



# 以顾客幸福 为己任 创造企业 美好未来



2014 SK NETWORKS宣传册



## 目录

04	序言
06	贸易
08	信息通信/能源与汽车
10	生活方式
12	CEO致辞
14	理事会
16	事业概况
18	商社
22	信息通信
26	能源与汽车
32	生活方式
38	子公司
40	中国事业
44	经营支援部门
46	社会责任
48	公平交易
49	2013年财务摘要
50	2013年财务报表
56	子公司/关联公司
58	全球事业点
60	发展历程

## SK networks是

### 贸易公司

2013年实现出口额18亿美元，  
在全球拥有63个事业点(Global Outpost)  
投资8个烟煤矿山，确保烟煤1.94亿吨

### ICT设备销售公司

手机年销量850万部，在韩国运营7个物流基地

### 石油销售公司

年销量3400万桶，韩国人均使用量0.7桶

### 全方位汽车服务公司

保有150万快乐汽车会员，占韩国轿车总量的十二分之一

### 时装公司

年销售额超过5000亿韩元的韩国十大时装公司

### 最高档酒店

与韩国一同走过半个世纪的华克山庄  
连续三年蝉联韩国名品指数酒店业第一的首尔华克山庄W酒店

价值



幸福



自豪



专业



以顾客为中心



# 更加 更加 更加

## 为所有目标加一个“更加”-

“更加”越来越多  
SK networks将越来越强

“更加”越来越多  
世界幸福指数也将越来越高

today  tomorrow

### SK networks



today



tomorrow

# 乘上更大的船 驶向更辽阔的海洋

化工 \_ 纤维原料、溶剂等化工产品的进出口及三角贸易

钢铁 \_ 涵盖北美、欧洲、中东、亚洲乃至澳洲的全球钢铁流通事业

资源 \_ 以煤炭为中心的全球资源开发及流通事业

贸易



today



tomorrow

# 我们在激烈竞争中 加快发展 为顾客提供更多便利

信息通信 \_ 为顾客提供幸福的数码生活的ICT综合营销事业  
能源营销 \_ 同时填充汽车燃料和驾驶者的幸福的能源营销事业  
汽车维修和紧急救援服务 \_ 在线和离线提供汽车修理和紧急救援服务  
汽车租赁 \_ 使商务和旅行更加便利、幸福的汽车租赁事业





# 提供更加丰富的商品 更有品位的服务

时装 \_ 从全球品牌流通, 发展到强化自主品牌的时装事业

酒店 \_ 经营华克山庄、W酒店等最高档酒店及提供高品位服务的酒店事业

免税店 \_ 提供更高品位的购物和更优质服务的免税事业

休闲 \_ 入围世界百佳高尔夫球场的济州Pinx度假村等休闲事业

today



tomorrow



生活方式





Dear Shareholders And Customers,

**尊敬的股东和顾客，各位好。**

2013年，受全球经济萧条等艰难的经营环境的影响，大部分企业的收益恶化。但是，SK networks积极应对艰难的经营环境，致力于增收节支，实现了与去年相仿的营业利润2408亿韩元。此外，通过出售低效资产等，大幅改善了公司的财务结构，经过对发展潜力有限的事业彻底进行结构调整，巩固了事业的基本竞争力。在这一过程中虽然产生了大规模损失，但在改善公司体质层面，得到了市场的正面评价。

**各位股东和顾客！**

2014年是实现公司全新飞跃的重要一年。但众所周知，我们所处的经营环境不容乐观。预计我们将面临全球经济萧条持续、发达国家缩小量化宽松政策等并不友好的市场环境。

为了克服这些不确定性中潜伏的危机，实现更大的发展，需要拥有在任何环境变化中都毫不动摇的坚强体质。为此，2014年SK networks计划重点促进以下三项经营课题。

**第一**，致力于稳定原有主力事业并提高收益水平。信息通信和能源营销事业以在该领域的市场领导商地位为基础，持续促进对业务模式进行更新升级，以积极应对未来的环境变化。商社部门以严格的风险管理为基础，强化钢铁、化工贸易的基本竞争力，集中开展以煤炭为中心的资源事业。

**第二**，在实现原有主力事业稳定发展的同时，促进新事业的发展。拥有发展潜力的“驰美(Speedmate)”事业以汽车租赁和维修为中心，不断探索扩张机会；时装事业则持续扩大市场，实现品牌多样化，力争发展成为跨国时装公司。酒店和休闲事业通过改善结构及进行有效投资，使其成长为未来发展引擎。

**第三**，将确保推动发展的实力，并构建组织文化。SK networks为确保全球顶级水平的实力，将不遗余力培养人才。继而，基于开放式沟通，通过上司率先垂范，员工积极参与的“自下而上(Bottom-Up)”的组织文化，快速应对危机，力争创造出较高的经营成果。

**尊敬的各位股东和顾客！**

过去的一年，SK networks在各位股东和顾客的关注和支持下，成功地完成了改善公司体质及实现全新挑战的基础建设。在此基础之上，SK networks承诺，全体员工将在2014年，同心协力，全力以赴，通过成长和发展，力争实现股东价值最大化。同时，通过在整个经营活动过程中自觉遵守公平交易原则及实现和谐发展，持续加强基于社会信赖的伦理经营。

最后，祝愿各位股东借“青马”之威风，2014年心想事成，幸福安康。谢谢。

SK networks株式会社 代表理事社长

文德圭

## 理事会

### 开展透明经营 创造未来价值

SK networks正在开展以理事会为中心的透明经营，为了支援理事会成员的工作，通过成立并运作理事会事务局的方式，构建了先进的公司治理结构体系。不仅如此，SK networks扩大了独立理事的构成比例，通过名副其实的“以理事会为中心”的经营，实现投资人利益最大化。任命独立理事担任监察委员会等理事会内部委员会的委员长职务，对公司的主要经营活动进行透彻的检查和制衡，以透明经营方式，为顾客和投资者创造更加健康的未来价值。

### 为股东和顾客呈献信赖和信心

#### 提高公司治理结构的透明度

SK networks构建了韩国最先进的公司治理结构体系，为了实现股东利益最大化、开展名副其实的“以理事会为中心”的经营，正在制定和完善多种制度。并且在理事会内部成立委员会，针对最高经营层领导，履行合理制衡的职能。

#### 加强审计功能

SK networks设置了全部由独立理事组成的监察委员会，彻底保障监察组织的独立性，为监察组织赋予对负责公司全部经营活动的理事会和CEO的制衡职能及权限。

#### 提高会计透明度，加强合规控制活动

对公司内部控制系统进行了整顿，积极、主动地采用了CEO等的会计资料认证制度，大幅度提升了股东和金融机构对公司的信任度；引入合规专员制度，将遵约体制体系化，提高了经营稳定性。

#### 全体成员实践伦理经营

除了开展以实现股东利益最大化为目的的透明经营以外，为了履行对合作伙伴、顾客、竞争对手的责任与义务，倡导以社会共同利益最大化为目标的企业文化，引入了全体成员的伦理经营方案，并根据具体的伦理纲领加以实践。

