의 의상들과 다양한 액세서리 아이템들을 통해 뉴욕 스타일의 멋을 선사합니다.

Donna Karan Collection 도나 카란 컬렉션(Donna Karan Collection)은 뉴욕을 대표하는 최고의 디자이너 도나 카란의 최상위 컬렉션으로, 가장 정제된 퀄리티의 소재를 최고의 기술로 제작하는 럭셔리 브랜드입니다. 디자이너 본인이 여성이기 때문에 표현할 수 있는 '여성을 위한' 디자인, 즉 여성들이 원하는 실루엣과 그들이 원하는 라이프스타일을 그대로 반영한 디자인은 도나 카란 컬렉션이 가지는 최대의 장점입니다.

Club Monaco 글로벌 라이프 스타일 브랜드 클럽 모나코(Club Monaco)는 뉴욕 베이스의 모던하고 도시적인 스타일을 제안합니다. 빈티지한 감성의 부드럽고 절충된 미니멀리즘으로 한층 강화된 디자인을 보여주고 있는 클럽 모나코는 합리적인 가격대의 럭셔리한 감성을 지닌 컨템포러리 브랜드입니다.

Calvin Klein Platinum 캘빈 클라인 플래티늄(Calvin Klein Platinum)은 미국을 대표하는 세계적인 브랜드 캘빈 클라인 사에서 선보이는 미니멀하고 세련된 실루엣의 감각적인 브랜드입니다. 섹시하면서 트렌디하고, 도시적이면서 젊은 감성을 컨셉으로 고급스러운 소재의 아이템들을 통해 과장되지 않은 절제된 멋을 보여줍니다.

2second floor 컨템포러리 감성의 디자인과 모던한 페미니티가 접목된 여성복 브랜드 세컨플로어(2second floor)는 '새로운 스타일이 존재하는 공간'이라는 의미를 담고 있습니다. 단순히 패션을 넘어 문학, 아트, 건축 등에서 영감을 받아 현대적으로 재해석하여, 자유롭고 개성 넘치는 리얼웨이 감성에 하이 퀄리티와 오리지널리티가 있는 디자인이 결합된 제품을 선보입니다. SK네트웍스가 2008년 (주)오브제를 인수한 이후 2014년 S/S 시즌 자체 출시한 첫 여성복 브랜드로, 현재 국내 21개 매장을 운영하고 있으며, 향후 중국 등 글로벌 마켓에 진출할 계획을 갖고 있습니다.



Hotel

쉐라톤 그랜드 워커힐 한강 전망이 아름다운 아차산 자락에 있는 쉐라톤 그랜드 워커힐은 세계적 호텔 그룹인 스타우드의 국내 1호 브랜드이자, 반세기의 역사를 지닌 호텔로 도심 속 자연에서의 편안한 휴식과 연회, 엔터테인먼트, 쇼핑 등 세계적인 호텔 체인의 최고급 서비스를 제공하고 있습니다. 총 583개의 객실을 비롯 차별화된 스토리텔링 서비스로 맛과 멋을 제공하는 10개의 레스토랑 및 바, 대연회장(최대 1,000명 인원 수용)을 비롯한 14개 홀의 컨벤션 센터, 면세점, 야외 레저 스포츠 시설 등 다양한 시설을 통해 국내외 비즈니스 고객뿐 아니라 레저 여행객들에게도 다양한 즐거움과 명성을 전하고 있습니다. 또한, 아차산의 사계절 자연 변화를 배경으로 펼쳐지는 워커힐 벚꽃로, 리버파크 야외 수영장, 캠핑존 등 절기 별 테마 축제는 연중 내내 또 다른 볼거리와 즐길 거리를 선사합니다. 이 밖에도 인천공항 환승호텔과 인천공항 내 위치한 9개의 레스토랑과 VIZAVI, WIZWIT, 파로 그랜드(Faro Grand) 등 시내 중심부의 직영 레스토랑을 운영함으로써, 활발한 외부 사업 진출 성과를 거두고 있습니다.

W 서울 워커힐 세계적인 호텔 그룹인 스타우드사의 스타일 호텔 브랜드로 자신만의 독창적인 라이프스타일을 고집하는 트렌드세터들에게 최고의 호텔로 각광받고 있습니다. 감각적인 인테리어를 자랑하는 252개 객실, 동서양의 독특한 테마로 꾸민 레스토랑, 키친과 나무 그리고 우바, 도시인들의 휴식처로 자리 잡은 어웨이 스파 등 다양한 편의시설과 함께 W만의 'whatever/when-ever®' 서비스를 제공하고 있습니다. 또한, 두 개의 미팅 공간인 '그레이트룸'과 '스튜디오' 외에 도시적인 감성과 독특한 디자인, 드라마틱한 공간과 색감의 조화, 그리고 친밀한 서비스로 고객들에게 새로운 라이프스타일을 제안하는 동시에 잊지 못할 경험을 선사하고 있습니다.