### 内部理事



**文德圭**  
SK networks株式会社 /  
代表理事社长

**文钟勋**  
其他非常务理事 / SUPEX追求协议会  
统合事务局长兼战略委员会组长

**朴星河**  
其他非常务理事 /  
SK(株)项目组管理部门长

### 独立理事



**尹南根**  
高丽大学法学院研究生院教授

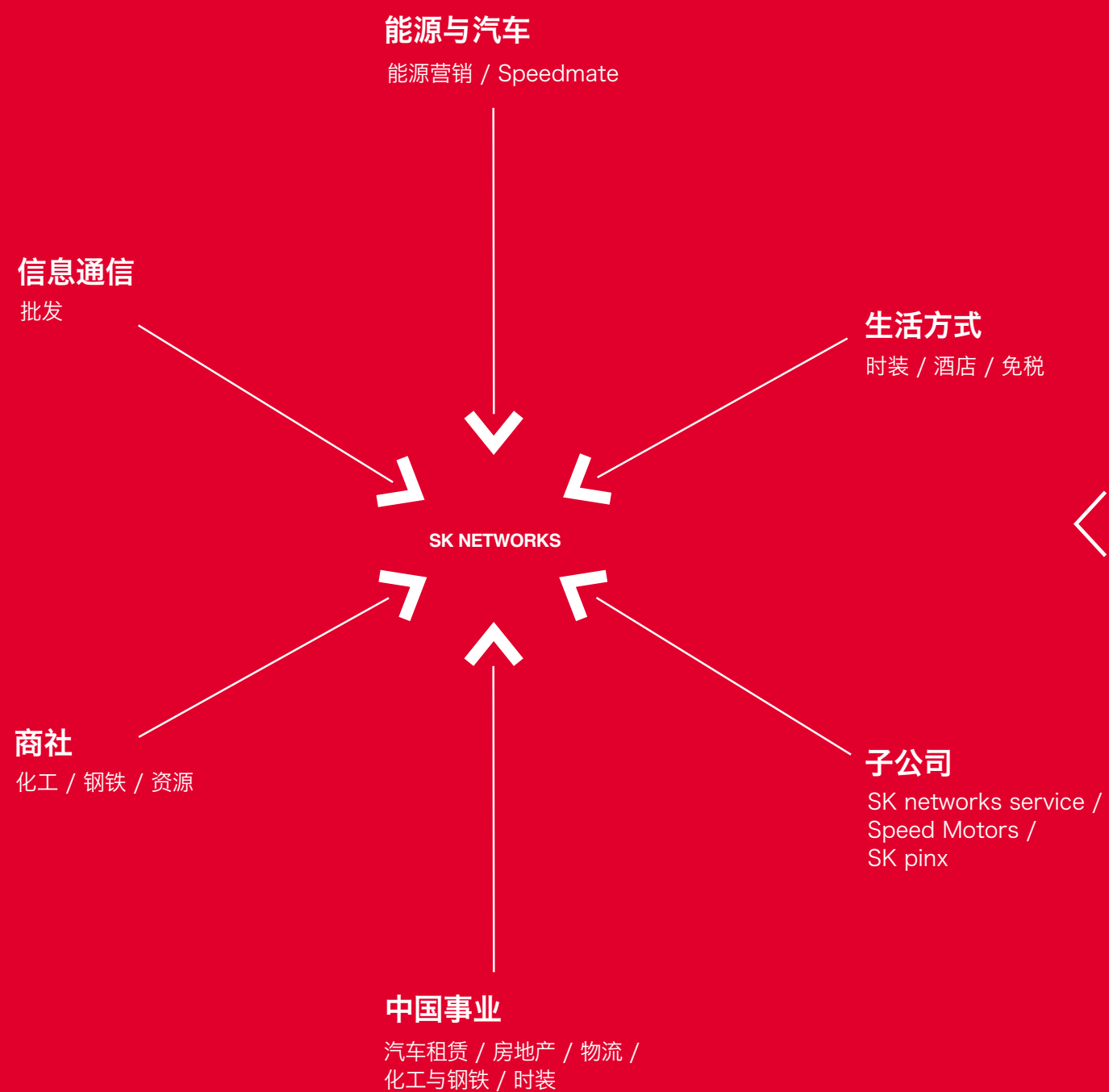
**宋河重**  
庆熙大学政经学院行政学系教授

**金圣民**  
韩国科学技术院金融研究生院教授

**许龙锡**  
SAMIL经营研究院院长



# 事业概况





# 商社

## 跻身全球顶级水平的贸易公司

商社部门以50多年来积累的全球业务经验为基础，具备了卓越的全球采购能力、杰出的信息获取能力及战略性网点化等多种差别化竞争力，开展以化工、钢铁、煤炭等产业材料为中心的全球贸易事业。

基于遍布世界各地的全球事业点(Global Outpost)，各产业优秀专业人才及地区专家在各个事业领域引领世界市场发展的同时，通过价值链的投资和运营，致力于实现贸易力量最大化。

今后，商社部门将持续致力于实现贸易高度化，实现与投资资产之间的协同效应最大化等，以贸易为基础，开展填补市场缝隙的活动，推动业务模式的持续发展，最终发展成为全球顶级水平的贸易公司。

2013年出口额

# 1.8

十亿美元

煤炭年产量

# 1.9

百万吨/年

2013年出口额18亿美元/  
煤炭年产量190万吨



18

19

# 7.0



2013 销售额 (单位: 万亿韩元)





## 化工

化工事业以SM\*及BTX\*等芳香烃、MEG\*及PTA\*等化纤原料、甲醇及溶剂、UREA\*等肥料、PU\*原料及PET\*等为中心，开展化工产品进出口、韩国内销、三角贸易等主要事业。为了克服贸易事业的局限性，从2003年起持续进行投资，先后成立了广州和上海销售法人、汕头PS、宁波PET和R-PET\*生产法人，构建了集贸易、内销及生产于一体、以中国为中心的化工平台(Cheical Platform)。2013年，在全球经济持续萎缩的背景下，为强化竞争力推进发展潜力有限的事业Smart Exit，确保了良性循环再投资资源，夯实了事业结构。今后，化工事业将继续强化中国化工平台，将贸易事业拓展到欧洲、美洲及东南亚地区，探索高附加值事业项目及事业群，继续保持和强化在全球市场上的竞争力。

- SM: 苯乙烯单体(Styrene Monomer)
- BTX: 苯、二甲苯、甲苯(Benzene, Xylene, Toluene)
- MEG: 乙二醇(Monoethylene Glycol)
- PTA: 精对苯二甲酸(Purified Terephthalic Acid)
- UREA: 尿素
- PU: 聚氨酯(Polyurethane)
- PET: 聚对苯二甲酸乙二醇酯(Polyethylene Terephthalate)
- R-PET: 环保再生面料(Recycle PET)

## 钢铁

钢铁事业正在开展将国内外生产的钢材销往海外市场的业务。韩国的产品来自浦项制铁、联合铁钢、东部制铁、现代制铁等韩国钢铁公司，海外的产品来自太原、宝山、鞍山、沙钢等中国钢铁公司，以及其他全球钢铁公司。主要产品有热轧\*、厚板\*、冷轧\*、涂镀钢材\*、长钢材及STS等特殊钢材，主要出口国家为中国、日本、台湾、东南亚、印度等亚洲国家及中东、欧洲、美洲、澳洲等世界各地。过去，钢铁事业主要开展将韩国产钢材出口至海外的事业，后来，将事业领域逐渐扩大到采购海外产钢材开展三角贸易。

- 热轧: 热轧带卷(Hot-Rolled Coil)
- 厚板: 板材(Plate)
- 冷轧: 冷轧带卷(Cold-Rolled Coil)
- 涂镀钢材: 镀铝锌钢板(Galvalume)

## 资源

自2005年进军资源开发事业领域以来，对煤炭、铁矿石、铜及其他有色金属等16个矿山开发项目进行了投资，目前共有5个煤炭、1个铁矿石和1个铜项目已经投产。自2013年起，资源事业以煤炭为中心进行了事业重组，将力量专注于以韩国国内为中心的煤炭贸易和以澳洲为中心的煤炭开发事业，使市场形象(Market Presence)得以不断提升。今后，资源事业将通过创造投资资产和贸易的协同效应，确保稳定收益，实现持续发展。



# 信息通信

## 为顾客提供幸福的数码生活的 ICT综合运营商

信息通信事业由名列韩国移动设备流通运营商首位，开展以手机为中心的ICT设备流通和总经销等事业的批发本部和子公司SK networks service(简称SKNS)组成，致力于为顾客打造幸福的未来数码生活。

作为信息通信事业的核心事业，手机流通正通过公司拥有的韩国最多的手机流通网点和顾客服务网点，每年销售850万部手机，不断夯实韩国通信流通运营商的龙头地位。SKNS正在开展手机售后服务、网点管理、系统设备流通及游戏事业等各种移动服务。

今后，信息通信事业将通过发展目前的ICT流通平台，将其打造成能够在全球市场发挥有效竞争力的营销平台；此外，还将依托能够为顾客提供量身打造的数码生活的流通竞争力，通过在线、离线移动通信平台，打造与世界更加亲近，并令人愉快的未来流通。

移动设备  
**No.1**  
手机年销量  
**850**  
万部  
韩国首屈一指的通信流通运营商/  
手机年销量达850万部



**6.6**



2013 销售额 (单位: 万亿韩元)





## 批发



**批发** 批发事业依靠韩国规模最大、数量最多的流通网点和物流基础设施，在最贴近顾客的地方，及时向顾客提供顾客需求的ICT设备，以此巩固韩国规模最大的移动设备经销商的地位。批发事业依靠与韩国首屈一指的移动通信公司SK电讯保持稳固的伙伴关系，向遍布韩国各地的1100多家专属代理店，供应从韩国国内外终端制造商购买的各种移动通信设备，向专属代理店提供各种信贷支援和营业咨询服务，构建和发展与个体公司和谐发展的事业模式。



**物流** 20多年来，物流事业以通信终端为中心开展ICT设备流通事业的同时，构建了覆盖韩国各地的物流基础设施及系统，向顾客提供差别化价值。物流事业以长期积累的流通营业领域专业知识为基础，除了ICT设备外，还流通打印机(含大型)、服务器、音响设备、车辆用品等多种产品，开展三角物流、仓库保管及货运转递等多种物流服务。今后，物流事业将扩大和构建针对各个物流项目的综合物流体系，努力维持和发展韩国顶级水平的物流实力。



**全球营销** 全球营销事业通过与跨国制造商保持的伙伴关系，开展全球ICT设备及相关设备的韩国国内流通和总经销事业的同时，还开展向运营商提供租赁手机翻新服务的租赁手机事业和预付卡流通事业。今后，全球营销事业将以全球采购实力和韩国国内流通网为基础，发展成为ICT设备在内的多种商品的进口及销售专业公司。



# 能源与汽车

## 韩国首屈一指的石油流通运营商 石油产品流通领域的领导商与 综合汽车服务供应商

能源与汽车事业系韩国石油产品流通业的领军企业，拥有韩国汽车维修行业的第一品牌，通过加油站、加气站、汽车修理厂、汽车租赁站等多种服务渠道和商品，为顾客创造更高价值。

不但在遍布韩国各地的3100多个加油站销售最优质汽油“EnClean”，还提供便利店、快餐店及高级洗车等满足顾客需求的综合服务，为提高顾客的汽车生活品质而努力。另外，Speedmate还通过提供汽车维修、汽车租赁、紧急救援服务和由子公司Speed Motors负责的新车销售等综合汽车服务，为提高顾客信誉和便利而不断努力。“快乐汽车会员”通过提供加油优惠、免费洗车、更换发动机油等能源与汽车事业拥有的丰富的优惠和差别化的服务，提供幸福的汽车生活，并且目前已拥有150万名会员，正成为汽车生活不可或缺的必备品。

今后，能源与汽车事业将以积累的力量和经验为基础，力争在电动汽车(EV)、新流通模型等新事业领域，持续进行挑战与创新，使顾客的需求得到更高层次的满足。

# 11.3



2013 销售额 (单位: 万亿韩元)

加油站

# No.1

汽车维修网点

# 730

韩国首屈一指的石油流通运营商/  
拥有遍布韩国各地的730多个  
汽车维修网点







## 能源营销

作为韩国石油产品销售市场的领导者，能源营销事业正在持续促进经营结构革新、改善服务质量及开展差别化营销，从而不断加强竞争力。通过遍布韩国各地的营业网点(约3100个加油站和67个加气站)，向顾客提供油类产品(汽油、煤油、柴油、液化石油气)的同时，还在开展沥青的销售以及锅炉油(船舶燃料)的供应事业。



**加油站事业** 加油站事业依靠遍布韩国各地的营业网点，在韩国石油产品流通市场的占有率达21%，并向顾客提供引领汽油质量竞争的“EnClean”等值得信赖的汽油、煤油、柴油等高品质产品。通过对加油站服务进行定期评估，为所有加油站提供标准化的CS，运营“EnClean积分卡”等，向顾客提供多种优惠，不断提高顾客满意度。对内，通过运营可实时订购油品和提供营销支援的B2B网站(SK e-market.com)，不断加强同加油站业主们的沟通，开展差别化经营。

另外，以高级洗车品牌“Bubble-i”为基础，提供汽车维修服务的同时，还把多种流通服务(CU便利店、麦当劳、汉堡王、安琦丽诺等)结合起来，不断实现加油站的全方位服务概念。在此过程中，不仅能满足顾客多方面的需求，还能积极挖掘SK networks拥有的力量，确保二十一世纪的全新竞争力。



**加气站事业** 加气站事业面向出租车、商用车等使用液化石油气的车辆用户，在遍布韩国各地的67个加气站向顾客提供质量可靠的产品，同时以顾客数据库为基础，开展多种促销活动和顾客管理项目，不断巩固“回头客”群体。今后，将通过引进多种汽车生活项目，加强加气站站点竞争力，努力为顾客创造更高的价值。



**沥青及船舶用石油产品销售事业** 将高品质的沥青供应到韩国各地，除了普通沥青产品之外，还流通耐久性高级改性沥青，不断扩大商品领域，主导市场的变化与发展。另外，通过船舶燃料和润滑油事业，面向本国船舶及进入韩国港口的外籍船舶，销售燃料油B-C和润滑油。





## Speedmate

Speedmate以汽车小修事业起步，将事业范围逐步扩大到紧急救援服务(ERS)、汽车配件、汽车租赁、新车销售等领域，通过在线、离线和移动通信渠道，向顾客提供多种高品位汽车生活服务。截至2013年底，“快乐汽车会员”突破150万人，为引领未来汽车生活文化的发展，在汽车生活的多种领域，积极探索新的事业机会。



**汽车租赁事业** 随着顾客对汽车租赁的认识发生改变，市场规模迅速扩大，汽车租赁事业也获得了快速发展。汽车租赁事业依托已经拥有的汽车小修、ERS网点及差别化系统，迅速扩大了事业规模，目前运营的车辆数约达到2.4万辆。在法人客户长租领域，运营和维持着最佳模式的业务车辆，提供节省车辆管理支出的解决方案，通过巡回修理车辆及专业客服中心等，不断提升法人客户的满意度。另外，针对较拥有车辆更注重使用车辆的消费趋势，不断扩大个人长期租赁商品的销量，以便顾客能够经济实惠地用车。今后将通过扩大销售渠道、商品差别化等，向客户提供更高价值。与此同时，在济州岛推出了电动汽车(EV)短期汽车租赁事业，开创了行业先河，为环保事业的发展起到了模范带头作用。



**汽车维修事业** 提供车辆管理服务的汽车小修事业依托优秀的维修师和由Speedmate保证质量的汽车配件，致力于使顾客的汽车始终保持最佳状态，并通过使用正品、明码标价制及高水平维修服务，主导汽车小修行业的发展。目前，拥有遍布韩国各地的730多个修理网点，今后将通过实现服务项目的差别化及特许经营权的高度化，不断夯实汽车小修品牌的领先地位。另外，汽车小修事业通过配件团购，对修理技术培训提供支援等，持续加强与汽车修理行业的合作关系，以企校学合作为基础，构建培养优秀人才的支援体系。