Duty Free

워커힐 면세점 사계절 아름다운 아차산과 한강 전망, 품격 높은 쇼핑문화로 사랑받고 있는 워커힐 면세점은 “당신과 함께 품격과 스타일을 만듭니다.”라는 슬로건 아래 다양한 쇼핑 프로그램은 물론 특급 호텔과 연계한 서비스를 동시에 경험할 수 있는 도심 속의 특별한 쇼핑 문화 공간입니다. 총 3개 층으로 이루어진 워커힐 면세점은 지하 1층에 국내 면세점 최초이자 최대 규모인 시계 & 보석 전문 부티크를 운영하고 있으며, 호텔 로비와 연결된 1층에서는 세계 유명 패션 명품 브랜드들을 만날 수 있습니다. 또한 2층에서는 다양한 패션 브랜드 및 럭셔리 코스메틱 브랜드를 한자리에서 즐기실 수 있으며, 시원한 한강 전망이 파노라마처럼 펼쳐지는 고객 라운지는 워커힐면세점만의 명소로 여유로운 쇼핑의 즐거움을 더해줍니다. 워커힐 면세점은 본점 매장과 인터넷면세점(www.skdutyfree.com)을 통해 다채로운 쇼핑 프로그램과 서비스를 제공하고 있습니다.

워커힐 면세점은 2015년 1월 시계 & 보석 전문 부티크 레노베이션을 시작으로, 2015년 하반기 전 층 그랜드 오픈과 함께 내/외국인을 위한 '쇼핑 문화의 랜드마크'로 새롭게 도약합니다. 차별화된 머천다이징 전략과 고객 프로그램 운영은 물론, 특급 호텔 및 카지노와 연계된 다양한 문화 & 엔터테인먼트 콘텐츠의 결합을 통해 'Culture-tainment Shopping Destination'이라는 브랜드 아이덴티티를 정립함으로써, 면세 쇼핑의 새로운 패러다임을 선보입니다. 특히 20개 TOP 브랜드 유치, 워커힐 면세점 단독 브랜드 전략을 통해서 적극적인 신규 고객 유치 및 매출 증대 등 비즈니스 경쟁력을 강화해 나갈 예정입니다.

자회사



SK네트웍스서비스 SK네트웍스서비스는 SK그룹 통신 사업의 CE(Customer Experience) 강화와 서비스 품질 향상에 기여하며 그룹 외로 사업 영역을 확장하고 있습니다. 모바일(Mobile)을 기반으로 고객 접점 서비스를 제공하는 서비스사업 본부는 SKT 모바일 단말기 A/S를 진행하고 있습니다. 또한, 통신 서비스를 제공하는 NW사업본부는 SKT, SK브로드밴드의 NW운용/유지보수를 통해 축적된 고객 신뢰와 기술 역량을 바탕으로 국방망 운용 유지보수 및 NW 공사 수주에 이르기까지 사업 영역을 확장하고 있습니다. 이와 함께 모바일 게임 Publishing 중심의 Platform Service를 제공하고 있습니다. SK네트웍스서비스는 이러한 사업 다각화를 통해 ICT 종합 서비스 전문회사로 진화해 나아가고자 합니다.



스피드모터스 SK네트웍스는 2011년 8월 한국GM의 충청/호남지역의 딜러 사업자로 선정되었으며, 2011년 10월 판매법인인 스피드모터스를 신설함으로써 공식적인 쉐보레 차량 판매사업을 시작했습니다. 스피드모터스는 충청/호남지역에 있는 55개 판매영업소의 마케팅 및 판매 활동을 지원하며, 2013년에 약 28,000대의 차량 판매 실적을 올렸습니다. 향후 스피드모터스의 신차판매 사업은 판매효율을 높이는 한편, 정비, ERS, 렌터카 등 기존 사업과의 연계를 통해 마케팅 경쟁력을 강화해 나갈 예정입니다.



SK 핑크스 국내 최초로 세계 100대 골프 코스에 선정된 골프장 및 포도호텔, 비오토피아 등 최고급 휴양시설을 보유하고 있는 SK핑크스는 스포츠뿐만 아니라 자연과의 교감과 격조 높은 문화 예술까지 선보임으로써 한 단계 높은 서비스를 제공하고 있습니다. 앞으로도 SK핑크스는 세계 Top Class 수준의 골프클럽으로서 그 위상을 공고히 하고 '신개념 Prestige 주거 문화'의 창조를 위해 노력해 나갈 것입니다.