**ERS事业** ERS事业(Emergency Road Service, 紧急救援服务)以1996年推出的紧急救援服务和2001年在韩国最早推出的事故现场紧急救援服务为开端，通过系统化的网点管理和大胆而果断的系统投资，向顾客提供高水平服务。ERS事业构建了韩国最早的以顾客所在位置信息为基础、将顾客与紧急救援网络直接连接在一起的高科技紧急救援服务系统，目前紧急救援网点已扩大到韩国430多个地区。此外，随着移动通信环境的变化，ERS事业从2011年起构建了以智能手机为基础的紧急救援服务系统，以向顾客提供更加迅速、准确的服务。



# 生活方式

通过提供高水平的消费品，  
实现顾客的成功与幸福。

时装事业通过在韩国销售具备卓越设计竞争力的自主品牌和海外知名品牌，为顾客提供可大范围选择Prestige品牌的机会。时装事业进军中国等海外市场，已经初见成效，作为SK networks开创更美好未来的新发展引擎之一，正在发挥着重要作用。

此外，作为“不断创造价值的娱乐业领军企业”，从华克山庄喜来登、首尔华克山庄W酒店、华克山庄免税店到以仁川机场换乘酒店为代表的对外事业领域，华克山庄正在不断拓宽事业领域。此外，华克山庄正通过这种努力，致力于创造真正意义的综合文化空间，以积极满足顾客的最新需求。华克山庄将通过各个事业部门的有机联系，引领韩国酒店产业的发展，以提供更具创造性的服务，成为深受顾客喜爱的酒店。

O'2nd

# 18

作为韩国女装品牌  
首次出口18个国家

华克山庄

# No.1

连续三年蝉联韩国名品指数酒店业第一  
(首尔华克山庄W酒店)

# 14%

CAGR (年平均增长率)  
华克山庄免税店  
连续三年实现两位数增长



## 5.4

## 4.5



2013 时装销售额 (单位: 千亿韩元) 酒店销售额 (单位: 千亿韩元)



## 时装



时装事业正通过成功开展具备差异化设计竞争力的Obzee、O'2nd及新事业——rouge & lounge和2econd floor等自主品牌和海外著名品牌——汤米·希尔费格(Tommy Hilfiger)、DKNY等的韩国国内事业，不断扩大品牌组合。与此同时，依靠O'2nd在中国市场的成功开展及进军美国、英国等海外市场，不断加快全球化步伐，并以此为基础，促进新品牌——rouge & lounge和2econd floor进军全球市场。SK networks时装事业在向全球顶级时装企业不断前进的同时，力争成为向顾客传递幸福的跨国时装公司。



34

**Obzee** “Obzee”将女人味十足的感性贯穿于整个设计、服装设计大师细致入微的做工及纽约风格的高雅等融于一身，形成了自己的独特风格，造就了韩国首屈一指的设计师个性化品牌，为顾客提供时尚、奢华的生活方式。2013年，“Obzee”入驻上海久光百货和长沙友谊商店，由此正式进军中国市场，随后增加杭州大厦和武汉国际广场等中国核心流通网，如今在中国共运营5个店面。

**O'2nd** “O'2nd”是以“时尚精品”的风格、设计师感性为基调的独一无二的女装品牌，以“色彩、品味、幽默”为主调，提倡独创性混搭、层次感风格，还将时装领域与艺术、文化、时尚相融合，备受懂得享受自我感觉的时尚先锋的青睐。自2009年进军中国市场以来，目前共运营70多个店面，2011年进入时装的发源地——美国巴尼斯纽约精品店，截至2014年已成功进入中国、美国、英国、日本、加拿大、台湾、香港等全世界18个国家，创下了韩国女装品牌进军海外市场最大规模的记录等，不断加快全球化步伐。

**rouge & lounge** “rouge & lounge”是2013年S/S季推出的新品牌，以超越时代感的独创摩登经典为设计风格，已成为领先时代的配饰品牌。目前，“rouge & lounge”在韩国运营有26个店面，向消费者呈献设计新颖、价格合理、质量上乘的配饰。今后，“rouge & lounge”将以开展O'2nd的成功经验为基础，今年5月进军中国市场为开端，筹划进军美国等全球市场。

**汤米·希尔费格** 以“经典美式酷感”为设计理念，精品全球生活方式的代表性品牌——“汤米·希尔费格(Tommy Hilfiger)”，是融入了设计师汤米·希尔费格的理念和哲学的品牌，从经典风格到最新时尚潮流，倡导着多种休闲风格的国际顶级传统休闲品牌。

**DKNY** “DKNY”是当代最杰出的设计师唐娜·凯伦(Donna Karan)设计的最新奢华设计师品牌，突出表现了纽约精神和活力。DKNY凭借其都市化时尚和现代化感性而倍受瞩目，每个季节通过现代感十足的服装和多种多样的饰品，呈献纽约风格的精华。

**Donna Karan Collection** Donna Karan Collection是纽约代表性的前卫设计师唐娜·凯伦(Donna Karan)设计的奢华品牌，精选优质材料，以最高级技术制作而成。因设计师本人是女性，表现出了“为了女人”的设计，也就是说，她的作品充分反映了女性所渴望的姿态以及所希望的生活方式(Life style)，这点可以说是Donna Karan Collection的最大亮点。

**Club Monaco** 全球生活方式品牌“Club Monaco”，呈献了纽约本土的现代化和都市化的生活方式。“Club Monaco”还体现了与古典感觉的柔和折中而成的极简主义，使得品牌设计理念更加鲜明，不仅价格合理，又不失奢华和美感。

**Calvin Klein Platinum** Calvin Klein Platinum是由卡尔文·克莱恩公司推出的代表美国的世界品牌，极简、时尚、独具品味。该品牌集性感与时尚于一身，具有年轻和都市化的设计风格，并以高档面料向顾客展示毫不张扬的节制美感。

**2econd floor** 充满现代感性的设计和摩登的女性相结合的女装品牌“2econd floor”中蕴含着“存在全新风格的空间”的意义。超越单纯的时装概念，从文学、艺术、建筑等中获得灵感，并以现代手法重新解读，打造出自由自在、充满个性的日常时尚(Realway)，兼备高品质和创意设计的时装产品。SK networks于2008年收购了(株)Obzee，2014年S/S季，推出了第一个自主女装品牌——“2econd floor”，目前在韩国设有21个卖场，今后计划进军中国等全球市场。

35





## 酒店

**华克山庄喜来登** 华克山庄喜来登依傍着秀丽的峨嵋山和美丽的汉江，是国际酒店集团喜达屋在韩国的第一个酒店品牌，拥有半个世纪历史。此酒店置身于城市的自然中，提供舒适的休息环境、承办宴会、娱乐、购物和世界连锁酒店给予的顶级服务。此酒店有583间客房、以Storytelling服务提供品味和风味佳肴的10家餐厅、酒吧、最多可容纳1000人的大型宴会厅等14个厅的会议中心、免税店和户外休闲运动设施等，赢得了国内外商务顾客及休闲游客的好评。此外，以峨嵋山一年四季的自然景观变化为背景开展的华克高度山庄樱花街、滨河公园露天游泳池、野营区等各季节的主题庆典活动，一年四季都为顾客提供丰富多彩的看点与乐趣。此外，还运营有仁川机场换乘酒店和位于仁川机场内的9家餐厅及VIZAVI、WIZWIT和Faro Grand等位于市中心的直营餐厅，积极进军对外事业领域。

**首尔华克山庄W酒店** 首尔华克山庄W酒店是国际酒店集团喜达屋的酒店品牌，目前已成为执着地追求个性生活方式的时尚人士的首选。首尔华克山庄W酒店通过室内装潢标新立异的252间客房，渲染了东西方文化主题的餐厅：KITCHEN、NAMU和WooBar，已成为城市人休息场所的AWAY SPA等便利设施，为顾客提供W酒店特有的“无论何事、无论何时(whatever/whenever)”服务。此外，两个会晤空间“great room”和“studio”，向大家展示着融合都市风情的设计和空间与色彩的和谐组合，这里将以贴近顾客的亲切服务，为顾客奉献新的生活方式以及让人难以忘怀的经历。

## 免税店

**华克山庄免税店** 依傍着秀丽的峨嵋山和美丽的汉江，以高品位购物文化而受到欢迎的华克山庄免税店，在“与您一同打造品位和风格”的口号下，提供多种多样的购物项目，还可使顾客享受到与特级酒店连接的服务，是城市中别具一格的购物文化空间。华克山庄免税店共三层，地下一层运营有韩国免税店中最早设立的规模最大的手表与珠宝精品专卖店；与酒店大厅连接的一层则是世界知名时装品牌的店面。此外，二层汇集了多种多样的时装品牌和奢侈化妆品品牌；在免税店休息室内，可透过宽敞的玻璃窗眺望到汉江全景，给购物增添了一份悠闲自得的情趣，可谓华克山庄免税店独有的一道风景。华克山庄免税店同时运营着实体店和网上免税店([www.skdutyfree.com](http://www.skdutyfree.com))，为顾客提供多姿多彩的购物项目和便利的服务。

华克山庄免税店计划先于2015年1月手表和珠宝精品专卖店翻新开业，之后于2015年下半年实现整个楼层盛大开业，全新打造面向国内外顾客的“购物文化的地标”。此外，华克山庄免税店还计划通过差别化采购战略、运营顾客项目及与特级酒店和赌场联合提供多种文化和娱乐内容，树立“文化娱乐购物目的地(Culture-tainment Shopping Destination)”的品牌标识，呈献全新的免税购物范式。特别是，通过引进20个顶级品牌及华克山庄免税店独家经营品牌，以更积极的战略吸引更多的国内外顾客，不断扩大销售额，强化事业竞争力。



# 子公司



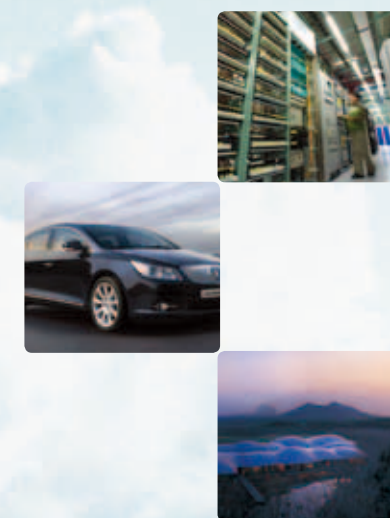
**SK networks service** SK networks service正为加强SK集团通信事业的CE(Customer Experience, 顾客体验)和提高服务水平做出贡献, 将事业领域向集团外部拓展。服务事业本部从事以手机为基础, 为顾客提供服务的业务, 正在促进SK电讯手机终端售后服务服务。此外, NW事业本部从事通信服务业务, 依靠为SK电讯、SK broadband提供网点管理及在维护服务过程中积累的顾客信誉和技术实力, 将事业领域拓展到国防网的运作、维护及承揽网络工程等事业领域。同时, 还开展以出版游戏为中心的移动平台服务等。SKNS正通过事业领域的多元化, 以ICT综合服务专业公司为目标阔步前进。



**Speed Motors** 2011年8月SK networks获得了韩国通用颁发的忠清与湖南地区经销商许可, 2011年10月成立了销售法人Speed Motors, 正式开始了雪佛兰汽车的销售事业。Speed Motors对位于忠清、湖南地区的55个营业网点的营销及销售活动提供支援, 2013年共销售了2.8万辆汽车。今后, Speed Motors将继续致力于提高新车销售事业效率的同时, 联合维修、ERS、汽车租赁等现有事业, 不断加强营销竞争力。



**SK pinx** SK pinx拥有韩国最早选为世界百佳高尔夫球道的高尔夫球场、葡萄酒店及Biotopia等最高档的休养设施, 除了体育运动外, 还呈献了与大自然相互交融的格调高雅的文化艺术, 提供更高层次的服务。今后, 作为世界顶级水平的高尔夫球俱乐部, SK pinx将继续打造高端企业形象的同时, 致力于开创“新概念Prestige住宅文化”。





# 中国事业

## 实现以中国为中心的全球化

1991年SK networks在SK集团中率先进入中国市场，于2009年底整合了以各个事业组织为单位开展的事业，成立了中国总部，以扩大各个事业间的协同效应。中国总部以基于钢铁和化工的贸易及相关价值链的扩张为中心，开展汽车生活、房地产开发和时装营销等事业。

随着汽车化时代的进程加速和中产阶层的崛起拉开了中国消费时代的序幕。在这一中国经济发展趋势下，中国总部力争在贸易、时装、房地产、物流、汽车租赁等领域，实现新的发展，推动以中国为中心实现全球化的使命。凭借这一努力，SK networks将以中国事业的本土化为基础，追求持续、稳步发展的同时，积极贡献于中国经济和社会发展，成为与中国携手发展的企业扎根于中国大地。



< 40

< 41



2013 销售额 (单位: 百亿韩元)





**汽车租赁** 汽车租赁事业于2011年收购中国锦湖汽车租赁法人后正在持续、稳步发展。今后，将积极把握中国汽车化时代的加速发展趋势，发展成为中国汽车租赁事业领域的市场领导者。



**房地产** 房地产业继续开发了丹东鸭绿江畔的商住两用公寓和沈阳综合客运站后，又在丹东新城区推进住宅、商业、写字楼复合型房地产开发项目，同时为扩大事业领域，致力于确保新的发展模式。今后，房地产业将在东北三省内，以住宅、商圈、主题型综合房地产开发商为目标向前阔步迈进。



**物流** 物流事业在中国丹东新鸭绿江大桥附近的核心基地，开发和运营综合保税物流仓库，为使这里成为以丹东为中心的多国间加工和对等贸易的重要基地，并发展成为引领东北地区物流业的物流企业而努力。



**化工与钢铁** 化工与钢铁事业力争将SK networks的核心力量从化工、钢铁等产业用品贸易扩张到内销、加工领域，通过确保相关商品及产品的完整价值链，实现持续稳步发展。



**时装** 时装事业依托“O'2nd”品牌成功地在中國Prestige市场扎根和发展，不断扩大和强化品牌组合，为时装事业全球化做出贡献，跻身为中国本土顶级时装公司。



## 经营支援部门

### 提高SK networks的基本竞争力和 夯实全球发展基石的战略伙伴

2013年，经营支援部门致力于提前防范投资事业的风险和提高公司财务结构的稳定性，对各个事业进行了引导(Lead)、帮助(Help)和监督(Check)，2014年将继续强化监督与制衡(Check & Balance)功能。与此同时，还将从长远观点出发，致力于提高核心事业的根本竞争力，推进有发展潜力的事业。

经营支援部门负责制定公司的长期和短期经营目标及实施战略，并为实现经营目标进行引导(Lead)、帮助(Help)和监督(Check)，以使经营目标的具体课题得以成功地落实。与此同时，通过革新公司的事业组合，构建最优事业结构，为挖掘新发展引擎提供支援，为实现公司资源配置最优化，持续对公司资源管理流程进行更新。不仅如此，经营支援部门还致力于提供迅速准确的信息、有效地筹措和运用资金、提高股东价值等工作。

此外，经营支援部门还致力于确保和培养具备引领各个事业部门向前发展的核心人才，通过加强与成员的开放式沟通，为确立充满活力的SK networks企业文化，正不断更新人与文化方面的制度和体系。