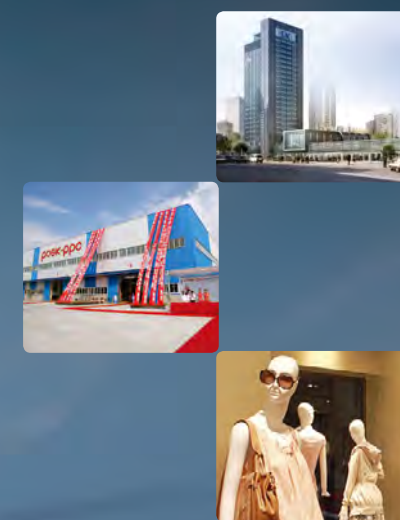


China Business

중국 중심의 Globalization 실현

지난 1991년, SK그룹 최초로 중국시장에 진출한 SK네트웍스는 2009년 말 각 사업조직 단위로 추진해오던 사업을 하나로 통합하여 사업간 Synergy가 창출될 수 있도록 중국본부를 출범 하였습니다. 철강·화학 기반의 Trading 및 관련 Value Chain 확장을 중심으로 Car life, 부동산개발, 패션 사업을 추진하고 있습니다.

향후 중국본부는 '중국 Motorization의 가속화와 중산층의 부상'으로 인한 본격적인 소비시대의 개막이라는 중국 경제 Trend를 바탕으로 Trading, 패션, 부동산, 물류, 렌터카 분야 등에서 새로운 성장을 추진하여 중국 중심의 Globalization을 실현하는 Mission을 수행할 것입니다. 이를 통해 SK네트웍스는 중국 사업 현지화를 기반으로 지속적인 성장을 추구하는 동시에 중국 경제와 사회에 적극적으로 기여함으로써 중국과 동반 성장 하는 기업으로 뿌리를 내리게 될 것입니다.



< 40

< 41



6.3
2013 매출액 (단위 : 백억 원)



렌터카 사업 2011년 중국 금호렌터카 법인의 M&A 후 안정적 성장을 이루어가고 있습니다. 향후 중국 Motorization의 가속화 Trend를 적극적으로 활용하여 중국 렌터카 사업의 Market Leader로 성장할 것입니다.



부동산 부동산 사업은 단동 압록강변 주상복합아파트, 심양 복합터미널 개발에 이어 단동 신도시 주거/상업/오피스 복합 부동산개발을 진행함과 동시에 사업 확장을 위한 새로운 성장 Model 확보에 주력하고 있으며, 향후 동북 3성 내 주거, 상권, Theme형 복합 부동산개발 Developer로 성장, 발전해 나갈 계획입니다.



물류 단동 신압록강대교 인접 핵심 거점에 종합 보세물류 창고를 개발, 운영하고 있으며 향후 단동 중심의 다국간 가공, 연계무역의 중요 전초기지 역할과 함께 동북지역을 대표하는 물류기업으로의 비약과 발전을 추진하고 있습니다.



화학·철강 SK네트웍스의 핵심역량인 화학, 철강 등 산업재 Trading에서 내수, 가공 분야까지 기능을 확장하여, 해당 상품 및 제품의 Full Value Chain 확보를 통한 성장을 추진하고 있습니다.



패션 오즈세컨(O'2nd)의 중국 Prestige Market 내 성공적인 안착을 기반으로, Brand Portfolio를 지속해서 확대/강화함으로써, 패션 사업의 Globalization에 기여하고, 중국 내 Top Fashion Company로의 성장을 추진하고 있습니다.

경영지원부문

SK네트웍스의 본원적 경쟁력 제고와 Global 성장의 초석을 다지는 Strategic Partner

지난 2013년, 경영지원부문은 투자사업의 Risk를 조기에 해소하고 회사의 재무안정성을 높이는 데에 집중하여 각 사업을 Lead/Help/Check 하였으며, 2014년에도 지속해서 Check & Balance 기능을 강화할 계획입니다. 또한, 장기적인 관점에서 핵심 사업의 본원적 경쟁력 제고와 Potential 사업을 육성하는 데에도 역량을 집중할 것입니다.

44

경영지원부문은 회사의 장단기 경영 목표와 실행 전략을 수립하고, 이를 달성하기 위한 세부 과제들이 성공적으로 실행될 수 있도록 Lead/Help/Check 하는 역할을 담당하고 있습니다. 회사의 사업 포트폴리오 혁신을 통하여 최적화된 사업 구조를 구축하는 한편, 신성장 동력 발굴을 지원하고 있으며, 최적화된 Resource 배분을 위해 Resource Management Process를 지속적으로 Upgrade하고 있습니다. 더불어, 경영활동에 대한 신속하고 정확한 정보의 제공, 효율적인 자금 조달과 운용, 대내외 Risk 관리 및 주주 가치 제고를 위한 역할을 수행하고 있습니다.