今后，经营支援部门将发挥其公司中心的作用，为各个事业的发展提供“一站式”支援。

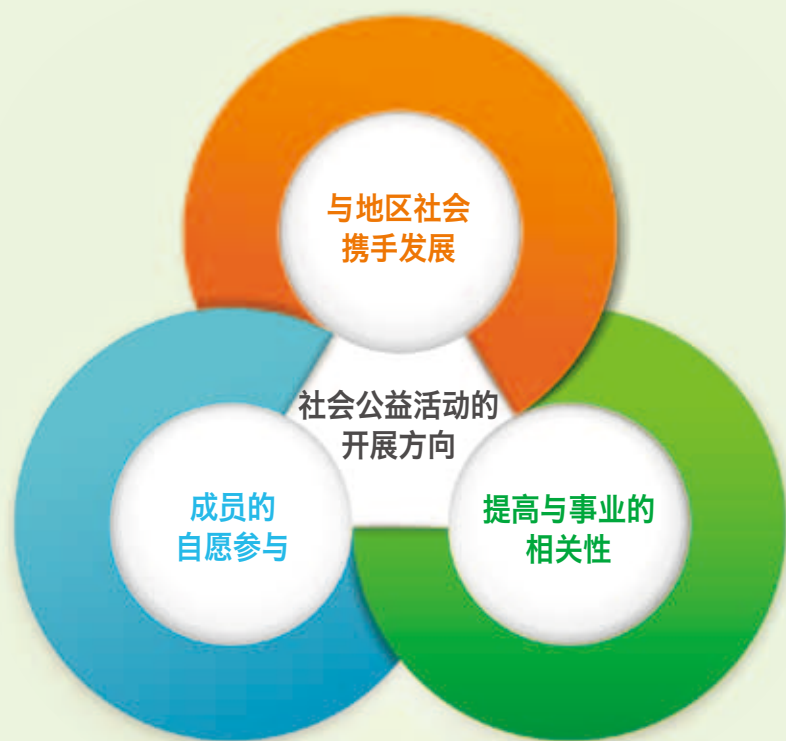




# 社会责任

## 与地区居民一起孕育梦想

SK networks正在国内外各个地区开展多种公益事业，通过所有成员和利益相关者取得共识，自愿参与社会公益活动，与地区居民携手发展。SK networks的所有成员都隶属于62个组织的志愿服务团(2013年底基准)，参与志愿服务活动的年均均达12小时。



### 代表性社会公益活动：传递“梦想”包裹行动

传递“梦”包裹行动是SK networks正在开展的全球性社会公益活动之一，宗旨是向全世界处于恶劣的学习环境中的不幸儿童传递孕育梦想和希望的学习用品。此活动不仅得到了国内外所有成员的积极参与，而且技术援助服务(应用在工作中掌握的技术或知识开展志愿服务)、市民志愿服务者、社会型企业等也一同参与进来，使该活动逐步成为名副其实的社会公益活动。



#### A. 志愿服务活动

##### 与视障残疾儿童的幸福同行

定期与运动量不足的视障残疾儿童开展户外活动和娱乐活动，为残疾儿童的生活注入了活力。

##### 婴儿临时看护所照看宝宝

使刚出生就变成孤儿的孩子们在被领养之前，能够一直在温馨的呵护下度过，而开展的爱心分享活动。

##### 支援点字图书制作

为了消除视障残疾人的信息鸿沟，选择优质图书制作成点字图书，提供给视障残疾人。

##### 地区社会环境净化

为了保护地区社会的环境和韩国历史文物做出贡献。

##### 配送爱心盒饭

与地区福利院合作向孤寡老人配送盒饭。

##### 幸福分享季节

积极参与腌制泡菜、义卖会、动物栖地、帮助受饥儿童小额募捐等SK集团层面的幸福分享活动，并发挥模范带头作用。



#### B. 技能捐赠活动(SK Pro Bono)

##### Speedmate免费检修电动轮椅

用Speedmate的汽车修理技术实力，为残疾人的电动轮椅、电动踏板车等提供免费检修服务，并向“残疾人辅助设备修理技能大会”提供支援等，开展多种多样的社会公益活动。

##### 华克山庄酒店沙司开发项目

###### (菜单开发及演示培训)

华克山庄喜来登酒店的一流主厨将自己的专业知识和经验传授给餐饮业的社会型企业，并帮助其自主开发韩餐、中餐、日餐及西餐中使用的各种沙司。

#### C. 海外

作为面向地区社会的公益活动，SK networks的全球事业点(Global Outpost)定期走访当地养老院、残疾人学校及自习室等开展志愿服务活动并提供支援，还赶赴灾区参与救灾工作。





# 公平交易

为了建立公平、健康的企业文化，SK networks从2002年开始引进并运作公平交易自律遵守规程(CP, Compliance Program)。CP的运作由理事会选拔任命的自律遵守管理人及专职组织(CR担当)总揽，每半年向理事会报告CP运作状况等，为传播和普及公平交易自律遵守文化而努力。



48

## 01 / 运营公平交易培训课程

为提高所有成员的公平交易心态(Mind-Set)，SK networks开展了针对各个事业部门的量身打造的公平交易课程。特别是，2013年，为使培训效果最佳化，SK networks致力于现场培训，以20个事业部门约500名成员为对象，开展了公平交易培训。

## 02 / 加强自律遵守组织活动

由自律遵守管理人和与公平交易密切相关的各业务部门的一把手组成的交流委员会和自律遵守专职组织(CR担当)，经常对公平交易自律遵守规程执行状况进行检查，以防范可能发生的阻碍竞争机制的所有危险因素。

## 03 / 内部交易委员会活动

为提高内部大宗交易的透明度，从2012年起，监察委员会被赋予内部交易委员会的职能，负责对大宗内部交易进行审查。截至目前共受理和审计8项案件。

# 2013年 财务摘要

2013年，受全球经济萧条等艰难的经营环境的影响，大部分企业的收益恶化。但是，SK networks积极应对艰难的经营环境，致力于增收节支，实现了销售额25.9754万亿韩元和营业利润2408亿韩元。

49



# 合并财务状况表

第61期：2013年1月1日至2013年12月31日  
第60期：2012年1月1日至2012年12月31日  
(单位：韩元)

SK networks及其附属公司

科目	第61(当)期末	第60(前)期末
<b>资产</b>		
<b>I. 流动资产</b>	<b>4,464,934,693,825</b>	<b>5,098,454,746,503</b>
现金及现金性资产	1,306,526,351,273	1,211,942,547,193
短期金融商品	27,575,572,825	50,856,451,261
持有至到期金融资产	44,999,992	44,999,992
应收账款	1,491,886,234,005	1,897,130,303,195
衍生金融资产	3,489,885,398	28,513,393,822
其他金融资产	201,752,839,774	361,214,654,071
其他流动资产	98,551,269,859	99,394,929,977
库存资产	979,452,190,793	1,432,551,313,992
待出售非流动资产	355,655,349,906	16,806,153,000
<b>II. 非流动资产</b>	<b>4,414,440,170,000</b>	<b>5,528,618,531,982</b>
长期金融商品	47,500,000	22,248,269,121
可供出售金融资产	143,509,064,752	208,059,860,991
持有至到期金融资产	1,005,000,061	1,050,000,053
关联企业及共同企业投资	416,577,720,650	1,208,576,449,469
衍生金融资产	-	-
其他金融资产	262,941,252,610	211,404,346,010
有形资产	3,333,689,868,563	3,578,846,335,347
无形资产	120,991,367,566	161,558,012,376
投资房地产	32,340,065,072	63,194,936,547
递延所得税资产	51,768,184,533	3,894,462,096
其他非流动资产	51,570,146,193	69,785,859,972
<b>资产总计</b>	<b>8,879,374,863,825</b>	<b>10,627,073,278,485</b>

第61期：2013年1月1日至2013年12月31日  
第60期：2012年1月1日至2012年12月31日  
(单位：韩元)