또한, 사업별 성장을 리드할 수 있는 핵심 인재를 확보·육성하고 있으며, 구성원과의 열린 소통을 통해 활기 넘치는 SK네트웍스의 기업문화를 구축하기 위하여 사람과 문화 측면의 제도와 시스템도 지속해서 Upgrade하고 있습니다.

향후에도 경영지원부문은 전사의 Corporate Center로서 사업 조직이 필요로 하는 업무를 One Stop으로 지원해 나갈 것입니다.

45



Social Responsibilities

이웃과 함께 꿈을 키워나가겠습니다

국내·외 각지에서 다양한 사업을 펼쳐나가고 있는 SK네트웍스는 모든 구성원과 이해관계자들이 서로 공감하고 자발적으로 참여하는 사회공헌을 통해 지역사회 이웃들과 함께 성장하고 있습니다. SK네트웍스의 모든 구성원은 총 62개의 조직 별 자원봉사단(2013년 말 기준)에 소속되어 있으며, 연평균 12시간의 다양한 자원봉사 활동에 참여하고 있습니다



대표 사회공헌 프로그램 : Dream Package Project

Dream Package Project는 열악한 학습환경에 처한 전 세계 불우한 아동들에게 꿈과 희망을 키워줄 학용품 전달하는 SK네트웍스의 글로벌 사회공헌 프로그램입니다. 국내외 모든 구성원의 자발적 참여와 더불어 프로보노(직업을 통해 익힌 기술이나 지식을 제공하는 자원봉사), 시민 자원봉사자, 사회적기업 등이 함께 참여하는 진정성 있는 사회공헌 활동으로 자리 잡아 가고 있습니다.



가. 자원봉사 활동

시각장애 아동과의 행복한 동행

시각장애로 인해 활동량이 부족한 아이들을 위해 정기적 야외 활동과 레크리에이션을 마련해 줌으로써 아이들의 생활에 활력을 제공하고 있습니다.

영아일시보호소 아기 돌보미

태어나자마자 혼자가 된 아이들이 입양될 가정을 찾을 때까지 따뜻한 보살핌 속에서 지낼 수 있도록 사랑과 관심을 나누고 있습니다.

점자 도서 제작 지원

시각장애인의 정보격차 해소를 위해 양질의 도서를 선정, 점자 도서로 변환하여 제공하고 있습니다.

지역사회 환경정화

지역사회의 환경과 우리의 문화재를 지키고 보전하는 데 힘을 기울이고 있습니다.

사랑의 도시락 배달

지역 복지관과 연계하여 무의탁 어르신들께 도시락을 배달해 드리고 있습니다.

행복 나눔 계절

김장 담그기, 바자회, 해비타트, 결식아동 돕기 소액모금 등 SK그룹 차원의 행복 나눔에도 앞장서서 참여하고 있습니다.



나. 재능기부 활동 (SK프로보노)

스피드메이트의 전동 휠체어 무상 점검

스피드메이트의 자동자경정비 기술력을 활용하여 장애인들의 전동 휠체어, 전동 스쿠터 등을 무상 점검하는 한편 '장애인 보장구 수리기능대회'를 지원하는 등 다양한 활동을 펼치고 있습니다.

워커힐 호텔의 소스 개발 프로젝트 (메뉴개발 및 시연교육)

쉐라톤 그랜드 워커힐 호텔 일류 조리장이 지닌 전문적 지식과 경험을 식음료 사업 분야의 사회적기업에 전수함으로써 그 기업들이 한식, 중식, 일식, 양식의 다양한 소스를 스스로 개발할 수 있도록 돕고 있습니다.

다. 해외

SK네트웍스의 Global Post에서는 지역사회에 대한 사회공헌 활동으로 양로원, 장애인 학교, 공부방 등에 대한 정기적 봉사 활동과 지원을 하고 있으며 자연재해에 따른 피해복구에도 함께 힘쓰고 있습니다.



Fair Trade

SK네트웍스는 공정하고 건강한 기업문화 확립을 위해 2002년부터 공정거래 자율준수 프로그램 (Compliance Program)을 도입/운영하고 있습니다. SK네트웍스의 CP 운영은 이사회에서 선임 되는 자율준수관리자 및 전담조직(CR 담당)에서 총괄하고 있으며, 반기마다 CP 운영 현황 등을 이사회에 보고하는 등 공정거래 자율준수 문화 확산을 위해 노력하고 있습니다.



48

01 / 공정거래 교육 프로그램 운영

구성원들의 공정거래 Mind-Set 제고를 위해 사업별로 특화된 공정거래 교육을 지속해서 시행하고 있습니다. 특히 2013년에는 교육 효과 극대화를 위해 현장 중심 교육에 주력하였으며, 20개 사업부서의 약 500명 구성원을 대상으로 공정거래 교육을 시행하였습니다.

02 / 자율준수 조직 활동 강화

자율준수관리자, 공정거래 관련도가 높은 사업부서의 장으로 구성된 Communication 협의체와 자율준수 전담조직 (CR 담당)이 사업별 공정거래 자율준수 이행상황을 상시 점검하여 경쟁 제한 발생 가능성이 높은 위험 요소 등을 예방하고 있습니다.

03 / 내부거래위원회 설치

대규모 내부거래의 투명성 제고를 위해 2012년 이후 감사위원회에 내부거래위원회 기능을 부여하여 운영하고 있습니다. 현재까지 총 8건의 안건이 심의 보고 되었습니다.

2013 FINANCIAL HIGHLIGHTS

49

2013년은 글로벌 경기침체 등 어려운 경영 환경으로 대부분 기업의 수익성이 악화된 한 해였습니다. 하지만 SK네트웍스는 이러한 환경에 적극적으로 대응하여 수익성 제고, 비용절감 등의 노력을 경주한 결과 매출 25조 9,754억 원, 영업이익 2,408억 원을 달성하였습니다.

연결재무상태표

제 61 기 : 2013년 12월 31일 현재
제 60 기 : 2012년 12월 31일 현재
(단위 : 원)

SK네트웍스주식회사와 그 종속회사

과 목	제 61(당) 기말	제 60(전) 기말
자산		
I. 유동자산	4,464,934,693,825	5,098,454,746,503
현금및현금성자산	1,306,526,351,273	1,211,942,547,193
단기금융상품	27,575,572,825	50,856,451,261
만기보유금융자산	44,999,992	44,999,992
매출채권	1,491,886,234,005	1,897,130,303,195
파생금융자산	3,489,885,398	28,513,393,822
기타금융자산	201,752,839,774	361,214,654,071
기타유동자산	98,551,269,859	99,394,929,977
채고자산	979,452,190,793	1,432,551,313,992
매각예정비유동자산	355,655,349,906	16,806,153,000
II. 비유동자산	4,414,440,170,000	5,528,618,531,982
장기금융상품	47,500,000	22,248,269,121
매도가능금융자산	143,509,064,752	208,059,860,991
만기보유금융자산	1,005,000,061	1,050,000,053
관계기업및공동기업투자	416,577,720,650	1,208,576,449,469
파생금융자산	-	-
기타금융자산	262,941,252,610	211,404,346,010
유형자산	3,333,689,868,563	3,578,846,335,347
무형자산	120,991,367,566	161,558,012,376
투자부동산	32,340,065,072	63,194,936,547
이연법인세자산	51,768,184,533	3,894,462,096
기타비유동자산	51,570,146,193	69,785,859,972
자산총계	8,879,374,863,825	10,627,073,278,485

제 61 기 : 2013년 12월 31일 현재
제 60 기 : 2012년 12월 31일 현재
(단위 : 원)

과 목	제 61(당) 기말	제 60(전) 기말
부채		
I. 유동부채	4,864,578,311,605	5,660,559,935,702
매입채무	2,821,860,963,958	3,254,836,713,813
차입금및사채	1,470,960,341,708	1,813,874,654,507
파생금융부채	47,047,844,551	88,474,836,819
기타금융부채	266,635,970,481	301,465,370,222
미지급법인세	10,474,924,468	42,780,548,091
충당부채	364,353,689	-
기타유동부채	148,957,181,221	159,127,812,250
매각예정비유동자산에 직접 관련된 부채	98,276,731,529	-
II. 비유동부채	1,449,711,790,379	1,900,138,675,161
차입금및사채	1,300,188,490,222	1,453,775,990,793
파생금융부채	11,834,633,243	8,803,867,282
기타금융부채	81,351,389,054	184,472,287,578
이연법인세부채	20,182,563,750	230,442,251,222
순확정급여부채	15,536,571,134	19,873,839,406
충당부채	18,354,798,793	616,210,278
기타비유동부채	2,263,344,183	2,154,228,602
부채총계	6,314,290,101,984	7,560,698,610,863
자본		
I. 지배기업소유주지분	2,569,128,769,526	3,063,871,684,049
자본금	648,653,775,000	648,653,775,000
연결자본잉여금	874,412,331,872	877,343,245,809
연결이익잉여금	1,032,379,971,430	1,660,932,416,900
연결기타자본항목	13,682,691,224	(123,057,753,660)
II. 비지배지분	(4,044,007,685)	2,502,983,573
자본총계	2,565,084,761,841	3,066,374,667,622
부채및자본총계	8,879,374,863,825	10,627,073,278,485

연결포괄손익계산서

SK네트웍스주식회사와 그 종속회사

제 61 기 : 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지
제 60 기 : 2012년 1월 1일부터 2012년 12월 31일까지
(단위 : 원)