科目	第61(当)期末	第60(前)期末
<b>负债</b>		
<b>I. 流动负债</b>	<b>4,864,578,311,605</b>	<b>5,660,559,935,702</b>
应付账款	2,821,860,963,958	3,254,836,713,813
借款及公司债券	1,470,960,341,708	1,813,874,654,507
衍生金融负债	47,047,844,551	88,474,836,819
其他金融负债	266,635,970,481	301,465,370,222
应付企业所得税	10,474,924,468	42,780,548,091
预计负债	364,353,689	-
其他流动负债	148,957,181,221	159,127,812,250
与待出售非流动资产直接相关的负债	98,276,731,529	-
<b>II. 非流动负债</b>	<b>1,449,711,790,379</b>	<b>1,900,138,675,161</b>
借款及公司债券	1,300,188,490,222	1,453,775,990,793
衍生金融负债	11,834,633,243	8,803,867,282
其他金融负债	81,351,389,054	184,472,287,578
递延企业所得税负债	20,182,563,750	230,442,251,222
固定收益净负债	15,536,571,134	19,873,839,406
预计负债	18,354,798,793	616,210,278
其他非流动负债	2,263,344,183	2,154,228,602
<b>负债总计</b>	<b>6,314,290,101,984</b>	<b>7,560,698,610,863</b>
<b>资本</b>		
<b>I. 控股公司股东权益</b>	<b>2,569,128,769,526</b>	<b>3,063,871,684,049</b>
股份资本	648,653,775,000	648,653,775,000
合并资本盈余	874,412,331,872	877,343,245,809
合并留存收益	1,032,379,971,430	1,660,932,416,900
其他合并资本项目	13,682,691,224	(123,057,753,660)
<b>II. 非控股权益</b>	<b>(4,044,007,685)</b>	<b>2,502,983,573</b>
<b>资本总计</b>	<b>2,565,084,761,841</b>	<b>3,066,374,667,622</b>
<b>负债及资本总计</b>	<b>8,879,374,863,825</b>	<b>10,627,073,278,485</b>



## 合并综合损益表

SK networks及其附属公司

科目	第61(当)期末	第60(前)期末
<b>I. 销售额</b>	<b>25,975,361,370,229</b>	<b>27,935,503,372,187</b>
<b>II. 销售成本</b>	<b>24,065,827,304,970</b>	<b>25,923,492,760,930</b>
<b>III. 销售毛利</b>	<b>1,909,534,065,259</b>	<b>2,012,010,611,257</b>
<b>IV. 销售与管理支出</b>	<b>1,668,710,530,485</b>	<b>1,760,450,648,367</b>
<b>V. 营业利润</b>	<b>240,823,534,774</b>	<b>251,559,962,890</b>
<b>VI. 其他收益</b>	<b>132,234,136,701</b>	<b>161,247,098,280</b>
<b>VII. 其他支出</b>	<b>992,161,968,391</b>	<b>194,824,050,606</b>
<b>VIII. 金融收益</b>	<b>375,530,084,450</b>	<b>438,787,346,980</b>
<b>IX. 金融成本</b>	<b>473,293,267,523</b>	<b>561,232,180,229</b>
<b>X. 权益法收益(损失)</b>	<b>(81,533,282,430)</b>	<b>(25,927,173,775)</b>
<b>XI. 企业所得税税前收益(损失)</b>	<b>(798,400,762,419)</b>	<b>69,611,003,540</b>
<b>XII. 企业所得税支出(收益)</b>	<b>206,585,533,290</b>	<b>57,666,695,994</b>
<b>XIII. 当期净利润(损失)</b>		
控股公司股东权益	(567,977,722,088)	48,104,151,736
非控股权益	(23,837,507,041)	(36,159,844,190)
合计	(591,815,229,129)	11,944,307,546
<b>XVI. 其他综合损益</b>	<b>130,650,572,722</b>	<b>(177,419,858,037)</b>
1. 重新分类为当期损益的后续项目	135,851,698,278	(172,568,344,951)
权益法资本变动	(4,911,242,502)	(35,212,454,666)
负的权益法资本变动	138,441,944,116	(89,389,499,147)
可供出售金融资产评估损益	13,407,069,613	(10,203,124,487)
国外事业折算损益	(11,947,282,342)	(39,641,922,330)
衍生商品评估损益	861,209,393	1,878,655,679
2. 不能重分类至当期损益的项目	(5,201,125,556)	(4,851,513,086)
净设定受益负债的重新计量因素	(5,201,125,556)	(4,851,513,086)
<b>XV. 总综合收益(损失)的归属</b>		
控股公司股东	(437,062,936,752)	(127,606,627,649)
非控股权益	(24,101,719,655)	(37,868,922,842)
合计	(461,164,656,407)	(165,475,550,491)
<b>XVI. 每股收益</b>		
基本股及稀释股每股净收益(损失)	(2,289)	194

第61期: 2013年1月1日至2013年12月31日  
第60期: 2012年1月1日至2012年12月31日  
(单位: 韩元)

## 合并现金流量表

SK networks及其附属公司

第61期: 2013年1月1日至2013年12月31日  
第60期: 2012年1月1日至2012年12月31日  
(单位: 韩元)

科目	第61(当)期末	第60(前)期末
<b>I. 营业活动现金流</b>	<b>437,880,674,277</b>	<b>56,703,660,963</b>
当期净利润(损失)	(591,815,229,129)	11,944,307,546
非现金项目调整	916,525,135,666	369,414,797,785
流动资本调整	274,823,019,250	(183,034,258,107)
收取利息	28,939,037,103	36,369,435,786
支付利息	(104,940,628,983)	(135,688,442,204)
红利收入	107,175,636	7,629,976,970
企业所得税缴纳额	(85,757,835,266)	(49,932,156,813)
<b>II. 投资活动现金流</b>	<b>153,580,710,789</b>	<b>80,964,349,191</b>
短期金融商品的净增减	23,306,142,200	(10,685,531,311)
长期金融商品的净增减	21,200,000,000	-
衍生金融资产的净增减	-	21,294,063,364
衍生金融负债的净增减	(57,188,440,653)	(12,641,530,861)
短期贷款的净增减	18,669,604,339	(16,645,786,452)
长期贷款的净增减	(4,932,872,872)	(9,815,696,667)
持有至到期金融资产的处置	44,999,992	67,499,984
可供出售金融资产的处置	66,415,417,358	17,561,630,221
可供出售金融资产的取得	(16,721,964,679)	(57,048,125,574)
待出售非流动资产的处置	16,806,153,000	-
关联企业及附属企业投资的处置	228,675,589,066	93,891,605,267
关联企业及附属企业投资的取得	(48,752,601,243)	(26,693,753,013)
有形资产的处置	37,060,092,077	116,375,076,681
有形资产的取得	(150,160,870,562)	(140,583,335,029)
投资性房地产的处置	1,029,838,603	-
投资性房地产的取得	-	(359,410,108)
无形资产的处置	4,092,921,400	12,757,778,723
无形资产的取得	(12,764,707,835)	(26,698,408,446)
保证金的净增减	18,862,169,554	288,252,986
取得控股权现金流出额	-	32,507,253,994
丧失控股权现金流入额	-	39,018,860,486
其他	7,939,241,044	48,373,904,946
<b>III. 财务活动现金流</b>	<b>(476,231,909,591)</b>	<b>(182,478,803,896)</b>
短期借款的净增减	(502,951,658,287)	86,182,708,695
偿还长期流动借款	(43,698,845,337)	(121,810,358,834)
偿还长期流动公司债券	(250,000,000,000)	(146,000,000,000)
长期借款	58,872,127,683	35,936,663,020
借入公司债券	298,794,500,000	-
互惠外汇信贷的清算	-	460,106,000
支付红利	(37,248,033,650)	(37,248,031,900)
库存股份的处置	-	109,123
<b>IV. 现金及现金性资产的增加(减少)(I+II+III)</b>	<b>115,229,475,475</b>	<b>(45,213,653,631)</b>
<b>V. 期初现金及现金性资产</b>	<b>1,211,942,547,193</b>	<b>1,257,156,200,824</b>
<b>VI. 现金及现金性资产的汇率变动效果</b>	<b>(232,130,718)</b>	<b>(402,859,889)</b>
<b>VII. 包含在待出售非流动资产的现金及现金性资产</b>	<b>(20,413,540,677)</b>	
<b>VIII. 期末现金及现金性资产</b>	<b>1,306,526,351,273</b>	<b>1,211,942,547,193</b>