과 목	제 61(당) 기말	제 60(전) 기말
I. 매출액	25,975,361,370,229	27,935,503,372,187
II. 매출원가	24,065,827,304,970	25,923,492,760,930
III. 매출총이익	1,909,534,065,259	2,012,010,611,257
IV. 판매비와관리비	1,668,710,530,485	1,760,450,648,367
V. 영업이익	240,823,534,774	251,559,962,890
VI. 기타수익	132,234,136,701	161,247,098,280
VII. 기타비용	992,161,968,391	194,824,050,606
VIII. 금융수익	375,530,084,450	438,787,346,980
IX. 금융원가	473,293,267,523	561,232,180,229
X. 지분법이익(손실)	(81,533,282,430)	(25,927,173,775)
XI. 법인세비용차감전순이익(손실)	(798,400,762,419)	69,611,003,540
XII. 법인세비용(이익)	206,585,533,290	57,666,695,994
XIII. 분기순이익 (손실)		
지배기업소유주지분	(567,977,722,088)	48,104,151,736
비지배지분	(23,837,507,041)	(36,159,844,190)
합계	(591,815,229,129)	11,944,307,546
XIV. 기타포괄손익	130,650,572,722	(177,419,858,037)
1. 후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목	135,851,698,278	(172,568,344,951)
지분법자본변동	(4,911,242,502)	(35,212,454,666)
부의지분법자본변동	138,441,944,116	(89,389,499,147)
매도가능금융자산평가손익	13,407,069,613	(10,203,124,487)
해외사업환산손익	(11,947,282,342)	(39,641,922,330)
파생상품평가손익	861,209,393	1,878,655,679
2. 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	(5,201,125,556)	(4,851,513,086)
순확정급여부채의 재측정요소	(5,201,125,556)	(4,851,513,086)
XV. 총포괄이익(손실)의 귀속		
지배기업의 소유주	(437,062,936,752)	(127,606,627,649)
비지배지분	(24,101,719,655)	(37,868,922,842)
합계	(461,164,656,407)	(165,475,550,491)
XVI. 주당손익		
기본및희석주당이익(손실)	(2,289)	194

연결현금흐름표

제 61 기 : 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지
제 60 기 : 2012년 1월 1일부터 2012년 12월 31일까지
(단위 : 원)

SK네트웍스 주식회사와 그 종속회사

과 목	제 61(당) 기말	제 60(전) 기말
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	437,880,674,277	56,703,660,963
당기순이익(손실)	(591,815,229,129)	11,944,307,546
비현금항목 조정	916,525,135,666	369,414,797,785
운전자본 조정	274,823,019,250	(183,034,258,107)
이자외의 수취	28,939,037,103	36,369,435,786
이자외의 지급	(104,940,628,983)	(135,688,442,204)
배당금의 수취	107,175,636	7,629,976,970
법인세의 납부	(85,757,835,266)	(49,932,156,813)
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	153,580,710,789	80,964,349,191
단기금융상품의 순증감	23,306,142,200	(10,685,531,311)
장기금융상품의 순증감	21,200,000,000	-
파생금융자산의 순증감	-	21,294,063,364
파생금융부채의 순증감	(57,188,440,653)	(12,641,530,861)
단기대여금의 순증감	18,669,604,339	(16,645,786,452)
장기대여금의 순증감	(4,932,872,872)	(9,815,696,667)
만기보유금융자산의 처분	44,999,992	67,499,984
매도가능금융상품의 처분	66,415,417,358	17,561,630,221
매도가능금융상품의 취득	(16,721,964,679)	(57,048,125,574)
매각예정비유동자산의 처분	16,806,153,000	-
관계기업및종속기업투자의 처분	228,675,589,066	93,891,605,267
관계기업및종속기업투자의 취득	(48,752,601,243)	(26,693,753,013)
유형자산의 처분	37,060,092,077	116,375,076,681
유형자산의 취득	(150,160,870,562)	(140,583,335,029)
투자부동산의 처분	1,029,838,603	-
투자부동산의 취득	-	(359,410,108)
무형자산의 처분	4,092,921,400	12,757,778,723
무형자산의 취득	(12,764,707,835)	(26,698,408,446)
보증금의 순증감	18,862,169,554	288,252,986
지배력 획득으로 인한 현금 유출입액	-	32,507,253,994
지배력 상실로 인한 현금 유출입액	-	39,018,860,486
기타	7,939,241,044	48,373,904,946
III. 재무활동으로 인한 현금흐름	(476,231,909,591)	(182,478,803,896)
단기차입금의 순증감	(502,951,658,287)	86,182,708,695
유동성장기차입금의 상환	(43,698,845,337)	(121,810,358,834)
유동성장기사채의 상환	(250,000,000,000)	(146,000,000,000)
장기차입금의 차입	58,872,127,683	35,936,663,020
사채의 차입	298,794,500,000	-
통화스왑의 정산	-	460,106,000
배당금의 지급	(37,248,033,650)	(37,248,031,900)
자기주식의 처분	-	109,123
IV. 현금및현금성자산의 증가(감소) (I+II+III)	115,229,475,475	(45,213,653,631)
V. 기초의 현금및현금성자산	1,211,942,547,193	1,257,156,200,824
VI. 현금및현금성자산의 환율변동효과	(232,130,718)	(402,859,889)
VII. 매각예정비유동자산에 포함된 현금및현금성자산	(20,413,540,677)	
VIII. 기말의 현금및현금성자산	1,306,526,351,273	1,211,942,547,193

자회사 SUBSIDIARIES

SK네트웍스 서비스

휴대폰 A/S 및 네트워크 유지보수

서울특별시 중구 서소문로 135, 연호빌딩 12층
070-7805-2004

스피드모터스

자동차 판매(충청/호남 지역 한국GM 공식딜러)

대전광역시 중구 계룡로 800, 동아생명빌딩 3층
042-520-4030

SK핀크스

부동산 통합법인

제주특별자치도 서귀포시 안덕면 산록남로 863
064-792-5200

관계사 AFFILIATES

SK주식회사

www.sk.co.kr

에너지/화학 부문

SK이노베이션
SK에너지
SK종합화학
SK루브리컨츠
SK케미칼
SKC
SK E&S
SK가스

www.skinnovation.com
www.skenergy.com
www.skglobalchemical.com
www.sklubricants.com
www.skchemicals.com
www.skcc.co.kr
www.skens.com
www.skgas.co.kr

정보통신 부문

SK텔레콤
SK C&C
SK브로드밴드
SK텔링크
SK커뮤니케이션즈
SK텔레시스
SK플래닛
SK하이닉스

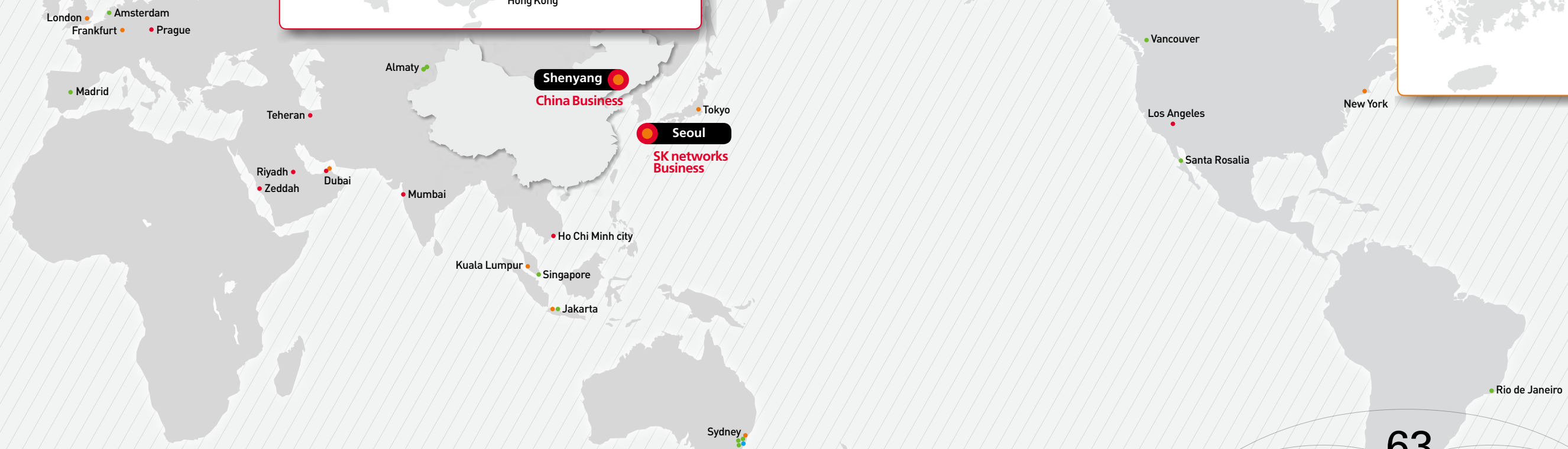
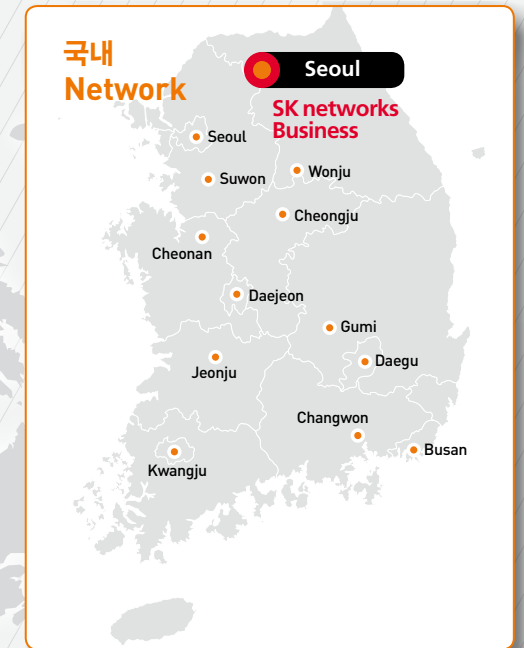
www.sktelecom.com
www.skcc.co.kr
www.skbroadband.com
www.skteelink.com
http://corp.nate.com
www.sktelesys.com
www.skplanet.co.kr
www.skhyunix.co.kr