## 合并资本变动表

第61期：2013年1月1日至2013年12月31日  
第60期：2012年1月1日至2012年12月31日  
(单位：韩元)

SK networks及其附属公司

科目	股份资本	合并资本盈余
<b>2012.01.01(期初资本)</b>	<b>648,653,775,000</b>	<b>879,842,413,305</b>
合并范围的变动		
处置后留存收益		
当期净利润(损失)		
权益法资本变动		
负的权益法资本变动		
可供出售金融资产评估损益		
国外事业折算损益		
衍生商品评估损益		
固定收益负债的重新计量因素		
年度分红		
库存股份的处置收益		109,123
事业合并资本盈余减少		
权益法留存盈余变动		
附属企业有偿增资		(646,118,462)
附属企业间的合并		(1,853,158,157)
其他		
<b>2012.12.31(期末资本)</b>	<b>648,653,775,000</b>	<b>648,653,775,000</b>
<b>2013.01.01(期初资本)</b>	<b>648,653,775,000</b>	<b>648,653,775,000</b>
合并范围的变动		
处置后留存收益		
当期净利润(损失)		
权益法资本变动		
负的权益法资本变动		
可供出售金融资产评估损益		
国外事业折算损益		
衍生商品评估损益		
固定收益负债的重新计量因素		
年度分红		
库存股份的处置收益		
事业合并资本盈余减少		
权益法留存盈余变动		
附属企业有偿增资		
附属企业间的合并		
其他		
<b>2013.12.31(期末资本)</b>	<b>648,653,775,000</b>	<b>648,653,775,000</b>

SK networks及其附属公司

合并留存收益	其他合并资本项目	控股公司股东权益	非控股权益	资本总计
<b>1,654,883,225,222</b>	<b>47,846,097,567</b>	<b>3,231,225,511,094</b>	<b>42,169,165,705</b>	<b>3,273,394,676,799</b>
			(2,926,646,425)	(2,926,646,425)
48,104,151,736		48,104,151,736	(36,159,844,190)	11,944,307,546
	(35,212,454,666)	(35,212,454,666)		(35,212,454,666)
	(89,389,499,147)	(89,389,499,147)		(89,389,499,147)
	(10,203,124,487)	(10,203,124,487)		(10,203,124,487)
	(37,977,428,606)	(37,977,428,606)	(1,664,493,724)	(39,641,922,330)
	1,878,655,679	1,878,655,679		1,878,655,679
(4,806,928,158)		(4,806,928,158)	(44,584,928)	(4,851,513,086)
(37,248,031,900)		(37,248,031,900)		(37,248,031,900)
		109,123		109,123
		(646,118,462)		(646,118,462)
		(1,853,158,157)		(1,853,158,157)
<b>877,343,245,809</b>	<b>1,660,932,416,900</b>	<b>(123,057,753,660)</b>	<b>3,063,871,684,049</b>	<b>3,066,374,667,622</b>
<b>877,343,245,809</b>	<b>1,660,932,416,900</b>	<b>(123,057,753,660)</b>	<b>3,063,871,684,049</b>	<b>2,502,983,573</b>
				1,711,051,646
	(567,977,722,088)		(567,977,722,088)	(23,837,507,041)
		(4,911,242,502)	(4,911,242,502)	
		138,441,944,116	138,441,944,116	
		13,407,069,613	13,407,069,613	
		(11,875,757,296)	(11,875,757,296)	(71,525,046)
		861,209,393	861,209,393	
	(5,008,437,988)		(5,008,437,988)	(192,687,568)
	(37,248,033,650)		(37,248,033,650)	
	(2,688,554,315)		(2,688,554,315)	
	(242,359,622)	(18,318,251,744)	(17,743,389,806)	15,843,676,751
		817,221,560		
<b>874,412,331,872</b>	<b>1,032,379,971,430</b>	<b>13,682,691,224</b>	<b>2,569,128,769,526</b>	<b>2,565,084,761,841</b>



## 子公司 SUBSIDIARIES

### SK networks service

手机售后服务及网络维修服务

首尔特别市中区西小门洞21-1番地 Yeonho B/D 12楼  
070-7805-2004

### Speed Motors

汽车销售(忠清、湖南地区韩国通用官方指定经销商)

大田广域市中区鸡龙路800, 东亚生命大厦3楼  
042-520-4030

### SK pinx

房地产统合法人

济州特别自治道西归浦市安德面山麓南路863  
064-792-5200

## 关联公司 AFFILIATES

### SK株式会社

www.sk.co.kr

能源与化工部门

**SK innovation**  
**SK能源**  
**SK综合化学**  
**SK润滑油**  
**SK化工**  
**SKC**  
**SK E&S**  
**SK燃气**

www.skinnovation.com  
www.skenergy.com  
www.skglobalchemical.com  
www.sklubricants.com  
www.skchemicals.com  
www.skcc.co.kr  
www.skens.com  
www.skgas.co.kr

信息通信与半导体部门

**SK电讯**  
**SK C&C**  
**SK broadband**  
**SK telink**  
**SK communications**  
**SK telesys**  
**SK planet**  
**SK海力士**

www.sktelecom.com  
www.skcc.co.kr  
www.skbroadband.com  
www.sklink.com  
http://corp.nate.com  
www.sktelesys.com  
www.skplanet.co.kr  
www.skhyunix.co.kr

贸易与服务部门

**SK建设**  
**SK海运**  
**SK证券**

www.skcc.co.kr  
www.skshipping.com  
www.priden.com





## 发展历程 CORPORATE HISTORY

1953.	04	创立鲜京织物(代表理事/社长崔钟建)
1967.	05	韩国最早的聚酯制品“乔其纱”上市
1973.	11	崔钟贤就任会长
1976.	01	兼并鲜一纤维(株)及公司更名为(株)鲜京
	11	入选综合贸易商社, 荣获一亿美元出口塔奖
1977.	06	企业公开及股票上市
1980.	12	收购(株)大韩石油公社
1990.	05	开始校服事业“SMART”
1995.	07	SK加油站突破3000个
1996.	09	移动通信代理店突破1000个
1998.	01	公司更名为SK商社
1999.	02	兼并Speedmate
	12	兼并SK流通
2000.	07	兼并SK能源销售, 公司更名为SK global
2003.	08	推出“希尔费格”品牌
	10	公司更名为SK networks
2005.	09	成立中国投资公司
2006.	02	推出“DKNY”品牌
	11	收购汕头PS
2007.	04	成立SK networks service
	11	收购(株)Obzee
2008.	12	年出口额突破100亿美元
2009.	01	收购SK能源汽车租赁事业
	01	开始中国时装“O'2nd”
	12	兼并华克山庄
2010.	09	收购济州Pinx及成立SK pinx
	09	投资巴西MMX, 投资规模创韩国非石油资源开发之最大
	10	中国沈阳SK客运站开业, 开创外资企业进入中国公共设施领域先河
	12	收购SK能源煤炭事业部
2011.	02	运营丹东幸福培训中心
	03	获国税2000亿韩元塔奖
	03	收购中国锦湖汽车租赁
	11	获得韩国通用广域代理权
	12	时装事业销售额突破5000亿韩元
	12	手机累计销量突破1亿部
2012.	01	引进海外地区专家课程
	12	手机年销售额实现1万亿韩元
2013.	02	文德圭就任社长
	02	推出“rouge&lounge”品牌
2014.	01	推出“2econd floor”品牌
	02	“O'2nd”品牌进入台湾市场

以顾客幸福  
为己任  
创造企业  
美好未来

2014 SK NETWORKS宣传册