트레이딩/서비스 부문

SK건설
SK해운
SK증권

www.skcc.co.kr
www.skshipping.com
www.priden.com

Global Network

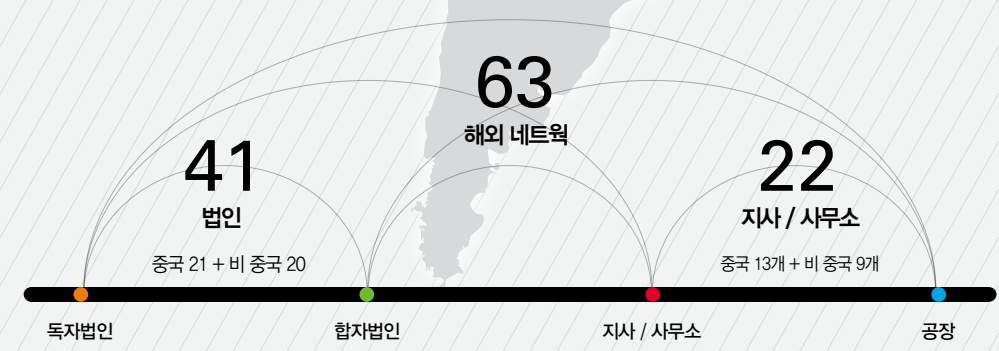


58

59

- 독자법인
- 합자법인
- 지사 / 사무소
- 공장

상기 지도는 투자자 및 고객의 이해를 돕고자 제작된 것으로, 법인/사무소 소재지 중심으로 표기하였습니다.



회사연혁 CORPORATE HISTORY

1953.	04	선경직물회사 창립(대표이사 사장 최중건)
1967.	05	국내 최초 폴리에스터 제품 '조제트' 시장 출하
1973.	11	최중현 회장 취임
1976.	01	선일섬유(주) 흡수 합병 및 상호 변경(주식회사 선경)
	11	종합무역상사 지정 / 1억불수출탑 수상
1977.	06	기업공개 및 주식 상장
1980.	12	(주) 대한석유공사 인수
1990.	05	학생복 사업 개시(스마트)
1995.	07	SK주유소 3,000개 돌파
1996.	09	이동통신 대리점 1,000개 돌파
1998.	01	SK상사로 사명 변경
1999.	02	스피드메이트 합병
	12	SK유통 합병
2000.	07	SK에너지판매 합병, SK 글로벌로 사명 변경
	11	면세점 인수
2003.	08	타미힐피거 런칭
	10	SK네트웍스로 사명 변경
2005.	09	중국 지주회사 설립
2006.	02	DKNY 런칭
	11	산토우 PS 인수
2007.	04	SK네트웍스 서비스 설립
	11	오브제 인수
2008.	12	연간 수출 100억 달러 돌파
2009.	01	SK에너지 렌터카 사업 인수
	01	오즈세컨 중국 사업 런칭
	12	워커힐 합병
2010.	09	제주 핀크스 인수 및 SK핀크스 출범
	09	국내 비석유 자원개발 최대 규모 브라질 MMX 투자
	10	외자 기업 최초 공공 시설인 중국 심양 SK버스터미널 오픈
	12	SK에너지 석탄 사업부 인수
2011.	02	단동 행복연수원 오픈
	03	국세 2,000억 원 탑 수상
	03	중국 금호렌터카 인수
	11	한국GM 광역 딜러십 획득
	12	패션사업 매출 5,000억 원 돌파
	12	휴대폰 누적 판매량 1억 대 돌파
2012.	01	해외 지역 전문가 과정 도입
	12	핸드폰 소매 연간 매출액 1조 달성
2013.	02	문덕규 CEO 취임
	02	루즈 앤 라운지 런칭
2014.	01	세컨플로어 런칭
	02	오즈세컨 대만진출

We prepare
the future
for customer
happiness

SK NETWORKS BROCHURE 2014